|  |
| --- |
| [中国缝纫机械市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/A/96/FengRenJiXieShiChangQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国缝纫机械市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/A/96/FengRenJiXieShiChangQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1AA996A　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/A/96/FengRenJiXieShiChangQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　缝纫机械是纺织服装行业的重要生产设备，近年来随着服装产业的转型升级和技术进步，缝纫机械也在不断创新发展。市场上出现了更多高效、多功能的缝纫机械，不仅提高了生产效率，还提升了产品的质量和一致性。此外，随着智能化技术的应用，现代缝纫机械能够实现自动化缝制，减少人工干预，降低了生产成本。  
　　未来，缝纫机械的发展将更加注重智能化和灵活性。一方面，通过集成人工智能和机器学习技术，缝纫机械将能够实现更加智能化的操作，包括自动调整缝制参数、预测性维护等功能，从而提高生产效率和设备寿命。另一方面，随着个性化定制需求的增长，缝纫机械将具备更强的适应性和灵活性，能够快速切换不同的缝制任务，满足不同客户的定制需求。此外，随着可持续发展理念的推广，缝纫机械将更加注重节能减排，采用更加环保的材料和技术。  
  
第一部分 产业环境透视  
第一章 缝纫机械行业发展综述  
　　第一节 缝纫机械行业相关概念概述  
　　　　一、行业概念及定义  
　　　　二、行业主要产品大类  
　　第二节 最近3-5年中国缝纫机械行业经济指标分析  
　　　　一、赢利性  
　　　　二、成长速度  
　　　　三、附加值的提升空间  
　　　　四、进入壁垒／退出机制  
　　　　五、风险性  
　　　　六、行业周期  
　　　　七、竞争激烈程度指标  
　　　　八、行业及其主要子行业成熟度分析  
　　第三节 缝纫机械制造行业供应链分析  
　　　　一、缝纫机械制造业供应链简介  
　　　　二、钢材市场分析  
　　　　　　1、钢材供需情况  
　　　　　　2、钢材价格走势  
　　　　三、铜业市场分析  
　　　　　　1、铜供需情况  
　　　　　　2、铜价格走势  
　　　　四、生铁市场分析  
　　　　　　1、生铁供需情况  
　　　　　　2、生铁价格走势  
　　　　五、伺服电机市场分析  
　　　　　　1、伺服电机供需情况  
　　　　　　2、伺服电机价格走势  
　　　　六、轴承市场分析  
　　　　　　1、轴承供需情况  
　　　　　　2、轴承价格走势  
　　　　七、电供应量及工业用电价格走势  
  
第二章 缝纫机械行业市场环境及影响分析（PEST）  
　　第一节 缝纫机械行业政治法律环境（P）  
　　　　一、行业管理体制分析  
　　　　二、行业主要法律法规  
　　　　三、缝纫机械行业相关标准  
　　　　四、行业相关发展规划  
　　　　五、政策环境对行业的影响  
　　第二节 行业经济环境分析（E）  
　　　　一、宏观经济形势分析  
　　　　二、宏观经济环境对行业的影响分析  
　　第三节 行业社会环境分析（S）  
　　　　一、缝纫机械产业社会环境  
　　　　二、社会环境对行业的影响  
　　　　三、缝纫机械产业发展对社会发展的影响  
　　第四节 行业技术环境分析（T）  
　　　　一、缝纫机械技术分析  
　　　　二、缝纫机械技术发展水平  
　　　　三、2020-2025年缝纫机械技术发展分析  
　　　　四、行业主要技术发展趋势  
　　　　五、技术环境对行业的影响  
  
第二部分 行业深度分析  
第三章 我国缝纫机械行业运行现状分析  
　　第一节 我国缝纫机械行业发展状况分析  
　　　　一、我国缝纫机械行业发展阶段  
　　　　二、我国缝纫机械行业发展总体概况  
　　　　三、我国缝纫机械行业发展特点分析  
　　　　四、缝纫机械行业经营模式分析  
　　第二节 2020-2025年缝纫机械行业发展现状  
　　　　一、2020-2025年我国缝纫机械行业市场规模  
　　　　　　1、我国缝纫机械营业规模分析  
　　　　　　2、我国缝纫机械投资规模分析  
　　　　　　3、我国缝纫机械产能规模分析  
　　　　二、2020-2025年我国缝纫机械行业发展分析  
　　　　　　1、我国缝纫机械行业发展情况分析  
　　　　　　2、我国缝纫机械行业研发情况分析  
　　　　三、2020-2025年中国缝纫机械企业发展分析  
　　　　　　1、中外缝纫机械企业对比分析  
　　　　　　2、我国缝纫机械主要企业动态分析  
　　第三节 2020-2025年缝纫机械市场情况分析  
　　　　一、2020-2025年中国缝纫机械市场总体概况  
　　　　二、2020-2025年中国缝纫机械产品市场发展分析  
  
第四章 我国缝纫机械行业整体运行指标分析  
　　第一节 2020-2025年中国缝纫机械行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、人员规模状况分析  
　　　　三、行业资产规模分析  
　　　　四、行业市场规模分析  
　　第二节 2020-2025年中国缝纫机械行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
　　第三节 我国缝纫机械市场供需分析  
　　　　一、2020-2025年我国缝纫机械行业供给情况  
　　　　　　1、我国缝纫机械行业供给分析  
　　　　　　2、我国缝纫机械行业产量规模分析  
　　　　　　3、重点市场占有份额  
　　　　二、2020-2025年我国缝纫机械行业需求情况  
　　　　　　1、缝纫机械行业需求市场  
　　　　　　2、缝纫机械行业客户结构  
　　　　　　3、缝纫机械行业需求的地区差异  
　　　　三、2020-2025年我国缝纫机械行业供需平衡分析  
　　第四节 缝纫机械行业进出口市场分析  
　　　　一、缝纫机械行业进出口综述  
　　　　二、缝纫机械行业出口市场分析  
　　　　　　1、2020-2025年行业出口整体情况  
　　　　　　2、2020-2025年行业出口总额分析  
　　　　　　3、2020-2025年行业出口产品结构  
　　　　三、缝纫机械行业进口市场分析  
　　　　　　1、2020-2025年行业进口整体情况  
　　　　　　2、2020-2025年行业进口总额分析  
　　　　　　3、2020-2025年行业进口产品结构  
  
第三部分 市场全景调研  
第五章 缝纫机械制造行业产品市场分析  
　　第一节 行业主要产品结构特征  
　　　　一、行业产量分产品构成  
　　　　二、缝纫机械产品结构调整  
　　　　　　1、机电一体化产品增加  
　　　　　　2、特种机开发加快  
　　　　　　3、后整理设备得到发展  
　　第二节 工业用缝纫机械市场分析  
　　　　一、平缝机系列产品市场分析  
　　　　　　1、普通平缝机市场分析  
　　　　　　2、电脑平缝机市场分析  
　　　　　　3、平缝机新品动向  
　　　　二、包缝机系列产品市场分析  
　　　　　　1、中速包缝机市场分析  
　　　　　　2、高速包缝机市场分析  
　　　　　　3、包缝机新品动向  
　　　　三、绷缝机系列产品市场分析  
　　　　　　1、绷缝机市场现状  
　　　　　　2、绷缝机主要生产企业  
　　　　　　3、绷缝机最新产品动向  
　　　　四、曲折缝机系列产品市场分析  
　　　　五、暗缝机系列产品市场分析  
　　　　六、特种机系列产品市场分析  
　　第三节 家用缝纫机市场分析  
　　　　一、普通家用缝纫机市场分析  
　　　　二、多功能家用缝纫机机市场分析  
　　　　三、中日家用缝纫机普及对比  
　　　　四、家用缝纫机国内市场发展瓶颈  
　　第四节 部件产品市场分析  
　　　　一、部件产品市场规模  
　　　　　　1、企业数量  
　　　　　　2、生产规模  
　　　　　　3、订单完成率  
　　　　　　4、进出口规模  
　　　　二、缝纫机产品升级对零部件市场影响  
　　　　三、部件主要企业发展策略  
　　第五节 缝纫机械产品市场营销分析  
　　　　一、缝纫机械产品营销方式分析  
　　　　　　1、技术型营销  
　　　　　　2、关系型营销  
　　　　　　3、情感型营销  
　　　　二、缝纫机械产品销售渠道分析  
　　　　　　1、经销商代理  
　　　　　　2、直销  
　　　　　　3、展会营销  
　　　　　　4、网络营销  
　　　　　　5、设备租赁  
　　　　三、缝纫机械产品营销趋势分析  
  
第六章 缝纫机械制造行业需求市场分析  
　　第一节 纺织服装、鞋、帽制造业对缝纫机械需求分析  
　　　　一、纺织服装、鞋、帽制造业经济指标分析  
　　　　　　1、规模指标  
　　　　　　2、盈利能力  
　　　　　　3、运营能力  
　　　　　　4、偿债能力  
　　　　　　5、发展能力  
　　　　二、纺织服装、鞋、帽制造业投资项目及拟投资项目  
　　　　三、纺织服装、鞋、帽制造业产值与缝纫机械销售规模对比分析  
　　　　四、纺织服装、鞋、帽制造业对缝纫机需求因素分析  
　　　　　　1、缝纫设备稳定更新  
　　　　　　2、产业结构升级  
　　　　　　3、产业区域转移  
　　　　　　4、人力成本上涨  
　　　　　　5、企业竞争与效率追求  
　　　　五、纺织服、鞋、帽制造业发展趋势分析  
　　第二节 皮革制品行业发展现状及对缝纫机械需求分析  
　　　　一、皮革制品制造业经济指标分析  
　　　　　　1、规模指标  
　　　　　　2、盈利能力  
　　　　　　3、运营能力  
　　　　　　4、偿债能力  
　　　　　　5、发展能力  
　　　　二、皮革制品制造业投资情况分析  
　　　　三、皮革制品制造业产值与缝纫机械销售规模对比分析  
　　　　四、皮革制品制造业缝纫机械需求分析  
　　　　五、皮革制品制造业发展趋势分析  
  
第四部分 竞争格局分析  
第七章 缝纫机械制造行业重点区域市场分析  
　　第一节 行业总体区域结构特征分析  
　　　　一、行业区域结构总体特征  
　　　　二、行业区域集中度分析  
　　　　三、行业区域分布特点分析  
　　　　四、行业规模指标区域分布分析  
　　　　五、行业效益指标区域分布分析  
　　　　六、行业企业数的区域分布分析  
　　第二节 浙江省缝纫机械制造行业经济运营分析  
　　　　一、行业地位变化  
　　　　二、经济运行状况  
　　　　三、发展趋势预测  
　　第三节 上海市缝纫机械制造行业经济运营分析  
　　　　一、行业地位变化  
　　　　二、经济运行状况  
　　　　三、发展趋势预测  
　　第四节 江苏省缝纫机械制造行业经济运营分析  
　　　　一、行业地位变化  
　　　　二、经济运行状况  
　　　　三、发展趋势预测  
　　第五节 广东省缝纫机械制造行业经济运营分析  
　　　　一、行业地位变化  
　　　　二、经济运行状况  
　　　　三、发展趋势预测  
　　第六节 天津市缝纫机械制造行业经济运营分析  
　　　　一、行业地位变化  
　　　　二、经济运行状况  
　　　　三、发展趋势预测  
　　第七节 河北省缝纫机械制造行业经济运营分析  
　　　　一、行业地位变化  
　　　　二、经济运行状况  
　　　　三、发展趋势预测  
　　第八节 陕西省缝纫机械制造行业经济运营分析  
　　　　一、行业地位变化  
　　　　二、经济运行状况  
　　　　三、发展趋势预测  
　　第九节 辽宁省缝纫机械制造行业经济运营分析  
　　　　一、行业地位变化  
　　　　二、经济运行状况  
　　　　三、发展趋势预测  
　　第十节 江西省缝纫机械制造行业经济运营分析  
　　　　一、行业地位变化  
　　　　二、经济运行状况  
　　　　三、发展趋势预测  
　　第十一节 山东省缝纫机械制造行业经济运营分析  
　　　　一、行业地位变化  
　　　　二、经济运行状况  
　　　　三、发展趋势预测  
  
第八章 2025-2031年缝纫机械行业竞争形势及策略  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、缝纫机械行业竞争结构分析  
　　　　　　1、现有企业间竞争  
　　　　　　2、潜在进入者分析  
　　　　　　3、替代品威胁分析  
　　　　　　4、供应商议价能力  
　　　　　　5、客户议价能力  
　　　　　　6、竞争结构特点总结  
　　　　二、缝纫机械行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、缝纫机械行业集中度分析  
　　　　四、缝纫机械行业SWOT分析  
　　第二节 中国缝纫机械行业竞争格局综述  
　　　　一、缝纫机械行业竞争概况  
　　　　二、中国缝纫机械行业竞争力分析  
　　　　三、中国缝纫机械竞争力优势分析  
　　　　四、缝纫机械行业主要企业竞争力分析  
　　第三节 2020-2025年缝纫机械行业竞争格局分析  
　　　　一、2020-2025年国内外缝纫机械竞争分析  
　　　　二、2020-2025年我国缝纫机械市场竞争分析  
　　　　三、2020-2025年我国缝纫机械市场集中度分析  
　　　　四、2020-2025年国内主要缝纫机械企业动向  
　　第四节 缝纫机械市场竞争策略分析  
  
第九章 2025-2031年缝纫机械行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 中捷缝纫机股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业产品结构及新产品动向  
　　　　四、企业销售渠道与网络  
　　　　五、企业经营状况优劣势分析  
　　　　六、企业投资兼并与重组分析  
　　　　七、企业最新发展动向分析  
　　第二节 西安标准工业股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业产品结构及新产品动向  
　　　　四、企业销售渠道与网络  
　　　　五、企业经营状况优劣势分析  
　　　　六、企业投资兼并与重组分析  
　　　　七、企业最新发展动向分析  
　　第三节 上工申贝（集团）股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业产品结构及新产品动向  
　　　　四、企业销售渠道与网络  
　　　　五、企业经营状况优劣势分析  
　　　　六、企业投资兼并与重组分析  
　　　　七、企业最新发展动向分析  
　　第四节 浙江方正电机股份有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业产品结构及新产品动向  
　　　　四、企业销售渠道与网络  
　　　　五、企业经营状况优劣势分析  
　　　　六、企业投资兼并与重组分析  
　　　　七、企业最新发展动向分析  
　　第五节 飞跃集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业产品结构及新产品动向  
　　　　四、企业销售渠道与网络  
　　　　五、企业经营状况优劣势分析  
　　　　六、企业投资兼并与重组分析  
　　　　七、企业最新发展动向分析  
　　第六节 宝石控股（集团）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业产品结构及新产品动向  
　　　　四、企业销售渠道与网络  
　　　　五、企业经营状况优劣势分析  
　　　　六、企业投资兼并与重组分析  
　　　　七、企业最新发展动向分析  
　　第七节 珠海兄弟工业有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业产品结构及新产品动向  
　　　　四、企业销售渠道与网络  
　　　　五、企业经营状况优劣势分析  
　　　　六、企业投资兼并与重组分析  
　　　　七、企业最新发展动向分析  
　　第八节 杰克控股集团有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业产品结构及新产品动向  
　　　　四、企业销售渠道与网络  
　　　　五、企业经营状况优劣势分析  
　　　　六、企业投资兼并与重组分析  
　　　　七、企业最新发展动向分析  
　　第九节 兄弟缝纫机（西安）有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业产品结构及新产品动向  
　　　　四、企业销售渠道与网络  
　　　　五、企业经营状况优劣势分析  
　　　　六、企业投资兼并与重组分析  
　　　　七、企业最新发展动向分析  
　　第十节 重机（上海）工业有限公司  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业产品结构及新产品动向  
　　　　四、企业销售渠道与网络  
　　　　五、企业经营状况优劣势分析  
　　　　六、企业投资兼并与重组分析  
　　　　七、企业最新发展动向分析  
  
第五部分 发展前景展望  
第十章 2025-2031年缝纫机械行业前景及趋势预测  
　　第一节 2025-2031年缝纫机械市场发展前景  
　　　　一、2025-2031年缝纫机械市场发展潜力  
　　　　二、2025-2031年缝纫机械市场发展前景展望  
　　　　三、2025-2031年缝纫机械细分行业发展前景分析  
　　第二节 2025-2031年缝纫机械市场发展趋势预测  
　　　　一、2025-2031年缝纫机械行业发展趋势  
　　　　二、2025-2031年缝纫机械市场规模预测  
　　　　　　1、缝纫机械行业市场规模预测  
　　　　　　2、缝纫机械行业营业收入预测  
　　　　三、2025-2031年缝纫机械行业应用趋势预测  
　　　　四、2025-2031年细分市场发展趋势预测  
　　第三节 2025-2031年中国缝纫机械行业供需预测  
　　　　一、2025-2031年中国缝纫机械行业供给预测  
　　　　二、2025-2031年中国缝纫机械行业产量预测  
　　　　三、2025-2031年中国缝纫机械行业销量预测  
　　　　四、2025-2031年中国缝纫机械行业需求预测  
　　　　五、2025-2031年中国缝纫机械行业供需平衡预测  
　　第四节 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　一、市场整合成长趋势  
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势  
　　　　四、科研开发趋势及替代技术进展  
　　　　五、影响企业销售与服务方式的关键趋势  
  
第十一章 2025-2031年缝纫机械行业投资机会与风险防范  
　　第一节 缝纫机械行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　　　三、兼并重组情况分析  
　　　　四、缝纫机械行业投资现状分析  
　　第二节 2025-2031年缝纫机械行业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、缝纫机械行业投资机遇  
　　第三节 2025-2031年缝纫机械行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、供求风险及防范  
　　　　四、宏观经济波动风险及防范  
　　　　五、关联产业风险及防范  
　　　　六、产品结构风险及防范  
　　　　七、其他风险及防范  
　　第四节 中国缝纫机械行业投资建议  
　　　　一、缝纫机械行业未来发展方向  
　　　　二、缝纫机械行业主要投资建议  
　　　　三、中国缝纫机械企业融资分析  
  
第六部分 发展战略研究  
第十二章 2025-2031年缝纫机械行业面临的困境及对策  
　　第一节 2025年缝纫机械行业面临的困境  
　　第二节 缝纫机械企业面临的困境及对策  
　　　　一、重点缝纫机械企业面临的困境及对策  
　　　　二、中小缝纫机械企业发展困境及策略分析  
　　　　三、国内缝纫机械企业的出路分析  
　　第三节 中国缝纫机械行业存在的问题及对策  
　　　　一、中国缝纫机械行业存在的问题  
　　　　二、缝纫机械行业发展的建议对策  
　　　　三、市场的重点客户战略实施  
　　　　　　1、实施重点客户战略的必要性  
　　　　　　2、合理确立重点客户  
　　　　　　3、重点客户战略管理  
　　　　　　4、重点客户管理功能  
　　第四节 中国缝纫机械市场发展面临的挑战与对策  
　　　　一、中国缝纫机械市场发展面临的挑战  
　　　　二、中国缝纫机械市场发展对策分析  
  
第十三章 缝纫机械行业发展战略研究  
　　第一节 缝纫机械行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对我国缝纫机械品牌的战略思考  
　　　　一、缝纫机械品牌的重要性  
　　　　二、缝纫机械实施品牌战略的意义  
　　　　三、缝纫机械企业品牌的现状分析  
　　　　四、我国缝纫机械企业的品牌战略  
　　　　五、缝纫机械品牌战略管理的策略  
　　第三节 缝纫机械经营策略分析  
　　　　一、缝纫机械市场细分策略  
　　　　二、缝纫机械市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、缝纫机械新产品差异化战略  
　　第四节 缝纫机械行业投资战略研究  
　　　　一、2025年缝纫机械行业投资战略  
　　　　二、2025-2031年缝纫机械行业投资战略  
　　　　三、2025-2031年细分行业投资战略  
  
第十四章 研究结论及发展建议  
　　第一节 缝纫机械行业研究结论及建议  
　　第二节 缝纫机械子行业研究结论及建议  
　　第三节 [中-智-林-]济研：缝纫机械行业发展建议  
　　　　一、行业发展策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年缝纫机械行业经营效益分析  
　　图表 2020-2025年中国缝纫机械行业盈利能力分析  
　　图表 2020-2025年中国缝纫机械行业运营能力分析  
　　图表 2020-2025年中国缝纫机械行业偿债能力分析  
　　图表 2020-2025年中国缝纫机械行业发展能力分析  
　　图表 2020-2025年中国缝纫机械行业进出口状况表  
　　图表 2020-2025年中国缝纫机械行业月度主要出口产品结构表  
　　图表 2020-2025年中国缝纫机械行业出口产品结构  
　　图表 2020-2025年中国缝纫机械行业月度主要进口产品结构表  
　　图表 2020-2025年中国缝纫机械行业进口产品结构  
　　图表 2025-2031年缝纫机械行业市场规模预测  
　　图表 2025-2031年缝纫机械行业营业收入预测  
　　图表 2025-2031年中国缝纫机械行业供给预测  
　　图表 2025-2031年中国缝纫机械行业产量预测  
　　……  
　　图表 2025-2031年中国缝纫机械行业需求预测  
　　图表 2025-2031年中国缝纫机械行业供需平衡预测  
略……

了解《[中国缝纫机械市场调查研究与发展前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/A/96/FengRenJiXieShiChangQianJingYuCe.html)》，报告编号：1AA996A，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/A/96/FengRenJiXieShiChangQianJingYuCe.html>

热点：bretha缝纫机、缝纫机械展会、宁波机械缝纫机零件、缝纫机械设备工厂、做缝纫需要的设备、缝纫机械 花样机、二手服装缝纫机械、缝纫机械手臂、缝纫新手教程

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！