|  |
| --- |
| [2025年版中国建筑工程用机械制造市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/97/JianZhuGongChengYongJiXieZhiZaoS.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国建筑工程用机械制造市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/97/JianZhuGongChengYongJiXieZhiZaoS.html) |
| 报告编号： | 2086971　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/97/JianZhuGongChengYongJiXieZhiZaoS.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑工程用机械是现代建筑施工中的重要工具，包括挖掘机、装载机、塔吊等。制造商通过引入先进的制造技术和设计理念，提高了机械设备的可靠性和耐用性。此外，随着环保要求的提高，工程机械制造商也在努力减少设备的能耗和排放。  
　　未来，建筑工程用机械市场将持续增长。随着全球基础设施建设项目的增加，对于高效、环保的建筑机械需求将持续扩大。技术创新将继续推动工程机械性能的提升，包括采用更高效的发动机和智能控制系统以提高作业效率。同时，随着智能建筑技术的发展，建筑机械将更加注重与物联网技术的集成，实现远程监控和故障诊断。此外，随着可持续发展理念的推广，工程机械将更加注重采用环保材料和设计，减少对环境的影响。  
　　《[2025年版中国建筑工程用机械制造市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/97/JianZhuGongChengYongJiXieZhiZaoS.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了建筑工程用机械制造行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了建筑工程用机械制造产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对建筑工程用机械制造市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了建筑工程用机械制造行业面临的机遇与风险，为建筑工程用机械制造行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 全球建筑工程用机械制造业现状分析  
　　第一节 相关概念定义  
　　第二节 全球建筑工程用机械制造业的市场状况分析  
　　第三节 全球建筑工程用机械制造业竞争情况分析  
  
第二章 国内建筑工程用机械制造业现状分析  
　　第一节 国内建筑工程用机械制造业的市场容量分析  
　　　　一、2020-2025年总体行业市场容量分析  
　　　　二、2020-2025年混凝土制品机械细分行业市场容量  
　　　　三、2020-2025年挖掘机械细分行业市场容量  
　　　　四、2020-2025年装修与高空作业机械细分行业市场容量  
　　　　五、2020-2025年铲土运输机械细分行业市场容量  
　　　　六、2020-2025年工程起重机细分行业市场容量  
　　　　七、2020-2025年桩工机械细分行业市场容量  
　　第二节 建筑工程用机械的趋势预测分析  
  
第三章 国内建筑工程用机械制造业的竞争情况分析  
　　第一节 国内建筑工程用机械制造业集中度分析  
　　　　一、2025年行业集中度分析  
　　　　二、2025年混凝土制品机械细分行业集中度分析  
　　　　三、2025年挖掘机械细分行业集中度分析  
　　　　四、2025年铲土运输机械细分行业集中度分析  
　　　　五、2025年工程起重机细分行业集中度分析  
　　第二节 国内建筑工程用机械制造业竞争特点分析  
  
第四章 国内建筑工程用机械制造业代表性企业研究  
　　第一节 2025年企业综合排名分析  
　　第二节 2025年压路机行业企业排名  
　　第三节 2025年推土机行业企业排名  
　　第四节 2025年挖掘机行业企业排名  
　　第五节 2025年装载机分行业企业排名  
　　第六节 2025年汽车起重机细分行业企业排名  
  
第五章 中国建筑工程用机械制造行业发展环境分析  
　　第一节 政策环境分析  
　　第二节 社会环境  
　　第三节 技术环境分析  
　　　　一、行业技术水平发展加速  
　　　　二、关键零部件自给能力不足是制约行业发展的关键因素  
　　　　三、大型基础零部件企业待培育  
　　　　四、鼓励技术发展的政策尚待出台  
　　第四节 发展趋势分析  
　　　　一、劳动力密集型向资本与技术密集型  
　　　　二、从制造向服务转型  
　　　　三、产品从低端向高端转型  
  
第六章 2020-2025年中国建筑工程用机械制造行业生产状况分析  
　　第一节 2020-2025年行业工业总产值分析  
　　　　一、2020-2025年行业工业总产值分析  
　　　　二、不同规模企业工业总产值分析  
　　　　三、不同所有制企业工业总产值比较  
　　　　四、工业总产值前20地区企业对比  
　　第二节 生产企业数量与从业人员数量分析  
　　　　一、2020-2025年行业生产企业数量与从业人员数量分析  
　　　　二、不同规模企业生产企业数量与从业人员数量分析  
　　　　三、不同所有制企业生产企业数量与从业人员数量比较  
　　第三节 2020-2025年行业产成品分析  
　　　　一、2020-2025年行业产成品分析  
　　　　二、不同规模企业产成品分析  
　　　　三、不同所有制企业产成品比较  
　　　　四、2025年行业产成品地区分布  
　　第四节 行业六大生产基地分析  
　　　　一、江苏徐州  
　　　　二、江苏常州  
　　　　三、福建厦门  
　　　　四、湖南长沙  
　　　　五、山东济宁  
　　　　六、广西柳州  
　　第五节 行业生产中存在的问题  
　　　　一、企业规模普遍较小，对知识产权保护不足  
　　　　二、产品性能与配套件质量有待提高  
　　　　三、产品进口压力增大，出口增速缓慢  
　　　　四、按揭销售增大经营风险  
　　　　五、中低端产品大打价格战  
　　　　六、周期性需求及市场的不确定性  
  
第七章 2020-2025年中国建筑工程用机械制造行业销售规模分析  
　　第一节 总销售收入分析  
　　　　一、2020-2025年行业总销售收入分析  
　　　　二、不同规模企业总销售收入分析  
　　　　三、不同所有制企业销售收入比较  
　　　　四、销售收入前10位企业市场占有率对比分析  
　　　　五、行业销售收入与资产投资关系分析  
　　第二节 总利润额分析  
　　　　一、2020-2025年行业总利润额分析  
　　　　二、不同规模企业总利润额分析  
　　　　三、不同所有制企业总利润额比较  
　　　　四、总利润额前20地区对比  
  
第八章 2020-2025年中国建筑工程用机械制造行业进出口分析  
　　第一节 2020-2025年行业出口总体分析  
　　第二节 2020-2025年行业进口总体分析  
　　第三节 2020-2025年行业细分产品进出口分析  
　　　　一、上部36O。旋转的履带式挖掘机  
　　　　二、起重机  
　　　　三、叉车  
　　　　四、捣固机械及压路机  
　　　　五、履带式推土机  
　　第四节 2020-2025年行业贸易政策变化分析  
　　　　一、出口退税政策调整分析  
　　　　二、进口不予免税政策  
　　　　三、其他鼓励以及优惠政策  
　　第五节 影响我国建筑工程机械行业进出口关键因素分析  
　　　　一、贸易政策变动  
　　　　二、国内外市场需求变化情况  
　　第六节 2025-2031年行业进出口预测分析  
  
第九章 中国建筑工程用机械制造行业产业链发展以及对行业影响分析  
　　第一节 上游中国建筑用工程机械行业零部件市场发展分析  
　　　　一、我国建筑用工程机械行业零部件行业发展规模分析  
　　　　二、（20兆帕）两套工程机械关键零部件扶持政策方案将出台  
　　　　三、行业发展现状  
　　　　四、主要关键零部件市场发展分析  
　　　　五、行业发展趋势分析  
　　　　　　2、高端、大型装备的制造能力和水平大幅提高  
　　　　　　3、改变关键配套件受制于人的现状  
　　第二节 上游钢铁产业发展分析  
　　　　一、2020-2025年钢铁行业供需格局变化分析  
　　　　二、2020-2025年我国总产量分析  
　　　　三、2020-2025年我国钢铁行业产能过剩情况分析  
　　　　四、行业对钢铁需求特点分析  
　　　　五、2025-2031年钢铁行业发展预测分析  
　　　　　　3、加强节能减排，促进绿色发展  
　　　　　　4、加快联合重组，促进有序发展  
　　第三节 建筑工程机械租赁主要参与方发展情况分析  
　　　　一、卡特彼勒（中国）融资租赁有限公司  
　　　　二、北京中联新兴建设机械租赁有限公司  
　　　　三、斗山（中国）融资租赁有限公司  
　　　　四、小松（中国）融资租赁有限公司  
　　　　五、江苏徐工工程机械租赁有限公司  
　　第四节 下游产业发展分析  
　　　　一、下游需求结构变化分析  
　　　　二、房地产对行业需求分析  
　　　　三、采矿业对行业需求分析  
　　　　四、基础建设对行业发展需求  
  
第十章 中国建筑工程用机械制造行业主要生产企业分析  
　　第一节 徐州工程机械集团有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业现状分析  
　　第二节 三一重工股份有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业现状分析  
　　第三节 广西柳工机械股份有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业现状分析  
　　第四节 厦门工程机械股份有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业现状分析  
　　第五节 中联重科  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业现状分析  
　　第六节 山推工程机械股份有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业现状分析  
　　第七节 沃尔沃建筑设备公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业现状分析  
　　第八节 日立建机（中国）有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业现状分析  
　　第九节 山东临工工程机械有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业现状分析  
　　第十节 小松常林工程机械有限公司  
　　　　一、企业简介  
　　　　二、企业现状分析  
  
第十一章 有关建筑工程机械行业的调查  
　　第一节 中国建筑工程机械行业是否已经复苏的调查结果  
　　第二节 订单取消，资金回收不及时情况调查  
　　第三节 面对当前形势采取的主要措施  
　　第四节 预测国内建筑工程机械行业的前景  
　　第五节 预测建筑工程机械出口的前景  
  
第十二章 行业发展预测  
　　第一节 2025-2031年行业生命周期预测  
　　第二节 2025-2031年建筑工程机械行业需求预测  
　　　　一、总需求预测  
　　　　二、混凝土制品机械细分行业需求预测  
　　　　三、挖掘机械细分行业需求预测  
　　　　四、装修与高空作业机械细分行业需求预测  
　　　　五、铲土运输机械细分行业需求预测  
　　　　六、工程起重机细分行业需求预测  
　　　　七、桩工机械细分行业需求预测  
　　第三节 市场竞争格局预测  
　　　　一、国内竞争格局发展趋势  
　　　　二、外资品牌对国内品牌的收购意愿强烈  
　　　　三、国内品牌兼并重组步伐加快  
  
第十三章 行业前景调研与价值分析  
　　第一节 行业投资价值分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业发展能力分析  
　　　　四、行业营运能力分析  
　　　　五、行业投资价值综合评估  
　　第二节 行业投资前景分析  
　　　　一、关键技术落后带来的风险  
　　　　二、基础零部件依赖进口带来的风险  
　　　　三、原材料价格上涨风险  
　　　　四、国内外市场竞争风险分析  
　　第三节 重点投资环节分析  
　　第四节 [^中智林]投资前景研究建议  
　　　　　　1、规模企业对外投资的区域选择  
　　　　　　2、中小企业对外直接投资的区域选择  
  
图表目录  
　　图表 1：我国工程机械行业产品分类情况表  
　　图表 2：2020-2025年中国建筑工程用机械制造业总体数据  
　　图表 3：2020-2025年中国混凝土机械产量及变化情况  
　　图表 4：2020-2025年中国挖掘机产量及变化情况  
　　……  
　　图表 6：2020-2025年中国起重机产量及变化情况  
　　图表 7：2025年中国建筑工程机械市场区域集中度  
　　图表 8：2025年中国混凝土机械产量分布  
　　图表 9：2025年中国混凝土机械产量区域集中度  
　　图表 10：2025年中国挖掘机产量分布  
　　图表 11：2025年中国挖掘机产量区域集中度  
　　图表 12：2025年中国铲土运输机械产量分布  
　　图表 13：2025年中国铲土运输机械产量区域集中度  
　　图表 14：2025年中国起重机械产量分布  
　　图表 15：2025年中国起重机产量区域集中度  
　　图表 16：2025年中国工程机械企业综合排名  
　　图表 17：2025年压路机行业企业排名  
　　图表 18：2025年压路机行业市场集中度  
　　图表 19：2025年推土机行业企业排名  
　　图表 20：2025年推土机行业市场集中度  
　　图表 21：2025年挖掘机行业企业排名  
　　图表 22：2025年挖掘机行业市场集中度  
　　图表 23：2025年装载机行业企业排名  
　　图表 24：2025年装载机行业市场集中度  
　　图表 25：2025年汽车起重机行业企业排名  
　　图表 26：2025年汽车起重机行业市场集中度  
　　图表 27：“十四五”战略性新兴产业发展目标  
　　图表 28：2020-2025年我国钢铁产能增长及变化情况  
　　图表 29：2020-2025年我国粗钢表现消费量增长极变化情况  
　　图表 30：2020-2025年我国粗钢净出口量增长及变化情况  
　　图表 31：2020-2025年中国建筑工程机械制造行业工业总产值  
　　图表 32：2020-2025年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业工业总产值  
　　图表 33：2020-2025年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业工业总产值  
　　图表 34：2025年中国建筑工程机械工业总产值前20地区企业数量对比  
　　图表 35：2020-2025年中国建筑工程机械制造行业企业数量与从业人数  
　　图表 36：2020-2025年中国建筑工程机械制造行业不同规模企业数量  
略……

了解《[2025年版中国建筑工程用机械制造市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/97/JianZhuGongChengYongJiXieZhiZaoS.html)》，报告编号：2086971，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/97/JianZhuGongChengYongJiXieZhiZaoS.html>

热点：工程机械是什么、建筑工程用机械制造包括、建筑高级工程师有啥用、建筑工程用机械制造业市场现状、建筑工程采用的主要材料、建筑工程用机械制造行业平均毛利率、建筑机械与设备、建筑工程用机械制造业、工程机械制造

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！