|  |
| --- |
| [2025年中国狗粮行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/80/GouLiangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年中国狗粮行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/80/GouLiangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1820980　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/80/GouLiangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　狗粮是宠物食品的重要组成部分，近年来随着宠物经济的兴起，市场呈现出快速增长的趋势。消费者对狗粮的选择越来越注重营养均衡、天然健康，特别是对于功能性狗粮的需求日益增加。市场上出现了针对不同品种、不同年龄阶段、不同健康状况的狗粮产品，如幼犬粮、老年犬粮、减肥犬粮等。此外，随着消费者对宠物食品透明度的要求提高，越来越多的品牌开始强调原材料来源和生产过程的公开透明。  
　　未来，狗粮的发展将更加注重营养健康和个性化定制。一方面，随着科学研究的深入，狗粮将更加注重营养配方的科学性，以满足宠物不同生命阶段和健康状态下的营养需求。另一方面，随着消费者对宠物个性化需求的关注增加，狗粮将提供更多定制化选项，如根据宠物的口味偏好、健康状况甚至基因特征来定制专属食谱。此外，随着可持续发展理念的普及，狗粮生产商将更加注重环保包装和可持续采购，以减少对环境的影响。  
　　《[2025年中国狗粮行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/80/GouLiangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了狗粮行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了狗粮产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对狗粮市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了狗粮行业面临的机遇与风险，为狗粮行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 中国品牌狗粮发展环境分析  
　　第一节 经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　三、固定资产投资  
　　　　三、城镇人员从业状况  
　　　　四、恩格尔系数分析  
　　　　五、2025-2031年我国宏观经济发展预测  
　　第二节 政策环境分析  
　　　　一、产业政策分析  
　　　　二、相关产业政策影响分析  
　　　　三、进出口政策分析  
　　第三节 社会环境分析  
　　　　一、人口规模分析  
　　　　二、年龄结构分析  
　　　　三、学历结构分析  
　　第四节 技术环境分析  
　　　　一、技术发展现状  
　　　　二、新技术的发展  
　　　　三、技术发展趋势  
  
第二章 中国狗粮市场规模分析  
　　第一节 2025年中国狗粮市场规模分析  
　　第二节 2025年我国狗粮区域结构分析  
　　第三节 中国狗粮区域市场规模分析  
　　　　一、2020-2025年东北地区市场规模分析  
　　　　二、2020-2025年华北地区市场规模分析  
　　　　三、2020-2025年华东地区市场规模分析  
　　　　四、2020-2025年华中地区市场规模分析  
　　　　五、2020-2025年华南地区市场规模分析  
　　　　六、2020-2025年西部地区市场规模分析  
　　第四节 2025-2031年中国狗粮市场规模预测  
  
第三章 中国狗粮需求与消费者偏好调查  
　　第一节 2024-2025年中国狗粮产量统计分析  
　　第二节 2024-2025年中国狗粮历年消费量统计分析  
　　第三节 狗粮产品目标客户群体调查  
　　　　一、不同收入水平消费者偏好调查  
　　　　二、不同年龄的消费者偏好调查  
　　　　三、不同地区的消费者偏好调查  
　　第四节 狗粮产品的品牌市场调查  
　　　　一、消费者对狗粮品牌认知度宏观调查  
　　　　在狗粮十大品牌中，皇家的品牌认知度最高，达95%，其次是宝路93%，国产品牌诺瑞的品牌认知度为80%  
　　　　狗粮十大品牌认知度：%  
　　　　二、消费者对狗粮产品的品牌偏好调查  
　　　　在本次调查收回的样本中，52%的消费者选择国外品牌，48%的消费者选择购买国内品牌。  
　　　　消费者对狗粮产品的品牌偏好：%  
　　　　三、消费者对狗粮品牌的首要认知渠道  
　　　　在互联网发展迅速的今天，网络已成为狗粮品牌认知的首要渠道，在所有渠道中占36%，其次是电视，占28%。  
　　　　消费者对狗粮品牌的首要认知渠道  
　　　　四、消费者经常购买的品牌调查  
　　　　在本次调查选取的十大品牌中，62%的消费者购买过皇家的消费者最多，61%的消费者购买过宝路。  
　　　　消费者经常购买的品牌：%  
　　　　五、狗粮品牌忠诚度调查  
　　　　在本次调查中，只用一个品牌的占16%，用过2~3个品牌的占58%，3个品牌以上的占26%。  
　　　　狗粮品牌忠诚度：%  
　　　　六、狗粮前十名品牌市场占有率调查  
　　　　七、狗粮前十名品牌竞争力比较分析  
　　　　八、消费者的性别比例调查  
　　　　九、消费者的购买频率调查  
　　　　十、消费者的接受价格范围分析  
　　　　十一、消费者的喜好规格范围分析  
　　　　十二、消费者的消费金额范围分析  
　　第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析  
　　　　一、价格敏感程度  
　　　　二、品牌的影响  
　　　　三、购买方便的影响  
　　　　四、广告的影响程度  
　　　　五、包装的影响程度  
  
第四章 中国品牌狗粮市场价格分析  
　　第一节 价格形成机制分析  
　　第二节 2020-2025年中国品牌狗粮平均价格趋向势分析  
　　第三节 2025-2031年中国品牌狗粮价格趋向预测分析  
  
第五章 中国品牌狗粮进出口市场分析  
　　第一节 2020-2025年中国品牌狗粮进出口量分析  
　　　　一、2020-2025年中国品牌狗粮进口分析  
　　　　二、2020-2025年中国品牌狗粮出口分析  
　　第二节 2025-2031年中国品牌狗粮进出口市场预测分析  
　　　　一、2025-2031年中国品牌狗粮进口预测  
　　　　二、2025-2031年中国品牌狗粮出口预测  
  
第六章 中国狗粮优势品牌企业分析  
　　第一节 法国皇家.欧誉  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、近三年企业经营状况  
　　　　三、近三年品牌竞争力分析  
　　　　四、近三年品牌市场份额分析  
　　　　五、未来五年该品牌竞争策略  
　　第二节 冠能-康多乐.普瑞纳  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、近三年企业经营状况  
　　　　三、近三年品牌竞争力分析  
　　　　四、近三年品牌市场份额分析  
　　　　五、未来五年该品牌竞争策略  
　　第三节 诺瑞狗粮  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、近三年企业经营状况  
　　　　三、近三年品牌竞争力分析  
　　　　四、近三年品牌市场份额分析  
　　　　五、未来五年该品牌竞争策略  
　　第四节 佩蒂狗粮  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、近三年企业经营状况  
　　　　三、近三年品牌竞争力分析  
　　　　四、近三年品牌市场份额分析  
　　　　五、未来五年该品牌竞争策略  
　　第五节 好主人狗粮  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、近三年企业经营状况  
　　　　三、近三年品牌竞争力分析  
　　　　四、近三年品牌市场份额分析  
　　　　五、未来五年该品牌竞争策略  
　　第六节 宝路/伟嘉  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、近三年企业经营状况  
　　　　三、近三年品牌竞争力分析  
　　　　四、近三年品牌市场份额分析  
　　　　五、未来五年该品牌竞争策略  
　　第七节 KAER卡尔/艾尔  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、近三年企业经营状况  
　　　　三、近三年品牌竞争力分析  
　　　　四、近三年品牌市场份额分析  
　　　　五、未来五年该品牌竞争策略  
　　第八节 爱慕斯.优卡  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、近三年企业经营状况  
　　　　三、近三年品牌竞争力分析  
　　　　四、近三年品牌市场份额分析  
　　　　五、未来五年该品牌竞争策略  
　　第九节 为斯宝狗粮  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、近三年企业经营状况  
　　　　三、近三年品牌竞争力分析  
　　　　四、近三年品牌市场份额分析  
　　　　五、未来五年该品牌竞争策略  
　　第十节 爱贝狗粮  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、近三年企业经营状况  
　　　　三、近三年品牌竞争力分析  
　　　　四、近三年品牌市场份额分析  
　　　　五、未来五年该品牌竞争策略  
  
第七章 中国品牌狗粮竞争格局分析  
　　第一节 狗粮行业历史竞争格局概况  
　　　　一、狗粮行业集中度分析  
　　　　二、狗粮行业竞争程度分析  
　　第二节 狗粮行业企业竞争状况分析  
　　　　一、领导企业的市场力量  
　　　　二、其他企业的竞争力  
　　第三节 2025-2031年中国品牌狗粮竞争格局展望  
  
第八章 2025-2031年中国品牌狗粮发展预测  
　　第一节 2025-2031年狗粮行业产量预测  
　　第二节 2025-2031年狗粮行业总资产预测  
　　第三节 2025-2031年狗粮行业工业总产值预测  
　　第四节 2025-2031年狗粮行业销售收入预测  
  
第九章 2025-2031年我国狗粮行业投资价值与投资策略分析  
　　第一节 行业SWOT模型分析  
　　　　一、优势分析  
　　　　二、劣势分析  
　　　　三、机会分析  
　　　　四、风险分析  
　　第二节 中-智-林-－狗粮行业投资价值分析  
　　　　一、行业盈利能力  
　　　　二、行业偿债能力  
　　　　三、行业发展能力  
略……

了解《[2025年中国狗粮行业现状研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/80/GouLiangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1820980，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/80/GouLiangShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：国产狗粮十大排名、狗粮制作机器设备、十大平民平价狗粮、狗粮加工设备及配方、多少钱一斤狗粮算正常、狗粮人可以吃吗、狗粮是什么原料做的、狗粮日记

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！