|  |
| --- |
| [中国POS机行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/POSJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国POS机行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/POSJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1580270　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/POSJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　POS机是现代零售和服务业中的关键支付终端，近年来随着移动支付、物联网和大数据技术的发展，其功能和服务模式发生了显著变化。智能POS机不仅支持信用卡和借记卡支付，还集成了二维码支付、NFC（近场通信）和生物识别支付等多种支付方式，提高了交易的便捷性和安全性。同时，通过云服务和数据分析，POS机能够提供库存管理、销售分析和客户关系管理等增值服务，帮助商家优化运营。
　　未来，POS机行业的发展将更加注重智能化和个性化。智能化方面，通过集成人工智能和机器学习技术，POS机将能够提供更精准的销售预测、库存优化和个性化推荐，提升客户体验和商家效率。个性化方面，POS机将支持定制化服务，如根据商家需求和客户偏好，动态调整支付选项和促销活动，以满足不同场景和消费者群体的需求。
　　《[中国POS机行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/POSJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了POS机行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了POS机产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对POS机细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了POS机行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为POS机企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 POS机行业概述
　　第一节 行业相关界定
　　　　一、POS机的定义
　　　　二、行业发展历程
　　第二节 POS机产品细分及特性
　　　　一、产品分类情况
　　　　二、行业产品特性分析
　　第三节 POS机行业地位分析
　　　　一、行业对经济增长、人民生活的关系
　　　　二、POS与手机支付应用关系分析
　　　　三、发展POS机收单业务重要性分析

第二章 中国POS机行业宏观经济环境分析
　　第一节 2025-2031年全球宏观经济分析
　　　　一、2025-2031年全球宏观经济运行概况
　　　　二、2025-2031年全球宏观经济趋势预测
　　第二节 2025-2031年中国宏观经济环境分析
　　　　一、2025-2031年中国宏观经济发展情况
　　　　二、2025-2031年中国宏观经济趋势预测

第三章 中国POS机行业政策技术环境分析
　　第一节 POS机行业政策法规环境分析
　　　　一、金融业发展和改革“十四五”规划解读
　　　　二、行业相关标准概述
　　　　三、行业税收政策分析
　　　　四、银行卡POS收单市场管理有待规范与完善
　　　　五、行业相关政策走势及其影响
　　第二节 POS机行业技术环境分析
　　　　一、国际技术发展趋势
　　　　二、国内技术水平现状
　　　　三、科技创新主攻方向

第四章 2025-2031年中国POS机所属行业总体发展状况
　　第一节 中国POS机所属行业规模情况分析
　　　　一、行业单位规模情况分析
　　　　二、行业人员规模状况分析
　　　　三、行业资产规模状况分析
　　　　四、行业市场规模状况分析
　　　　五、行业敏感性分析
　　第二节 中国POS机所属行业产销情况分析
　　　　一、行业生产情况分析
　　　　二、行业销售情况分析
　　　　三、行业产销情况分析
　　第三节 中国POS机所属行业财务能力分析
　　　　一、行业盈利能力分析
　　　　二、行业偿债能力分析
　　　　三、行业营运能力分析
　　　　四、行业发展能力分析

第五章 2025-2031年中国POS机行业市场发展分析
　　第一节 2025-2031年中国POS机市场分析
　　　　一、2025年POS机市场形势回顾
　　　　银行卡电子支付具备安全、高效、便利等优势，现已逐渐替代现金和支票，成为支付方式的重要发展方向，金融 POS 终端交易是重要银行卡电子支付方式之一。
　　　　由于涉及到社会公众及金融机构的支付安全，主管部门、国内外银行卡组织及收单机构对 POS 终端和支付技术服务在安全性、保密性、稳定性等方面必须经过技术规范和认证要求。由于基于严格的认证体系，使得 POS 终端行业有着较高的进入壁垒。
　　　　首先必须是支付安全的技术壁垒。金融支付体系具有严格的保密制度，对网络接口、协议标准、支付结算流程、业务规范等方面均有严格的保密规定与加密措施，对于没有金融支付领域的行业经验和相应的技术积累的新进入者，掌握上述金融安全要求并通过软、硬件的开发设计满足相关要求，面临较大的困难。其次是资质认证壁垒。为满足 POS 终端交易的安全性、稳定性和及时性，国内外银行卡组织、收单机构等对 POS终端软硬件的生产和支付技术服务设置较多的厂商或产品资质认证。
　　　　POS 终端需要经过不同认证机构的认证，认证时间周期也从 15 日到 360 日不等，如 CPIPED 证书的认证最长需时 1 年。另外招标资质壁垒也是新潜在进入者很难逾越的坎。以来，银联商务以公开招标程序选定 POS 终端设备供应商，并对其投标单位的技术和认证资质、经营历史和业务规模、综合服务能力等提出较高的要求，例如投标单位或者其产品须在近 2 年入围五大国有商业银行（中行、工行、建行、农行和交行）中 2 家以上（含 2 家）银行总行POS 终端设备的入围单位或产品，以及在递交申请之前投标单位必须有 5 款以上（含 5 款）产品已获得中国银联终端产品入网许可证，且在有效期内等。最后是转换成本所致的进入壁垒，收单机构采购、布放 POS 终端后，会产生持续维护、升级服务、增值应用软件开发等需求，POS 终端的供应商需要有针对性地开发增值应用软件，加大了收单机构对供应商的依赖，因此变更 POS 终端供应商将面临较高的转换成本。而上述几种情况使得潜在新进入者难以在短时间内在 POS终端行业上取得一席之位。
　　　　正是由于金融 POS 终端行业的较高进入壁垒，整个行业形成了相对封闭的寡头垄断的格局，市场的集中度高。行业主要企业有新国都、深圳百富计算机技术（深圳） 有限公司、惠尔丰电子（北京）有限公司、福建联迪商用设备有限公司、福建新大陆电脑股份有限公司等。从 2025-2031年银联商务的主要中标供应商，基本未发发生重大变化，但明显从 2025年开始，中标供应商增多，竞争更加激烈。
　　　　2025-2031年银联商务主要中标供应商
　　　　银行卡电子支付是传统的、最为重要的电子支付方式，与零售、服务等实体消费紧密相关。国际银行卡产业经过 50 多年的发展，从上世纪 80 年代中期以前到现在，国际银行卡产业已经形成了发卡、收单、交易处理、商户服务、终端管理等一系列成熟完整的产业链条，而银行卡的收单产业链也正是在这个发展过程中逐步形成的。
　　　　在我国，银行卡和电子支付自上世纪 90 年代起才逐步渗透到居民的日常生活当中。，中国人民银行批准设立中国银联，由其统一制定我国银行卡标准，建设和运营银行卡跨行交易清算系统和跨行信息平台，中国银联又发起设立银联商务，专业从事收单业务，大力发展特约商户发展、拓展金融 POS 终端布放，完善银行卡受理网络，促进了我国银行卡产业及 POS 终端交易快速发展。
　　　　由于起步较晚，我国 POS 终端拥有密度与发达国家相比仍然很低，根据 欧洲央行蓝皮书，在 的时候，欧盟国家就已经达到平均单台 POS 终端对应的银行卡数量约为 94 张，而我国截至末，每台 POS 机对应的银行卡数量为 310 张，仍然有很大的上升空间。
　　　　国际收单业务产业链演进示意图
　　　　随着银行发卡量的高速增长以及居民交易习惯的转变，以 POS终端为载体的银行卡交易正逐步替代传统的现金交易，因为与现金支付相比，POS 终端交易具有支付安全、交易便捷、防控伪钞等优点，POS 终端交易将逐步成为主流支付方式，推动了我国 POS 终端交易规模的不断扩大。
　　　　金融 POS 终端交易体现为资金自刷卡人在发卡行账户向特约商户在其开户行账户的流转。收单交易处理是金融 POS 交易的核心，特指收单机构基于其信息系统平台，针对持卡人的消费、刷卡行为，为发卡机构与商户提供交易的授权与获取、资金清算以及退单、调单、交易信息管理等服务。在金融 POS 终端交易中，对于商业银行而言，推动 POS 终端的布放不仅能给带来收单服务的手续费收入（发卡行、收单机构和中国银联一般按照 7：2：1 的比例分享手续费），还可以通过 POS 终端网络覆盖优质商户，掌握丰富的客户资源，为其带来进一步的业务机会。从特约商户来看，我国潜在的特约商户规模较大，据《全国市场主体发展报告》，截止 ，全国市场主体实有7079.1 万户，其中个体工商户有 5073.86 万户，占比最高达到 71.67%；从产业结构来看，企业在第三产业所占比在持续继续扩大，这都将可能成为未来的特约商户。
　　　　全国各类市场主体实有户数结构图
　　　　随着银行卡参透率提高，居民消费习惯越加依赖 POS 终端交易，商业银行利益推动、较大的潜在特约商户规模以及 POS 机终端存量更换需求都推动着 POS 终端持续增长。在 期间，我国联网 POS 终端保持着年复合 47%的增长，预计我国的金融 POS 终端需求未来有望继续保持 40%以上的高增长。
　　　　2025-2031年全国联网 POS 终端年新增量走势图
　　　　2025-2031年全国联网 POS 终端保有量走势图
　　　　二、2025年POS机市场形势分析
　　第二节 中国POS机行业市场产品价格走势分析
　　　　一、中国POS机行业市场价格影响因素分析
　　　　二、2025-2031年中国POS机行业市场价格走势分析
　　第三节 中国POS机行业关联市场分析
　　　　一、2025-2031年中国ECR市场发展分析
　　　　二、2025-2031年中国POS机行业周边设备市场分析
　　第四节 中国POS机行业市场发展的主要策略
　　　　一、国内POS机业发展存在的问题
　　　　二、中国POS机产业的发展建议及主要策略

第六章 2025-2031年中国POS机行业竞争格局分析
　　第一节 POS机行业竞争结构分析
　　　　一、现有企业间竞争
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、替代品威胁分析
　　　　四、供应商与客户议价能力
　　第二节 POS机企业国际竞争力比较
　　　　一、生产要素
　　　　二、需求条件
　　　　三、支援与相关产业
　　　　四、企业战略、结构与竞争状态
　　　　五、政府的作用
　　第三节 POS机行业竞争格局分析
　　　　一、POS机行业集中度分析
　　　　二、POS机行业竞争程度分析
　　第四节 2025-2031年POS机行业竞争策略分析
　　　　一、2025-2031年POS机行业竞争格局展望
　　　　二、2025-2031年POS机行业竞争策略分析

第七章 2025-2031年中国POS机行业重点企业发展分析
　　第一节 长城信息产业股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　第二节 福建新大陆电脑股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　第三节 深圳证通电子股份公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　第四节 杭州信雅达科技有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析
　　第五节 福建联迪商用设备有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营状况分析
　　　　三、企业竞争力分析

第八章 2025-2031年中国POS机行业发展前景预测
　　第一节 行业发展前景分析
　　　　一、行业市场发展前景分析
　　　　二、行业市场蕴藏的商机分析
　　　　三、零售业未来对商用POS机的需求旺盛
　　第二节 2025-2031年中国POS机行业市场发展趋势预测
　　　　一、2025-2031年行业需求预测
　　　　二、2025-2031年行业供给预测
　　　　三、2025-2031年中国POS机行业市场价格走势预测
　　第三节 2025-2031年中国POS机技术发展趋势预测
　　　　一、产品发展新动态
　　　　二、影响POS机发展的技术
　　　　三、产品技术发展趋势预测

第九章 2025-2031年中国POS机行业投资分析
　　第一节 行业投资机会分析
　　　　一、投资领域
　　　　二、主要项目
　　第二节 行业投资风险分析
　　　　一、市场风险
　　　　二、技术风险
　　　　三、贸易风险.
　　第三节 (中智~林)行业投资建议
　　　　一、把握国家投资的契机
　　　　二、竞争性战略联盟的实施
　　　　三、市场的重点客户战略实施
　　表2.1 2025-2031年美国GDP增长情况
　　表2.2 2025年欧元区经济发展情况
　　表2.3 2025年世界主要经济体GDP及CPI增速情况
　　表2.4 2025-2031年世界经济发展预测
　　表2.5 2025年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
　　表2.6 2025年主要工业产品产量及其增长速度
　　表2.7 2025-2031年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
　　表2.8 2025年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
　　表2.9 2025-2031年中国主要经济指标预测
　　表2.10 2025年分季度美国部分经济指标比较
　　表2.11 2025年分季度日本部分经济指标比较
　　表2.12 2025年分季度欧元区部分经济指标比较
　　表2.13 2025年美国、欧元区、日本CPI
　　表2.14 2025年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息
　　表4.1 2025年中国POS机市场企业分布情况
　　表4.2 2025-2031年POS机行业销售毛利率
　　表4.3 2025-2031年POS机行业销售利润率
　　表4.4 2025-2031年POS机行业总资产利润率
　　表4.5 2025-2031年POS机行业净资产利润率
　　表4.6 2025-2031年POS机行业成本费用利润率
　　表4.7 2025-2031年POS机行业资产负债率
　　表4.8 2025-2031年POS机行业利息保障倍数
　　表4.9 2025-2031年POS机行业流动比率
　　表4.10 2025-2031年POS机行业总资产周转率
　　表4.11 2025-2031年POS机行业流动资产周转率
　　表4.12 2025-2031年POS机行业产成品周转率
　　表4.13 2025-2031年POS机行业销售收入增长率
　　表4.14 2025-2031年POS机行业总资产增长率
　　表4.15 2025-2031年POS机行业资本保值增值率
　　表7.1 2025-2031年长城信息主要会计数据
　　表7.2 2025-2031年长城信息主要财务指标
　　表7.3 2025年长城信息主营业务分行业情况
　　表7.4 2025-2031年新大陆主要会计数据
　　表7.5 2025-2031年新大陆主要财务指标
　　表7.6 2025年新大陆主营业务分行业分产品情况
　　表7.7 2025-2031年证通电子主要会计数据
　　表7.8 2025-2031年证通电子主要财务指标
　　表7.9 2025年正统电子主营业务分行业情况
　　表7.10 2025-2031年信雅达主要会计数据
　　表7.11 2025-2031年信雅达主要财务指标
　　表7.12 2025年信雅达主营业务分行业、分产品情况
　　表7.13 2025年联迪商用主要金融pos产品
　　表7.14 2025-2031年联迪商用产品销售情况
略……

了解《[中国POS机行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/POSJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1580270，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/70/POSJiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：个人pos免费办理、POS机怎么激活使用、信用卡来回倒钱技巧、POS机是干什么用的、收银系统、POS机怎么用、一机一户如何套现、POS机套现违法吗、目前养卡最稳定的POS机

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！