|  |
| --- |
| [2025-2031年中国服务机器人市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国服务机器人市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1806377　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　服务机器人是一种能够在非工业环境中执行任务的自动化设备，包括清洁、配送、导览等多种类型。近年来，随着人工智能(AI)和传感器技术的进步，服务机器人的智能化水平显著提升，在导航精度、交互能力和自主决策方面取得了长足进步。现代服务机器人不仅能完成复杂任务，还能与人类进行自然互动，极大地提升了用户体验和服务效率。
　　未来，服务机器人的发展将更加个性化与集成化。一方面，结合深度学习和大数据分析，实现对用户行为模式的深度理解，提供定制化的服务体验；另一方面，通过模块化设计和多功能集成，使服务机器人能够适应更多场景和任务需求，如医疗护理、家庭陪伴等。此外，随着5G网络的普及，探索适用于远程控制和实时协作的服务机器人解决方案，也将为行业发展带来新的机遇。
　　《[2025-2031年中国服务机器人市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》基于多年行业研究积累，结合服务机器人市场发展现状，依托行业权威数据资源和长期市场监测数据库，对服务机器人市场规模、技术现状及未来方向进行了全面分析。报告梳理了服务机器人行业竞争格局，重点评估了主要企业的市场表现及品牌影响力，并通过SWOT分析揭示了服务机器人行业机遇与潜在风险。同时，报告对服务机器人市场前景和发展趋势进行了科学预测，为投资者提供了投资价值判断和策略建议，助力把握服务机器人行业的增长潜力与市场机会。

第一章 服务机器人行业发展综述
　　第一节 服务机器人概述
　　　　一、服务机器人的定义
　　　　二、服务机器人的分类
　　第二节 服务机器人产品特性分析
　　　　一、产品构成
　　　　二、产品特点
　　　　三、发展特点
　　第三节 服务机器人产业链分析
　　　　一、服务机器人行业产业链
　　　　二、行业上游原材料市场概况
　　　　（1）标准零部件市场
　　　　（2）电子设备市场
　　　　（3）电子元器件市场
　　　　三、服务机器人产业特性

第二章 服务机器人行业市场环境分析
　　第一节 服务机器人行业政策环境分析
　　　　一、行业监管机制
　　　　二、行业政策法规
　　　　三、行业发展规划
　　　　四、政策环境影响评述
　　第二节 服务机器人行业经济环境分析
　　　　一、国际宏观经济分析
　　　　二、国内宏观经济分析
　　　　三、中国经济发展趋势
　　第三节 服务机器人行业社会环境分析
　　　　一、社会发展的必要性
　　　　二、科技水平的发展
　　　　三、中国经济发展水平
　　　　四、中国人口结构现状
　　　　五、居民收入消费水平

第三章 服务机器人产业链环节产品及供应商调研
　　第一节 上游产品及其供应商调研分析
　　　　一、上游减速机市场分析
　　　　二、上游伺服电机分析
　　　　三、主要产品主要供应商分析
　　第二节 下游需求调研分析
　　　　一、服务机器人下游需求分析
　　　　二、服务机器人下游产业分析
　　　　三、中下游的核心竞争点是人工智能

第四章 服务机器人技术现状与发展趋势
　　第一节 服务机器人的开发顺序
　　　　一、初期设计步骤
　　　　二、制造要素
　　　　三、产品外观开发
　　第二节 服务机器人技术构成
　　　　一、计算机控制层面
　　　　二、设计层面
　　　　三、制造工业层面
　　　　四、人文和社会责任层面
　　　　　　1、路径规划
　　　　　　2、自主导航
　　　　　　3、感知技术
　　　　　　4、其他基础性科学问题
　　第三节 服务机器人前沿关键技术
　　　　一、仿生材料与结构
　　　　二、模块化自重构
　　　　三、复杂环境下机器人动力学控制
　　　　四、智能认知与感知
　　　　五、多模式网络化交互
　　　　六、微纳系统
　　第四节 服务机器人共性技术发展现状
　　　　一、自主移动机器人平台技术
　　　　二、机构与驱动
　　　　三、感知技术
　　　　四、交互技术
　　　　五、自主技术
　　　　六、网络通信技术
　　第五节 国际开源机器人平台
　　　　一、Player/Stage
　　　　二、Willow Garage
　　　　三、开源平台TurtleBot
　　第六节 服务机器人最新技术发展分析
　　　　一、仿人机器人
　　　　二、医疗领域
　　　　三、护理机器人
　　第七节 国内外技术水平比较分析
　　　　一、国外服务机器人研发成果及重点厂商
　　　　二、国内外服务机器人研发技术对比分析

第五章 国际服务机器人行业现状及趋势
　　第一节 国际服务机器人行业发展概况
　　　　一、行业发展历程
　　　　二、行业发展现状
　　　　三、行业市场规模
　　　　四、行业应用现状
　　　　五、行业竞争格局
　　第二节 日本服务机器人产业运行状况
　　　　一、市场规模分析
　　　　二、产业链条分析
　　　　三、产业开发蓝图
　　　　四、产业政策环境
　　　　五、产品开发动向
　　　　六、增长空间预测
　　第三节 欧洲服务机器人产业运行状况
　　　　一、市场规模分析
　　　　二、行业竞争力分析
　　　　三、产业政策环境
　　　　四、研发投入状况
　　　　五、产品开发动向
　　第四节 美国服务机器人产业运行状况
　　　　一、产业发展历程
　　　　二、产业政策环境
　　　　三、市场规模分析
　　　　四、产业发展状况
　　　　五、开发应用情况
　　第五节 国际服务机器人研究成果分析
　　　　一、医用机器人
　　　　二、农用机器人
　　　　三、军用机器人
　　第六节 国际服务机器人行业趋势及前景
　　　　一、国际市场发展趋势分析
　　　　二、国际市场发展前景预测

第六章 国内服务机器人行业发展现状及前景预测
　　第一节 国内服务机器人行业发展现状
　　　　一、行业发展历程
　　　　二、行业应用现状
　　　　三、行业市场现状
　　　　四、行业企业简况
　　　　五、行业竞争格局
　　第二节 国内服务机器人重点区域分析
　　　　一、服务机器人行业销售区域特征分析
　　　　二、服务机器人行业生产区域特征分析
　　第三节 国内服务机器人行业趋势及前景
　　　　一、国内市场发展趋势分析
　　　　二、国内产业技术发展分析

第七章 服务机器人行业细分市场分析
　　第一节 家用机器人分析
　　　　一、家用机器人发展现状
　　　　二、家用机器人市场规模
　　　　三、家用机器人市场格局
　　　　四、市场发展趋势及前景
　　第二节 医用机器人分析
　　　　一、医用机器人需求背景
　　　　二、医用机器人市场规模
　　　　三、医用机器人市场格局
　　　　四、医用机器人应用分析
　　　　五、市场发展趋势及前景
　　第三节 农用机器人分析
　　　　一、农用机器人需求背景
　　　　二、农用机器人市场规模
　　　　三、农用机器人产品研发
　　　　四、农用机器人应用分析
　　　　五、农用机器人发展趋势
　　第四节 军用机器人分析
　　　　一、军用机器人发展背景
　　　　二、军用机器人概述及分类
　　　　三、军用机器人市场规模
　　　　四、军用机器人应用状况
　　　　五、军用机器人发展趋势
　　第五节 安防机器人分析
　　　　一、安防机器人发展背景
　　　　二、安防机器人技术分析
　　　　三、安保机器人产品分析
　　第六节 水下机器人分析
　　　　一、水下机器人分类
　　　　二、水下机器人发展历程
　　　　三、水下机器人发展趋势
　　　　四、我国水下机器人发展状况
　　第七节 服务机器人成功案例
　　　　一、机器狗AIBO
　　　　二、机器人Roomba
　　　　三、机器人Mindstorms
　　　　四、机器人NAO
　　第七节 服务机器人应用案例
　　　　一、机器人清理墨西哥湾漏油
　　　　二、机器人清理福岛核电站
　　　　三、机器人进入人类心脏进行手术
　　　　四、机器人护士应用

第八章 重点地区服务机器人市场分析
　　第一节 西南地区服务机器人行业发展前景
　　　　一、四川地区服务机器人行业综述
　　　　二、重庆服务机器人行业发展综述
　　第二节 珠三角地区服务机器人行业市场环境
　　　　一、深圳地区服务机器人发展现状
　　　　二、珠海地区服务机器人行业发展现状
　　第三节 其他地区服务机器人行业市场环境
　　　　一、江苏常州地区服务机器人发展现状
　　　　二、江苏南京地区服务机器人发展现状
　　　　三、天津地区服务机器人发展现状
　　　　四、武汉地区服务机器人发展现状

第九章 服务机器人行业投资潜力与机会分析
　　第一节 服务机器人行业产业化现状
　　　　一、服务机器人行业产业化现状
　　　　二、服务机器人行业产业化瓶颈
　　　　三、服务机器人行业产业化前景
　　第二节 服务机器人行业经营SWOT分析
　　　　一、行业发展优势分析
　　　　二、行业发展劣势分析
　　　　三、行业发展机遇分析
　　　　四、行业发展威胁分析
　　第三节 服务机器人行业投资潜力分析
　　　　一、行业投资特性分析
　　　　二、行业投资潜力分析
　　第四节 服务机器人行业投资机会分析
　　　　一、行业投资环境剖析
　　　　二、行业投资潜力分析
　　　　三、行业投资机会解析
　　第五节 服务机器人行业投资风险及建议
　　　　一、服务机器人行业投资风险
　　　　二、服务机器人行业投资方向
　　　　三、服务机器人行业投资建议
　　第六节 服务机器人企业成功的关键
　　　　一、服务机器人企业的核心竞争力是研发实力
　　　　二、服务机器人成功的关键在于目标应用场景的合理选取

第十章 国际服务机器人行业科研机构及企业分析
　　第一节 国际服务机器人科研机构及企业总体情况
　　第二节 国际服务机器人行业科研机构分析
　　　　一、麻省理工计算机科学和智能实验室
　　　　二、斯坦福大学人工智能实验室
　　　　三、卡内基梅隆大学机器人学院
　　　　四、早稻田大学仿人机器人研究院
　　　　五、筑波大学智能机器人研究室
　　第三节 国际服务机器人行业领先企业分析
　　　　一、美国iRobot公司
　　　　二、德国徕斯（Reis）机器人集团
　　　　三、日本Yaskawa Electric公司
　　　　四、美国Remotec公司
　　　　五、加拿大Pedsco公司
　　　　六、法国Aldebaran公司

第十一章 国内服务机器人行业科研机构及企业分析
　　第一节 国内服务机器人科研机构及企业总体情况
　　　　一、总体情况
　　　　二、主要企业竞争力分析
　　　　（1）、上海人智信息科技有限公司
　　　　（2）、北京小鱼儿科技有限公司
　　　　（3）、深圳市优必选科技有限公司
　　　　（4）、科沃斯公司
　　　　（5）、北京康力优蓝机器人技术有限公司
　　第二节 (中.智.林)国内服务机器人行业科研机构分析
　　　　一、湖北省智能机器人重点实验室
　　　　二、北航机器人研究所
　　　　三、南开大学机器人与信息自动化研究所
　　　　四、上海交大机器人研究所
　　　　五、哈尔滨工业大学机器人技术与系统国家重点实验室
　　　　六、西安交通大学人工智能与机器人研究所
　　　　七、中南大学轨道交通网络通信与控制研究所
　　　　八、哈尔滨工业大学机器人研究所
　　　　九、中国科学院沈阳自动化研究所
　　　　十、北京理工大学智能机器人研究所

图表目录
　　图表 1 服务机器人进化史
　　图表 2 服务机器人分类
　　图表 3产品价值的层次性
　　图表 4 服务机器人产业链
　　图表 5 国内工业机器人关键零部件市场情况及与国外的技术差距
　　图表 6 机器人相关产业
　　图表 7 服务机器人政策
　　图表 8 《中国制造 2025年重点领域技术路线图》对于服务机器人的发展规划
　　图表 9 主要国际组织GDP增长率预测值（%）
　　图表 10 2020-2025年国内生产总值及增速
　　图表 11 2020-2025年我国固定资产投资及增速
　　图表 12 2025年固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 13 人力成本在上升，而机器成本在下降
　　图表 14 人口年龄分布预测
　　图表 15 2020-2025年老年及少年人口抚养比
　　图表 16 2020-2025年国内减速机需求规模（万套）
　　图表 17 RV-40E售价变动趋势图（元/台）
　　图表 18 2020-2025年中国伺服电机产量统计
　　图表 19 日本Nabtesco工业机器人相关的营业收入及毛利率
　　图表 20 日本Harmonic减速机相关的营业收入及毛利率
　　图表 21 国外本体商和核心零部件商营业利润率对比
　　图表 22 机器人核心零部件重要供应商
　　图表 23 机器人内部结构与传动结构
　　图表 24 机器人与外界变互
　　图表 25 轮子驱动机器人
　　图表 26 内部链接和外部链接
　　图表 27 连接结构种类
　　图表 28 机器人控制系统规划
　　图表 29 编码器
　　图表 30 加速设计
　　图表 31 陀螺仪
　　图表 32 外部传感器
　　图表 33 Asimo与工作环境的关系
　　图表 34 最短切线路径
　　图表 35 多障碍路径规划
　　图表 36 舵机和电机
　　图表 37 sonv机器人0uio背部镍氡电池
　　图表 38 科感产品
　　图表 39 情感化产品
　　图表 40 功能性界面
　　图表 41 情感性界面
　　图表 42 球太狼
　　图表 43 手部材质，躯干气囊控制，头部肌肉表情变化
　　图表 44 软体机器人通过狭小缝隙实验
　　图表 45 DEKA Arm 辅助瘫痪患者饮食
　　图表 46 Google 自动驾驶汽车上路行驶
　　图表 47 基于pop-up 工艺加工微型机器蜜蜂
　　图表 48 服务机器人发展历程
　　图表 49 2024-2025年全球各类专业服务机器人销售量
　　图表 50 2025年全球各类专业服务机器人销售量（左）和销售额（右）占比
　　图表 51 全球有代表性的服务机器人厂商
　　图表 52 日本主要机器人生产商的地理位置分布图
　　图表 53 日本经济产业省和厚生劳动省的服务机器人扶持计划
　　图表 54 2025-2031年日本各类机器人市场规模预测（亿日元）
　　图表 55 2025-2031年日本生活相关的服务机器人市场规模预测
　　图表 56 2020-2025年欧洲专业服务机器人销量
　　图表 57 2020-2025年美国专业服务机器人销量
　　图表 58 国际医疗机器人关键性突破
　　图表 59 达芬奇手术机器人系统
　　图表 60 达芬奇手术机器人系统的优势
　　图表 61 达芬奇机器人系统的技术优势
　　图表 62 达芬奇机器人与宙斯机器人的对比
　　图表 63 达芬奇手术机器人操作图
　　图表 64 Bonirob
　　图表 65“狼式-2”机器人
　　图表 66 服务机器人在我国的渗透率较低
　　图表 67 2020-2025年我国服务机器人市场规模
　　图表 68 我国主要的个人/家庭服务类机器人上市企业
　　图表 69 我国主要的个人/家庭服务类机器人非上市企业
　　图表 70 个人/家庭服务机器人分类
　　图表 71 我国投入使用的服务机器人的区域分布
　　图表 72 我国服务机器人产业基地分布
　　图表 73 中国市场服务机器人爆发的现实需求
　　图表 74 家庭清洁机器人分类
　　图表 75 2020-2025年我国家用机器人市场规模
　　图表 76 我国扫地机器人发展趋势与产业发展趋势
　　图表 77 国内扫地机器人市场竞争状况
　　图表 78 我国扫地机器人渗透率横纵向对比
　　图表 79 国内配置了达芬奇系统的医院
　　图表 80 2025年卫计委发布公文解读
　　图表 81 2020-2025年我国医疗机器人市场规模
　　图表 82 国内医疗机器人的代表企业
　　图表 83 手术机器人主要应用领域、优点及代表手术
　　图表 84 2020-2025年美国使用达芬奇机器人系统的手术次数
　　图表 85 2020-2025年国内老年人人口比例
　　图表 86 2020-2025年我国农用机器人市场规模
　　图表 87 美国主要军用机器人公司和产品介绍
　　图表 88 Knightscope 公司 K5 机器人
　　图表 89国自智能巡检机器人
　　图表 90 国自巡检机器人平台
　　图表 91 守护神一号机器人
　　图表 92 水下机器人的分类
　　图表 93 三类水下潜器的比较
　　图表 95 “海人”1号
　　图表 96 我国具有代表性的水下机器人
　　图表 97 蛟龙号
　　图表 98 北极ARV
　　图表 99 AIBO机器狗
　　图表 100 机器人NAO
　　图表 101 机器人清理福岛核电站
　　图表 102 机器人护士应用
　　图表 103 2025-2031年我国服务机器人市场规模
　　图表 104 谷歌收购的机器人公司一览
　　图表 105 亚马逊收购的物流机器人系统
　　图表 106 服务机器人研究热点
　　图表 107 iRobot 公司发展历程
　　图表 108 iRobot 产品分类
　　图表 109 iRobot 家用机器人主要产品
　　图表 110 第一代真正意义上的家用服务机器人：Roomba 系列
　　图表 111 2020-2025年iRobot 营收和净利情况
　　图表 112 iRobot 公司国内外销售收入占比
　　图表 113 Aldebaran SAS 公司的NAO 系列机器人
　　图表 114 Aldebaran SAS 公司的机器人Pepper
　　图表 115 Roby-Mini跟随陪伴机器人
　　图表 116 Roby-Nana酒店服务机器人
　　图表 117 上海人智信息科技有限公司竞争力评估
　　图表 118 北京小鱼儿科技有限公司竞争力评估
　　图表 119 优必选主要产品
　　图表 120 深圳市优必选科技有限公司竞争力评估
　　图表 121 科沃斯有限公司竞争力评估
　　图表 122 北京康力优蓝机器人技术有限公司竞争力评估
　　图表 123 小型模块化骨科机器人系统
　　图表 124 玻璃幕墙清洗机器人
略……

了解《[2025-2031年中国服务机器人市场现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1806377，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/77/FuWuJiQiRenHangYeXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

热点：服务机器人发展现状及趋势、服务机器人介绍、中国十大机器人公司、服务机器人上市公司排名、女性机器人售价13万、服务机器人发展现状及趋势、全自动老人护理机器人、服务机器人公司、女性机器人将在2024年生产

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！