|  |
| --- |
| [2025-2031年中国风力发电设备制造行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/07/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国风力发电设备制造行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/07/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2757079　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/07/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　风力发电设备制造是全球绿色能源转型的关键领域，近年来取得了长足进展。随着风力发电技术的成熟和成本的下降，风力发电设备的市场需求持续增长。大型化、智能化和海上风电技术的发展，提高了风力发电的效率和经济性。同时，供应链的全球化和标准化生产流程，降低了设备的制造成本。  
　　未来，风力发电设备制造将朝着更高性能和更广泛的适用性方向发展。技术创新将推动更大容量、更高效能的风力发电机的出现，以适应不同的地理和气候条件。同时，随着海上风电项目的增加，对风力发电设备的耐腐蚀性和安装技术提出了更高要求。此外，智能运维和远程监控系统的集成，将提高设备的运行效率和维护便利性。  
　　《[2025-2031年中国风力发电设备制造行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/07/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoFaZhanQuShi.html)》依托权威机构及行业协会数据，结合风力发电设备制造行业的宏观环境与微观实践，从风力发电设备制造市场规模、市场需求、技术现状及产业链结构等多维度进行了系统调研与分析。报告通过严谨的研究方法与翔实的数据支持，辅以直观图表，全面剖析了风力发电设备制造行业发展趋势、重点企业表现及市场竞争格局，并通过SWOT分析揭示了行业机遇与潜在风险，为风力发电设备制造企业、投资机构及政府部门提供了科学的发展战略与投资策略建议，是洞悉行业趋势、规避经营风险、优化决策的重要参考工具。  
  
第一章 中国风电设备行业发展基础分析  
　　1.1 风电发展状况分析  
　　　　1.1.1 风能资源潜力与开发利用情况  
　　　　（1）陆地可开发风能资源分布  
　　　　（2）海上可开发风能资源分布  
　　　　1.1.2 风电行业发展状况分析  
　　　　（1）风电装机容量规模  
　　　　2019年5月，国家发改委下发《关于完善风电上网电价政策的通知》，对风电价格政策进行相关调整。《通知》仍然维持2025年以后新增项目将以竞价方式获得开发权，将标杆电价改为指导价，以指导价为最高竞价限价。并且《通知》明确了，2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴。  
　　　　同时，调整了未来几年海上风电电价。符合规划、纳入财政补贴年度规模管理的新核准近海风电指导价调整为每千瓦时0.8元，调整为每千瓦时0.75元。对底前已核准的海上风电项目，如在底前全部机组完成并网的，执行核准时的上网电价，及以后全部机组完成并网的，执行并网年份的指导价。  
　　　　截止底，我国在建和已核准海上风电项目约28GW，按照发改委价格882号，这些海上风电要求在底全容量并网。中国海上风电新增装机1.8GW，同增54.6%，占全球新增装机比例40.0%  
　　　　截止2024年底我国海上风电储备项目容量  
　　　　2016-，受终端需求影响，产业链公司的毛利率总体明显下滑。风电项目建造成本中，风电主机（包含主轴、叶片、铸件、齿轮箱、电机等）和风电塔筒合计占比62%，技术含量和重要性相对较高。  
　　　　2018年风电项目建造成本构成  
　　　　（2）风力设备行业发展主要特点  
　　1.2 风电场投资建设分析  
　　　　1.2.1 陆地风电场投资建设状况  
　　　　（1）陆地风电场建设现状及特点  
　　　　（2）陆地风电场成本效益分析  
　　　　（3）陆地风电场投资建设规划  
　　　　1.2.2 海上风电场投资建设状况  
　　　　（1）海上风电场现状  
　　　　（2）海上风电场建设规划  
　　　　（3）可能存在的影响和风险及其应对措施  
　　1.3 风电行业开发及运营分析  
　　　　1.3.1 风电行业运营模式  
　　　　1.3.2 风力发电主要开发商  
　　　　（1）主要开发商  
　　　　（2）竞争格局  
　　　　1.3.3 风电开发趋势预测  
　　1.4 风电设备原材料市场分析  
　　　　1.4.1 钢铁市场供需及价格走势  
　　　　（1）市场供给分析  
　　　　（2）市场需求分析  
　　　　（3）市场盈利分析  
　　　　（4）市场价格走势  
　　　　1.4.2 有色金属市场供需及价格走势  
　　　　（1）市场供给分析  
　　　　（2）市场需求分析  
　　　　（3）市场库存分析  
　　　　（4）市场价格走势  
　　　　1.4.3 环氧树脂市场供需及价格走势  
　　　　（1）产品性能及应用  
　　　　（2）市场供需分析  
　　　　（3）市场价格走势  
　　　　1.4.4 玻璃纤维市场供需及价格走势  
　　　　（1）市场供给分析  
　　　　（2）市场需求分析  
　　　　（3）市场价格走势  
  
第二章 国内外风电设备行业发展前景与趋势  
　　2.1 全球风电设备行业发展规模与经验  
　　　　2.1.1 全球风电设备市场发展概况  
　　　　2.1.2 全球风电设备市场发展规模  
　　　　2.1.3 全球风电设备市场竞争格局  
　　　　2.1.4 全球风电设备行业发展经验借鉴  
　　2.2 中国风电设备行业发展状况与痛点  
　　　　2.2.1 风电设备行业发展总体概况  
　　　　2.2.2 风电设备行业发展主要特点  
　　　　（1）区域性特征  
　　　　（2）季节性特征  
　　　　（3）市场竞争特性  
　　　　2.2.3 风电设备行业国产化进展分析  
　　　　（1）中国风电设备国产率进展迅速  
　　　　（2）关键零配件国产化相继实现突破  
　　　　（3）风电设备相关技术规范不断完善  
　　　　2.2.4 风电设备行业发展痛点分析  
　　　　（1）风电设备可靠性有待提高  
　　　　（2）风电关键设备生产仍存在瓶颈  
　　　　（3）风电设备产业化水平有待提升  
　　2.3 中国风电设备市场规模与盈利水平  
　　　　2.3.1 风电设备市场供给及变动趋势  
　　　　2.3.2 风电设备市场需求及变动趋势  
　　　　2.3.3 风电设备所属行业盈利水平分析  
　　　　（1）风电设备所属行业盈利模式分析  
　　　　（2）风电设备所属行业生产成本分析  
　　　　（3）风电设备所属行业盈利水平及变动  
　　　　（4）整机和零件制造商所属行业盈利水平比较  
　　　　2.3.4 风电设备行业市场化程度分析  
　　2.4 中国风电设备行业市场竞争分析  
　　　　2.4.1 中国风电设备行业竞争格局分析  
　　　　2.4.2 中国风电设备行业五力竞争分析  
　　　　（1）行业现有企业竞争分析  
　　　　（2）行业潜在进入者威胁分析  
　　　　（3）行业替代品威胁分析  
　　　　（4）风电场投资商的议价能力分析  
　　　　（5）零部件和材料供应商的议价能力分析  
　　　　（6）风电设备行业五力竞争情况总结  
　　2.5 中国风电设备所属行业进出口市场分析  
　　　　2.5.1 所属行业出口市场分析  
　　　　（1）行业出口总体情况  
　　　　（2）行业出口产品结构  
　　　　2.5.2 所属行业进口市场分析  
　　　　（1）行业进口总体情况  
　　　　（2）行业进口产品结构  
　　　　2.5.3 所属行业进出口前景及建议  
　　　　（1）行业出口前景及建议  
　　　　（2）行业进口前景及建议  
　　2.6 中国重点地区风电设备市场需求分析  
　　　　2.6.1 甘肃风电设备市场需求分析  
　　　　（1）甘肃风能资源概况  
　　　　（2）甘肃风电设备市场需求测算  
　　　　2.6.2 辽宁风电设备市场需求分析  
　　　　（1）辽宁风资源概况  
　　　　（2）辽宁风电设备需求测算  
　　　　2.6.3 河北风电设备市场需求分析  
　　　　（1）河北风资源概况  
　　　　（2）河北风电设备市场需求测算  
　　　　2.6.4 新疆风电设备市场需求分析  
　　　　（1）新疆风资源概况  
　　　　（2）新疆风电设备市场需求测算  
　　　　2.6.5 内蒙古风电设备市场需求分析  
　　　　（1）内蒙古风能资源概况  
　　　　（2）内蒙古风电设备市场需求测算  
　　2.7 中国风电设备行业发展前景与趋势预测  
　　　　2.7.1 风电设备行业发展前景预测  
　　　　2.7.2 风电设备行业发展趋势预测  
　　　　2.7.3 风电设备行业竞争趋势预测  
  
第三章 风电设备行业细分产品市场发展分析  
　　3.1 风电机组市场发展分析  
　　　　3.1.1 风电机组市场供需规模  
　　　　（1）市场供给规模  
　　　　（2）市场需求规模  
　　　　3.1.2 风力发电机组所属行业经营情况  
　　　　（1）风力发电机组所属行业经营效益  
　　　　（2）风力发电机组所属行业盈利能力  
　　　　（3）风力发电机组所属行业运营能力  
　　　　（4）风力发电机组所属行业偿债能力  
　　　　（5）风力发电机组所属行业发展能力  
　　　　3.1.3 风力发电机组所属行业主要影响因素  
　　　　（1）影响行业发展的有利因素  
　　　　（2）影响行业发展的不利因素  
　　　　3.1.4 风电机组细分产品市场分析  
　　　　（1）大型风电机组市场分析  
　　　　（2）中小型风电机组市场分析  
　　　　3.1.5 风电机组市场竞争格局  
　　　　3.1.6 风电机组技术发展分析  
　　　　3.1.7 风电机组市场发展趋势  
　　3.2 齿轮箱市场发展分析  
　　　　3.2.1 齿轮箱市场供给规模  
　　　　3.2.2 齿轮箱市场竞争格局  
　　　　（1）国际齿轮箱制造企业竞争格局  
　　　　（2）国内齿轮箱制造企业竞争格局  
　　　　3.2.3 齿轮箱技术发展分析  
　　　　（1）国内外齿轮箱技术差距  
　　　　（2）齿轮箱新技术趋势分析  
　　　　3.2.4 齿轮箱市场发展趋势  
　　3.3 塔架市场发展分析  
　　　　3.3.1 塔架市场供需规模  
　　　　3.3.2 塔架市场竞争格局  
　　　　（1）主要企业分析  
　　　　（2）区域性竞争情况  
　　　　（3）综合实力竞争情况  
　　　　（4）产品竞争情况  
　　　　（5）价格竞争情况  
　　　　3.3.3 塔架技术需求分析  
　　　　3.3.4 塔架市场存在问题分析  
　　　　3.3.5 塔架市场发展趋势分析  
　　3.4 叶片市场发展分析  
　　　　3.4.1 叶片市场供需规模  
　　　　3.4.2 叶片市场竞争格局  
　　　　3.4.3 叶片市场存在的问题  
　　　　3.4.4 叶片技术发展分析  
　　3.5 发电机市场发展分析  
　　　　3.5.1 发电机市场供需规模  
　　　　3.5.2 发电机市场竞争格局  
　　　　3.5.3 发电机技术发展分析  
　　　　3.5.4 发电机发展趋势分析  
　　3.6 轴承市场发展分析  
　　　　3.6.1 轴承市场供需规模  
　　　　3.6.2 轴承市场竞争格局  
　　　　3.6.3 轴承关键技术分析  
　　3.7 控制系统市场发展分析  
　　　　3.7.1 控制系统市场供需规模  
　　　　3.7.2 控制系统市场竞争格局  
　　　　3.7.3 控制系统技术发展分析  
  
第四章 国内外风电设备行业领先企业案例分析  
　　4.1 全球风电设备领先企业案例分析  
　　　　4.1.1 丹麦Vestas  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业在华投资布局  
　　　　4.1.2 美国GE Wind  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业在华投资布局  
　　　　4.1.3 德国Enercon  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　4.1.4 西班牙Gamesa  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业在华投资布局  
　　　　4.1.5 印度Suzlon  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业在华投资布局  
　　　　4.1.6 德国Nordex  
　　　　（1）企业发展简介分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业在华投资布局  
　　　　4.1.7 全球风电设备领先企业发展策略及启示  
　　4.2 国内风电设备企业总体发展状况  
　　　　4.2.1 风电设备行业收入规模  
　　　　4.2.2 风电设备行业利润规模  
　　4.3 国内风电设备领先企业案例分析  
　　　　4.3.1 东方电气股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.3.2 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.3.3 湘潭电机股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.3.4 维斯塔斯风力技术（中国）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.3.5 上海电气风电设备有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.3.6 华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.3.7 中航惠腾风电设备股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.3.8 协合新能源集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.3.9 歌美飒风电（天津）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　4.3.10 华仪电气股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
  
第五章 中国风电设备行业投资潜力与投资策略  
　　5.1 风电设备行业投资潜力分析  
　　　　5.1.1 行业投资推动因素  
　　　　（1）化石能源的短缺  
　　　　（2）国家政策的支持  
　　　　（3）风电的比较优势  
　　　　（4）风电成本的下降  
　　　　5.1.2 行业投资风险分析  
　　　　（1）技术风险分析  
　　　　（2）政策风险分析  
　　　　（3）市场风险分析  
　　5.2 风电设备行业投资现状分析  
　　　　5.2.1 行业投资主体分析  
　　　　5.2.2 行业投资切入方式  
　　　　（1）纵向整合  
　　　　（2）横向整合  
　　　　（3）其他方式  
　　　　5.2.3 行业投资案例分析  
　　　　5.2.4 行业投资趋势分析  
　　5.3 风电设备行业投资策略规划  
　　　　5.3.1 风电设备行业投资收益分析  
　　　　5.3.2 “互联网＋”背景下行业投资机会  
　　　　（1）风机零部件领域投资机会  
　　　　（2）风机整机组装领域投资机会  
　　　　（3）智慧能源建设下投资机会分析  
　　　　（4）风电运维服务运营模式创新机遇  
　　　　（5）互联网对行业运营成本影响分析  
　　　　5.3.3 互联网思维下行业投资策略规划  
　　　　（1）企业产品技术与服务革新  
　　　　（2）企业O2O战略布局及实施运营  
　　　　（3）传统企业互联网转型优秀案例研究  
  
第六章 中:智:林:：电商行业发展分析  
　　6.1 电子商务发展分析  
　　　　6.1.1 电子商务定义及发展模式分析  
　　　　6.1.2 中国电子商务行业政策现状  
　　　　6.1.3 2020-2025年中国电子商务行业发展现状  
　　6.2 “互联网+”的相关概述  
　　　　6.2.1 “互联网+”的提出  
　　　　6.2.2 “互联网+”的内涵  
　　　　6.2.3 “互联网+”的发展  
　　　　6.2.4 “互联网+”的评价  
　　　　6.2.5 “互联网+”的趋势  
　　6.3 电商市场现状及建设情况  
　　　　6.3.1 电商总体开展情况  
　　　　6.3.2 电商案例分析  
　　　　6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）  
　　6.4 电商行业未来前景及趋势预测  
　　　　6.4.1 电商市场规模预测分析  
　　　　6.4.2 电商发展前景分析  
  
图表目录  
　　图表 1：中国陆地风能资源技术开发量（单位：亿千瓦）  
　　图表 2：中国近海5-20米水深的海域内、100米高度年平均风功率密度分布  
　　图表 3：中国陆地和近海风能资源潜在开发量（单位：万平方公里，亿千瓦）  
　　图表 4：2025年中国风电累计装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）  
　　图表 5：2025年中国风电新增装机容量及在全球所占比重（单位：MW，%）  
　　图表 6：各风电基地建设情况汇总表（GW）  
　　图表 7：风电场收入成本构成  
　　图表 8：风电场运营与初装成本占比情况（单位：%）  
　　图表 9：风电场成本、收益情况（单位：元）  
　　图表 10：2025-2031年风电与煤电价格变化趋势（单位：%）  
　　图表 11：可再生能源发展“十五五”规划风电开发建设布局（单位：万千瓦）  
　　图表 12：部分地区海上风电场计划（单位：万千瓦）  
略……

了解《[2025-2031年中国风力发电设备制造行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/07/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2757079，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/07/FengLiFaDianSheBeiZhiZaoFaZhanQuShi.html>

热点：风电设备厂家、风力发电设备制造工艺、风力发电设备、风力发电设备制造与安装、风力发电机组生产厂家、风力发电设备制造企业在双碳中的应用、风力发电家庭用、风力发电设备制造工艺王昌国、风力发电具体设备

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！