|  |
| --- |
| [2025-2031年中国自助服务终端行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/66/ZiZhuFuWuZhongDuanDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国自助服务终端行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/66/ZiZhuFuWuZhongDuanDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1528066　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/66/ZiZhuFuWuZhongDuanDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　自助服务终端在零售、银行、医疗、旅游等行业中的应用日益普及。这种终端通过触摸屏、条形码扫描、现金和非现金支付系统等技术，为用户提供便捷的自助服务，如商品购买、银行交易、机票预订和医疗挂号等。随着移动支付和无接触技术的兴起，自助服务终端的设计和功能也在不断创新，以适应消费者对快速、安全和卫生服务的需求。
　　未来，自助服务终端将更加智能化和个性化。智能化体现在集成人工智能和大数据分析，提供更智能的客户服务，如智能推荐、自助故障诊断和远程技术支持。个性化则意味着根据用户的偏好和历史记录，提供定制化的服务选项，如个性化的促销信息和会员优惠。同时，随着物联网技术的发展，自助服务终端将与周边设备和服务更加紧密地连接，形成更加智能化的服务生态系统。
　　《[2025-2031年中国自助服务终端行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/66/ZiZhuFuWuZhongDuanDeFaZhanQianJing.html)》基于多年行业研究积累，结合自助服务终端市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对自助服务终端市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了自助服务终端行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了自助服务终端行业机遇与潜在风险。同时，报告对自助服务终端市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握自助服务终端行业的增长潜力与市场机会。

第一章 中国自助服务终端行业综述
　　1.1 自助服务终端综述
　　　　1.1.1 自助服务终端概念
　　　　1.1.2 自助服务终端分类
　　1.2 行业特征分析
　　　　1.2.1 行业周期性特征
　　　　1.2.2 行业区域性特征
　　1.3 行业发展环境分析
　　　　1.3.1 行业政策环境分析
　　　　1.3.2 行业经济环境分析
　　　　（1）国际经济形势
　　　　（2）国内经济形势
　　　　1）国内经济现状分析
　　　　2）国内经济展望
　　　　1.3.3 行业技术环境分析
　　1.4 行业配件市场分析
　　　　1.4.1 自助服务终端产业链概述
　　　　1.4.2 行业配件市场分析
　　　　（1）电子元器件市场分析
　　　　1）产销规模
　　　　2）发展规划
　　　　3）价格走势
　　　　4）未来发展趋势
　　　　（2）工控机市场分析
　　　　1）市场规模
　　　　2）应用领域
　　　　3）主要厂商
　　　　4）主要细分产品市场
　　　　5）未来发展趋势
　　　　（3）显示器市场分析
　　　　1）出货规模
　　　　2）主要厂商
　　　　3）未来发展趋势
　　　　（4）触摸屏市场分析
　　　　1）出货规模
　　　　2）主要厂商
　　　　3）主要细分产品市场
　　　　4）未来发展趋势
　　　　5）行业前景预测

第二章 全球自助服务终端行业发展现状与竞争格局
　　2.1 国际市场发展现状与竞争格局
　　　　2.1.1 行业发展概况
　　　　2.1.2 行业市场规模
　　　　2.1.3 行业竞争格局
　　　　2.1.4 行业区域分布
　　　　（1）北美市场
　　　　（2）欧洲市场
　　　　（3）亚太市场
　　　　2.1.5 行业发展趋势
　　2.2 国内市场发展现状与竞争格局
　　　　2.2.1 行业发展历程
　　　　2.2.2 行业市场规模
　　　　2.2.3 行业影响因素
　　　　（1）有利因素
　　　　（2）不利因素
　　　　2.2.4 行业五力模型分析
　　　　（1）内部竞争状况分析
　　　　（2）上游议价能力分析
　　　　（3）下游议价能力分析
　　　　（4）替代品威胁分析
　　　　（5）新进入者威胁分析
　　2.3 跨国企业在华竞争状况
　　　　2.3.1 美国计算机服务公司（NCR）
　　　　（1）企业简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）营销网络
　　　　（5）在华投资
　　　　2.3.2 美国迪堡（DIEBOLD）
　　　　（1）企业简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）在华投资
　　　　2.3.3 德国德利多富（WINCOR NIXDORF）
　　　　（1）企业简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）营销渠道
　　　　（5）在华投资
　　　　2.3.4 美国寇比克（CUBIC）
　　　　2.3.5 法国泰雷兹（THALES）
　　　　（1）企业简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）营销网络
　　　　（5）在华投资
　　　　2.3.6 三星SDS
　　　　2.3.7 日本欧姆龙（OMRON）
　　　　（1）企业简介
　　　　（2）经营业绩
　　　　（3）产品结构
　　　　（4）在华投资
　　　　2.3.8 澳大利亚亿雅婕（ERG）
　　2.4 投资兼并与重组整合分析
　　　　2.4.1 国际投资兼并与重组整合分析
　　　　2.4.2 国内投资兼并与重组整合分析

第三章 中国自助服务终端行业主要细分产品市场分析
　　3.1 金融类自助服务终端市场分析
　　　　3.1.1 ATM市场分析
　　　　（1）ATM发展概况
　　　　（2）ATM市场规模
　　　　（3）中国ATM经营模式
　　　　（4）中国ATM市场竞争格局及机遇
　　　　（5）国内ATM市场未来发展趋势
　　　　3.1.2 自助缴费机市场分析
　　　　3.1.3 自助存折补登机市场分析
　　3.2 公共服务类自助服务终端市场分析
　　　　3.2.1 AFC市场分析
　　　　（1）AFC发展概况
　　　　（2）AFC经营模式特点
　　　　（3）AFC市场规模
　　　　（4）AFC市场竞争格局
　　　　（5）AFC主要需求客户
　　　　（6）AFC发展驱动因素
　　　　3.2.2 自动售货机市场分析
　　　　（1）自动售货机发展概况
　　　　（2）自动售货机布放分析
　　　　（3）自动售货机市场规模
　　　　（4）自动售货机发展瓶颈
　　　　（5）自动售货机发展前景
　　　　3.2.3 自助加油机市场分析
　　　　（1）自助加油机发展概况
　　　　（2）自助加油技术实现方式
　　　　1）自主控制加油机
　　　　2）集中控制加油机
　　　　（3）自助加油机发展瓶颈
　　　　（4）自助加油机改进与推广方法
　　　　1）与汽车厂商合作，促销加油卡
　　　　2）两大集团合作
　　　　3）深入群众，宣传、推广
　　　　（5）自助加油机发展前景
　　　　3.2.4 自助点菜机市场分析
　　　　（1）自助点菜机发展概况
　　　　（2）自助点菜机主要需求客户
　　　　（3）自助点菜机发展前景
　　　　3.2.5 自助图书馆服务机市场分析
　　　　3.2.6 自助办税终端ARM市场分析
　　　　3.2.7 其他公共服务类自助服务终端市场分析
　　3.3 医疗类自助服务终端市场分析
　　　　3.3.1 自助挂号机市场分析
　　　　（1）自助挂号机发展概况
　　　　（2）自助挂号机应用情况
　　　　（3）自助挂号机发展前景
　　　　3.3.2 自助取单机市场分析
　　　　（1）自助取单机发展背景
　　　　（2）自助取单机应用情况
　　　　（3）自助取单机效益分析

第四章 中国自助服务终端行业主要企业经营情况分析
　　4.1 企业发展总体状况分析
　　4.2 行业领先企业个案分析
　　　　4.2.1 广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况
　　　　（2）企业产品与技术水平分析
　　　　（3）企业销售渠道分析
　　　　（4）企业重组并购分析
　　　　（5）企业运营模式分析
　　　　（6）企业经营情况分析
　　　　1）主要经济指标
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业成长能力分析
　　　　（7）企业经营战略分析
　　　　（8）企业最新发展动向
　　　　4.2.2 深圳市证通电子股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况
　　　　（2）企业产品与技术水平分析
　　　　（3）企业销售渠道分析
　　　　（4）企业兼并重组分析
　　　　（5）企业运营模式分析
　　　　（6）企业经营情况分析
　　　　1）主要经济指标
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（7）企业经营战略分析
　　　　（8）企业经营策略分析
　　　　（9）企业最新发展动向
　　　　4.2.3 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况
　　　　（2）企业产品与技术水平分析
　　　　（3）企业销售渠道分析
　　　　（4）企业主要子公司分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　1）主要经济指标
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业成长能力分析
　　　　（6）企业经营战略分析
　　　　（7）企业最新发展动向
　　　　4.2.4 东方通信股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况
　　　　（2）企业产品与技术水平分析
　　　　（3）企业销售渠道分析
　　　　（4）2013年企业主要子公司分析
　　　　（5）企业经营情况分析
　　　　1）主要经济指标
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业成长能力分析
　　　　（6）企业经营战略分析
　　　　（7）企业最新发展动向
　　　　4.2.5 广州御银科技股份有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展简况
　　　　（2）企业产品与技术水平分析
　　　　（3）企业销售渠道分析
　　　　（4）企业兼并重组分析
　　　　（5）企业运营模式分析
　　　　（6）企业经营情况分析
　　　　1）主要经济指标
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业运营能力分析
　　　　4）企业偿债能力分析
　　　　5）企业成长能力分析
　　　　（7）企业经营战略分析
　　　　（8）企业最新发展动向

第五章 中国自助服务终端用户应用需求分析
　　5.1 自助服务终端需求特点
　　5.2 自助服务终端在银行业的应用分析
　　　　5.2.1 银行业自助服务终端发展现状
　　　　（1）银行业自助服务终端特点
　　　　（2）银行业自助服务终端优势
　　　　5.2.2 银行业自助服务终端应用规模
　　　　（1）银行机构数量
　　　　（2）银行自助服务终端应用规模
　　　　5.2.3 银行业自助服务终端保有量
　　　　（1）中国工商银行自助终端保有量
　　　　（2）中国建设银行自助终端保有量
　　　　（3）中国农业银行自助终端保有量
　　　　（4）交通银行自助终端保有量
　　　　（5）招商银行自助终端保有量
　　　　5.2.6 银行业自助服务终端需求前景
　　　　5.2.7 银行业自助服务终端发展趋势
　　5.3 自助服务终端在电信行业中的应用分析
　　　　5.3.1 电信行业自助服务终端发展现状
　　　　5.3.2 电信行业自助服务终端发展趋势
　　5.4 自助服务终端在电力行业中的应用分析
　　　　5.4.1 电力行业自助服务终端发展现状
　　　　5.4.2 电力行业自助服务终端发展趋势
　　5.5 自助服务终端在轨道交通行业中的应用分析
　　　　5.5.1 轨道交通行业自助服务终端发展现状
　　　　5.5.2 轨道交通行业自助服务终端应用规模
　　5.6 自助服务终端在医疗行业中的应用分析
　　　　5.6.1 医疗行业自助服务终端发展现状
　　　　5.6.2 医疗行业自助服务终端发展规模
　　5.7 自助服务终端在零售行业中的应用分析
　　5.8 自助服务终端在社保中的应用分析
　　5.9 自助服务终端在税务部门的应用分析

第六章 中-智林　中国自助服务终端行业发展趋势与投资分析
　　6.1 行业发展趋势与前景
　　　　6.1.1 行业发展趋势分析
　　　　6.1.2 行业发展前景预测
　　　　（1）电信行业自助服务终端前景预测
　　　　（2）银行业自助服务终端前景预测
　　　　（3）电力行业自助服务终端前景预测
　　　　（4）轨道交通自助服务终端前景预测
　　　　（5）社保部门自助服务终端前景预测
　　6.2 行业投资机会与建议
　　　　6.2.1 行业投资价值分析
　　　　6.2.2 行业投资机会分析
　　　　（1）重点投资区域分析
　　　　（2）重点投资领域分析
　　　　（3）重点投资产品分析
　　6.3 行业投资风险分析
　　　　6.3.1 宏观经济风险
　　　　6.3.2 市场竞争风险
　　　　6.3.3 原材料价格波动风险
　　　　6.3.4 技术风险
　　　　6.3.5 行业其他风险
　　6.4 行业投资特性分析
　　　　6.4.1 技术壁垒
　　　　6.4.2 资质壁垒
　　　　6.4.3 资金壁垒
　　　　6.4.4 品牌壁垒
　　　　6.4.5 服务网络壁垒
　　6.5 自助服务终端市场产品价格分析
　　　　6.5.1 价格特征分析
　　　　6.5.2 主要品牌产品价位分析
　　　　6.5.3 竞争对手的价格策略
　　6.6 国内自助服务终端市场渠道分析
　　　　6.6.1 销售渠道形式
　　　　6.6.2 渠道市场结构
　　　　6.6.3 销售渠道要素对比
　　　　6.6.4 对竞争对手渠道的策略研究
　　　　6.6.5 各区域市场主要代理商情况
　　6.7 NCR投资经验借鉴

图表目录
　　图表 1 自助服务终端分类
　　图表 2 自助服务终端部分相关行业标准
　　图表 3 各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（％）
　　图表 4 世界工业生产同比增长率（%）
　　图表 5 三大经济体GDP环比增长率（%）
　　图表 6 三大经济体零售额同比增长率（%）
　　图表 7 世界贸易量同比增长率（%）
　　图表 8 波罗的海干散货运指数（%）
　　图表 9 国际市场初级产品价格名义指数走势（2010＝100）
　　图表 10 2020-2025年国内生产总值及增速
　　图表 11 2020-2025年我国粮食产量
　　图表 12 2020-2025年我国规模以上工业企业实现主营业务收入、利润总额
　　图表 13 2025年份规模以上工业生产主要数据
　　图表 14 2020-2025年我国固定资产投资及增速
　　图表 15 2020-2025年我国社会消费品零售总额增速
　　图表 16 2025年全国社会消费品零售总额主要数据
　　图表 17 2020-2025年全国进出口总值
　　图表 18 2020-2025年全国居民消费价格涨跌幅
　　图表 19 2020-2025年全国城镇居民人均可支配收入
　　图表 20 2020-2025年全国农村居民人均纯收入
　　图表 21 2020-2025年中国自助服务终端行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
　　……
　　图表 23 自助服务终端产业产业链
　　图表 24 2020-2025年我国电子元件销售产值
　　图表 25 2020-2025年我国电子器件销售产值
　　图表 26 中国？华强北电子元器件价格指数
　　图表 27 2020-2025年我国工控机市场规模
　　图表 28 2020-2025年全球液晶显示器出货量
　　图表 29 2025年期间触摸屏十大厂商出货量
　　图表 30 十大厂商出货量
　　图表 31 2020-2025年全球自助服务终端保有量
　　图表 32 目前主要自动服务终端国际品牌厂商
　　图表 33 2020-2025年北美自助服务终端保有量
　　图表 34 2020-2025年欧洲自助服务终端保有量
　　图表 35 2020-2025年亚太自助服务终端保有量
　　图表 36 2020-2025年我国自助服务终端保有量
　　图表 37 自助终端行业上游议价能力分析
　　图表 38 2020-2025年自助服务终端行业主要企业盈利水平（毛利率）（单位：%）
　　图表 39 自助终端行业新进入者威胁分析
　　图表 40 2020-2025年NCR营业收入
　　图表 41 2020-2025年美国NCR资产负债状况
　　图表 42 2020-2025年美国NCR利润状况
　　图表 43 2020-2025年美国迪堡资产负债状况
　　图表 44 2020-2025年美国迪堡利润状况
　　图表 45 2020-2025年公司营业额（百万欧元）
　　图表 46 2024-2025年欧姆龙经营数据
　　图表 47 2020-2025年我国ATM保有量
　　图表 48 2020-2025年我国ATM人均保有量
　　图表 49 2025年各银行购买ATM占比
　　图表 50 我国ATM经营模式示意图
　　图表 51 2025年ATM 设备供应商销售份额
　　图表 52 轨道交通AFC 系统的优越性
　　图表 53 自动售货机
　　图表 54 2020-2025年中国自动售货机保有量情况
　　图表 55 2020-2025年中国自动售货机消费量情况
　　图表 56 自助挂号机
　　图表 57 自助服务终端产业竞争群组
　　图表 58 2020-2025年广电运通主要经营指标分析
　　图表 59 2020-2025年广电运通盈利能力分析
　　图表 60 2020-2025年广电运通运营能力分析
　　图表 61 2020-2025年广电偿债能力分析
　　图表 62 2020-2025年广电成长能力分析
　　图表 63 2020-2025年证通电子经济指标分析
　　图表 64 2020-2025年证通电子盈利能力分析
　　图表 65 2020-2025年证通电子运营能力分析
　　图表 66 2020-2025年证通电子偿债能力分析
　　图表 67 2020-2025年证通电子发展能力分析
　　图表 68 2025年南天信息主要子公司经营状况
　　图表 69 2020-2025年南天信息经济指标分析
　　图表 70 2020-2025年南天信息盈利能力分析
　　图表 71 2020-2025年南天信息运营能力分析
　　图表 72 2020-2025年南天信息偿债能力分析
　　图表 73 2020-2025年南天信息成长能力分析
　　图表 74 东方通信公司架构
　　图表 75 东方通信服务网络
　　图表 76 东方通信全球市场分布
　　图表 77 2020-2025年东方通信经济指标分析
　　图表 78 2020-2025年东方通信盈利能力分析
　　图表 79 2020-2025年东方通信运营能力分析
　　图表 80 2020-2025年东方通信偿债能力分析
　　图表 81 2020-2025年东方通信成长能力分析
　　图表 82 2020-2025年御银股份经济指标分析
　　图表 83 2020-2025年御银股份盈利能力分析
　　图表 84 2020-2025年御银股份运营能力分析
　　图表 85 2020-2025年御银股份偿债能力分析
　　图表 86 2020-2025年御银股份成长能力分析
　　图表 87 2020-2025年我国银行自助服务终端保有量
　　图表 88 2024-2025年工商银行自动柜员机可用设备统计
　　图表 89 2024-2025年建设银行自动柜员机可用设备统计
　　图表 90 2024-2025年农业银行自动柜员机可用设备统计
　　图表 91 2024-2025年交通银行自动柜员机可用设备统计
　　图表 92 2024-2025年招商银行自动柜员机可用设备统计
　　图表 93 2025-2031年我国银行自助服务终端保有量
　　图表 94 三大电信运营商截止2025年营业厅数量（单位：千个）
　　图表 95 2020-2025年我国电信行业自助服务终端总保有量
　　图表 96 2020-2025年我国电力行业自助服务终端总保有量
　　图表 97 电力企业进入从系统建设阶段向系统整合阶段过渡
　　图表 98 自动售检票系统层次
　　图表 99 深圳地铁四号线（龙华线）二期自动售检票系统项目
　　图表 100 2020-2025年我国轨道交通行业自助服务终端总保有量
　　图表 101 2020-2025年我国医疗卫生机构数量
　　图表 102 2020-2025年全国医疗卫生机构床位
　　图表 103 2020-2025年我国医疗行业自助服务终端总保有量
　　图表 104 各地自助服务终端在税务部门的应用统计
　　图表 105 2020-2025年我国税务行业自助服务终端总保有量
　　图表 106 2025-2031年我国电信行业自助服务终端需求量
　　图表 107 2025-2031年我国银行自助服务终端保有量
　　图表 108 2025-2031年我国电力行业自助服务终端需求量
　　图表 109 2025-2031年我国轨道交通行业自助服务终端需求量
　　图表 110 我国自助服务终端产品价格影响因素分析
　　图表 111 国内部分自助服务终端报价
　　图表 112 市场竞争中的价格策略
　　图表 113 自助服务终端市场主要竞争企业的价格策略
　　图表 114 我国自助服务终端市场渠道形式
　　图表 115 2025年自助服务终端销售渠道市场结构
　　图表 116 自助服务终端渠道市场的基本情况比较
　　图表 117 分析竞争对手渠道的途径与方法
　　图表 118 主要代理商
略……

了解《[2025-2031年中国自助服务终端行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/66/ZiZhuFuWuZhongDuanDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1528066，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/66/ZiZhuFuWuZhongDuanDeFaZhanQianJing.html>

热点：收银终端设备、医保自助服务终端、24小时政务服务自助区、车管业务自助服务终端、一卡通自助服务终端、泰好办自助服务终端、银行自助终端机可以改电话吗、火车票自助服务终端、市民中心24小时自助服务

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！