|  |
| --- |
| [中国高精度导航定位（GNSS）行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/07/GaoJingDuDaoHangDingWeiGNSSHangY.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国高精度导航定位（GNSS）行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/07/GaoJingDuDaoHangDingWeiGNSSHangY.html) |
| 报告编号： | 2116075　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/07/GaoJingDuDaoHangDingWeiGNSSHangY.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　高精度导航定位系统（GNSS）如北斗、GPS、伽利略和格洛纳斯等，已经在全球范围内广泛应用于多个领域，包括交通、农业、测量和应急响应等。随着卫星数量的增加和地面接收技术的提升，GNSS的定位精度和可靠性得到了显著提高，为用户提供更加精准的时空信息。  
　　高精度GNSS的未来将更加聚焦于融合多种定位技术，如与惯性导航系统（INS）、激光雷达（LiDAR）和视觉定位系统（VPS）的结合，以提供更加鲁棒和多场景适用的位置服务。此外，随着5G通信和物联网技术的发展，GNSS将更加紧密地融入智能交通系统和智慧城市基础设施，支撑自动驾驶和无人机配送等新兴应用。  
　　《[中国高精度导航定位（GNSS）行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/07/GaoJingDuDaoHangDingWeiGNSSHangY.html)》基于多年行业研究积累，结合高精度导航定位（GNSS）市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对高精度导航定位（GNSS）市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了高精度导航定位（GNSS）行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了高精度导航定位（GNSS）行业机遇与潜在风险。同时，报告对高精度导航定位（GNSS）市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握高精度导航定位（GNSS）行业的增长潜力与市场机会。  
  
第一部分 高精度导航定位（GNSS）行业特性研究  
第一章 2020-2025年产业研究范围界定及市场特征分析  
　　第一节 我国导航定位市场类型  
　　　　一、高精度GNSS行业  
　　　　二、GNSS消费类行业  
　　第二节 高精度导航定位产业链  
　　　　一、国际导航系统（GNSS）  
　　　　二、基础类产品  
　　　　三、GNSS终端产品及应用软件  
　　　　四、GNSS系统工程  
　　第三节 行业特有经营模式  
　　　　一、盈利模式  
　　　　二、生产模式  
　　　　三、销售模式  
　　第四节 行业特征分析  
　　　　一、行业盈利性  
　　　　二、行业周期性  
　　　　三、行业区域性  
　　　　四、行业季节性  
　　　　五、行业技术水平  
  
第二章 2020-2025年导航定位产业发展背景分析  
　　第一节 2020-2025年经济运行  
　　　　一、2020-2025年经济运行  
　　　　二、2025年经济前景  
　　第二节 2020-2025年消费指数  
　　　　一、居民消费水平与指数  
　　　　二、社会消费品零售总额  
　　第三节 2020-2025年投资分析  
　　　　一、城镇固定资产投资  
　　　　二、房地产开发投资情况  
　　第四节 2020-2025年经济贸易  
　　　　一、进出口贸易总额  
　　　　二、出口贸易方式总值  
　　第五节 2020-2025年人口及收入  
　　　　一、2020-2025年人口数量  
　　　　二、2020-2025年城乡居民收入  
　　　　三、2020-2025年城乡居民消费  
  
第二部分 高精度导航定位（GNSS）行业发展现状研究  
第三章 2020-2025年国际及中国导航产业  
　　第一节 国际四大导航定位系统  
　　　　一、美国gps系统  
　　　　二、欧盟galoleo系统  
　　　　三、俄罗斯glonass系统  
　　　　四、我国北斗导航系统  
　　第二节 国际导航定位行业现状  
　　　　一、国际发展历史及应用  
　　　　二、2020-2025年市场规模  
　　第三节 中国导航定位行业发展  
　　　　一、国内行业发展历程  
　　　　二、2020-2025年市场规模  
  
第四章 2020-2025年中国导航定位市场分析  
　　第一节 行业管理体系及产业政策  
　　　　一、行业管理体系分析  
　　　　二、行业法律法规及政策  
　　第二节 高精度GNSS行业特点  
　　　　一、市场规模持续增长  
　　　　二、市场集中度较高  
　　　　三、行业毛利稳步提升  
　　第三节 GNSS消费类市场特点  
　　　　一、市场规模较大  
　　　　二、竞争差异性较大  
　　　　三、行业利润率持续下降  
　　第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析  
　　　　一、进入壁垒  
　　　　二、竞争程度  
　　　　三、盈利水平  
  
第五章 2020-2025年国内高精度GNSS市场容量分析  
　　第一节 2020-2025年高精度GNSS市场容量  
　　　　一、2020-2025年高精度GNSS市场容量  
　　　　二、2020-2025年高精度GNSS细分市场  
　　　　三、2020-2025年需求增长驱动因素分析  
　　第二节 2020-2025年高精度GNSS测量型市场  
　　　　一、2020-2025年测绘仪器产品市场容量  
　　　　二、2020-2025年高精度GNSS测量型产品容量  
　　第三节 2020-2025年GIS数据采集器市场容量  
　　　　一、GIS数据采集器市场特征分析  
　　　　二、2020-2025年GIS数据采集器市场容量  
　　第四节 2020-2025年卫星导航位移监测市场容量  
　　　　一、2020-2025年中国卫星导航位移监测市场结构  
　　　　二、2020-2025年卫星导航位移监测市场容量  
　　第五节 2020-2025年GNSS系统工程市场容量  
　　第六节 2020-2025年影响行业发展因素分析  
　　　　一、有利因素分析  
　　　　二、不利因素分析  
  
第六章 2020-2025年国内高精度GNSS市场竞争分析  
　　第一节 2020-2025年行业竞争分析  
　　　　一、2020-2025年国产进口品牌格局  
　　　　二、国产品牌市场竞争格局  
　　　　三、国产高精度GNSS产业发展  
　　第二节 2020-2025年细分市场格局  
　　　　一、测量型GNSS产品竞争格局  
　　　　二、GIS数据采集器市场竞争格局  
　　　　三、水声探测设备市场竞争格局  
　　　　四、GNSS系统工程市场竞争  
　　第三节 GNSS行业进入壁垒分析  
　　　　一、技术壁垒  
　　　　二、管理壁垒  
　　　　三、市场壁垒  
　　　　四、业务模式障碍  
　　　　五、资金壁垒  
  
第三部分 高精度导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析  
第七章 2020-2025年国内领先企业竞争力分析  
　　第一节 美国天宝  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、产品系列  
　　　　三、经营情况  
　　第二节 瑞士徕卡  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、产品系列  
　　第三节 日本拓普康  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、产品系列  
　　　　三、运营情况  
　　第四节 广州中海达  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、产品系列  
　　　　三、企业运营  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　第五节 广州南方测绘  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、产品系列  
　　　　三、企业运营  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　第六节 上海华测导航  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、产品系列  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　第七节 北京合众思壮  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、产品系列  
　　　　三、企业运营  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　第八节 美国劳雷  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、产品系列  
　　第九节 青岛领海  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、产品系列  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　第十节 中:智:林：海鹰加科  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、产品系列  
　　　　　　（一）企业偿债能力分析  
　　　　　　（二）企业运营能力分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
  
图表目录  
　　图表 导航系统（GNSS）系统产业链  
　　图表 2024-2025年国际导航卫星成功发射情况（按国家统计）  
　　图表 2024-2025年国外导航卫星在轨数量（按国家统计）  
　　图表 GPS－3卫星采购计划对比  
　　图表 2020-2025年Galileo系统发展计划对比图  
　　图表 QZSS发展路线图  
　　图表 国际GNSS市场规模预测  
　　图表 北斗为核心时空为体的智能信息行业  
　　图表 卫星导航三大应用市场  
　　图表 2020-2025年我国卫星导航与位置服务产业产值分布图  
　　图表 卫星导航相关政策文件  
　　图表 2025-2031年我国北斗卫星导航市场规模  
　　图表 2020-2025年我国高精度GNSS市场规模  
　　图表 2020-2025年我国高精度卫星导航定位市场规模分布  
　　图表 2020-2025年我国高精度GNSS测绘仪器市场规模  
　　图表 2020-2025年我国GIS数据采集器市场规模  
　　图表 2020-2025年我国卫星导航位移监测应用市场规模  
　　图表 2020-2025年我国导航机械控制应用市场规模  
　　图表 2020-2025年广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营分析  
　　图表 2020-2025年广州南方测绘集团经营分析  
　　图表 2020-2025年上海华测导航技术股份有限公司经营分析  
　　图表 2020-2025年北京合众思壮科技股份有限公司经营分析  
　　图表 2020-2025年青岛领海海洋仪器有限公司经营分析  
　　图表 2025-2031年我国北斗卫星导航市场规模预测  
　　图表 2025-2031年我国高精度GNSS市场规模预测  
　　图表 2025-2031年我国高精度GNSS测绘仪器市场规模预测  
　　图表 2025-2031年我国GIS数据采集器市场规模预测  
　　图表 2025-2031年我国卫星导航位移监测应用市场规模预测  
　　图表 2025-2031年我国导航机械控制应用市场规模预测  
略……

了解《[中国高精度导航定位（GNSS）行业现状调研及发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/07/GaoJingDuDaoHangDingWeiGNSSHangY.html)》，报告编号：2116075，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/07/GaoJingDuDaoHangDingWeiGNSSHangY.html>

热点：高精度导航定位的发展趋势、高精度导航定位国内外政策、高精度导航定位技术与应用交流研讨会、高精度导航定位的应用领域、高精度导航定位系统 货架产品 厘米级精度

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！