|  |
| --- |
| [2024-2030年中国等离子电视行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/1/88/DengLiZiDianShiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国等离子电视行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/1/88/DengLiZiDianShiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2170881　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/88/DengLiZiDianShiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　等离子电视是曾经的高端平板显示技术，曾因其高对比度和动态画面表现力受到市场欢迎。然而，随着液晶（LCD）和有机发光二极管（OLED）技术的成熟与普及，等离子电视逐渐失去了竞争优势。等离子电视的生产成本较高，且存在能耗较大、亮度不足等问题，导致其市场份额逐步被更先进的显示技术所取代。目前，等离子电视已不再是主流消费电子产品的选择。
　　由于等离子电视的技术局限性和市场替代，其前景并不乐观。未来，该领域将不再有重大技术创新和产品迭代，等离子电视将逐步退出历史舞台。消费者和制造商的注意力将转向OLED、QLED（量子点）和Micro LED等新一代显示技术，这些技术在画质、能效和设计上都优于等离子显示，代表着未来显示设备的发展方向。
　　《[2024-2030年中国等离子电视行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/1/88/DengLiZiDianShiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》全面分析了等离子电视行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。等离子电视报告详尽阐述了行业现状，对未来等离子电视市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，等离子电视报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。等离子电视报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了等离子电视行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。

第一章 等离子电视机产业基本概述
　　第一节 等离子显示屏PDP简介
　　　　一、等离子显示屏特点
　　　　二、等离子显示屏优点分析
　　第二节 等离子电视机的特点分析
　　　　一、薄而轻的结构
　　　　二、宽视角
　　　　三、防电磁干扰
　　　　四、纯平的图像无扭曲
　　　　五、没有会聚和聚焦问题
　　第三节 平面电视机发展历程分析

第二章 2024年全球等离子电视机产业运行状况分析
　　第一节 2024年全球等离子电视产业发展综述
　　　　一、全球等离子电视格局分析
　　　　二、全球等离子电视技术改进分析
　　　　三、明年全球等离子电视收入分析
　　第二节 2024年全球等离子电视产业市场动态分析
　　　　一、全球等离子电视需求分析
　　　　二、松下等离子电视要占全球市场份额分析
　　　　三、全球等离子电视机销量分析
　　第三节 2019-2030年全球等离子电视机发展趋势分析

第三章 全球等离子电视产业重点国家运营动态分析
　　第一节 美国
　　　　一、美国加州将停止销售大屏幕等离子电视机
　　　　二、美国等离子电视发货分析
　　　　三、三星等离子电视美国市场销售分析
　　　　四、美国ViewSonic等离子电视透视
　　第二节 日本
　　　　一、日本等离子电视机销量
　　　　二、日本等离子电视对中国出口分析
　　第三节 韩国
　　　　一、三星 450系列等离子电视韩国上市
　　　　二、韩国等离子电视全球市场份额分析
　　　　三、LG在韩国发布两款大尺寸等离子电视

第四章 2024年全球等离子电视主要着名品牌投资前景分析
　　第一节 三星
　　　　一、品牌概述
　　　　二、品牌市场供需分析
　　第二节 松下
　　第三节 索尼
　　第四节 飞利浦
　　第五节 夏普
　　第六节 LG
　　第七节 日立

第五章 2024年中国等离子电视机产业发展环境分析
　　第一节 国内宏观经济环境分析
　　　　一、GDP历史变动轨迹分析
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析
　　　　三、中国宏观经济发展预测分析
　　第二节 2024年中国等离子电视机政策环境分析
　　　　一、国家启动“平板显示器件产业化专项工程”
　　　　二、政府支持下建立“中国PDP产业集群”
　　　　三、进出口政策分析
　　第三节 2024年中国等离子电视机技术环境分析

第六章 中国等离子电视机市场发展状况分析
　　第一节 中国等离子电视机发展综述
　　　　一、商用等离子市场依然稳步增长
　　　　二、家电连锁主导市场，区域渠道差异明显
　　　　三、中国等离子电视产业形势持续严峻
　　　　四、在大屏幕显示领域，PDP技术拥有绝对优势
　　第二节 中国等离子电视机市场发展分析
　　　　一、我国等离子电视市场份额透析
　　　　二、中国等离子电视市场结构与规模变化分析
　　　　三、等离子电视依然是力挺王者
　　　　四、等离子电视技压液晶，市场依然强劲
　　　　五、等离子电视或迎转折点，市场前景催生产业热潮
　　第三节 中国等离子电视机行业存在的问题分析
　　　　一、等离子电视产业链发展不畅
　　　　二、32英寸等离子陷入困境
　　　　三、产业链封闭是等离子电视的致命缺陷
　　第四节 中国等离子电视发展对策分析
　　　　一、等离子电视的数字化特性有望使其崛起
　　　　二、等离子电视市场反攻的优势分析
　　　　三、等离子电视产业发展有赖于各方合作
　　　　四、盘活等离子电视市场的策略

第七章 中国等离子电视机产业市场运行动态分析
　　第一节 中国等离子市场发展现状分析
　　　　一、总量微幅提升，增势放缓
　　　　二、结构巨变，42英寸担纲半壁江山
　　　　三、等离子在大屏幕FHD市场竞争力增强
　　　　四、长虹、松下成双寡头之势
　　第二节 中国等离子市场特征及热点分析
　　　　一、大屏幕全高清等离子呈现跳跃式成长
　　　　二、“健康”成为等离子唯一主旋律
　　　　三、技术标准出台规范市场

第八章 中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口数据监测分析
　　第一节 中国显示屏>52厘米的等离子彩电进口数据分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 中国显示屏>52厘米的等离子彩电出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口平均单价分析
　　第四节 中国显示屏>52厘米的等离子彩电进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第九章 2019-2024年中国其他等离子彩电进出口数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国其他等离子彩电进口数据分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 2019-2024年中国其他等离子彩电出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 2019-2024年中国其他等离子彩电进出口平均单价分析
　　第四节 2019-2024年中国其他等离子彩电进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第十章 2019-2024年中国等离子显象组件及其零件进出口数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国等离子显象组件及其零件进口数据分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 2019-2024年中国等离子显象组件及其零件出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 2019-2024年中国等离子显象组件及其零件进出口平均单价分析
　　第四节 2019-2024年中国等离子显象组件及其零件进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第十一章 2024年中国等离子电视机市场供需分析调查分析
　　第一节 2024年中国等离子电视机市场产品结构调查分析
　　　　一、按屏幕尺寸
　　　　二、按价格段
　　第二节 2024年中国等离子电视机市场品牌结构调查分析
　　　　一、整体市场品牌结构
　　　　二、区域－品牌市场结构
　　　　三、渠道－品牌市场结构
　　第三节 2024年中国等离子电视机市场预期购买行为分析
　　　　一、品牌偏好
　　　　二、价格偏好
　　　　三、渠道偏好
　　　　四、信息获取渠道偏好
　　第四节 中国等离子电视机市场舆论分析
　　　　一、“等离子技术差，达不到高清”——片面舆论
　　　　二、“等离子比液晶耗电”——夸大缺点
　　　　三、“等离子电视看上去灰蒙蒙的”——歪曲事实

第十二章 2024年中国等离子电视机产业市场竞争格局分析
　　第一节 2024年中国等离子电视机市场替代品竞争状况分析
　　　　一、等离子电视机主要替代品是液晶电视机
　　　　二、液晶电视价格大幅下调与离子电视价格竞争分析
　　　　三、液晶电视机与等离子电视机市场竞争日趋激烈
　　第二节 2024年中国等离子电视机市场竞争格局分析
　　　　一、等离子电视机市场集中度分析
　　　　二、等离子电视机区域集中度分析
　　第三节 2024年中国等离子电视机企业提升竞争力策略分析

第十三章 2024年中国等离子电视机优势企业市场竞争力分析
　　第一节 四川长虹电器股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业投资前景分析
　　第二节 青岛海信电器股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业投资前景分析
　　第三节 康佳集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业投资前景分析
　　第四节 TCL集团股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业投资前景分析
　　第五节 日立数字映像（中国）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业投资前景分析
　　第六节 山东松下电子信息有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业投资前景分析
　　第七节 深圳创维-RGB电子有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业投资前景分析
　　第八节 深圳三星视界有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业投资前景分析
　　第九节 上海广电信息产业股份有限公司平面显示器分公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业投资前景分析
　　第十节 安徽美多电子有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业投资前景分析

第十四章 中国液晶电视行业发展格局分析
　　第一节 我国液晶电视行业发展现状分析
　　　　一、中国液晶电视行业的“八强”格局
　　　　二、中国液晶电视产业增长迅速
　　　　三、液晶电视产业整合大势所向
　　第二节 我国液晶电视成为平板电视领头羊
　　　　一、液晶电视机市场将继续保持强劲的增长势头
　　　　二、中外品牌之争，外资品牌用降价力拼国内厂商
　　　　三、大屏液晶成焦点，购买需求增加
　　第三节 我国液晶电视行业发展存在的问题分析
　　　　一、液晶电视行业标准的缺失
　　　　二、五大因素制约液晶电视产业的发展
　　　　三、产品严重同质化危机，可能引发恶性价格战

第十五章 2019-2030年中国等离子电视机发展趋势预测分析
　　第一节 2019-2030年等离子电视机市场发展趋势分析
　　　　一、等离子电视机成本下降空间大，迎来市场增长机遇
　　　　二、等离子电视机主打“健康”“护眼”牌
　　　　三、等离子电视机高清趋势分析
　　　　四、等离子电视机大屏趋势分析
　　第二节 2019-2030年中国等离子电视机市场预测分析
　　　　一、等离子电视机供给预测分析
　　　　二、中国等离子电视机行业现状分析
　　　　三、中国等离子电视机进出口状况预测分析
　　第三节 2019-2030年中国等离子电视机市场盈利预测分析

第十六章 2019-2030年中国等离子电视机投资机会与风险分析
　　第一节 中国等离子电视机投资机会分析
　　　　一、市场需求旺盛
　　　　二、政府助力争上游行业产销两手抓
　　　　三、居民生活要求不断提高
　　　　四、等离子面板和滤光镜制造成本的持续降低
　　第二节 2019-2030年中国等离子电视机投资前景分析
　　　　一、市场竞争风险分析
　　　　二、政策风险分析
　　　　三、其它风险分析
　　第三节 (中智^林)专家建议

图表目录
　　图表 2019-2024年国内生产总值
　　图表 2019-2024年居民消费价格涨跌幅度
　　图表 2024年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
　　图表 2019-2024年国家外汇储备
　　图表 2019-2024年财政收入
　　图表 2019-2024年全社会固定资产投资
　　图表 2024年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
　　图表 2024年固定资产投资新增主要生产能力
　　图表 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况
　　图表 2019-2024年中国等离子电视城市家庭拥有率
略……

了解《[2024-2030年中国等离子电视行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/1/88/DengLiZiDianShiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2170881，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/88/DengLiZiDianShiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！