|  |
| --- |
| [2024年版中国卫星导航市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/WeiXingDaoHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国卫星导航市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/WeiXingDaoHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1869077　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/WeiXingDaoHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　卫星导航技术作为现代定位、导航和授时（PNT）服务的基础，近年来随着北斗、GPS、伽利略和格洛纳斯等全球卫星导航系统的完善，其定位精度和覆盖范围得到了显著提升。目前，卫星导航技术不仅服务于军事和航空领域，还广泛应用于交通运输、农业、应急救援和大众消费电子等领域，推动了位置服务产业的蓬勃发展。
　　未来，卫星导航技术将更加注重高精度和融合应用。高精度方面，将通过多系统联合定位、地基增强系统（GBAS）和星基增强系统（SBAS）的集成，提供厘米级乃至毫米级的定位服务。融合应用方面，卫星导航将与5G通信、物联网（IoT）和人工智能（AI）等技术深度融合，为智慧城市、自动驾驶和无人机配送等新兴应用提供更加精准可靠的时空信息。
　　《[2024年版中国卫星导航市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/WeiXingDaoHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了卫星导航产业链。卫星导航报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和卫星导航细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。卫星导航报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 导航卫星概述
　　第一节 卫星导航的定义和系统介绍
　　　　一、卫星导航的定义
　　　　二、卫星导航系统
　　第二节 卫星导航的分类与功能
　　　　一、导航产品的分类
　　　　二、卫星导航终端的主要功能
　　　　三、卫星导航系统技术的应用及其拓展
　　　　四、卫星定位与导航技术
　　第三节 导航产业链及产业发展特点
　　　　一、导航产业链分析
　　　　二、卫星导航产业的发展特点
　　第四节 软件GPS原理及应用
　　　　一、全球卫星定位系统概况与介绍
　　　　二、GPS的传统架构
　　　　三、软件GPS原理
　　　　四、软件GPS应用

第二章 2019-2024年全球卫星导航行业发展分析
　　第一节 全球卫星导航发展分析
　　　　一、全球卫星导航发展历程
　　　　二、全球卫星导航产业发展
　　　　三、全球导航卫星布局
　　　　四、全球卫星导航普及制约因素分析
　　　　五、国际卫星导航定位应用产业现状
　　第二节 全球卫星导航定位行业分析
　　　　一、全球卫星发展概况
　　　　二、全球卫星导航系统发展历程
　　　　三、全球卫星导航定位行业市场规模
　　　　四、中国卫星导航定位行业发展历程
　　　　五、中国卫星导航定位市场规模
　　　　六、中国卫星导航定位行业基本特点

第三章 2019-2024年中国卫星导航行业发展分析
　　第一节 2019-2024年中国卫星导航行业发展分析
　　　　一、2019-2024年中国导航卫星发射情况
　　　　二、中国导航产业发展速度分析
　　　　三、中国卫星导航产业发展瓶颈分析
　　　　四、中国卫星导航产业链
　　　　五、中国卫星导航国际地位
　　第二节 中国卫星导航产业发展综述
　　　　一、卫星导航产业链结构
　　　　二、中国卫星导航终端消费空间的发展
　　　　三、中国卫星导航发展有利因素
　　　　四、中国卫星导航发展不利因素
　　第三节 中国GPS导航产业走出危机分析
　　　　一、汽车消费助力车载导航系统的发展
　　　　二、消费电子导航继续融合发展
　　　　三、基于位置的服务系统加速互联网导航应用发展
　　　　四、中国GPS产业发展分析
　　第四节 高精度卫星导航定位行业发展分析
　　　　一、卫星导航应有领域基本概况
　　　　二、行业发展趋势分析
　　　　三、行业技术发展趋势
　　　　四、行业市场发展趋势
　　　　五、竞争结构分析
　　第五节 中国卫星导航在建与建成工程
　　　　一、北京导航产业示范基地
　　　　二、中国首次发布全球卫星导航位置云概念
　　　　三、中国首个国家卫星导航应用产业项目

第四章 2019-2024年卫星导航市场分析
　　第一节 2019-2024年中国卫星导航市场分析
　　　　一、2019-2024年卫星导航市场分析
　　　　二、中国导航市场规模
　　　　三、中国导航市场商机
　　　　四、卫星导航市场企业分析
　　第二节 中国GPS市场分析
　　　　一、中国GPS市场发展历程
　　　　二、中国GPS市场产业链分析
　　　　三、中国GPS市场发展面临的问题
　　　　四、2024年中国GPS市场的机遇挑战

第二部分 行业应用分析
第五章 卫星导航应用分析
　　第一节 卫星导航应用分析
　　　　一、中国卫星导航应用的现状
　　　　二、卫星导航应用潜力
　　　　三、卫星导航应用
　　　　四、卫星应用分析
　　第二节 手机导航分析
　　　　一、2024年手机用户数量
　　　　二、手机卫星导航需求分析
　　　　三、手机未来发展趋势分析
　　　　四、GPS手机市场前景
　　　　五、手机导航利润空间分析
　　　　六、手机导航价格分析
　　　　七、手机导航增值空间分析
　　　　八、全球手机导航市场分析
　　第三节 车载导航分析
　　　　一、2024年中国汽车销量情况
　　　　二、语音技术与车载导航设备的结合
　　　　三、车载设备GPS的发展前景
　　　　四、车载TMC技术应用展望
　　　　五、车载GPS导航系统发展现状
　　　　六、车载GPS导航市场需求
　　　　七、车载GPS导航发展目标
　　　　八、车载GPS导航关键技术
　　　　九、车载GPS导航研发重点
　　　　十、车载导航对汽车市场影响
　　　　十一、车载卫星导航系统要素分析
　　第四节 航海和航空导航分析
　　　　一、中国第二代卫星导航系统民用航空应用需求
　　　　二、GPS航海导航应用
　　　　三、GPS航空导航应用

第三部分 行业市细分分析
第六章 卫星导航系统分析
　　第一节 全球卫星导航系统概述
　　　　一、美国GPS系统简介
　　　　二、GLONASS系统简介
　　　　三、“伽利略”系统简介
　　　　四、北斗系统简介
　　　　五、全球卫星导航系统的现状
　　　　六、全球导航卫星系统的前景
　　第二节 中国卫星导航系统建设和发展
　　　　一、中国卫星导航系统建设和发展
　　　　二、中国卫星导航系统在气象领域应用
　　　　三、中国卫星导航系统在桥梁监测中的应用
　　　　四、中国卫星导航系统建设趋势
　　第三节 北斗卫星导航系统分析
　　　　一、北斗导航系统发展分析
　　　　二、北斗导航系统开放新进展
　　　　三、北斗导航系统市场分析
　　　　四、导航卫星系统与应用技术的进展
　　第四节 北斗导航终端分析
　　　　一、北斗终端产业化问题
　　　　二、北斗终端指标参数分析
　　　　三、北斗终端多样化
　　　　四、北斗终端与电子地图
　　　　五、北斗导航商业化前景
　　第五节 其他卫星导航系统分析
　　　　一、全球卫星定位系统GPS在现代交通管理
　　　　二、欧洲伽利略卫星导航系统面临长期亏损
　　　　三、欧洲伽利略卫星导航计划的效益分析
　　　　四、日本卫星定位系统分析
　　　　五、印度GAGAN/IRNSS进展分析

第七章 卫星导航电子地图分析
　　第一节 卫星导航电子地图产业分析
　　　　一、中国导航电子地图产业发展
　　　　二、导航电子地图行业的产业结构特点
　　　　三、卫星导航产业发展瓶颈
　　　　四、卫星导航电子地图产业化示范工程
　　　　五、政府的作用
　　第二节 卫星导航电子地图市场分析
　　　　一、导航电子地图服务功能比较
　　　　二、导航电子地图的市场规模
　　　　三、中国导航市场的启动主要因素
　　　　四、中国导航电子地图市场品牌分析
　　第三节 卫星导航电子地图发展分析
　　　　一、中国导航电子地图核心技术分析
　　　　二、导航电子地图技术差异化
　　　　三、卫星导航电子地图竞争的趋势
　　　　四、卫星导航地图行业新发展
　　　　五、车载导航电子地图走向标准化
　　　　六、北斗民用电子地图应加快商用

第八章 卫星导航设备分析
　　第一节 卫星导航设备分析
　　　　一、中国自主知识产权GPS芯片
　　　　二、中国首款CMOS卫星导航芯片
　　　　三、中国卫星导航设备发展方向
　　　　四、中国卫星导航设备品新趋势
　　第二节 卫星导航设备市场分析
　　　　一、汽车销量对卫星导航设备市场影响
　　　　二、卫星导航设备市场发展方向

第九章 智能交通与卫星导航
　　第一节 智能交通分析
　　　　一、智能交通概述
　　　　二、智能交通的子系统
　　　　三、智能交通系统的中国特色
　　　　四、智能交通的应用领域
　　第二节 中国智能交通分析
　　　　一、智能交通的产业链分析
　　　　二、城市的智能交通发展现状
　　　　三、城市智能交通的未来发展趋势
　　　　四、车载终端市场的发展现状
　　　　五、中国车载终端市场的前景展望及发展趋势
　　　　六、电子不停车收费（ETC）市场
　　第三节 智能交通发展
　　　　一、国外智能交通系统
　　　　二、北斗导航卫星开启智能交通新境界
　　　　三、智能交通在手机导航中的应用
　　　　四、道路交通智能化的发展趋势
　　第四节 GPS技术在智能交通系统中的应用分析
　　　　一、GPS在ITS中的应用
　　　　二、ITS对GPS的精度要求
　　　　三、PS在ITS应用中存在的问题及解决方案

第四部分 行业竞争分析
第十章 卫星导航行业竞争分析
　　第一节 国内外卫星导航市场竞争
　　　　一、北斗卫星导航服务进入美国市场
　　　　二、国外汽车企业看好中国汽车卫星导航市场
　　第二节 卫星导航系统竞争
　　　　一、卫星导航产业竞争加剧
　　　　二、全球卫星定位系统对比
　　　　三、北斗定位导航系统对比GPS
　　　　四、伽利略全球卫星定位导航系统对比GPS
　　第三节 卫星导航电子地图竞争
　　　　一、中国导航电子地图商业竞争形势
　　　　二、手机导航地图市场情况

第十一章 卫星导航重点竞争企业分析
　　第一节 北京合众思壮
　　　　一、企业基本概述
　　　　二、产品海外中标
　　　　三、企业技术发展
　　　　四、企业发展方向
　　第二节 北京北斗星通
　　　　一、企业基本概述
　　　　二、企业竞争力分析
　　　　三、企业转型分析
　　　　四、企业产业示范基地建设
　　　　五、企业经营分析
　　第三节 国腾电子
　　　　一、企业基本概述
　　　　二、企业主营业务
　　　　三、企业发展前景
　　　　四、企业发展战略
　　　　五、企业经营分析
　　第四节 中国卫星通信集团公司
　　　　一、企业基本概述
　　　　二、企业主营业务
　　　　三、企业发展目标
　　　　四、企业经营分析
　　第五节 亚太卫星控股有限公司
　　　　一、企业基本概述
　　　　二、2024年企业经营情况
　　　　三、企业发展方向
　　第六节 江苏新科电子集团有限公司
　　　　一、企业基本概述
　　　　二、企业产品分析
　　　　三、企业技术研发
　　第七节 北京纽曼公司
　　　　一、企业基本概述
　　　　二、企业产品分析
　　第八节 中国电信集团公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业发展动态
　　　　三、企业发展战略
　　　　四、2024年中国电信细分策略
　　第九节 中国移动通信集团公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业发展动态
　　　　三、2024年经营状况
　　　　四、企业发展战略
　　第十节 中国联合网络通信集团有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业发展动态
　　　　三、企业发展战略
　　　　四、2019-2024年财务分析
　　第十一节 其他卫星导航企业
　　　　一、中寰卫星导航
　　　　二、北京盛基恒信
　　　　三、北京中软
　　　　四、深圳赛格导航
　　　　五、北京城际高科

第五部分 行业发展预测与投资分析
第十二章 2019-2030年卫星导航行业发展趋势与预测
　　第一节 卫星导航产业发展趋势
　　　　一、全球卫星导航产业发展趋势
　　　　二、国外卫星导航定位应用产业发展趋势
　　　　三、中国卫星导航产业的发展趋势
　　　　四、导航产业未来发展方向
　　第二节 卫星导航系统发展趋势
　　　　一、全球卫星导航系统的发展趋势
　　　　二、GPS导航将向着多系统兼容模式发展
　　　　三、车载导航系统发展趋势
　　第三节 卫星导航设备发展趋势
　　　　一、导航仪发展趋势
　　　　二、导航芯片发展趋势
　　第四节 2019-2030年卫星导航发展预测
　　　　一、2019-2030年GPS终端市场销售预测
　　　　二、北斗导航卫星2024年覆盖预测
　　　　三、北斗卫星导航系统2024年覆盖预测
　　　　四、2019-2030年导航市场产值预测

第十三章 卫星导航行业投资分析
　　第一节 卫星导航业投资机会
　　　　一、政策扶持
　　　　二、产业年增长速度快
　　　　三、多家上市公司受益
　　第二节 卫星导航投资风险分析
　　　　一、卫星导航市场影响因素分析
　　　　二、卫星导航行业风险
　　第三节 中.智.林－卫星导航投资方向
　　　　一、信息娱乐系统发展方向
　　　　二、精细化信息应用

图表目录
　　图表 导航产业价值链
　　图表 卫星轨道分布图
　　图表 GPS系统架构
　　图表 SoftwareGPS架构
　　图表 基于RF8110的SoftGPS系统
　　图表 PXA-27X与RF8110的连接图
　　图表 SoftGPS运算软件的移植
　　图表 2019-2024年全球GNSS产业应用市场产值及增长
　　图表 中国卫星导航产业链
　　图表 2019-2024年中国GNSS产业应用市场产值及增长
　　图表 中国高精度GNSS产业链
　　图表 中国消费GPS产业链结构
　　图表 2019-2024年中国前装导航产业导航车市场销量及装配率
　　图表 2019-2024年中国前装导航产业导航系统市场规模及增长
　　图表 2019-2024年中国前装导航产业地图市场规模及增长
　　图表 2019-2024年中国PND市场销量与增长
　　图表 2019-2024年中国GPS手机市场销售量与增长
　　图表 2019-2024年中国GPS手机占手机和智能手机的比例
　　图表 2019-2024年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势
　　图表 2019-2024年中国高精度GNSS产品市场规模预测
　　图表 2019-2024年中国水声探测市场预测
　　图表 2024年中国高精度GNSS测绘产品市场销售额（含税）竞争结构
　　……
　　图表 2019-2024年中国高精度GNSS测绘产品国内外品牌市场销售额（含税）结构变化
　　图表 2019-2024年中国水声探测市场品牌销售额竞争结构变化
　　图表 2024年中国水声探测设备市场销售额竞争结构
　　……
　　图表 2024年移动电话用户
　　……
　　图表 2024年中国手机市场智能手机用户关注比例走势图
　　图表 2024年中国手机市场智能手机与音乐、拍照手机用户关注比例对比图
　　图表 2024年中国手机市场高像素手机用户关注比例走势图
　　图表 2024年中国手机市场触摸屏手机用户关注比例走势图
　　图表 2024年中国市场大屏幕手机用户关注比例走势图
　　图表 2024年中国手机市场拥有GPS导航功能的手机用户关注比例走势图
　　图表 2024年汽车产量
　　……
　　图表 2024年汽车产量
　　……
　　图表 2024年汽车产量
　　……
　　图表 GLONASS系统和GPS系统的比较
　　图表 2024年汽车导航市场份额
　　图表 智能交通的产业链
　　图表 北京市计划建设的智能交通系统
　　图表 广州市的智能交通系统
　　图表 2023-2024年高速公路通信/监控和收费系统市场发展趋势
　　图表 手机导航和车载导航比较：
　　图表 全球四大卫星导航系统比较
　　图表 北斗卫星海洋渔业安全生产与交易信息服务应用示范工程项目
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司每股指标
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务收入
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务利润
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业利润
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润总额
　　图表 2019-2024年北京北斗星通导航技术股份有限公司净利润
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司主营构成
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司每股指标
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司获利能力
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司经营能力
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司偿债能力
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司资本结构
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司发展能力
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司现金流量
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司主营业务收入
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司主营业务利润
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司营业利润
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司利润总额
　　图表 2019-2024年成都国腾电子技术股份有限公司净利润
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司主营构成
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司每股指标
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司获利能力
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司经营能力
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司偿债能力
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司资本结构
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司发展能力
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司现金流量
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司主营业务收入
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司主营业务利润
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司营业利润
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司利润总额
　　图表 2019-2024年中国卫星通信集团公司净利润
　　图表 纽曼导航产品型号及价格
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司主营构成
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司每股指标
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司获利能力
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司经营能力
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司偿债能力
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司资本结构
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司发展能力
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司现金流量
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司主营业务利润
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司营业利润
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司利润总额
　　图表 2019-2024年中国联合网络通信股份有限公司净利润
　　图表 北京盛基恒信主要GPS产品
　　图表 北京中软GPS卫星定位系统有限公司GPS相关产品
　　图表 城际通品牌导航产品型号及价格
　　图表 2019-2030年全球车载导航设备市场的发展趋势
　　图表 车载导航与信息娱乐系统发展的方向和驱动力
略……

了解《[2024年版中国卫星导航市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/WeiXingDaoHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1869077，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/WeiXingDaoHangShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！