|  |
| --- |
| [中国电子烟行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）](https://www.20087.com/2/77/DianZiYanShiChangDiaoChaBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国电子烟行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）](https://www.20087.com/2/77/DianZiYanShiChangDiaoChaBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A29772　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/77/DianZiYanShiChangDiaoChaBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　电子烟是一种尼古丁递送系统，近年来在全球范围内迅速普及，尤其是年轻人中。它通过加热液体产生蒸汽供吸入，液体中通常含有尼古丁、香料和其他添加剂。尽管电子烟被认为比传统烟草产品对健康的风险较小，但其长期健康影响仍待进一步研究。同时，各国政府对电子烟的监管力度不断加强，以应对潜在的公共卫生问题，如青少年吸食和二手蒸汽暴露。  
　　未来，电子烟行业将更加注重健康安全和法规遵从。一方面，随着科学研究的深入，电子烟产品将致力于减少有害物质的排放，开发更健康的替代尼古丁递送方式，如使用天然植物提取物。另一方面，面对日益严格的法规环境，电子烟制造商将加强产品标签、广告限制和年龄验证措施，以减少未成年人接触和使用。  
  
第一章 2019-2024年电子烟行业国际市场分析  
　　第一节 国际电子烟行业市场规模  
　　第二节 国际电子烟行业市场供需  
　　第三节 国际电子烟行业主要企业及竞争格局变化  
　　第四节 国际电子烟行业市场主要国家  
　　　　一、美国市场高速发展，引领全球电子烟消费  
　　　　二、西班牙出台公共场所禁电子烟法规  
　　　　三、意大利电子香烟高征税致行业收缩销量下降  
　　　　四、德国电子烟市场状况  
　　第五节 国际电子烟主要国家电子烟政策尚存不确定性，预计合理监管持续成长  
  
第二章 中国电子烟行业状况  
　　第一节 我国电子烟市场现状与特点分析  
　　第二节 中国电子烟行业集中度  
　　第三节 中国电子烟行业市场供需  
　　第四节 电子烟产业链及销售渠道分析  
　　　　一、电子烟结构及工作原理  
　　　　二、电子烟产业链分析  
　　　　三、电子烟下游销售渠道分析  
  
第三章 2024年我国电子烟市场分析  
　　第一节 2024年中国电子烟行业市场规模  
　　第二节 2024年中国电子烟行业产能  
　　　　一、生产现状  
　　　　二、投资情况  
　　第三节 我国电子烟行业存在的问题  
　　第四节 我国电子烟行业发展趋势  
　　第五节 我国电子烟行业发展的建议  
  
第四章 2024年电子烟行业细分市场分析  
　　第一节 2024年电池杆市场情况分析  
　　　　一、2024年电池杆发展综述  
　　　　二、2024年电池杆市场分析  
　　第二节 2024年雾化器烟弹市场分析  
　　　　一、2024年雾化器烟弹发展综述  
　　　　二、2024年雾化器烟弹市场分析  
  
第五章 2023-2024年全国分区域电子烟行业市场情况  
　　第一节 我国电子烟地区市场情况分析  
　　　　一、区域划分  
　　　　二、区域市场情况  
　　第二节 东北地区市场情况分析  
　　第三节 华东地区市场情况分析  
　　第四节 华中地区市场情况分析  
　　第五节 华南地区市场情况分析  
　　第六节 西南地区市场情况分析  
　　第七节 西北地区市场情况分析  
　　第八节 华北地区市场情况分析  
  
第六章 中国电子烟行业进出口分析  
　　第一节 中国电子烟行业进口量分析  
　　　　一、2023-2024年中国电子烟行业进口结构分析  
　　　　二、2023-2024年中国电子烟行业进口量分析  
　　　　三、2023-2024年中国电子烟行业主要省市进口量分析  
　　第二节 中国电子烟行业进口额分析  
　　　　一、2023-2024年中国电子烟行业进口额分析  
　　　　二、2023-2024年中国电子烟行业主要省市进口额分析  
　　第三节 中国电子烟行业出口量分析  
　　　　一、2023-2024年中国电子烟行业出口结构分析  
　　　　二、2023-2024年中国电子烟行业出口量分析  
　　　　三、2023-2024年中国电子烟行业主要省市出口量分析  
　　第四节 中国电子烟行业出口额分析  
　　　　一、2023-2024年中国电子烟行业出口额分析  
　　　　二、2023-2024年中国电子烟行业主要省市出口额分析  
  
第七章 2023-2024年电子烟行业竞争分析  
　　第一节 行业竞争结构分析  
　　第二节 行业集中度分析  
　　第三节 行业国际竞争力比较  
　　第四节 电子烟行业竞争格局分析  
　　　　一、2023-2024年电子烟行业竞争分析  
　　　　二、2023-2024年中国电子烟市场竞争分析  
　　第五节 电子烟行业竞争分析  
  
第八章 2024年电子烟行业企业竞争策略  
　　第一节 领先者市场竞争策略  
　　　　一、维护高质量形象  
　　　　二、扩大市场需求总量  
　　　　三、保护市场份额  
　　　　四、扩大市场份额  
　　第二节 挑战者市场竞争策略  
　　　　一、战略目标和竞争对手确认  
　　　　二、挑战者的特殊营销战略  
　　　　三、进攻战略的选择  
　　第三节 追随者的市场竞争策略  
　　　　一、可供追随者选择的总体追随战略  
　　　　二、市场领导者可以选择的营销策略  
　　第四节 补缺者的市场竞争策略  
　　　　一、小区划的选择  
　　　　二、补缺者的专业化要求  
　　　　三、小区划补缺者的营销战略  
　　第五节 电子烟市场竞争策略分析  
  
第九章 2023-2024年电子烟行业优势企业分析  
　　第一节 深圳市奥海康科技有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司发展战略分析  
　　第二节 北京如烟科技发展有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司发展战略分析  
　　第三节 深圳市思乐达科技有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司发展战略分析  
　　第四节 中国香港依思瑞实业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司发展战略分析  
　　第五节 宁波康盛电子科技有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司发展战略分析  
　　第六节 深圳市凯威电子有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023-2024年经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司发展战略分析  
  
第十章 2023-2024年我国电子烟行业投资环境分析  
　　第一节 2023-2024年电子烟行业投资及进入壁垒  
　　第二节 2023-2024年电子烟行业投资经济环境  
　　　　一、经济发展状况  
　　　　二、收入增长情况  
　　　　三、固定资产投资  
　　　　四、工业形势  
　　　　四、存贷款利率变化  
　　　　五、人民币汇率变化  
　　第三节 2023-2024年电子烟行业投资政策环境  
　　第四节 2023-2024年电子烟行业投资技术环境  
　　第五节 电子烟行业投资情况  
  
第十一章 中国香烟市场  
　　第一节 我国戒烟情况分析  
　　　　一、戒烟趋势  
　　　　二、戒烟现状  
　　第二节 我国香烟市场总体概况  
　　第三节 我国烟草市场结构  
　　第四节 2023-2024年香烟生产情况  
　　　　一、2024年卷烟产量  
　　　　……  
　　第五节 2024年我国烟草行业面临的机遇与挑战分析  
　　　　一、三公消费禁令实施对烟草制造业的冲击  
　　　　二、烟草行业禁令对重点企业的影响  
　　　　三、烟草行业的挑战欲机遇  
　　　　四、国内重点烟草企业的发展瓶颈  
  
第十二章 全球戒烟情况分析  
　　第一节 全球戒烟现状  
　　第二节 戒烟成果  
  
第十三章 2024-2030年电子烟行业发展预测  
　　第一节 2024-2030年电子烟行业趋势分析  
　　　　一、2024-2030年电子烟行业产品发展趋势  
　　　　二、2024-2030年电子烟行业市场发展趋势  
　　　　　　1、安全性尚未得到官方证实  
　　　　　　2、部分技术壁垒尚未突破，产品质量缺乏统一标准  
　　　　　　3、电子烟监控加强，税收优势逐步减弱  
　　　　三、2024-2030年电子烟行业技术发展趋势  
　　第二节 2024-2030年国际电子烟行业市场预测  
　　　　一、全球2050 年电子烟占比预计提升至4.0%  
　　　　二、国内市场保守估计市场规模将达到300亿元  
　　第三节 中~智~林　济研：2024年全球电子烟市场动态  
　　　　一、电子烟在线（国际）高峰论坛将在深隆重召开  
　　　　二、美国拟规管电子烟及其他烟草产品  
　　　　三、法国盛行电子烟重创传统烟店  
　　　　四、泰国计划立法 将电子烟纳入现有控烟法  
　　　　五、世卫组织可能认定电子烟为烟草产品  
　　　　六、菲利普莫里斯国际公司计划2024年进入电子烟市场  
  
图表目录  
　　图表 1 电子烟产品示意图  
　　图表 2 部分国家和地区对电子烟市场的措施  
　　图表 3 电子烟发展历程  
　　图表 4 2019-2024年全球电子烟市场规模  
　　图表 5 全球烟草人均消费量  
　　图表 6 世卫组织对全球烟民预测（单位：亿人）  
　　图表 7 2019-2024年全球与我国烟草行业销售数量、我国烟草行业规模与单价变化  
　　图表 8 全球烟草成人调查14 个国家人口吸烟率  
　　图表 9 2019-2024年全球电子烟产量  
　　图表 10 2019-2024年全球电子烟销量  
　　图表 11 2024年美国电子烟市场份额  
　　图表 12 2024年美国三大烟草巨头市场份额  
　　图表 13 全球最主要电子烟品牌巨头比较  
　　图表 14 海外烟草巨头积极布局电子烟业务  
　　图表 15 其他具有迅速成长潜力的电子烟品牌  
　　图表 16 美国电子烟市场发展历史情况梳理  
　　图表 18 美国民众对电子烟的认知度、尝试率及消费频率均快速提升  
　　图表 19 2024年以来对“电子烟”的搜索量大幅增加（google，最大值设为100）  
　　图表 20 美国电子烟市场零售规模情景预测图（单位：百万美元）  
　　图表 21 2024-2030年美国电子烟零售规模及占烟草整体零售规模比重预测表  
　　图表 22 美国电子烟政策风险总结分析  
　　图表 23 欧洲电子烟政策风险总结分析  
　　图表 24 中国电子烟产品市场发展情况  
　　图表 25 中美烟草市场区别  
　　图表 26 中国烟草系统产销环节控制  
　　图表 27 2019-2024年我国电子烟市场集中度变化状况  
　　图表 28 我国电子烟主要生产企业  
　　图表 29 2019-2024年我国电子烟产量统计  
　　图表 30 2019-2024年国内电子烟销量  
　　图表 31 电子烟结构示意图  
　　图表 32 电子烟工作原理结构图  
　　图表 33 电子烟产业链  
　　图表 34 锂电池成本占比分析  
　　图表 35 单位容量售价对比  
　　图表 37 著名电子商务b2b 平台特点比较  
　　图表 39 2019-2024年我国电子烟行业投资金额统计  
　　图表 40 2023-2024年中国电池杆市场情况  
　　图表 41 2023-2024年中国雾化器烟弹市场情况  
　　图表 42 2024年中国电子烟行业销售区域结构图  
　　图表 43 2024年东北地区市场销售情况  
　　图表 44 2024年华东地区市场销售情况  
　　图表 45 2024年华中地区市场销售情况  
　　图表 46 2024年华南地区市场销售情况  
　　图表 47 2024年西南地区市场销售情况  
　　图表 48 2024年西北地区市场销售情况  
　　图表 49 2024年华北地区市场销售情况  
　　图表 60 2024年中国电子烟行业集中度  
　　图表 61 我国电子烟国际竞争力分析  
　　图表 62 公司主要产品  
　　图表 64 如烟发展历程盘点  
　　图表 65 公司竞争优势分析  
　　图表 70 2023-2024年深圳市凯威电子有限公司经营状况  
　　图表 71 2019-2024年国内生产总值及增速  
　　图表 72 2023-2024年季度国内生产总值增速  
　　图表 73 2024年份及全年主要统计数据  
　　图表 74 城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比）  
　　图表 75 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）  
　　图表 76 2024年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）  
　　图表 77 2024年房地产开发同比增速（%）  
　　图表 78 2023-2024年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）  
　　图表 79 2024年规模以上工业增加值增速月度对比（%）  
　　图表 80 2023-2024年规模以上工业增加值增速月度对比  
　　图表 81 2024年份规模以上工业生产主要数据  
　　图表 82 国内烟草政策动向  
　　图表 86 2024年我国卷烟产量月度增长统计分析  
　　图表 87 2024年我国卷烟产量省市统计  
　　图表 88 2024年中国卷烟行业产量区域集中度分析  
　　图表 89 2024年全国卷烟产量及其增长汇总表  
　　图表 90 blu 开发smart pack 定位时尚、社交功能  
　　图表 91 smart pack 时尚电子消费品的属性突出  
　　图表 92 smokio 电子烟的组成部分  
　　图表 93 smokio 电子烟的“智能应用”  
　　瑞士supersmoker 公司近期推出的supersmoker bluetooth 电子烟具有图表 94 打电话和播放音乐的功能  
　　图表 95 美、德、俄电子烟市场占比60%  
　　图表 96 2050 年电子烟占比提升至4.0%  
略……

了解《[中国电子烟行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）](https://www.20087.com/2/77/DianZiYanShiChangDiaoChaBaoGao.html)》，报告编号：1A29772，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/77/DianZiYanShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！