|  |
| --- |
| [2024年中国北斗二代导航仪行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/66/BeiDouErDaiDaoHangYiWeiLaiFaZhan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国北斗二代导航仪行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/66/BeiDouErDaiDaoHangYiWeiLaiFaZhan.html) |
| 报告编号： | 1956668　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/8/66/BeiDouErDaiDaoHangYiWeiLaiFaZhan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗二代导航仪是基于中国自主研发的北斗卫星导航系统（BDS）的一种导航设备，广泛应用于车辆导航、海上定位、航空导航等多个领域。相较于第一代北斗系统，北斗二代导航仪在定位精度、服务范围和系统稳定性等方面都有了显著提升。随着北斗卫星导航系统的不断完善，北斗二代导航仪的应用领域和市场占有率都在不断扩大。
　　未来，北斗二代导航仪的发展将更加注重高精度与智能化。一方面，随着北斗卫星导航系统的进一步完善，北斗二代导航仪将提供更高精度的定位服务，满足更多专业领域的高精度定位需求。另一方面，随着物联网技术的发展，北斗二代导航仪将更加智能化，能够实现远程监控和智能管理，通过数据分析预测位置变化趋势，提高系统的可靠性和维护效率。此外，随着可持续发展理念的普及，未来的北斗二代导航仪将更加注重使用环保材料和技术，减少生产过程中的能源消耗和废弃物排放。
　　《[2024年中国北斗二代导航仪行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/66/BeiDouErDaiDaoHangYiWeiLaiFaZhan.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了北斗二代导航仪行业的市场规模、需求动态与价格走势。北斗二代导航仪报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来北斗二代导航仪市场前景作出科学预测。通过对北斗二代导航仪细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，北斗二代导航仪报告还为投资者提供了关于北斗二代导航仪行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一部分 产业发展状况分析
第一章 北斗二代导航产业发展概况
　　第一节 北斗导航系统的概念
　　　　一、北斗卫星导航系统
　　　　二、北斗一代导航系统
　　　　三、北斗二代导航系统
　　第二节 北斗导航系统应用及目标
　　　　一、北斗导航系统提供服务
　　　　二、北斗导航系统实际应用
　　　　三、北斗卫星导航系统评价
　　　　四、北斗卫星导航建设计划及目标
　　第三节 北斗二代导航仪行业政策环境
　　　　一、北斗导航重要产业政策分析
　　　　二、北斗导航地方性产业政策
　　　　三、《导航与位置服务科技发展"十三五"专项规划》
　　　　四、北斗发展经济环境

第二章 中国北斗二代导航市场发展分析
　　第一节 中国北斗二代导航仪市场规模
　　　　一、中国卫星导航产业规模分析
　　　　二、中国北斗一代导航市场规模
　　　　三、中国北斗二代导航市场规模预测
　　第二节 中国北斗二代导航仪市场需求状况
　　　　一、北斗导航仪市场供给分析
　　　　二、中国北斗导航市场需求分析
　　第三节 中国大众导航仪市场分析
　　　　一、车辆导航仪市场
　　　　　　1、车辆导航市场规模
　　　　　　2、车载GPS出货量分析
　　　　　　3、汽车导航仪市场规模
　　　　二、手机导航市场分析
　　　　　　1、全球导航手机出货量分析
　　　　　　2、手机导航成为都市白领新宠
　　　　　　3、中国GPS手机市场现状
　　　　　　4、导航手机市场前景分析
　　　　三、PND导航市场分析
　　　　　　1、PND导航系统工介绍
　　　　　　2、PND导航产业发展现状
　　　　　　3、PND导航市场出货量分析
　　第四节 中国北斗导航产业重点区域
　　　　一、珠三角区域
　　　　二、长三角区域
　　　　三、环渤海区域
　　第五节 北斗导航重点城市发展分析
　　　　一、北京
　　　　二、上海
　　　　三、天津
　　　　四、广东
　　　　五、成都
　　　　六、重庆

第二部分 产业链分析
第三章 北斗二代导航仪行业产业链分析
　　第一节 北斗导航产业链概述
　　第二节 北斗二代导航仪上游产业发展状况分析
　　　　一、北斗关键元器件市场状况
　　　　二、国内主要北斗芯片厂商
　　　　三、北斗导航的OEM板卡
　　　　四、导航电子地图市场分析
　　　　五、北斗终端设备市场分析
　　第三节 北斗导航下游应用情况分析
　　　　一、北斗卫星导航国防军工领域应用分析
　　　　　　1、国防军工发展概况
　　　　　　2、卫星导航军用领域市场规模
　　　　　　3、国防军工对北斗导航需求规模
　　　　　　4、国防军工对北斗导航需求前景
　　　　二、卫星导航其他专业领域应用分析
　　　　　　1、测绘绘图应用规模分析
　　　　　　2、海用领域应用规模分析
　　　　　　3、时间同步应用规模分析
　　　　三、北斗卫星导航民用领域应用分析
　　　　　　1、北斗导航民用领域市场
　　　　　　2、车辆监控领域应用分析
　　　　　　3、车辆导航领域应用分析
　　　　　　4、通信领域市场应用分析
　　　　　　5、个人跟踪市场应用分析
　　　　　　6、娱乐消费市场应用分析
　　　　　　7、信息服务市场应用分析

第四章 2019-2024年中国导航仪进出口数据分析
　　第一节 2019-2024年导航仪进口分析
　　　　一、导航仪进口数量情况
　　　　二、导航仪进口金额分析
　　　　三、导航仪进口来源分析
　　第二节 2019-2024年导航仪出口分析
　　　　一、导航仪出口数量情况
　　　　二、导航仪出口金额分析

第三部分 产业竞争格局分析
第五章 中国北斗二代导航仪行业竞争格局及战略分析
　　第一节 全球卫星导航市场格局分析
　　　　一、全球卫星导航系统1+3格局
　　　　二、美国GPS导航产业发展分析
　　　　三、欧盟GALILEO导航产业发展分析
　　　　四、俄罗斯GLONASS导航产业发展分析
　　第二节 全球GPS产业发展格局分析
　　　　一、全球GPS产业格局分析
　　　　二、美国GPS产业格局分析
　　　　三、欧洲GPS产业格局分析
　　　　四、日本GPS产业格局分析
　　　　五、中国台湾产业格局分析
　　第三节 中国北斗导航产业格局分析
　　　　一、中国北斗导航产业布局
　　　　二、北斗终端市场竞争状况
　　　　三、北斗导航应用系统市场竞争状况
　　第四节 北斗二代导航仪企业投资兼并与重组分析
　　　　一、企业兼并重组发展动机
　　　　二、国内企业并购整合风险
　　　　三、行业并购与重组对策建议

第六章 北斗二代导航仪分销渠道及营销策略分析
　　第一节 工业品市场销售特征
　　　　一、工业品市场销售主要特征
　　　　二、工业品分销总体流程分析
　　　　三、工业品分销价值实现环节
　　　　四、影响工业品分销因素分析
　　第二节 北斗二代导航仪分销渠道及策略
　　　　一、市场分销模式比较
　　　　　　1、直效分销模式
　　　　　　2、代理经销模式
　　　　　　3、关联营销模式
　　　　　　4、混合营销模式
　　　　二、市场分销渠道策略
　　　　　　1、建立分销体系的必要性
　　　　　　2、工业品企业的渠道战略
　　　　　　3、企业分销商的选择策略
　　　　　　4、制定分销政策考虑要素
　　　　　　5、企业分销管理要点分析
　　第三节 北斗二代导航仪市场营销策略分析
　　　　一、市场营销主要模式
　　　　二、营销步骤信息需求
　　　　三、市场营销策略分析
　　　　　　1、产品策略分析
　　　　　　2、市场拓展策略
　　　　　　3、品牌营销策略
　　　　　　4、市场推广策略
　　　　　　5、人员推销策略
　　　　　　6、销售促进策略

第七章 北斗二代导航仪主要生产厂商竞争力分析
　　第一节 成都国腾电子技术股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第二节 广州海格通信集团股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第三节 中国东方红卫星股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第四节 北京华力创通科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第五节 北京北斗星通导航技术股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第六节 北京合众思壮科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第七节 航天时代电子技术股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析
　　第八节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业经济指标分析
　　　　四、企业盈利能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业运营能力分析
　　　　七、企业成本费用分析

第四部分 产业发展前景分析
第八章 2024-2030年中国北斗二代导航产业发展趋势与前景分析
　　第一节 2024-2030年中国北斗二代导航仪行业投资环境分析
　　　　一、北斗导航产业进入高速增长快车道
　　　　二、北斗导航未来应用路径分析
　　　　三、中国北斗导航产业空间演变趋势分析
　　　　　　1、产业整体发展趋势
　　　　　　2、上游产业发展趋势分析
　　　　　　3、下游产业发展趋势分析
　　第二节 2024-2030年中国北斗二代导航仪行业投资前景分析
　　　　一、北斗二代导航仪发展趋势分析
　　　　二、北斗二代导航仪市场前景分析
　　第三节 2024-2030年中国北斗二代导航仪行业投资风险分析
　　　　一、产业政策风险
　　　　二、用户认可风险
　　　　三、市场竞争风险
　　　　四、产品技术风险
　　第四节 2024-2030年北斗二代导航仪行业投资策略及建议

第五部分 产业发展战略分析
第九章 北斗二代导航仪企业投融资战略规划分析
　　第一节 北斗二代导航仪企业发展战略规划背景意义
　　　　一、企业转型升级的需要
　　　　二、企业强做大做的需要
　　　　三、企业可持续发展需要
　　第二节 北斗二代导航产业格局策略
　　　　一、制定科学规划，优先发展先进地区
　　　　二、依托本地优势，因势利导发展产业
　　　　三、提升园区环境，引导企业集群发展
　　第三节 北斗二代导航仪企业发展战略规划的制定原则
　　　　一、科学性
　　　　二、实践性
　　　　三、前瞻性
　　　　四、创新性
　　　　五、全面性
　　　　六、动态性
　　第四节 北斗二代导航仪企业战略规划制定依据
　　　　一、国家产业政策
　　　　二、行业发展规律
　　　　三、企业资源与能力
　　　　四、可预期的战略定位
　　第五节 中~智~林－北斗二代导航仪企业战略规划策略分析
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划

图表目录
　　图表 北斗导航指标体系
　　图表 美国经济增长率及贡献
　　图表 消费信贷同比增长
　　图表 可支配收入有所下降
　　图表 企业意愿调查显示企业投资难有根本起色
　　图表 房地产市场持续复苏
　　图表 市场继续缓慢改善
　　图表 通货膨胀处于低位
　　图表 欧元区经济增速触底反弹
　　图表 欧元区私人消费持续有力反弹
　　图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降
　　图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降
　　图表 欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降
　　图表 欧元区私人投资反弹乏力
　　图表 欧元区存货投资低迷
　　图表 欧元区主要成员国失业率升势放缓
　　图表 欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹
　　图表 欧元有效汇率稳中略升
　　图表 欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值
　　图表 日本经济稳步回升
　　图表 生产触底回升
　　图表 同比增长率显示日本出口逐渐向好
　　图表 PMI稳定在荣枯平衡线以上
　　图表 劳动力市场更加活跃
　　图表 日本的温和通货紧缩局面有所改善
　　图表 日经255指数近期有所回落
　　图表 日元贬值明显
　　图表 对中国进出口增速均有回升
　　图表 日本自中国进口的制造品占比上升
　　图表 韩国经济温和复苏，物价水平仍保持稳定
　　图表 韩元处于贬值通道
　　图表 人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口
　　图表 韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速
　　图表 GDP增速平缓，通胀温和
　　图表 劳动力市场状况良好
　　图表 澳联储近期可能再次降息
　　图表 澳进出口开始回升
　　图表 中国对澳进出口增速也略有回升
　　图表 全球大宗商品价格下降
　　图表 中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率
　　图表 中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线
　　图表 东盟经济第2季度增长略有放缓
　　图表 巴西国内投资持续低迷
　　图表 实际GDP同比增速
　　图表 中国北斗二代导航市场规模预测
　　图表 中国各类型汽车嵌入式导航标配比例
　　图表 2019-2024年车载GPS出货量分析
　　图表 2019-2024年中国前装车载导航市场图资营业收入
　　图表 2019-2024年中国PND导航市场出货量分析
　　图表 珠三角地区北斗导航产业发展概况
　　图表 珠三角地区卫星导航产业发展状况
　　图表 长三角地区北斗导航产业地区发展概况
　　图表 环渤海区域北斗导航产业地区发展概况
　　图表 北京北斗导航产业示意图
　　图表 上海北斗产业布局示意图
　　图表 天津北斗导航产业布局
　　图表 广东北斗产业布局示意图
　　图表 成都北斗产业布局示意图
　　图表 重庆北斗导航产业区域发展示意图
　　图表 导航仪进口数量情况
　　图表 导航仪进口金额
　　图表 2019-2024年中国PND导航市场出货量分析
　　图表 2019-2024年车载GPS出货量分析
　　图表 2019-2024年中国前装车载导航市场图资营业收入
　　图表 欧盟GALILEO导航产业发展布局图
　　图表 全球GPS产业格局分布
　　图表 美国GPS产业布局
　　图表 欧洲GPS产业布局
　　图表 日本GPS产业布局
　　图表 中国台湾地区GPS产业布局
　　图表 中国北斗导航产业布局
　　图表 中国北斗导航产业重点区域分布
　　图表 工业品分销的基本业务流程
　　图表 工业品分销渠道的分解
　　图表 成都国腾电子技术股份有限公司组织结构
　　图表 2024年成都国腾电子技术股份有限公司主营构成分析
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司每股指标分析
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司盈利质量分析
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司财务风险分析
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司利润表
　　图表 2024年广州海格通信集团股份有限公司主营构成分析
　　图表 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司每股指标分析
　　图表 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司盈利质量分析
　　图表 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司财务风险分析
　　图表 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年广州海格通信集团股份有限公司利润表
　　图表 中国东方红卫星股份有限公司组织结构
　　图表 2024年中国东方红卫星股份有限公司主营构成分析
　　图表 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司每股指标分析
　　图表 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司盈利质量分析
　　图表 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司财务风险分析
　　图表 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司利润表
　　图表 2024年北京华力创通科技股份有限公司主营构成分析
　　图表 2019-2024年北京华力创通科技股份有限公司每股指标分析
　　图表 2019-2024年北京华力创通科技股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年北京华力创通科技股份有限公司盈利质量分析
　　图表 2019-2024年北京华力创通科技股份有限公司财务风险分析
　　图表 2019-2024年北京华力创通科技股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年北京华力创通科技股份有限公司利润表
　　图表 2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成分析
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司每股指标分析
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利质量分析
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司财务风险分析
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润表
　　图表 2024年北京合众思壮科技股份有限公司主营构成分析
　　图表 2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司每股指标分析
　　图表 2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司盈利质量分析
　　图表 2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司财务风险分析
　　图表 2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年北京合众思壮科技股份有限公司利润表
　　图表 航天时代电子技术股份有限公司组织构架
　　图表 2024年航天时代电子技术股份有限公司主营构成分析
　　图表 2019-2024年航天时代电子技术股份有限公司每股指标分析
　　图表 2019-2024年航天时代电子技术股份有限公司成长能力分析
　　图表 2019-2024年航天时代电子技术股份有限公司盈利能力分析
　　图表 2019-2024年航天时代电子技术股份有限公司盈利质量分析
　　图表 2019-2024年航天时代电子技术股份有限公司财务风险分析
　　图表 2019-2024年航天时代电子技术股份有限公司运营能力分析
　　图表 2019-2024年航天时代电子技术股份有限公司利润表
略……

了解《[2024年中国北斗二代导航仪行业现状调研及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/8/66/BeiDouErDaiDaoHangYiWeiLaiFaZhan.html)》，报告编号：1956668，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/8/66/BeiDouErDaiDaoHangYiWeiLaiFaZhan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！