|  |
| --- |
| [2024-2030年中国北斗导航行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/68/BeiDouDaoHangDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国北斗导航行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/68/BeiDouDaoHangDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1617568　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/68/BeiDouDaoHangDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　北斗卫星导航系统是中国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统，近年来已成功完成全球组网，实现了全球范围内的定位、导航和授时服务。北斗导航系统不仅在军事和国家安全领域发挥着重要作用，也在民用领域展现出巨大潜力，包括交通运输、海洋渔业、公共安全、应急救援、农业、林业、水利、气象、环保等多个行业。其高精度、高可靠性和短报文通信能力，为用户提供了一种全新的时空基准解决方案。
　　未来，北斗导航系统将更加注重与5G、物联网、人工智能等新一代信息技术的深度融合，形成“北斗+”和“+北斗”的产业生态，推动数字经济的发展。北斗导航系统将进一步提升其定位精度和覆盖范围，提供厘米级乃至毫米级的定位服务，满足自动驾驶、智慧城市、智能物流等新兴领域的需求。同时，北斗导航系统将加强国际合作，拓展海外市场，成为全球卫星导航系统的重要参与者。
　　《[2024-2030年中国北斗导航行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/68/BeiDouDaoHangDeFaZhanQuShi.html)》对北斗导航行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察北斗导航行业今后的发展方向、北斗导航行业竞争格局的演变趋势以及北斗导航技术标准、北斗导航市场规模、北斗导航行业潜在问题与北斗导航行业发展的症结所在，评估北斗导航行业投资价值、北斗导航效果效益程度，提出建设性意见建议，为北斗导航行业投资决策者和北斗导航企业经营者提供参考依据。

第一章 2024-2030年全球导航系统应用行业发展现状
　　第一节 全球卫星导航市场发展分析
　　　　一、全球卫星导航市场定义及划分
　　　　二、全球卫星导航市场发展历程
　　　　三、各国卫星导航系统支持政策
　　　　四、全球卫星导航市场发展现状
　　　　五、全球卫星导航市场规模分析
　　第二节 全球卫星导航市场格局分析
　　　　一、美国GPS系统
　　　　　　（一）美国GPS系统发展历程
　　　　　　（二）GPS系统的管理和运营
　　　　　　（三）GPS在军事领域的作用
　　　　　　（四）GPS专业市场广泛应用
　　　　　　（五）GPS系统大众应用市场
　　　　　　（六）GPS产业链主要供应商
　　　　二、欧洲Galileo 系统
　　　　　　（一）Galileo系统的发展历程
　　　　　　（二）Galileo系统的发展概况
　　　　　　（三）Galileo系统的规划意义
　　　　　　（四）Galileo系统的发展进度
　　　　三、俄罗斯GLONASS 系统
　　　　　　（一）GLONASS系统发展历程
　　　　　　（二）GLONASS系统发展计划
　　　　　　（三）GLONASS系统覆盖情况
　　　　　　（四）GLONASS产业化的前景
　　　　四、中国北斗系统
　　　　　　（一）北斗卫星导航系统概念
　　　　　　（二）北斗导航卫星发射情况
　　　　　　（三）北斗导航系统覆盖范围
　　　　　　（四）北斗一代导航系统介绍
　　　　　　（五）北斗二代导航系统介绍
　　　　　　（六）北斗导航系统发展规划
　　　　　　（七）北斗导航系统优势分析
　　第三节 全球GNSS产业链分析
　　　　一、导航产业链结构分析
　　　　二、产业链的竞争力分析
　　第四节 全球GNSS应用领域
　　　　一、测绘应用
　　　　二、交通应用
　　　　三、救援应用
　　　　四、农业应用
　　　　五、LBS市场

第二章 中国北斗卫星导航系统发展环境分析
　　第一节 中国北斗卫星导航系统政策环境分析
　　　　一、行业运营管理部门
　　　　二、行业政策规划分析
　　　　　　（一）《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》
　　　　　　（二）《国家卫星导航产业中长期发展规划》
　　　　　　（三）《国务院办公厅关于促进地理信息产业发展的意见》
　　　　　　（四）《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》
　　　　　　（五）导航与位置服务科技发展专项规划
　　　　三、行业相关标准分析
　　　　　　（一）《北斗系统公开服务性能规范》
　　　　　　（二）《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》1.0版本
　　　　　　（三）《北斗卫星导航系统空间信号接口控制文件》2.0版本
　　　　　　（四）《道路运输车辆卫星定位系统北斗兼容车载终端技术规范》
　　　　四、应用行业政策分析
　　第二节 中国北斗卫星导航系统经济环境分析
　　　　一、中国GDP增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、城乡居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　　　七、对外贸易发展形势分析
　　第三节 中国北斗卫星导航系统社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、科技环境分析
　　　　五、生态环境分析
　　　　六、中国城镇化率
　　第四节 中国北斗卫星导航系统技术环境分析
　　　　一、北斗系统空间信号及服务性能特征
　　　　二、北斗系统公开服务空间信号性能指标
　　　　三、北斗系统公开服务性能指标
　　　　四、核心芯片等关键技术全面突破
　　　　五、北斗卫星导航系统标准化建设

第三章 2024-2030年中国北斗卫星导航产业发展分析
　　第一节 中国卫星导航产业发展分析
　　　　一、中国卫星导航市场发展现状
　　　　　　（一）中国卫星导航市场分析
　　　　　　（二）中国卫星导航产业规模
　　　　二、中国卫星导航应用领域分析
　　　　　　（一）应用领域情况分析
　　　　　　（二）应用领域结构分析
　　　　三、中国卫星导航主要的供应商
　　第二节 中国卫星导航军用领域规模
　　第三节 中国导航民用领域应用分析
　　　　一、通信定位市场应用分析
　　　　二、车辆监控领域应用分析
　　　　三、汽车导航领域应用分析
　　　　四、手机导航市场应用分析
　　　　六、社区导航服务市场应用分析
　　　　六、其他民用市场应用分析
　　第四节 北斗卫星导航产业链
　　　　一、北斗导航产业链分析
　　　　二、北斗导航的主要厂商
　　第五节 北斗卫星导航的市场化分析
　　　　一、北斗导航市场规模分析
　　　　二、北斗导航终端产品分析
　　　　三、北斗导航的市场化程度
　　　　四、北斗一代导航市场应用分析
　　　　五、北斗导航基础产品市场分析
　　　　六、北斗导航市场需求前景分析
　　第六节 北斗导航应用市场分析
　　　　一、北斗导航应用情况分析
　　　　二、北斗导航核心市场规模
　　　　三、北斗终端设备市场发展
　　第七节 北斗导航产业发展影响因素分析
　　　　一、北斗导航产业发展有利因素分析
　　　　二、北斗导航产业发展不利因素分析
　　第八节 北斗卫星导航市场发展态势
　　　　一、北斗导航应用加速铺开
　　　　二、北斗导航提供区域服务
　　　　三、政策助力北斗产业发展
　　　　四、推进北斗系统国际合作

第四章 北斗卫星导航系统应用分析
　　第一节 北斗导航民用市场现状分析
　　　　一、北斗导航民用市场空间分析
　　　　二、北斗导航民用市场推广意义
　　第二节 北斗导航民用示范工程
　　　　一、珠三角北斗卫星导航应用示范系统工程
　　　　二、北斗导航卫星长三角应用示范工程
　　　　三、湖南省北斗卫星导航应用示范工程
　　　　四、重点运输过程监控管理服务示范系统工程
　　　　五、基于北斗导航卫星的大气、海洋和空间监测预警示范应用工程
　　　　六、北斗海洋渔业应用示范项目
　　　　七、林业生态建设与保护北斗示范应用系统工程
　　　　八、北斗卫星导航系统国家综合减灾与应急典型示范应用项目
　　第三节 北斗导航主要行业应用分析
　　　　一、交通运输行业
　　　　　　（一）交通运输北斗导航发展现状
　　　　　　1、公路运输卫星导航发展现状
　　　　　　2、水路运输卫星导航发展现状
　　　　　　3、铁路运输卫星导航发展现状
　　　　　　4、航空运输卫星导航发展现状
　　　　　　（二）交通运输北斗导航市场规模
　　　　　　（三）交通运输北斗导航发展规划
　　　　二、海洋渔业
　　　　　　（一）海洋渔业北斗导航应用分析
　　　　　　（二）海洋渔业北斗导航发展规划
　　　　三、公共安全
　　　　　　（一）北斗系统在特大灾害的作用
　　　　　　（二）北斗减灾信息系统建设动向
　　　　　　（三）各地政府应急系统建设动向
　　　　四、监测行业
　　　　　　（一）测绘市场北斗卫星市场现状
　　　　　　（二）测绘市场北斗导航发展规划

第五章 卫星导航应用重点市场—高精度GNSS市场
　　第一节 高精度GNSS市场发展分析
　　第二节 高精度GNSS应用市场分析
　　　　一、高精度GNSS市场应用领域
　　　　二、高精度GNSS市场发展特点
　　　　三、高精度GNSS应用市场规模
　　　　四、高精度GNSS应用市场结构
　　第三节 高精度GNSS发展模式分析
　　　　一、高精度GNSS盈利模式
　　　　二、高精度GNSS生产模式
　　　　三、高精度GNSS销售模式
　　第四节 高精度GNSS市场驱动因素分析
　　第五节 高精度GNSS技术发展趋势分析
　　第六节 中国高精度GNSS竞争格局分析
　　第七节 中国GNSS行业进入壁垒分析
　　　　一、技术壁垒
　　　　二、管理壁垒
　　　　三、市场壁垒
　　　　四、业务模式障碍
　　　　五、资金壁垒
　　第八节 北斗高精度GNSS应用前景分析
　　　　一、智能交通应用
　　　　二、安全工程应用
　　　　三、农业与机械控制应用
　　　　四、其他应用领域
　　第九节 北斗GNSS基础类产品市场态势
　　　　一、合众思壮北斗多模多频高精度板卡
　　　　二、博通推出GNSS芯片进军北斗市场
　　　　三、u-blox采用北斗系统实现导航功能

第六章 卫星导航应用重点市场—车载导航市场
　　第一节 2024-2030年中国汽车产业发展现状
　　　　一、民用汽车保有量情况
　　　　二、汽车整体产销情况
　　　　三、汽车零售规模分析
　　第二节 2024-2030年前装车载导航市场综述
　　　　一、前装车载导航主要特点
　　　　二、前装车载导航优缺点分析
　　　　三、前装车载导航发展历程
　　　　四、前装车载导航市场规模
　　　　五、前装车载导航市场格局
　　第三节 2024-2030年后装车载导航市场分析
　　　　一、后装车载导航市场特点
　　　　二、后装车载导航市场现状
　　　　三、后装车载导航市场规模
　　　　四、后装车载导航竞争格局
　　　　五、后装车载导航市场前景分析
　　第四节 北斗车载导航终端市场发展分析
　　第五节 北斗车载导航终端产品需求分析
　　第六节 中国车载导航产业未来盈利模式分析
　　第七节 北斗导航车载终端推广的制约因素分析
　　第八节 基于北斗的中国汽车信息服务发展策略
　　第九节 北斗车载导航终端市场发展态势
　　　　一、辽宁沈阳校车有望全面覆盖北斗导航
　　　　二、山东青岛120辆环卫车实现北斗定位
　　　　三、南京北斗4G融合城管执法车投入使用

第七章 卫星导航应用重点市场—PND市场
　　第一节 全球PND市场概述
　　第二节 中国PND市场发展现状
　　　　一、PND导航系统基本介绍
　　　　二、PND导航行业的产业链
　　　　三、PND导航产业发展现状
　　　　四、PND导航未来发展思考
　　　　五、PND的功能和特点分析
　　第三节 中国PND市场趋势分析

第八章 卫星导航应用重点市场—手机导航市场
　　第一节 手机导航概述
　　　　一、手机导航定义及分类
　　　　二、GPS手机系统分类
　　　　　　（一）公用GPS手机定位系统
　　　　　　（二）自有GPS手机定位系统
　　　　三、全球GPS手机市场规模分析
　　　　四、中国GPS手机市场规模分析
　　第二节 北斗手机导航市场分析
　　第三节 手机导航盈利模式分析
　　第四节 中国力促北斗导航产业规模化发展
　　第五节 北斗手机导航市场前景分析
　　第六节 北斗手机导航市场发展动态
　　　　一、高通推出北斗系统的智能机
　　　　二、华为推出北斗导航定位手机
　　　　三、深康佳A发布北斗导航手机
　　　　四、中兴发布首款北斗导航手机宣传照
　　　　五、天奥公司展示首款北斗手机

第九章 中国北斗卫星导航产业市场竞争格局分析
　　第一节 中国卫星导航市场竞争分析
　　　　一、中国卫星导航市场竞争格局
　　　　二、导航芯片领域市场竞争格局
　　　　三、导航地图市场寡头竞争态势
　　　　四、导航终端设备制造市场竞争
　　第二节 北斗卫星导航市场竞争格局
　　　　一、北斗卫星导航产业的分布格局
　　　　二、北斗关键元器件市场竞争情况
　　　　三、北斗产业链主要公司及竞争格局
　　　　四、北斗导航终端市场的竞争格局
　　　　五、北斗导航应用系统的市场竞争
　　第三节 北斗卫星导航产业重点分布区域
　　　　一、珠三角区域
　　　　　　（一）卫星导航产业规模分析
　　　　　　（二）北斗导航产业布局情况
　　　　二、长三角区域
　　　　　　（一）卫星导航产业规模分析
　　　　　　（二）北斗导航产业布局情况
　　　　三、环渤海区域
　　　　　　（一）卫星导航产业规模分析
　　　　　　（二）北斗导航产业布局情况
　　　　四、川渝陕地区北斗产业布局
　　　　五、中部地区的北斗产业布局

第十章 中国北斗导航产业重点城市发展进程分析
　　第一节 北京
　　　　一、卫星导航产业发展情况
　　　　二、卫星导航龙头企业情况
　　　　三、北斗导航产业战略布局
　　　　四、政府统筹与规划的实施
　　第二节 上海
　　　　一、卫星导航产业发展情况
　　　　二、卫星导航龙头企业情况
　　　　三、北斗导航产业战略布局
　　　　四、政府统筹与规划实施
　　第三节 广州
　　　　一、卫星导航产业发展情况
　　　　二、卫星导航龙头企业情况
　　　　三、北斗导航产业战略布局
　　　　四、政府统筹与规划的实施
　　第四节 成都
　　　　一、卫星导航产业发展情况
　　　　二、卫星导航龙头企业情况
　　　　三、北斗导航产业战略布局
　　　　四、政府统筹与规划的实施
　　第五节 重庆
　　　　一、卫星导航产业发展情况
　　　　二、卫星导航龙头企业情况
　　　　三、北斗导航产业战略布局
　　　　四、政府统筹与规划的实施
　　第六节 深圳
　　　　一、卫星导航产业发展情况
　　　　二、北斗导航产业战略布局
　　第七节 武汉
　　　　一、卫星导航产业发展情况
　　　　二、卫星导航龙头企业情况
　　第八节 西安
　　　　一、卫星导航产业发展情况
　　　　二、西安卫星导航发展规划

第十一章 北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析
　　第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业经济指标分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业偿债能力分析
　　　　七、企业运营能力分析
　　　　八、企业成本费用分析
　　第二节 成都振芯科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业经济指标分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业偿债能力分析
　　　　七、企业运营能力分析
　　　　八、企业成本费用分析
　　第三节 北京合众思壮科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业经济指标分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业偿债能力分析
　　　　七、企业运营能力分析
　　　　八、企业成本费用分析
　　第四节 北京北斗星通导航技术股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业经济指标分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业偿债能力分析
　　　　七、企业运营能力分析
　　　　八、企业成本费用分析
　　第五节 中国卫星通信集团
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业产品服务分析
　　　　三、企业营销网络分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第六节 航天时代电子技术股份有限公司
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业经济指标分析
　　　　五、企业盈利能力分析
　　　　六、企业偿债能力分析
　　　　七、企业运营能力分析
　　　　八、企业成本费用分析

第十二章 2024-2030年北斗卫星导航产业发展趋势与前景展望
　　第一节 2024-2030年北斗卫星导航产业发展趋势分析
　　　　一、北斗卫星导航产业发展阶段分析
　　　　二、北斗导航产业空间演变趋势分析
　　　　　　（一）产业整体发展趋势
　　　　　　（二）上游产业发展趋势
　　　　　　（三）下游产业发展趋势
　　　　三、北斗导航与GPS的竞争趋势分析
　　第二节 2024-2030年北斗卫星导航市场发展前景分析
　　　　一、国防领域市场应用前景
　　　　二、航空领域市场应用前景
　　　　三、海洋渔业市场应用前景
　　　　四、交通运输市场应用前景
　　　　五、测绘勘探市场应用前景
　　　　六、汽车导航应用前景分析
　　第三节 2024-2030年北斗卫星导航产业市场规模增长预测

第十三章 2024-2030年北斗导航投资机会与风险分析
　　第一节 2024-2030年北斗卫星导航行业投资环境分析
　　　　一、北斗导航产业扶持政策
　　　　二、北斗导航地方性产业政策
　　第二节 2024-2030年北斗卫星导航市场投资机会
　　　　一、北斗导航投资机遇期分析
　　　　二、专业市场的投资机会分析
　　　　三、物联网市场投资机会分析
　　　　四、国防军用领域投资机会分析
　　　　五、高精度GNSS投资机会分析
　　　　六、车载导航终端市场投资机会分析
　　第三节 北斗导航产业链投资机会
　　第四节 2024-2030年北斗卫星导航行业投资风险分析
　　　　一、产业政策风险
　　　　二、用户认可风险
　　　　三、市场竞争风险
　　　　四、产品技术风险
　　第五节 中-智-林-　2024-2030年北斗卫星导航产业投资策略及建议

图表目录
　　图表 1 世界各国卫星导航系统情况
　　图表 2 全球GNSS市场规模预测
　　图表 3 2024-2030年累计核心市场的收入份额
　　图表 4 导航产业链结构图
　　图表 5 GNSS行业法律法规
　　图表 6 2024-2030年国内生产总值及增速
　　图表 7 2024年GDP初步核算数据
　　图表 8 2024-2030年份固定资产投资和全国固定资产投资增速
　　图表 9 2024年以来中国月度进、出口增速
　　图表 10 2024年以来中国季度进、出口增速
　　图表 11 2024年中国进出口贸易方式和企业性质情况
　　图表 12 2023年末人口数及其构成
　　图表 13 2024-2030年中国城镇化率
　　图表 14 卫星导航与位置服务产业规模和增速预测
　　图表 15 卫星导航与位置服务产业规模（亿元）
　　图表 16 2024-2030年我国卫星导航产业规模及预测（亿元）
　　图表 17 2024年中国卫星导航与位置服务十佳运营商
　　图表 18 2024年中国卫星导航与位置服务十佳产品供应商
　　图表 19 军用导航市场容量推算
　　图表 20 部分行业重点示范项目
　　图表 21 北斗导航产业链分析
　　图表 22 主要卫星产业链相关公司
　　图表 23 国内部分北斗芯片厂商情况
　　图表 24 2024-2030年我国卫星导航市场规模变化
　　图表 25 中国高精度GNSS产业链
　　图表 26 2024-2030年高精度GNSS市场规模分析
　　图表 27测量型GNSS产品竞争格局
　　图表 28 水声探测设备市场竞争格局
　　图表 29 高精度GNSS行业盈利模式
　　图表 30 高精度GNSS行业销售流程图
　　图表 31 2024-2030年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测
　　图表 32 2024-2030年中国民用汽车保有量增长统计
　　图表 33 2024年汽车产量增长分析
　　图表 34 2024年中国乘用车销量走势分析
　　图表 35 2024年中国商用车销量走势分析
　　图表 36 2024-2030年中国前装车载导航市场出货量
　　图表 37 2024年中国前装车载导航出货量市场份额
　　图表 38 2024-2030年中国后装导航销量规模及预测
　　图表 39 2024-2030年国内PND市场销量统计
　　图表 40 中国卫星导航应用产业链结构
　　图表 41 卫星导航产业链
　　图表 42 珠三角地区卫星导航与位置服务产业园区与联盟分布图
　　图表 43 长三角地区卫星导航与位置服务产业园区与联盟分布图
　　图表 44 环渤海地区卫星导航与位置服务产业园区与联盟分布图
　　图表 45 华中鄂豫湘地区卫星导航与位置服务产业园区与联盟分布图
　　图表 46 川陕渝地区卫星导航与位置服务产业园区与联盟分布图
　　图表 47 北京北斗导航产业布局示意图
　　图表 48 上海北斗导航产业布局示意图
　　图表 49 广州北斗导航产业布局示意图
　　图表 50 成都北斗导航产业布局示意图
　　图表 51 重庆北斗导航产业布局示意图
　　图表 52 2024-2030年广州中海达卫星导航技术股份有限公司经济指标分析
　　图表 53 014-广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利能力分析
　　图表 54 2024-2030年广州中海达卫星导航技术股份有限公司偿债能力分析
　　图表 55 014-广州中海达卫星导航技术股份有限公司运营能力分析
　　图表 56 014-广州中海达卫星导航技术股份有限公司成本费用分析
　　图表 57 2024-2030年成都振芯科技股份有限公司经济指标分析
　　图表 58 014-成都振芯科技股份有限公司盈利能力分析
　　图表 59 014-成都振芯科技股份有限公司偿债能力分析
　　图表 60 014-成都振芯科技股份有限公司运营能力分析
　　图表 61 014-成都振芯科技股份有限公司成本费用分析
　　图表 62 2024-2030年北京合众思壮科技股份有限公司经济指标分析
　　图表 63 014-北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析
　　图表 64 014-北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析
　　图表 65 014-北京合众思壮科技股份有限公司运营能力分析
　　图表 66 014-北京合众思壮科技股份有限公司成本费用分析
　　图表 67 2024-2030年北京北斗星通导航技术股份有限公司经济指标分析
　　图表 68 014-北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析
　　图表 69 014-北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析
　　图表 70 014-北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析
　　图表 71 014-北京北斗星通导航技术股份有限公司成本费用分析
　　图表 72 2024-2030年航天时代电子技术股份有限公司经济指标分析
　　图表 73 014-航天时代电子技术股份有限公司盈利能力分析
　　图表 74 014-航天时代电子技术股份有限公司偿债能力分析
　　图表 75 014-航天时代电子技术股份有限公司运营能力分析
　　图表 76 014-航天时代电子技术股份有限公司成本费用分析
　　图表 77 北斗导航卫星?三步走?战略
　　图表 78 北斗与GPS 对比
　　图表 79 卫星导航在国防领域应用
　　图表 80 北斗在民航中的应用
　　图表 81 两客一危市场规模
　　图表 82 新车导航装配率
　　图表 83 2024-2030年北斗导航产业市场规模增长预测
　　图表 84 2024年北斗民用市场空间预测
　　图表 85 近几年北斗卫星导航主要相关政策
　　图表 86 卫星导航系统在军事领域应用
略……

了解《[2024-2030年中国北斗导航行业现状分析与发展前景研究报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/68/BeiDouDaoHangDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1617568，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/68/BeiDouDaoHangDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！