|  |
| --- |
| [全球与中国工程测绘行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/75/GongChengCeHuiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [全球与中国工程测绘行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/75/GongChengCeHuiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1828075　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/75/GongChengCeHuiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程测绘行业在数字化转型的浪潮中实现了质的飞跃。高精度的GPS、激光雷达和无人机航测技术的应用，极大提高了测绘效率和数据质量。这些技术不仅应用于传统的土木工程和城市建设，还在灾害评估、自然资源管理等领域发挥了重要作用。
　　未来，工程测绘将更加依赖于自动化和智能化。无人机和机器人将在地形复杂或危险区域进行自主测绘，减少人工干预，提高安全性。同时，云计算和AI技术的整合，将实现数据的实时处理和智能分析，为工程决策提供即时支持。此外，三维建模和虚拟现实技术的结合，将为客户提供沉浸式的项目预览体验，优化设计和规划流程。
　　《[全球与中国工程测绘行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/75/GongChengCeHuiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》全面分析了工程测绘行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。工程测绘报告详尽阐述了行业现状，对未来工程测绘市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，工程测绘报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。工程测绘报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了工程测绘行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。

第一章 中国工程测绘行业综述
　　第一节 工程测绘的定义
　　　　一、工程测绘的定义
　　　　　　1、测绘的定义
　　　　　　2、工程测绘的界定
　　　　二、测绘与勘察的关系
　　　　三、工程测绘的分类
　　第二节 工程测绘行业产业链分析
　　　　一、工程测绘产业链介绍
　　　　二、工程测绘上游行业分析
　　　　三、工程测绘下游行业分析
　　第三节 工程测绘发展环境分析
　　　　一、国内宏观经济环境分析
　　　　　　1、国内宏观经济现状
　　　　　　2、宏观经济与行业相关性分析
　　　　二、测绘行业监管分析
　　　　　　1、行业监管体制
　　　　　　2、行业法律法规
　　　　　　3、测绘资质管理

第二章 中国工程测绘行业发展现状分析
　　第一节 测绘资质单位数量与资质分析
　　　　一、测绘单位数量总体情况
　　　　二、不同资质测绘单位情况
　　　　三、资质测绘单位领域分布
　　第二节 测绘地理信息行业从业人员
　　　　一、测绘地理信息行业人员数量
　　　　二、测绘地理信息行业人员结构
　　第三节 测绘服务行业产值规模分析
　　　　一、产值总体情况
　　　　二、产值构成情况
　　　　三、产值区域分布
　　第四节 测绘地理信息系统发展情况
　　　　一、系统服务总值
　　　　二、人均测绘服务总值
　　　　三、不同区域服务总值
　　　　四、系统财务收入结构
　　第五节 测绘地理信息系统资产规模
　　　　一、固定资产情况
　　　　二、技术装备情况
　　第六节 测绘服务行业从业人员分析
　　　　一、从业人员数量情况
　　　　二、从业人员结构分析
　　第七节 测绘服务技术装备市场分析
　　　　一、传统数据获取装备市场
　　　　　　1、经纬仪市场分析
　　　　　　2、水准仪市场分析
　　　　　　3、测距仪市场分析
　　　　　　4、PDA市场分析
　　　　二、新兴数据获取装备市场
　　　　　　1、全站仪市场分析
　　　　　　2、GPS接收机市场分析
　　　　　　3、超站仪市场分析
　　　　　　4、数字航摄仪市场分析
　　　　三、数据处理技术装备市场
　　　　　　1、精密测图仪市场分析
　　　　　　2、数字摄影测量系统市场分析
　　　　　　3、图形工作站市场分析
　　第八节 测绘成果提供使用情况分析
　　　　一、数字成果提供情况
　　　　　　1、数字成果提供数量
　　　　　　2、数字成果提供地区
　　　　　　3、数字成果领用部门
　　　　　　4、数字成果提供幅数
　　　　　　5、数字成果使用方式
　　　　二、航摄成果提供情况
　　　　　　1、航摄成果提供数量
　　　　　　2、航摄成果提供地区
　　　　　　3、航摄成果领用部门
　　　　　　4、航摄成果使用领域
　　　　　　5、航拍成果使用方式
　　　　三、基准成果提供情况
　　　　　　1、基准成果提供数量
　　　　　　2、基准成果提供地区
　　　　　　3、基准成果领用部门
　　　　　　4、基准成果应用领域
　　　　　　5、基准成果使用方式
　　　　四、地形图提供情况
　　　　　　1、地形图提供数量
　　　　　　2、地形图提供地区
　　　　　　3、不同比例尺地形图
　　　　五、测绘成果最新应用
　　第九节 测绘绩效管理体系分析
　　　　一、测绘企业部门设置分析
　　　　　　1、测绘企业部门设置目的
　　　　　　2、测绘企业部门设置结构
　　　　　　3、测绘企业部门功能介绍
　　　　二、测绘企业分配制度分析
　　　　　　1、测绘企业分配原则
　　　　　　2、测绘企业分配制度
　　　　三、测绘单位绩效管理分析
　　　　　　1、测绘单位绩效管理的必要性
　　　　　　2、测绘单位绩效考核的原则
　　　　　　3、测绘单位绩效管理存在的问题
　　　　　　4、测绘单位绩效考核的方法
　　　　　　5、测绘单位绩效管理考核方案的设计
　　　　四、测绘企业员工绩效评估现状
　　　　　　1、测绘企业人力资源管理现状及面临挑战
　　　　　　2、测绘行业的工作性质及绩效评估的特点分析
　　　　　　3、测绘企业员工绩效评估现状
　　　　　　4、重新设计测绘企业员工绩效评估体系的必要性
　　　　五、某测绘工程技术有限公司绩效评估体系的构建
　　　　　　1、某测绘工程技术有限公司概述
　　　　　　2、企业战略目标和部门目标的确定
　　　　　　3、根据公司目标和组织结构确定绩效评估的考评技术及考评指标
　　　　　　4、某测绘工程技术有限公司绩效评估指标的确定
　　　　　　5、综合运用目标管理法和层次分析法建立的评估指标权重
　　　　　　6、用模糊综合测评法对测绘企业绩效评估进行量化处理

第三章 中国工程测绘行业市场需求分析
　　第一节 工程测绘需求驱动因素分析
　　　　一、施工项目规模分析
　　　　二、新开工项目规模分析
　　第二节 房地产行业测绘需求分析
　　　　一、房地产行业投资分析
　　　　二、房地产行业新开工面积
　　　　三、房地产行业工程测绘需求分析
　　第三节 城市轨道交通工程测绘需求分析
　　　　一、城市轨道交通运营里程分析
　　　　二、城市轨道交通工程测绘需求分析
　　第四节 矿产开发工程测绘需求分析
　　　　一、矿产勘查开发行业发展环境分析
　　　　二、矿产勘查开发行业发展现状分析
　　　　　　1、矿产资源勘查开发基本情况
　　　　　　2、矿产资源保障程度基本态势
　　　　三、矿产勘查开发行业测绘需求分析
　　第五节 公路工程测绘需求分析
　　　　一、我国公路总里程分析
　　　　二、我国公路投资分析
　　　　三、2024-2030年公路市场规模预测
　　　　四、公路工程行业测绘需求分析
　　　　　　1、公路工程测绘收费标准
　　　　　　2、公路工程测绘需求预测
　　第六节 铁路工程测绘需求分析
　　　　一、全国铁路总里程分析
　　　　二、我国铁路投资分析
　　　　三、铁路工程行业发展趋势分析
　　　　四、铁路工程行业测绘需求分析
　　　　　　1、铁路工程测绘收费标准
　　　　　　2、铁路工程测绘需求预测
　　第七节 水利工程测绘需求分析
　　　　一、水上运输行业发展分析
　　　　二、水利管理投资建设情况分析
　　　　三、2024-2030年水利工程市场规模预测
　　　　四、水利工程行业测绘需求分析
　　　　　　1、水利工程测绘收费标准
　　　　　　2、水利工程测绘需求预测
　　第八节 市政工程测绘需求分析
　　　　一、市政公用工程行业发展分析
　　　　二、2024-2030年市政公用工程市场规模预测
　　　　三、市政工程行业测绘需求分析
　　　　　　1、市政工程测绘收费标准
　　　　　　2、市政工程测绘需求预测

第四章 中国工程测绘行业项目招投标分析
　　第一节 工程测绘业务承揽模式分析
　　第二节 工程测绘招投标政策法规分析
　　　　一、《中华人民共和国招标投标法》
　　　　二、各省市《测绘项目招标投标管理办法》
　　　　三、有关国际投标的规定
　　第三节 工程测绘项目招标方式分析
　　　　一、公开招标
　　　　二、邀请招标
　　第四节 工程测绘项目招标流程分析
　　　　一、工程测绘项目招标公告
　　　　二、投标者的资格审查
　　第五节 工程测绘项目投标策略分析
　　　　一、工程测绘项目投标程序分析
　　　　　　1、投标前准备
　　　　　　2、组成投标小组
　　　　　　3、投标报价
　　　　　　4、技术方案
　　　　　　5、应注意问题
　　　　二、工程测绘项目中标影响因素
　　　　三、工程测绘项目投标策略建议
　　　　　　1、报价策略
　　　　　　2、辅助策略

第五章 中国工程测绘项目成本与质量控制分析
　　第一节 工程测绘项目成本核算与控制
　　　　一、测绘项目成本核算政策分析
　　　　　　1、《测绘工程产品价格》分析
　　　　　　2、《测绘生产成本费用定额》分析
　　　　　　3、《工程勘察收费标准》分析
　　　　　　4、工程测绘项目实际收费情况
　　　　二、工程测绘项目成本核算建议
　　　　三、工程测绘项目成本控制策略
　　　　　　1、成本预算
　　　　　　2、成本控制
　　　　　　3、降低成本
　　第二节 工程测绘项目质量控制策略
　　　　一、测绘项目的质量管理点
　　　　二、测绘项目的数据检查
　　　　三、测绘项目的过程控制

第六章 中国工程测绘重点单位发展情况分析
　　第一节 中国工程测绘单位整体情况分析
　　第二节 工程测绘重点单位发展情况分析
　　　　一、广州市城市规划勘测设计研究院发展情况分析
　　　　　　1、单位简况分析
　　　　　　2、组织结构分析
　　　　　　3、主营业务分析
　　　　　　4、资质及荣誉
　　　　　　5、典型工程业绩
　　　　　　6、发展优劣势分析
　　　　　　7、最新发展动向
　　　　　　8、绩效考核体系研究
　　　　二、广东省国土资源测绘院发展情况分析
　　　　　　1、单位简况分析
　　　　　　2、组织结构分析
　　　　　　3、主营业务分析
　　　　　　4、资质及荣誉
　　　　　　5、典型工程业绩
　　　　　　6、发展优劣势分析
　　　　　　7、最新发展动向
　　　　三、广州奥格智能科技有限公司发展情况分析
　　　　　　1、单位简况分析
　　　　　　2、组织结构分析
　　　　　　3、主营业务分析
　　　　　　4、资质及荣誉
　　　　　　5、典型工程业绩
　　　　　　6、发展优劣势分析
　　　　　　7、最新发展动向
　　　　四、广东省地图出版社发展情况分析
　　　　　　1、单位简况分析
　　　　　　2、组织结构分析
　　　　　　3、主营业务分析
　　　　　　4、资质及荣誉
　　　　　　5、典型工程业绩
　　　　　　6、发展优劣势分析
　　　　　　7、最新发展动向
　　　　五、广州市城市规划自动化中心发展情况分析
　　　　　　1、单位简况分析
　　　　　　2、组织结构分析
　　　　　　3、主营业务分析
　　　　　　4、资质及荣誉
　　　　　　5、典型工程业绩
　　　　　　6、发展优劣势分析
　　　　　　7、最新发展动向
　　　　六、广东省城乡规划设计研究院发展情况分析
　　　　　　1、单位简况分析
　　　　　　2、组织结构分析
　　　　　　3、主营业务分析
　　　　　　4、资质及荣誉
　　　　　　5、典型工程业绩
　　　　　　6、发展优劣势分析
　　　　　　7、最新发展动向
　　　　七、广州城市信息研究所发展情况分析
　　　　　　1、单位简况分析
　　　　　　2、组织结构分析
　　　　　　3、主营业务分析
　　　　　　4、资质及荣誉
　　　　　　5、典型工程业绩
　　　　　　6、发展优劣势分析
　　　　　　7、最新发展动向
　　　　八、广东省建筑科学研究院发展情况分析
　　　　　　1、单位简况分析
　　　　　　2、组织结构分析
　　　　　　3、主营业务分析
　　　　　　4、资质及荣誉
　　　　　　5、典型工程业绩
　　　　　　6、发展优劣势分析
　　　　　　7、最新发展动向
　　　　九、广州市交通规划研究所发展情况分析
　　　　　　1、单位简况分析
　　　　　　2、组织发展历程
　　　　　　3、主营业务分析
　　　　　　4、资质及荣誉
　　　　　　5、典型工程业绩
　　　　　　6、发展优劣势分析
　　　　　　7、最新发展动向
　　　　十、广东南方数码科技有限公司发展情况分析
　　　　　　1、单位简况分析
　　　　　　2、组织结构分析
　　　　　　3、主营业务分析
　　　　　　4、资质及荣誉
　　　　　　5、典型工程业绩
　　　　　　6、发展优劣势分析
　　　　　　7、最新发展动向

第七章 测绘事业单位改制中的问题与对策
　　第一节 中国事业单位改革分析
　　　　一、事业单位改革历程回顾
　　　　二、事业单位改革内容分析
　　　　三、事业单位改革趋势分析
　　第二节 测绘事业单位存在的问题分析
　　　　一、主管部门职能定位不清
　　　　二、产权关系和市场化的矛盾
　　　　三、内部经营管理政事不分
　　　　四、配套改革机制不够健全
　　第三节 测绘事业单位改制中问题的对策
　　　　一、测绘事业单位改制方向分析
　　　　　　1、改革领导体制
　　　　　　2、建立新型的人事管理制度
　　　　　　3、完善国有资产管理体制
　　　　　　4、健全社会保障体系
　　　　　　5、进一步强化对测绘事业单位的依法监管
　　　　　　6、妥善安且好离退休人员
　　　　二、测绘事业单位改制难点分析
　　　　　　1、人事工作方面
　　　　　　2、分配制度方面
　　　　　　3、保障机制方面
　　　　三、测绘事业单位改制对策分析
　　　　　　1、优化产权结构
　　　　　　2、改革人事制度
　　　　　　3、改革分配制度
　　　　　　4、完善社会保障机制

第八章 中国工程测绘行业发展趋势与前景
　　第一节 工程测绘市场需求趋势分析
　　第二节 工程测绘技术发展趋势分析
　　　　一、"3S化"
　　　　二、"数字化"
　　第三节 地理信息产业对工程测绘影响分析
　　　　一、地理信息产业发展综述
　　　　二、地理信息产业发展规模
　　　　三、测绘地理信息产业分析
　　　　四、测绘地理信息技术发展现状和趋势
　　　　　　1、国际测绘地理信息科技发展现状和趋势
　　　　　　2、中国测绘地理信息科技发展现状
　　　　　　3、中国测绘地理信息科技发展趋势
　　第四节 物联网行业对工程测绘影响分析
　　　　一、物联网行业发展情况分析
　　　　二、物联网行业与工程测绘关系分析
　　　　　　1、物联网与测绘技术的基本关系
　　　　　　2、测绘技术为物联网提供基础地理信息平台
　　　　　　3、测绘技术为物联网提供技术支撑
　　　　　　4、物联网技术的发展促进地理信息技术发展
　　第五节 中:智:林:－测绘地理信息科技发展"十三五"规划

图表目录
　　图表 2024年国内生产总值（GDP）初步核算情况
　　图表 2024年GDP环比增长速度
　　……
　　图表 2024年我国规模以上工业企业利润分析
　　图表 2019-2024年主要行业利润增长情况
　　图表 2024年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速
　　图表 2024年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表
　　图表 2024年分经济类型主营业务收入与利润总额速度
　　图表 2024年规模上工业企业账款情况
　　图表 固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 2024年分产业投资情况
　　图表 东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速
　　图表 2024年分登记注册类型投资情况
　　图表 2024年分项目隶属关系投资情况
　　图表 2024年分施工和新开工项目投资情况
　　图表 2024年固定资产投资到位资金同比增速
　　图表 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 全国消费价格涨跌幅
　　图表 猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2014年12月价格=100）
　　图表 鲜菜、鲜果价格变动情况（2014年12月价格=100）
　　图表 2024年居民价格分类别环比涨跌幅
　　图表 2024年居民消费价格主要数据
　　图表 2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度
　　图表 2024年我国城乡消费品零售额及增速情况
　　图表 2024年我国城乡消费品零售额及增速情况（按消费形态分）
　　图表 2024年社会消费品零售总额主要数据
　　图表 2024年社会消费品零售额分月同比增长速度
　　图表 2024年社会消费品零售总额主要数据
　　图表 2024年城镇居民人均收入增长情况
　　图表 2024年我国城镇居民人均可支配收入
　　图表 2024年农村居民人均收入增长情况
　　图表 2024年我国农村居民人均可支配收入
　　图表 2024年我国农民工数量情况
　　图表 2024年居民消费价格指数
　　图表 2024年我国全国货物进出口情况
　　图表 2024年货物进出口总额及其增长速度
　　图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
　　……
　　图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
　　图表 2024年我国规模以上企业增加值分析
　　图表 2024年我国社会零售消费品总额环比增速分析
　　图表 2024年我国固定资产环比增速分析
　　图表 2023与2024年我国CPI走势分析
　　图表 2024年各月CPI预测
　　图表 2019-2024年我国外汇储备情况
　　图表 我国房地产投资与固定资产投资比较
　　图表 2024年制造业投资增速与固定资产总投资比较
　　图表 我国测绘管理体制
　　图表 不同资质单位分布情况
　　图表 2019-2024年测绘资质单位完成服务总值情况
　　图表 测绘资质单位完成服务总值超过10亿元的系统情况
　　图表 测绘在各专业领域占比情况
　　图表 2024年各省（市、区）人均测绘服务总值情况
　　图表 2019-2024年测绘地理信息系统服务总值情况
　　图表 2024年测绘服务总产值构成情况
　　图表 2024年各测绘单位服务总产值情况
　　图表 2024年各测绘单位服务总产值增加数情况
　　图表 2019-2024年人均测绘服务总产值情况
　　图表 2019-2024年各区域测绘服务总产值增速情况
　　图表 2019-2024年区域单位完成测绘服务总产值情况
　　图表 2024年测绘地理信息系统总收入构成情况
　　……
　　图表 2019-2024年测绘地理信息系统固定资产原值和设备总值
　　图表 2019-2024年测绘地理信息系统设备产值率情况
　　图表 测绘地理信息系统专业技术人员学历结构情况
　　图表 测绘地理信息系统专业技术人员职级结构情况
　　图表 测绘地理信息系统专业技术人员年龄结构情况
　　图表 国家局青年学术和技术带头人年龄结构情况
　　图表 2019-2024年测绘地理信息系统离退休人员数量情况
　　图表 2019-2024年我国工作站销量情况
　　图表 测绘地理信息系统提供"4D"成果数据情况
　　图表 2024年航摄成果提供情况
　　图表 2024年测绘基准成果提供情况
　　图表 2019-2024年地形图提供情况
　　图表 2024年地形图提供情况
　　图表 2019-2024年测绘系统提供各种比例尺地形图情况
　　图表 2024年各比例尺地形图提供量及占总量的比重情况
　　图表 绩效评估常用的集中方法
　　图表 中层干部考核办法
　　图表 公司结构情况
　　图表 简化之后的组织机构
　　图表 测绘企业内部项目管理过程流程
　　图表 中层干部考核内容
　　图表 绩效测评指标说明
　　图表 各指标权重分布
　　图表 2024年固定资产投资情况
　　图表 2019-2024年全社会固定资产投资及增长速度
　　图表 2024年固定资产投资新增主要生产力
　　图表 2024年固定资产投资情况
　　图表 2024年固定资产投资情况（分产业）
　　图表 2024年第二产业投资情况
　　图表 2019-2024年我国房地产投资对比
　　图表 2019-2024年我国分地区房地产投资对比
　　图表 2024年我国房地产投资额
　　图表 2024年我国商品房销售面积情况
　　图表 2024年我国商品房销售额
　　图表 2019-2024年我国房地产开发企业房屋施工面积对比
　　图表 2024年我国油气田勘察新增重大进展
　　图表 2024年我国煤炭勘察新增重大进展
　　图表 我国主要能源矿产查明资源储量及变化
　　图表 2024-2030年我国公路投资预测
　　图表 测绘工程附加调整系数
　　图表 工程规划设计计费标准
　　图表 工程规划设计专业调整系数
　　图表 铁路工程测绘收费标准
　　图表 2024年全国内河航道通航里程构成
　　图表 2024年全国港口万吨级及以上泊位（计量单位：个）
　　图表 全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，计量单位：个）
　　图表 2024-2030年水利工程投资规模预测
　　图表 水利工程测绘收费标准
　　图表 2024-2030年我国市政公用工程投资规模预测
　　图表 市政工程测绘收费标准
　　图表 测绘工程产品价格调整系数
　　图表 成本费用的有关系数
　　图表 测绘工作项目的图幅标准面积
　　图表 广州市城市规划勘测设计研究院后勤部门情况
　　图表 广州市城市规划勘测设计研究院生产部门情况
　　图表 广东省国土资源测绘院荣誉
　　图表 广州奥格智能科技有限公司组织架构
　　图表 广州奥格智能科技有限公司产业链
　　图表 广州奥格智能科技有限公司资质
　　图表 广州奥格智能科技有限公司荣誉
　　图表 广州城市数字规划体系
　　图表 广东省城乡规划设计研究院组织架构
　　图表 广东省城乡规划设计研究院部分荣誉
　　图表 广东省城乡规划设计研究院部分荣誉（二）
　　图表 广州城市信息研究所有限公司组织架构
　　图表 广东省建筑科学研究院组织结构
　　图表 广州市交通规划研究所发展历程
　　图表 广州市交通规划研究所业务分析1
　　图表 广州市交通规划研究所业务分析2
　　图表 广州市交通规划研究所部分荣誉
　　图表 广州市交通规划研究所部分荣誉2
　　图表 近期广州市交通规划研究所典型案例
　　图表 广东南方数码科技有限公司部分荣誉
略……

了解《[全球与中国工程测绘行业现状调研与发展趋势预测报告（2024版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/75/GongChengCeHuiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1828075，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/75/GongChengCeHuiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！