|  |
| --- |
| [中国导航设备市场现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/67/DaoHangSheBeiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国导航设备市场现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/67/DaoHangSheBeiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1956672　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/67/DaoHangSheBeiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　导航设备包括GPS接收器、车载导航系统、智能手机中的地图应用等，已经成为人们日常出行不可或缺的工具。近年来，随着北斗、Galileo等全球卫星导航系统的完善，导航精度和覆盖范围得到了大幅提升。同时，基于AI的路线规划、实时路况更新、语音助手等功能，显著提高了导航的智能化水平和用户体验。  
　　未来，导航设备将更加注重集成化和个性化服务。集成化意味着导航系统将与自动驾驶技术、智能交通系统深度结合，实现车辆的自动路径规划和交通流优化。个性化服务则会根据用户的历史出行记录和偏好，提供定制化的路线建议和周边信息推荐。此外，增强现实（AR）技术的应用，将使导航信息的呈现更加直观生动，提升导航的实用性和趣味性。  
　　《[中国导航设备市场现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/67/DaoHangSheBeiHangYeQianJingFenXi.html)》基于多年行业研究积累，结合导航设备市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对导航设备市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了导航设备行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了导航设备行业机遇与潜在风险。同时，报告对导航设备市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握导航设备行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一章 中国导航设备行业发展综述  
　　1.1 导航设备行业相关概述  
　　　　1.1.1 导航设备行业的界定  
　　　　1.1.2 导航设备行业的分类  
　　　　（1）导航设备产品分类  
　　　　（2）导航设备生产商分类  
　　1.2 导航设备产业链分析  
　　　　1.2.1 卫星导航产业链分析  
　　　　（1）卫星导航产业链简介  
　　　　（2）卫星导航产业链上游分析  
　　　　（3）卫星导航产业链下游分析  
　　　　1.2.2 导航设备产业链分析  
  
第二章 中国导航设备行业发展环境分析  
　　2.1 导航设备行业政策环境  
　　　　2.1.1 导航设备行业监管体制  
　　　　2.1.2 导航设备行业相关政策  
　　　　（1）导航设备行业相关政策汇总  
　　　　（2）导航设备行业发展规划解读  
　　　　2.1.3 政策环境对导航设备行业的影响  
　　2.2 导航设备行业经济环境  
　　　　2.2.1 国内生产总值（GDP）分析  
　　　　（1）2014年国内生产总值分析  
　　　　（2）2013年国内生产总值状况分析  
　　　　2.2.2 工业增加值分析  
　　　　（1）2014年工业状况分析  
　　　　（2）2013年中国工业状况分析  
　　　　（3）制造业情况分析  
　　　　2.2.3 经济环境对导航设备行业的影响  
　　2.3 导航设备行业社会环境  
　　　　2.3.1 交通建设观念的变化  
　　　　2.3.2 生活方式的变化  
　　　　（1）出行方式的变化  
　　　　（2）沟通交流方式的变化  
　　　　2.3.3 价值观念的转变  
　　　　2.3.4 社会环境对导航设备行业的影响  
  
第三章 全球卫星导航系统发展状况分析  
　　3.1 全球卫星导航系统概况  
　　　　3.1.1 全球卫星导航系统的发展历程  
　　　　（1）全球卫星导航系统简介  
　　　　（2）全球卫星导航系统发展历程  
　　　　3.1.2 全球卫星导航系统的发展现状  
　　　　3.1.3 全球卫星导航市场的发展趋势  
　　3.2 全球卫星导航市场发展分析  
　　　　3.2.1 全球卫星导航产业应用市场规模分析  
　　　　3.2.2 全球卫星导航系统市场竞争分析  
　　　　3.2.3 全球卫星导航系统的发展战略与政策分析  
　　　　（1）美国GPS系统的发展战略与政策分析  
　　　　（2）俄罗斯发展战略与政策分析  
　　　　（3）欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析  
　　　　3.2.4 四大卫星导航系统对比分析  
　　　　（1）卫星导航系统开发历程对比  
　　　　（2）卫星导航系统覆盖范围对比  
　　　　（3）卫星导航系统卫星数量对比  
　　　　（4）卫星导航系统定位精准度对比  
　　　　（5）卫星导航系统优势对比  
　　　　3.2.5 全球卫星导航系统市场规模预测  
　　　　（1）全球卫星导航产业应用市场产值预测  
　　　　（2）全球卫星导航系统终端设备规模预测  
　　3.3 中国卫星导航系统发展分析  
　　　　3.3.1 中国卫星导航系统市场类型及特点分析  
　　　　（1）中国卫星导航系统市场类型  
　　　　（2）中国卫星导航系统市场特点  
　　　　3.3.2 中国卫星导航产业市场规模分析  
　　　　（1）中国地理信息产业市场规模分析  
　　　　（2）中国卫星导航产业产值分析  
　　　　（3）中国卫星导航产业应用市场产值分析  
　　　　3.3.3 北斗卫星导航系统发展分析  
　　　　（1）北斗卫星导航的发展历程分析  
　　　　（2）北斗卫星导航系统的应用领域分析  
　　　　（3）北斗一代与北斗二代对比分析  
　　　　（4）北斗二代带动新增设备市场分析  
　　　　（5）北斗卫星导航系统发展规划分析  
　　　　3.3.4 北斗卫星导航市场发展分析  
　　　　（1）北斗卫星导航市场发展现状分析  
　　　　（2）北斗卫星导航产业链及投资方向分析  
　　　　（3）北斗卫星导航产业区域分布分析  
　　　　（4）北斗卫星导航产业规模分析  
　　　　（5）北斗卫星导航终端市场规模分析  
　　　　3.3.5 中国卫星导航产业市场规模预测  
　　　　（1）中国卫星导航产业产值预测  
　　　　（2）北斗卫星导航产业规模预测  
  
第四章 中国导航设备行业发展状况分析  
　　4.1 导航设备行业的发展概况  
　　　　4.1.1 导航设备行业的发展简况  
　　　　4.1.2 导航设备行业的发展现状  
　　　　4.1.3 导航设备的应用状况  
　　4.2 导航设备行业市场供需分析  
　　　　4.2.1 导航设备行业的市场规模  
　　　　4.2.2 导航设备行业的供给分析  
　　　　4.2.3 导航设备行业的需求分析  
　　　　4.2.4 导航设备行业的市场价格  
　　4.3 GPS导航设备市场调查分析  
　　　　4.3.1 GPS导航设备市场概述  
　　　　4.3.2 GPS导航设备品牌结构分析  
　　　　（1）2014年GPS导航设备品牌结构分析  
　　　　（2）2014年1-12月GPS导航设备品牌结构对比分析  
　　　　（3）GPS导航设备细分市场品牌结构分析  
　　　　4.3.3 GPS导航设备产品结构分析  
　　　　（1）产品热门型号分析  
　　　　（2）产品价格结构分析  
　　　　（3）产品类型结构分析  
　　　　（4）产品屏幕尺寸结构分析  
　　　　4.3.4 GPS主流厂商分析  
　　　　（1）品牌对比分析  
　　　　（2）产品对比分析  
  
第五章 中国导航设备行业上游及主要产品市场分析  
　　5.1 导航芯片市场分析  
　　　　5.1.1 导航芯片市场发展概况  
　　　　5.1.2 导航芯片市场需求现状  
　　　　5.1.3 导航芯片市场驱动因素  
　　　　5.1.4 导航芯片市场前景展望  
　　5.2 GIS软件市场分析  
　　　　5.2.1 GIS软件相关概述  
　　　　（1）GIS概述  
　　　　（2）GIS软件分类  
　　　　5.2.2 GIS软件市场供需分析  
　　　　（1）GIS软件市场规模分析  
　　　　（2）GIS软件市场供给分析  
　　　　（3）GIS软件市场需求分析  
　　　　5.2.3 GIS软件市场竞争格局分析  
　　　　（1）GIS软件市场企业竞争格局  
　　　　（2）GIS软件市场产品竞争格局  
　　　　5.2.4 GIS软件市场进入壁垒分析  
　　　　5.2.5 GIS软件市场发展影响因素  
　　　　（1）GIS软件市场发展有利因素  
　　　　（2）GIS软件市场发展不利因素  
　　　　5.2.6 GIS软件技术发展水平分析  
　　　　（1）国产GIS软件水平分析  
　　　　（2）国产GIS软件技术特点  
　　　　（3）GIS平台软件技术趋势  
　　　　5.2.7 GIS行业发展前景展望  
　　5.3 导航电子地图市场分析  
　　　　5.3.1 导航电子地图产业链分析  
　　　　5.3.2 全球导航电子地图市场分析  
　　　　（1）全球导航电子地图市场现状  
　　　　（2）全球导航电子地图应用市场  
　　　　（3）全球导航电子地图市场特点  
　　　　（4）全球导航电子地图提供商分析  
　　　　5.3.3 中国导航电子地图市场分析  
　　　　（1）中国导航电子地图市场现状  
　　　　（2）中国导航电子地图市场规模分析  
　　　　（3）中国车载导航电子地图市场分析  
　　　　（4）中国手机导航电子地图市场分析  
　　　　（5）中国LBS导航电子地图市场分析  
　　　　5.3.4 中国导航电子地图市场竞争格局分析  
　　　　（1）外资企业在华竞争状况分析  
　　　　（2）国内导航电子地图企业竞争格局分析  
　　　　（3）国内导航电子地图区域竞争格局分析  
　　　　5.3.5 导航电子地图产品技术水平分析  
　　　　（1）导航电子地图的制作流程  
　　　　（2）导航电子地图的技术发展现状  
　　　　（3）导航电子地图技术与国外差距  
　　　　（4）导航电子地图技术的发展趋势  
　　　　5.3.6 导航电子地图市场发展前景展望  
　　5.4 导航设备主要产品市场分析  
　　　　5.4.1 车载导航市场分析  
　　　　（1）车载导航市场现状分析  
　　　　（2）车载导航市场规模分析  
　　　　（3）车载导航市场普及率分析  
　　　　（4）车载导航市场品牌竞争分析  
　　　　（5）车载导航市场发展趋势  
　　　　5.4.2 PND市场分析  
　　　　（1）全球PND销量规模  
　　　　（2）中国PND销量规模  
　　　　（3）中国PND价格走势  
　　　　（4）中国PND发展趋势  
　　　　（5）PND市场前景展望  
　　　　5.4.3 手机导航市场分析  
　　　　（1）全球GPS手机销量  
　　　　（2）中国GPS手机销量  
　　　　（3）中国GPS手机渗透率  
　　　　（4）中国GPS手机市场竞争格局  
　　　　（5）中国GPS手机市场前景  
　　　　5.4.4 车载监控产品市场分析  
　　　　（1）车载监控终端市场概况  
　　　　（2）车载硬盘录像机市场  
　　　　（3）公交影音监控系统市场  
　　　　（4）车载影音监控系统市场  
　　　　5.4.5 GIS数据采集产品市场分析  
　　　　（1）GIS数据采集产品市场规模  
　　　　（2）GIS数据采集产品市场竞争格局  
　　　　（3）GIS数据采集产品市场发展趋势  
　　　　5.4.6 高精度GNSS应用产品市场分析  
　　　　（1）中国高精度GNSS市场发展现状  
　　　　（2）中国高精度GNSS市场品牌竞争格局  
　　　　（3）中国高精度GNSS盈利模式分析  
　　　　（4）中国高精度GNSS生产与销售模式分析  
　　　　（5）中国高精度GNSS产品发展前景分析  
  
第六章 中国卫星导航技术发展分析  
　　6.1 卫星导航技术专利分析  
　　　　6.1.1 卫星导航技术专利申请数量分析  
　　　　6.1.2 卫星导航技术专利申请人分析  
　　　　6.1.3 卫星导航技术专利发明人分析  
　　6.2 导航定位技术发展分析  
　　　　6.2.1 导航定位关键技术分析  
　　　　6.2.2 卫星导航定位系统研究进展  
　　　　6.2.3 惯性导航技术研究进展分析  
　　　　6.2.4 组合卫星导航定位技术进展  
　　　　6.2.5 GPS辅助定位技术研究进展  
　　　　6.2.6 其他卫星导航定位技术研究进展  
　　　　6.2.7 国外导航定位技术发展趋势分析  
　　6.3 导航信号监测技术分析  
　　　　6.3.1 导航信号质量监测系统概述  
　　　　6.3.2 信号质量监测设备结构分类  
　　　　6.3.3 信号质量监测技术发展现状  
　　6.4 导航设备企业技术发展分析  
　　　　6.4.1 导航设备企业研发支出情况  
　　　　6.4.2 导航设备企业专利掌握情况  
　　　　6.4.3 北斗导航设备技术水平分析  
　　　　6.4.4 北斗导航设备新技术研发趋势  
  
第七章 中国导航设备市场竞争状况分析  
　　7.1 全球导航设备市场竞争分析  
　　　　7.1.1 全球导航设备市场发展现状  
　　　　7.1.2 全球导航设备市场竞争格局  
　　　　7.1.3 全球导航设备市场发展趋势  
　　7.2 跨国导航设备企业竞争分析  
　　　　7.2.1 美国佳明（GARMIN）公司竞争分析  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向  
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析  
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况  
　　　　7.2.2 美国麦哲伦导航定位公司竞争分析  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向  
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析  
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况  
　　　　7.2.3 美国天宝（Trimble）公司竞争分析  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向  
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析  
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况  
　　　　7.2.4 美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主营产品及新产品动向  
　　　　（4）企业市场区域及行业地位分析  
　　　　（5）企业在中国市场投资布局情况  
　　　　7.2.5 加拿大NovAtel公司竞争分析  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业主营产品及新产品动向  
　　　　（3）企业市场区域及行业地位分析  
　　　　（4）企业在中国市场投资布局情况  
　　　　7.2.6 韩国SARACOM公司竞争分析  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业主营产品及新产品动向  
　　　　（3）企业市场区域及行业地位分析  
　　　　（4）企业在中国市场投资布局情况  
　　7.3 中国导航设备市场竞争分析  
　　　　7.3.1 中国导航设备市场企业竞争分析  
　　　　7.3.2 中国导航设备市场品牌竞争分析  
　　　　7.3.3 中国导航设备市场产品竞争分析  
　　　　7.3.4 中国导航设备市场的竞争结构分析  
　　　　（1）供应商议价能力分析  
　　　　（2）购买者议价能力分析  
　　　　（3）新进入者威胁分析  
　　　　（4）替代品威胁分析  
　　　　（5）行业内竞争程度分析  
  
第八章 中国导航设备领先企业经营分析  
　　8.1 北京合众思壮科技股份有限公司  
　　　　8.1.1 企业发展简况分析  
　　　　8.1.2 主要经济指标分析  
　　　　8.1.3 企业盈利能力分析  
　　　　8.1.4 企业运营能力分析  
　　　　8.1.5 企业偿债能力分析  
　　　　8.1.6 企业发展能力分析  
　　　　8.1.7 企业产品与服务分析  
　　　　8.1.8 企业技术与研发能力分析  
　　　　8.1.9 企业市场与营销网络分析  
　　　　8.1.10 企业经营优劣势分析  
　　　　8.1.11 企业最新发展动向分析  
　　　　8.1.12 企业发展规划与战略分析  
　　8.2 北京四维图新科技股份有限公司  
　　　　8.2.1 企业发展简况分析  
　　　　8.2.2 主要经济指标分析  
　　　　8.2.3 企业盈利能力分析  
　　　　8.2.4 企业运营能力分析  
　　　　8.2.5 企业偿债能力分析  
　　　　8.2.6 企业发展能力分析  
　　　　8.2.7 企业产品与服务分析  
　　　　8.2.8 企业市场与营销网络分析  
　　　　8.2.9 企业技术与研发能力分析  
　　　　8.2.10 企业经营优劣势分析  
　　　　8.2.11 企业最新发展动向分析  
　　8.3 北京超图软件股份有限公司  
　　　　8.3.1 企业发展简况分析  
　　　　8.3.2 主要经济指标分析  
　　　　8.3.3 企业盈利能力分析  
　　　　8.3.4 企业运营能力分析  
　　　　8.3.5 企业偿债能力分析  
　　　　8.3.6 企业发展能力分析  
　　　　8.3.7 企业产品与服务分析  
　　　　8.3.8 企业技术与研发能力分析  
　　　　8.3.9 企业市场与营销网络分析  
　　　　8.3.10 企业经营优劣势分析  
　　　　8.3.11 企业最新发展动向分析  
　　8.4 北京北斗星通导航技术股份有限公司  
　　　　8.4.1 企业发展简况分析  
　　　　8.4.2 主要经济指标分析  
　　　　8.4.3 企业盈利能力分析  
　　　　8.4.4 企业运营能力分析  
　　　　8.4.5 企业偿债能力分析  
　　　　8.4.6 企业发展能力分析  
　　　　8.4.7 企业产品与服务分析  
　　　　8.4.8 企业技术与研发能力分析  
　　　　8.4.9 企业市场与营销网络分析  
　　　　8.4.10 企业经营优劣势分析  
　　　　8.4.11 企业最新发展动向分析  
　　8.5 成都国腾电子技术股份有限公司  
　　　　8.5.1 企业发展简况分析  
　　　　8.5.2 主要经济指标分析  
　　　　8.5.3 企业盈利能力分析  
　　　　8.5.4 企业运营能力分析  
　　　　8.5.5 企业偿债能力分析  
　　　　8.5.6 企业发展能力分析  
　　　　8.5.7 企业产品与服务分析  
　　　　8.5.8 企业技术与研发能力分析  
　　　　8.5.9 企业市场与营销网络分析  
　　　　8.5.10 企业经营优劣势分析  
　　　　……  
  
第九章 中⋅智⋅林－中国导航设备行业发展趋势与预测  
　　9.1 导航设备行业投资风险分析  
　　　　9.1.1 导航设备行业政策风险分析  
　　　　9.1.2 导航设备行业技术风险分析  
　　　　9.1.3 导航设备行业供求风险分析  
　　　　9.1.4 导航设备行业经济波动风险  
　　　　9.1.5 导航设备行业关联产业风险  
　　　　9.1.6 导航设备行业产品结构风险  
　　　　9.1.7 导航设备行业市场竞争风险  
　　9.2 导航设备行业投资特性分析  
　　　　9.2.1 导航设备行业进入壁垒分析  
　　　　9.2.2 导航设备行业盈利模式分析  
　　　　9.2.3 导航设备行业盈利因素分析  
　　9.3 导航设备行业发展前景分析  
　　　　9.3.1 导航设备行业影响因素分析  
　　　　9.3.2 导航设备行业发展趋势分析  
　　　　（1）导航设备行业市场发展趋势分析  
　　　　（2）导航设备行业技术发展趋势分析  
　　　　9.3.3 导航设备行业发展前景预测  
  
图表目录  
　　图表 1：卫星导航产业链示意图  
　　图表 2：中国导航设备产业链结构图  
　　图表 3：导航设备行业的主要政策汇总表  
　　图表 4：卫星及应用产业发展路线图  
　　图表 5：2025年中国国内生产总值结构图（单位：%）  
　　图表 6：2019-2024年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 7：2019-2024年规模以上工业增加值趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 8：2019-2024年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 9：2024-2025年制造业PMI走势图（单位：%）  
　　图表 10：2019-2024年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）  
　　图表 11：全球四大卫星导航系统对比分析  
　　图表 12：2025-2031年全球卫星导航产业应用市场产值预测图（单位：亿美元）  
　　图表 13：2025-2031年全球卫星导航终端设备出货量预测图（单位：亿部）  
　　图表 14：中国卫星导航系统市场类型图  
　　图表 15：2019-2024年中国地理信息产业市场规模图（单位：亿元）  
　　图表 16：2019-2024年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿元）  
　　图表 17：北斗一代与北斗二代对比  
　　图表 18：中国北斗导航系统发展路线图  
　　图表 19：北斗卫星导航产业链价值分布图  
　　图表 20：北斗卫星导航产业链投资价值图  
　　图表 21：北斗卫星导航产业区域分布图  
　　图表 22：2025-2031年中国卫星导航产业产值预测（单位：亿元）  
　　图表 23：2025-2031年中国北斗卫星导航产业产值预测（单位：亿元）  
　　图表 24：2019-2024年中国移动通信用户规模（单位：亿户）  
　　图表 25：2019-2024年手机上网用户和无线上网卡用户比较（单位：亿户，万户）  
　　图表 26：2019-2024年中国卫星导航终端社会持有量（单位：万台）  
　　图表 27：中国北斗导航设备行业产业链企业表  
　　图表 28：2019-2024年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）  
　　图表 29：2025年中国汽车产量趋势图（单位：万辆）  
　　图表 30：2025年中国汽车销量趋势图（单位：万辆）  
　　图表 31：2025年中国GPS市场各价格段产品关注与数量比例分析（单位：元，%）  
　　图表 32：2025年中国GPS市场品牌关注比例分布（单位：%）  
　　图表 33：2025年与2024年中国GPS市场品牌关注排名对比（单位：%）  
　　图表 34：2025年中国GPS市场品牌关注排名对比（单位：%）  
　　图表 35：2025年中国PND便携机市场品牌关注比例分布（单位：%）  
　　图表 36：2025年中国行车记录仪市场品牌关注比例分布（单位：%）  
　　图表 37：2025年中国雷达预警仪市场品牌关注比例分布（单位：%）  
　　图表 38：2025年GPS导航设备热门型号关注比例分布图（单位：%）  
　　图表 39：2019-2024年产品价格关注比例走势图（单位：%）  
　　图表 40：2025年中国GPS市场不同类型产品关注比例分布图（单位：%）  
　　图表 41：2019-2024年主流类型GPS关注比例走势图（单位：%）  
　　图表 42：2025年中国GPS导航市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势图（单位：%）  
　　图表 43：2025年中国GPS市场主流厂商品牌关注走势图（单位：名次）  
　　图表 44：2019-2024年中国GPS市场主流厂商产品关注走势图（单位：%）  
　　图表 45：2019-2024年中国运营商手机导航累计账户规模（单位：万户，%）  
　　图表 46：2019-2024年中国GIS软件市场规模（单位：亿元）  
　　图表 47：中国GIS应用平台软件市场格局  
　　图表 48：GIS应用功能发展趋势  
　　图表 49：2025-2031年中国GIS行业市场规模及预测（单位：亿元）  
　　图表 50：导航电子地图产业链示意图  
　　图表 51：2019-2024年中国导航电子地图市场规模（单位：亿元）  
　　图表 52：2019-2024年中国前装车载导航电子地图市场规模（单位：元，%）  
　　图表 53：2019-2024年中国手机地图客户端市场规模（单位：万户，%）  
　　图表 54：2019-2024年中国LBS市场规模（单位：亿元）  
　　图表 55：2025年中国前装车载导航电子地图企业竞争格局（单位：%）  
　　图表 56：2025年中国后装车载导航电子地图企业竞争格局（单位：%）  
　　图表 57：中国导航电子地图甲级资质企业表  
　　图表 58：导航电子地图开发流程图  
略……

了解《[中国导航设备市场现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/2/67/DaoHangSheBeiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1956672，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/67/DaoHangSheBeiHangYeQianJingFenXi.html>

热点：车载导航十大品牌、船舶导航设备、小米大屏导航怎么样、Selex导航设备、导航去庆红智能设备、航空导航设备、汽车导航、陕西航天时代导航设备、安卓车机品牌

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！