|  |
| --- |
| [中国工业机器人行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/GongYeJiQiRenDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国工业机器人行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/GongYeJiQiRenDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1521370　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/GongYeJiQiRenDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工业机器人是制造业自动化、智能化的标志，近年来在全球范围内得到了广泛应用。随着伺服电机、传感器、控制算法等关键技术的突破，工业机器人的灵活性、精度和负载能力显著提升，不仅在汽车、电子、食品等行业发挥了重要作用，还在医疗、服务等新兴领域展现出巨大潜力。同时，协作机器人（Cobot）的出现，打破了传统工业机器人的封闭环境限制，实现了与人类的和谐共事。
　　未来，工业机器人的发展将更加注重智能化和人机协作。一方面，通过深度学习、自主导航技术，使机器人具备更高的自主决策能力和环境适应性，如智能物流、柔性装配，提高生产效率和产品质量。另一方面，开发更安全、更友好的人机交互界面，如触觉反馈、语音指令，促进工业机器人在教育培训、康复护理等领域的应用。同时，随着边缘计算、5G通信的普及，工业机器人将实现远程控制和协同作业，构建智能工厂的网络化生产体系。
　　《[中国工业机器人行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/GongYeJiQiRenDeFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前工业机器人行业的现状，全面梳理了工业机器人市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。工业机器人报告探讨了工业机器人各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，工业机器人报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。工业机器人报告旨在为工业机器人行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。

第一章 中国工业机器人行业发展综述
　　第一节 行业定义及分类
　　　　一、行业概念及优点
　　　　　　1、工业机器人概念
　　　　　　2、工业机器人优点
　　　　二、行业主要产品分类
　　第二节 行业地位及发展意义
　　　　一、行业地位分析
　　　　二、行业发展意义
　　第三节 行业产业链分析
　　　　一、行业产业链简介
　　　　二、上游——关键零部件
　　　　三、中游——机器人主体
　　　　四、下游——应用类机器人
　　　　　　1、焊接机器人
　　　　　　2、喷涂机器人
　　　　　　3、搬运机器人
　　　　　　4、装配机器人
　　　　五、下游——智慧工厂

第二章 中国工业机器人行业发展环境分析
　　第一节 行业政策环境分析
　　　　一、行业主管部门和监管体制
　　　　二、行业相关政策动向
　　　　三、行业总体发展规划
　　　　四、行业地区政策规划
　　　　五、行业相关会议意见
　　第二节 行业经济社会环境分析
　　　　一、经济结构转型
　　　　二、制造业产业转移
　　　　三、劳动力成本上升
　　　　四、两化融合快速推进
　　第三节 行业技术环境分析
　　　　一、工业机器人专利分析
　　　　　　1、工业机器人专利申请数分析
　　　　　　2、工业机器人专利申请人分析
　　　　　　3、工业机器人专利技术构成分析
　　　　二、行业与物联网融合
　　　　三、行业技术发展趋势
　　第四节 行业贸易环境分析
　　　　一、行业贸易环境现状
　　　　二、行业贸易环境趋势
　　　　　　1、行业国际贸易环境
　　　　　　2、行业国内贸易环境

第三章 全球工业机器人产业发展现状与趋势分析
　　第一节 全球工业机器人产业发展模式
　　　　一、日本模式
　　　　二、欧洲模式
　　　　三、美国模式
　　　　四、中国模式的走向
　　第二节 国际市场发展概况
　　　　一、国际市场发展现状
　　　　　　1、国际市场发展规模
　　　　　　2、国际市场需求结构
　　　　　　3、国际市场区域分布
　　　　二、国际市场竞争状况
　　　　　　1、不同国家领先企业介绍
　　　　　　2、不同国家领先技术的比较
　　　　三、国际市场发展趋势
　　　　四、国际四大品牌概况
　　　　　　1、瑞士ABB公司
　　　　　　2、日本FANUC公司
　　　　　　3、德国KUKA公司
　　　　　　4、日本安川机电公司
　　第三节 主要国家工业机器人行业发展分析
　　　　一、日本发展分析
　　　　　　1、日本工业机器人行业发展阶段
　　　　　　2、日本工业机器人销量情况
　　　　二、美国发展分析
　　　　三、欧洲发展分析
　　　　　　1、德国发展分析
　　　　　　2、法国发展分析
　　　　　　3、英国发展分析

第四章 中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析
　　第一节 行业发展阶段与特点
　　　　一、行业发展阶段分析
　　　　二、行业发展特点分析
　　第二节 行业发展现状分析
　　　　一、工业机器人需求情况
　　　　二、国内机器人密度指标
　　　　三、产品应用结构分析
　　　　　　1、产品种类分布
　　　　　　2、产品应用领域
　　第三节 行业区域分布情况分析
　　　　一、企业数分布
　　　　二、销售收入分布
　　　　三、资产总额分布
　　第四节 行业进出口市场分析
　　　　一、行业进出口产品结构
　　　　　　1、行业出口产品结构
　　　　　　2、行业进口产品结构
　　　　二、行业进出口发展现状
　　　　三、行业进出口市场发展趋势

第五章 中国工业机器人行业市场竞争分析
　　第一节 国内市场竞争格局分析
　　　　一、行业区域分布格局
　　　　二、行业企业规模格局
　　　　三、行业企业性质格局
　　第二节 行业品牌竞争格局分析
　　　　一、整体竞争情况
　　　　二、本土企业竞争情况
　　第三节 跨国企业在华投资布局分析
　　　　一、跨国企业在华投资策略
　　　　　　1、跨国企业在华投资的动力
　　　　　　2、跨国企业在华投资策略分析
　　　　　　3、跨国企业与国内企业和机构合作情况
　　　　二、外国企业在华投资布局
　　　　　　1、瑞士ABB公司
　　　　　　2、日本安川机电公司
　　　　　　3、日本FANUC公司
　　　　　　4、德国KUKA公司
　　　　三、国内企业与国外企业差距
　　　　四、外国企业在华投资发展趋势

第六章 中国工业机器人行业需求市场分析
　　第一节 行业下游需求分布
　　　　一、行业下游需求按地区分布情况
　　　　二、行业下游需求按行业分布情况
　　第二节 汽车整车制造行业需求分析
　　　　一、机器人在行业中的应用情况
　　　　二、行业对机器人需求分析
　　　　　　1、行业需求现状
　　　　　　2、行业对工业机器人需求驱动
　　　　三、工业机器人应用案例分析
　　　　　　1、奇瑞汽车
　　　　　　2、长安汽车
　　　　　　3、中国重汽
　　　　　　4、长安马自达
　　第三节 汽车零部件行业需求分析
　　　　一、机器人在行业中的应用情况
　　　　二、行业对机器人需求分析
　　　　　　1、行业需求现状
　　　　　　2、行业对工业机器人需求驱动
　　　　三、工业机器人应用案例分析
　　　　　　1、上海宇捷轴承有限公司
　　　　　　2、山东哈鲁轴承股份有限公司
　　第四节 电子电气行业需求分析
　　　　一、机器人在行业中的应用情况
　　　　二、行业对工业机器人需求分析
　　　　　　1、行业需求现状
　　　　　　2、行业对工业机器人需求驱动
　　　　三、工业机器人应用案例——富士康
　　　　　　1、工业机器人事业发展概况
　　　　　　2、工业机器人研发水平
　　　　　　3、工业机器人应用效益
　　第五节 家电制造行业需求分析
　　　　一、机器人在行业中的应用情况
　　　　二、行业对工业机器人需求分析
　　　　　　1、行业需求现状
　　　　　　2、2024年采购情况
　　　　　　3、行业对工业机器人需求驱动
　　　　　　4、行业中工业机器人推广阻碍
　　　　三、行业国内外品牌竞争情况
　　　　　　1、国外品牌国内发展情况
　　　　　　2、国产机器人布局情况
　　　　四、工业机器人应用案例分析
　　　　　　1、海尔集团
　　　　　　2、美的集团
　　　　　　3、创维彩电
　　第六节 橡胶与塑料行业需求分析
　　　　一、机器人在行业中的应用情况
　　　　二、行业对工业机器人需求分析
　　　　　　1、行业需求现状
　　　　　　2、行业对工业机器人需求驱动
　　第七节 食品行业需求分析
　　　　一、机器人在行业中的应用情况
　　　　　　1、包装机器人
　　　　　　2、拣选机器人
　　　　　　3、码垛机器人
　　　　　　4、加工机器人
　　　　二、行业工业机器人应用情况
　　　　　　1、行业需求现状
　　　　　　2、行业工业机器人需求驱动
　　　　三、工业机器人应用案例分析
　　　　　　1、伊利集团
　　　　　　2、娃哈哈集团

第七章 西南地区工业机器人市场分析
　　第一节 西南地区工业机器人行业发展综述
　　　　一、西南地区整体经济水平情况
　　　　二、西南地区工业机器人行业发展情况
　　第二节 西南地区工业机器人行业发展环境分析
　　　　一、川省工业经济运行情况
　　　　　　1、地区生产总值
　　　　　　2、工业经济运行
　　　　二、云南省工业经济运行情况
　　　　　　1、地区生产总值
　　　　　　2、工业经济运行
　　　　三、贵州省工业经济运行情况
　　　　　　1、地区生产总值
　　　　　　2、工业经济运行
　　　　四、西藏工业经济运行情况
　　第三节 西南地区工业机器人行业发展现状及供需平衡分析
　　　　一、西南地区工业机器人行业发展总体概况
　　　　二、西南地区工业机器人行业供需平衡分析
　　　　　　1、西南地区工业机器人行业供给情况分析
　　　　　　（1）西南地区工业机器人行业总产值分析
　　　　　　（2）西南地区工业机器人行业产成品分析
　　　　　　2、西南地区工业机器人行业需求情况分析
　　　　　　（1）西南地区工业机器人行业销售产值分析
　　　　　　（2）西南地区工业机器人行业销售收入分析
　　第四节 西南地区工业机器人行业市场竞争分析
　　第五节 西南地区工业机器人市场需求分析
　　第六节 重庆工业机器人行业发展综述
　　第七节 重庆工业机器人行业发展环境分析
　　　　一、重庆工业经济运行情况
　　　　　　1、地区生产总值
　　　　　　2、工业经济运行
　　　　二、重庆政策环境分析
　　第八节 重庆工业机器人行业发展现状及供需平衡分析
　　　　一、重庆工业机器人行业发展现状
　　　　二、重庆工业机器人行业供需平衡分析
　　　　　　1、重庆工业机器人行业供给情况分析
　　　　　　2、重庆工业机器人行业需求情况分析

第八章 中国工业机器人核心部件市场分析
　　第一节 减速器市场分析
　　　　一、减速器制造行业供需平衡分析
　　　　　　1、全国减速器制造行业供给情况分析
　　　　　　（1）全国减速器制造行业总产值分析
　　　　　　（2）全国减速器制造行业产成品分析
　　　　　　2、全国减速器制造行业需求情况分析
　　　　　　（1）全国减速器制造行业销售产值分析
　　　　　　（2）全国减速器制造行业销售收入分析
　　　　　　3、全国减速器制造行业产销率分析
　　　　二、减速器制造行业竞争格局分析
　　　　三、减速器细分市场分析
　　　　　　1、齿轮减速器市场分析
　　　　　　（1）主要应用领域
　　　　　　（2）产量增长情况
　　　　　　（3）市场竞争状况
　　　　　　（4）市场前景分析
　　　　　　2、蜗轮蜗杆减速器市场分析
　　　　　　（1）产品类型及特点
　　　　　　（2）产量增长情况
　　　　　　（3）市场竞争状况
　　　　　　（4）市场前景分析
　　　　　　3、摆线减速器市场分析
　　　　　　（1）产品主要特点
　　　　　　（2）产量增长情况
　　　　　　（3）市场竞争状况
　　　　　　（4）市场前景分析
　　　　　　4、行星齿轮减速器市场分析
　　　　　　（1）产品类型及特点
　　　　　　（2）主要应用领域
　　　　　　（3）市场竞争状况
　　　　　　（4）市场前景分析
　　　　　　5、谐波齿轮减速器市场分析
　　　　　　（1）产品主要特点
　　　　　　（2）应用现状分析
　　　　　　（3）主要生产企业
　　　　　　（4）市场前景分析
　　　　　　6、无级变速减速器市场分析
　　　　　　（1）产品主要特点
　　　　　　（2）应用现状分析
　　　　　　（3）产量增长情况
　　　　　　（4）主要生产企业
　　　　　　（5）市场前景分析
　　　　　　7、RV减速器市场分析
　　　　　　（1）产品主要特点
　　　　　　（2）应用现状分析
　　　　　　（3）产量增长情况
　　　　　　（4）主要生产企业
　　　　　　（5）市场前景分析
　　第二节 伺服电机市场分析
　　　　一、伺服电机制造行业供需平衡分析
　　　　　　1、全国伺服电机制造行业供给情况分析
　　　　　　（1）全国伺服电机制造行业总产值分析
　　　　　　（2）全国伺服电机制造行业产成品分析
　　　　　　2、全国伺服电机制造行业需求情况分析
　　　　　　（1）全国伺服电机制造行业销售产值分析
　　　　　　（2）全国伺服电机制造行业销售收入分析
　　　　　　3、全国伺服电机制造行业产销率分析
　　　　二、伺服电机制造行业竞争格局分析
　　第三节 伺服驱动市场分析
　　　　一、伺服驱动制造行业供需平衡分析
　　　　二、伺服驱动制造行业竞争格局分析
　　　　三、伺服驱动主要应用领域分析
　　第四节 工业自动控制系统装置市场分析
　　　　一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析
　　　　　　1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析
　　　　　　（1）全国工业自动控制系统装置制造行业总产值分析
　　　　　　（2）全国工业自动控制系统装置制造行业产成品分析
　　　　　　2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析
　　　　　　（1）全国工业自动控制系统装置制造行业销售产值分析
　　　　　　（2）全国工业自动控制系统装置制造行业销售收入分析
　　　　　　3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析
　　　　二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析
　　　　三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析
　　　　　　1、PLC市场分析
　　　　　　（1）PLC发展概况
　　　　　　（2）PLC应用领域
　　　　　　（3）PLC市场规模
　　　　　　（4）PLC竞争格局
　　　　　　（5）PLC发展前景
　　　　　　2、DCS市场分析
　　　　　　（1）DCS发展概况
　　　　　　（2）DCS应用领域
　　　　　　（3）DCS市场规模
　　　　　　（4）DCS竞争状况
　　　　　　（5）DCS发展前景
　　　　　　3、组态监控软件市场分析
　　　　　　（1）组态监控软件发展概况
　　　　　　（2）组态监控软件应用领域
　　　　　　（3）组态监控软件市场规模
　　　　　　（4）组态监控软件竞争格局
　　　　　　（5）组态监控软件发展前景
　　　　　　4、变频器市场分析
　　　　　　（1）变频器发展概况
　　　　　　（2）变频器应用领域
　　　　　　（3）变频器市场规模
　　　　　　（4）变频器竞争状况
　　　　　　（5）变频器发展前景
　　　　　　5、IPC市场分析
　　　　　　（1）IPC发展概况
　　　　　　（2）IPC应用领域
　　　　　　（3）IPC市场规模
　　　　　　（4）IPC竞争格局
　　　　　　（5）IPC发展前景

第九章 中国工业机器人行业主要企业生产经营分析
　　第一节 企业发展总体状况分析
　　第二节 行业领先企业个案分析
　　　　一、山东鲁能智能技术有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　3、企业技术水平分析
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业经营状况分析
　　　　　　6、企业优势与劣势分析
　　　　二、常州铭赛机器人科技有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　3、企业技术水平分析
　　　　　　4、企业优势与劣势分析
　　　　三、库卡自动化设备（上海）有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　3、企业技术水平分析
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业优势与劣势分析
　　　　四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　3、企业技术水平分析
　　　　　　4、企业经营状况分析
　　　　　　（1）主要经济指标分析
　　　　　　（2）企业盈利能力分析
　　　　　　（3）企业运营能力分析
　　　　　　（4）企业偿债能力分析
　　　　　　（5）企业发展能力分析
　　　　　　5、企业优势与劣势分析
　　　　　　6、企业最新发展动向分析
　　　　五、安川首钢机器人有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　3、企业技术水平分析
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业经营状况分析
　　　　　　6、企业优势与劣势分析
　　　　六、上海ABB工程有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　3、企业技术水平分析
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业经营状况分析
　　　　　　6、企业优势与劣势分析
　　　　七、史陶比尔（杭州）精密机械电子有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　3、企业组织架构分析
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业经营状况分析
　　　　　　6、企业优势与劣势分析
　　　　八、多伺电子机械技术（上海）有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　3、企业技术水平分析
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业优势与劣势分析
　　　　九、盟立自动化科技（上海）有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　3、企业技术水平分析
　　　　　　4、企业组织架构分析
　　　　　　5、企业经营状况分析
　　　　　　6、企业优势与劣势分析
　　　　十、上海发那科机器人有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　3、企业技术水平分析
　　　　　　4、企业销售渠道与网络
　　　　　　5、企业经营状况分析
　　　　　　6、企业优势与劣势分析
　　第三节 行业领域研究机构分析
　　　　一、哈尔滨工业大学机器人研究所
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、研究进程
　　　　　　3、研究成果
　　　　　　4、产学合作情况
　　　　二、上海交通大学机器人研究所
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、研究进程
　　　　　　3、研究成果
　　　　　　4、产学合作情况
　　　　三、南昌大学机电工程学院
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、研究进程
　　　　　　3、研究成果
　　　　　　4、产学合作情况
　　　　四、北京机械工业自动化研究所
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、研究进程
　　　　　　3、研究成果
　　　　　　4、产学合作情况
　　　　五、中国科学院自动化研究所
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、研究架构
　　　　　　3、研究成果
　　　　　　4、产学合作情况
　　　　六、中国科学院沈阳自动化研究所
　　　　　　1、机构简介
　　　　　　2、研究架构
　　　　　　3、研究成果
　　　　　　4、产学合作情况

第十章 中国工业机器人行业前景预测与投资建议
　　第一节 行业发展趋势与前景预测
　　　　一、行业发展趋势分析
　　　　二、2024-2030年行业规模预测
　　第二节 行业投资特性分析
　　　　一、行业进入壁垒分析
　　　　二、行业发展影响因素分析
　　第三节 行业投资价值分析
　　第四节 行业投资风险预警
　　第五节 行业投资建议
　　　　一、已进入企业投资建议
　　　　二、潜在进入者投资建议
　　第六节 西南地区工业机器人行业前景预测与投资建议
　　　　一、川省工业机器人行业前景状况
　　　　二、云南省工业机器人行业前景状况
　　　　三、贵州省工业机器人行业前景状况
　　　　四、西藏工业机器人行业前景状况
　　第七节 中-智-林-－重庆工业机器人行业前景预测与投资建议
　　图表 1：工业机器人主要优点
　　图表 2：工业机器人分类示意图
　　图表 3：2019-2024年工业机器人行业销售收入占GDP比重变化趋势图（单位：%）
　　图表 4：工业机器人与人工成本比较
　　图表 5：工业机器人行业产业链示意图
　　图表 6：工业机器人三大零部件介绍
　　图表 7：工业机器人本体介绍
　　图表 8：工业机器人行业相关政策分析
　　图表 9：工业机器人行业相关规划分析
　　图表 10：主要省市工业机器人行业相关规划分析
　　图表 11：工业机器人行业相关会议意见
　　图表 12：2019-2024年人均GDP变化情况（单位：美元）
　　图表 13：2019-2024年国内青壮年人口变化情况（单位：人，%）
　　图表 14：2024年以来制造业职工平均工资变化情况（单位：元，%）
　　图表 15：2019-2024年工业机器人相关专利申请数量变化图（单位：个）
　　图表 16：2019-2024年工业机器人相关专利公开数量变化图（单位：个）
　　图表 17：2024年工业机器人相关专利申请人构成表（单位：个）
　　图表 18：2024年工业机器人相关专利技术构成表（单位：个）
　　图表 19：未来工业机器人技术发展趋势
　　图表 20：2019-2024年中国贸易进出口总额（单位：万亿元）
　　图表 21：工业机器人行业国际贸易环境简析
　　图表 22：2024年工业机器人行业贸易环境简析
　　图表 23：2019-2024年世界工业机器人年销量（单位：千台）
　　图表 24：国际市场工业机器人应用领域分布情况（单位：%）
　　图表 25：国际市场工业机器人应用领域分布变化情况（单位：%）
　　图表 26：全球工业机器人各国销量占比（单位：%）
　　图表 27：主要国家/地区机器人技术优势领域比较一览表
　　图表 28：2019-2024年中国工业机器人销量及预测（单位：台，%）
　　图表 29：发那科公司机器人收入变化情况（单位：百万美元，%）
　　图表 30：发那科工业机器人优势
　　图表 31：发库卡工业机器人收入变化情况（单位：百万美元，%）
　　图表 32：库卡集成系统收入变化情况（单位：百万美元，%）
　　图表 33：库卡工业机器人本体与系统集成毛利率变化情况（单位：%）
　　图表 34：日本安川机电工业机器人收入变化情况（单位：百万美元，%）
　　图表 35：安川机电公司各项业务毛利率变化情况（单位：%）
　　图表 36：日本工业机器人行业发展阶段
　　图表 37：2024年以来日本工业机器人保有量及增速变化情况（单位：台，%）
　　图表 38：日本工业机器人销量变化情况（单位：台）
　　图表 39：2024年以来日本工业机器人内销及出口结构变化情况（单位：亿日元）
　　图表 40：2019-2024年美国工业机器人年销量变化情况（单位：台）
　　图表 41：2019-2024年德国工业机器人年销量（单位：台）
　　图表 42：法国工业机器人销量（单位：台）
　　图表 43：英国工业机器人销量（单位：台）
　　图表 44：我国工业机器人发展阶段图
　　图表 45：我国工业机器人行业发展特点分析
　　图表 46：中国工业机器人销量变化情况（单位：台，%）
　　图表 47：中国工业机器人保有量变化情况（单位：台，%）
　　图表 48：世界各国制造业工业机器人密度比较（单位：台）
　　图表 49：国内工业机器人主要应用行业（单位：%）
　　图表 50：国内工业机器人主要用途（单位：%）
　　图表 51：2024年工业机器人行业企业数量区域结构图（单位：%）
　　图表 52：2024年工业机器人行业销售收入区域结构图（单位：%）
　　图表 53：2024年工业机器人行业资产总额区域结构图（单位：%）
　　图表 54：2019-2024年中国工业机器人行业主要出口产品结构表（单位：台，万美元）
　　图表 55：2019-2024年中国工业机器人行业主要进口产品结构表（单位：台，万美元）
　　图表 56：2019-2024年中国工业机器人行业进出口状况表（单位：万美元）
　　图表 57：2024年中国工业机器人行业区域分布格局（按销售收入）（单位：%）
　　图表 58：2024年中国工业机器人行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
　　图表 59：2024年中国工业机器人行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
　　图表 60：国内工业机器人市场竞争格局（单位：千台）
　　图表 61：工业机器人本土企业销量排行（单位：百台）
　　图表 62：中国工业机器人快速发展的原因分析
　　图表 63：ABB公司在华发展历程
　　图表 64：瑞士ABB公司在中国的业务分布图
　　图表 65：日本安川机电公司在华发展历程
　　图表 66：日本发那科公司在华发展历程
　　图表 67：上海发那科机器人有限公司业务分布图
　　图表 68：全球与国内主要机器人生产厂商在中国市场的发展状况
　　图表 69：国内外企业优势对比
　　图表 70：我国工业机器人区域销售收入分布图（单位：%）
　　图表 71：中国工业机器人应用领域分布情况（单位：%）
　　图表 72：工业机器人在汽车整车制造行业中的应用分析
　　图表 73：汽车生产中不同种类工业机器人应用比例（单位：%）
　　图表 74：汽车整车制造行业工业机器人需求量（单位：台）
　　图表 75：2019-2024年国内汽车销量及变化情况（单位：万辆，%）
　　图表 76：2019-2024年中国汽车整车进出口额变化情况（单位：亿美元）
　　图表 77：2019-2024年中国汽车整车制造进出口量变化情况（单位：万辆）
　　图表 78：奇瑞汽车工业机器人事业发展历程
　　图表 79：中国重型汽车集团有限公司工业机器人事业发展历程
　　图表 80：汽车零部件行业工业机器人需求量（单位：台）
　　图表 81：电子电气行业工业机器人需求量（单位：台）
　　图表 82：富士康工业机器人事业发展概况
　　图表 83：家电行业工业机器人需求量（单位：台）
　　图表 84：2019-2024年家电制造行业产成品变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 85：海尔集团工业机器人应用进程
　　图表 86：美的集团工业机器人应用进程
　　图表 87：橡胶与塑料行业工业机器人需求量（单位：台）
　　图表 88：食品行业工业机器人需求量（单位：台）
　　图表 89：2024年西南地区各省市经济发展水平情况对比（单位：亿元，%）
　　图表 90：西南地区部分从事工业机器人行业的企业情况
　　图表 91：2019-2024年四川省生产总值变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 92：2019-2024年云南省生产总值变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 93：2019-2024年云南省工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
　　图表 94：2019-2024年贵州省生产总值变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 95：2019-2024年西藏生产总值变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 96：2024年以来西南地区工业机器人行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 97：2024年以来西南地区工业机器人行业产成品变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 98：2024年以来西南地区工业机器人行业工业销售产值变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 99：2024年以来西南地区工业机器人行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 100：西南地区工业机器人行业企业性质格局（按销售收入）（单位：%）
　　图表 101：2024年以来西南地区工业机器人行业销售收入情况（单位：亿元）
　　图表 102：2019-2024年重庆市生产总值变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 103：2024年重庆市工业经济运行情况
　　图表 104：重庆市《关于推进机器人产业发展的指导意见》的具体内容
　　图表 105：2024年以来重庆工业机器人行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）
　　图表 106：2024年以来重庆工业机器人行业销售收入变化趋势图（单位：亿元）
　　图表 107：重庆市工业机器人行业企业性质格局（按销售收入）（单位：%）
　　图表 108：工业机器人的构成
　　图表 109：单体机器人的成本占比（单位：%）
　　图表 110：2019-2024年减速器制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
　　图表 111：2019-2024年减速器制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
　　图表 112：2019-2024年减速器制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
　　图表 113：2019-2024年减速器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
　　图表 114：2019-2024年全国减速器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
　　图表 115：减速机行业产品分类列表
　　图表 116：2019-2024年齿轮减速器产量及增长情况（单位：万台）
　　图表 117：齿轮减速器生产领先企业
　　图表 118：2024-2030年齿轮减速器产量预测（单位：万台）
　　图表 119：蜗轮蜗杆传动按蜗杆形状分类列表
　　图表 120：蜗轮蜗杆减速器及特点
略……

了解《[中国工业机器人行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/GongYeJiQiRenDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1521370，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/GongYeJiQiRenDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！