|  |
| --- |
| [中国工程招标代理行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/83/GongChengZhaoBiaoDaiLiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国工程招标代理行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/83/GongChengZhaoBiaoDaiLiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1692783　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/83/GongChengZhaoBiaoDaiLiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程招标代理服务在建筑、基础设施项目中扮演着重要角色，负责编制招标文件、组织评标、合同谈判等关键环节。近年来，随着电子招标投标系统的普及，招标代理服务更加透明、高效，同时也面临更加激烈的市场竞争。专业化的招标代理机构凭借其经验、专业知识和优质服务，在行业中占据优势地位。  
　　未来，工程招标代理将更加数字化和标准化。电子交易平台将进一步完善，实现招标投标全程电子化，减少人为错误，提高效率。同时，随着行业标准和法规的不断完善，招标代理服务将更加规范化，增强市场信任度。此外，数据分析和人工智能技术的应用将提升招标决策的精准度，为客户提供更优质的咨询服务。  
　　《[中国工程招标代理行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/83/GongChengZhaoBiaoDaiLiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了工程招标代理行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了工程招标代理产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了工程招标代理行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握工程招标代理行业动态与投资机会的重要参考。  
  
第一章 工程招标代理行业发展综述  
　　1.1 工程招标代理行业的定义  
　　　　1.1.1 工程招标代理的概念  
　　　　1.1.2 招标代理机构的分类  
　　　　1.1.3 工程招标代理的特征  
　　1.2 工程招标代理行业的历程  
　　　　1.2.1 工程招标投标的历史沿革  
　　　　（1）招标投标的起源和发展  
　　　　（2）我国招投标的历史沿革  
　　　　1.2.2 工程招标组织形式的演变  
　　　　1.2.3 工程招标代理的价值链特征  
　　1.3 工程招标代理行业政策法规  
　　　　1.3.1 工程招标代理法规体系框架  
　　　　1.3.2 工程招标代理法律地位及作用  
　　　　1.3.3 工程招标代理市场准入条件  
　　　　（1）行业机构资质的认定  
　　　　（2）行业从业人员资格要求  
　　　　1.3.4 招标代理服务收费标准  
　　1.4 工程招标代理行业经济环境  
　　　　1.4.1 国内gdp增长分析  
　　　　1.4.2 工业经济增长分析  
　　　　1.4.3 非制造业商务活动指数  
　　　　1.4.4 行业在国民经济中的地位  
  
第二章 国际工程招标代理市场发展现状分析  
　　2.1 国际工程招标代理发展综述  
　　　　2.1.1 国际工程招投标的定义  
　　　　（1）国际工程招投标的含义  
　　　　（2）国际工程招投标的特征  
　　　　2.1.2 国际工程招标的方式  
　　　　（1）国际竞争性招标分析  
　　　　（2）国际有限招标分析  
　　　　（3）两阶段招标方式分析  
　　　　（4）议标（邀请协商）分析  
　　2.2 世界各地区主要工程招标模式  
　　　　2.2.1 世界银行推行的招标模式  
　　　　2.2.2 英联邦地区的招标模式  
　　　　2.2.3 法语地区的招标模式  
　　　　2.2.4 独联体地区的招标模式  
　　2.3 国际工程项目招标代理市场调研  
　　　　2.3.1 国际工程项目招标程序分析  
　　　　2.3.2 国际工程项目招标文件分析  
　　　　2.3.3 开标、评标、决标、授标与废标  
　　　　2.3.4 国际工程招标代理市场需求分析  
　　2.4 世界贸易组织政府采购协议（gpa）分析  
　　　　2.4.1 美国政府采购制度分析  
　　　　2.4.2 英国政府采购制度分析  
　　　　2.4.3 欧盟政府采购制度分析  
　　　　2.4.4 韩国政府采购制度分析  
　　　　2.4.5 日本政府采购制度分析  
  
第三章 中国工程招标代理行业竞争现状分析  
　　3.1 我国工程招标代理行业发展现状  
　　　　3.1.1 工程招标代理机构的分布情况  
　　　　3.1.2 工程招标代理机构的人员规模  
　　　　3.1.3 工程招标代理机构的业务分析  
　　　　3.1.4 工程招标代理机构的财务分析  
　　　　3.1.5 工程招标代理机构的结构分析  
　　3.2 我国工程招标代理行业竞争状况  
　　　　3.2.1 工程招标代理行业竞争现状分析  
　　　　（1）工程招标代理行业内部竞争状况分析  
　　　　（2）工程招标代理行业外部竞争环境分析  
　　　　3.2.2 工程招标代理行业swot矩阵分析  
　　3.3 我国工程招标代理机构核心竞争力构筑  
　　　　3.3.1 我国工程招标代理机构的实质竞争力分析  
　　　　（1）我国工程招标代理服务的同质化发展  
　　　　（2）我国工程招标代理服务的形式化表现  
　　　　（3）我国工程招标代理服务的技术含量分析  
　　　　（4）我国工程招标代理服务的附加值分析  
　　　　3.3.2 我国工程招标代理机构核心竞争力的构筑  
　　　　（1）工程招标代理机构转变观念至关重要  
　　　　1）对工程项目招标代理工作的再认识  
　　　　2）对招标代理机构核心竞争力的再认识  
　　　　3）转变观念  
　　　　（2）工程招标代理机构应建立招标技术中心  
　　　　1）招标技术中心的概述  
　　　　2）招标技术中心的任务  
　　　　1、负责模块化编制招标文件  
　　　　2、为项目经理提供技术支持  
　　　　3、信息及时的更新和反馈  
　　　　4、为项目业主提供增值服务  
　　　　5、对外交流及对内培训  
　　　　3）招标技术中心的作用  
　　　　1、提高项目经理工作效率  
　　　　2、积累并形成技术优势  
　　　　3、增值服务及智库作用  
　　　　4）组织机构及保障措施  
　　　　1、设立合适的公司组织机构  
　　　　2、智力成果软件化、标准化  
  
第四章 工程招标代理行业细分市场需求分析  
　　4.1 工程招标代理行业需求市场分析  
　　　　4.1.1 建筑工程项目招标代理行业需求领域分类  
　　　　（1）按建设程序分类  
　　　　（2）按服务对象分类  
　　　　（3）按产品性质分类  
　　　　（4）按工程承包模式分类  
　　　　（5）按工程招标范围分类  
　　　　4.1.2 工程招标市场之政府采购需求  
　　　　（1）我国政府采购招标现状分析  
　　　　（2）2015年政府采购工作要点分析  
　　　　1）采购实施范围和规模  
　　　　2）政府采购法规体系  
　　　　3）政府采购政策功能  
　　　　4）政府采购监管水平  
　　　　5）各项基础管理工作  
　　　　6）采购信息化建设工作  
　　　　7）加入世贸组织《政府采购协议》谈判工作  
　　4.2 工程勘察设计招标代理市场需求分析  
　　　　4.2.1 工程勘察设计招标代理市场分析  
　　　　（1）工程勘察设计招投标的前提条件及形式  
　　　　（2）工程勘察设计招标评标委员会的组成  
　　　　（3）工程勘察设计招标评标程序及时间安排  
　　　　（4）工程勘察设计招标评标委员会主要工作  
　　　　（5）工程勘察设计招投标主要定标因素分析  
　　　　（6）工程勘察设计招标代理市场的发展趋势  
　　　　4.2.2 工程勘察设计招标代理需求市场  
　　　　（1）工程勘察设计行业市场规模分析  
　　　　（2）工程勘察设计行业竞争现状分析  
　　　　（3）2015年工程勘察设计招标情况  
　　4.3 工程项目监理招标代理市场需求分析  
　　　　4.3.1 工程项目监理招标代理市场分析  
　　　　（1）工程项目监理招标的工作特点  
　　　　（2）工程项目监理招标的主要环节  
　　　　（3）工程监理招投标中存在的问题  
　　　　（4）监理招投标合理化建议和对策  
　　　　（5）工程监理招标代理市场发展趋势  
　　　　4.3.2 工程项目监理招标代理需求市场  
　　　　（1）工程项目监理行业市场规模分析  
　　　　（2）工程项目监理行业竞争现状分析  
　　　　（3）2015年工程监理项目招标情况  
　　4.4 工程项目施工招标代理市场需求分析  
　　　　4.4.1 工程项目施工招标代理市场分析  
　　　　（1）工程项目施工招标的工作特点  
　　　　（2）工程项目施工招标的主要环节  
　　　　（3）工程施工招投标中存在的问题  
　　　　（4）施工招投标合理化建议和对策  
　　　　（5）工程施工招标代理市场发展趋势  
　　　　4.4.2 工程项目施工招标代理需求市场  
　　　　（1）工程项目施工行业市场规模分析  
　　　　（2）工程项目施工行业竞争现状分析  
　　　　（3）2015年工程施工项目招标情况  
　　4.5 工程设备材料采购招标代理市场需求分析  
　　　　4.5.1 工程设备材料采购招标代理市场分析  
　　　　（1）工程设备材料采购招标的工作特点  
　　　　（2）工程设备材料采购招标的主要环节  
　　　　（3）工程设备材料招投标中存在的问题  
　　　　（4）设备材料采购招投标合理化建议和对策  
　　　　（5）工程设备材料招标代理市场的发展趋势  
　　　　4.5.2 工程设备材料采购招标代理需求市场  
　　　　（1）工程设备材料采购行业市场规模分析  
　　　　（2）工程设备材料采购行业竞争现状分析  
　　　　（3）2015年工程设备材料采购项目招标情况  
  
第五章 工程招标代理行业服务领域发展分析  
　　5.1 医疗器械行业发展及招投标分析  
　　　　5.1.1 行业发展环境分析  
　　　　5.1.2 近期行业政策解读  
　　　　5.1.3 行业发展现状分析  
　　　　5.1.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.1.5 行业重点企业分析  
　　　　5.1.6 行业招投标分析  
　　　　5.1.7 行业招投标案例  
　　5.2 通信设备行业发展及招投标分析  
　　　　5.2.1 行业发展环境分析  
　　　　5.2.2 近期行业政策解读  
　　　　5.2.3 行业发展现状分析  
　　　　5.2.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.2.5 行业重点企业分析  
　　　　5.2.6 行业招投标分析  
　　　　5.2.7 行业招投标案例  
　　5.3 仪器仪表行业发展及招投标分析  
　　　　5.3.1 行业发展环境分析  
　　　　5.3.2 近期行业政策解读  
　　　　5.3.3 行业发展现状分析  
　　　　5.3.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.3.5 行业重点企业分析  
　　　　5.3.6 行业招投标分析  
　　　　5.3.7 行业招投标案例  
　　5.4 办公设备行业发展及招投标分析  
　　　　5.4.1 行业发展环境分析  
　　　　5.4.2 近期行业政策解读  
　　　　5.4.3 行业发展现状分析  
　　　　5.4.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.4.5 行业重点企业分析  
　　　　5.4.6 行业招投标分析  
　　　　5.4.7 行业招投标案例  
　　5.5 建筑工程建设行业及招投标分析  
　　　　5.5.1 行业发展环境分析  
　　　　5.5.2 近期行业政策解读  
　　　　5.5.3 行业发展现状分析  
　　　　5.5.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.5.5 行业重点企业分析  
　　　　5.5.6 行业招投标分析  
　　　　5.5.7 行业招投标案例  
　　5.6 建筑装饰行业发展及招投标分析  
　　　　5.6.1 行业发展环境分析  
　　　　5.6.2 近期行业政策解读  
　　　　5.6.3 行业发展现状分析  
　　　　5.6.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.6.5 行业重点企业分析  
　　　　5.6.6 行业招投标分析  
　　　　5.6.7 行业招投标案例  
　　5.7 市政园林工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　5.7.1 行业发展环境分析  
　　　　5.7.2 近期行业政策解读  
　　　　5.7.3 行业发展现状分析  
　　　　5.7.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.7.5 行业重点投标企业  
　　　　5.7.6 行业招投标分析  
　　　　5.7.7 行业招投标案例  
　　5.8 铁路工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　5.8.1 行业发展环境分析  
　　　　5.8.2 近期行业政策解读  
　　　　5.8.3 行业发展现状分析  
　　　　5.8.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.8.5 行业重点投标企业  
　　　　5.8.6 行业招投标分析  
　　　　5.8.7 行业招投标案例  
　　5.9 公路工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　5.9.1 行业发展环境分析  
　　　　5.9.2 近期行业政策解读  
　　　　5.9.3 行业发展现状分析  
　　　　5.9.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.9.5 行业重点投标企业  
　　　　5.9.6 行业招投标分析  
　　　　5.9.7 行业招投标案例  
　　5.10 水利工程建设行业发展及招投标分析  
　　　　5.10.1 行业发展环境分析  
　　　　5.10.2 近期行业政策解读  
　　　　5.10.3 行业发展现状分析  
　　　　5.10.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.10.5 行业重点投标企业  
　　　　5.10.6 行业招投标分析  
　　　　5.10.7 行业招投标案例  
　　5.11 电力设备行业发展及招投标分析  
　　　　5.11.1 行业发展环境分析  
　　　　5.11.2 近期行业政策解读  
　　　　5.11.3 行业发展现状分析  
　　　　5.11.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.11.5 行业重点投标企业  
　　　　5.11.6 行业招投标分析  
　　　　5.11.7 行业招投标案例  
　　5.12 风电设备行业发展及招投标分析  
　　　　5.12.1 行业发展环境分析  
　　　　5.12.2 近期行业政策解读  
　　　　5.12.3 行业发展现状分析  
　　　　5.12.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.12.5 行业重点投标企业  
　　　　5.12.6 行业招投标分析  
　　　　5.12.7 行业招投标案例  
　　5.13 矿用设备行业发展及招投标分析  
　　　　5.13.1 行业发展环境分析  
　　　　5.13.2 近期行业政策解读  
　　　　5.13.3 行业发展现状分析  
　　　　5.13.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.13.5 行业重点投标企业  
　　　　5.13.6 行业招投标分析  
　　　　5.13.7 行业招投标案例  
　　5.14 太阳能热水系统（热水器）行业发展及招投标分析  
　　　　5.14.1 行业发展环境分析  
　　　　5.14.2 近期行业政策解读  
　　　　5.14.3 行业发展现状分析  
　　　　5.14.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.14.5 行业重点投标企业  
　　　　5.14.6 行业招投标分析  
　　　　5.14.7 行业招投标案例  
　　5.15 水处理设备行业发展及招投标分析  
　　　　5.15.1 行业发展环境分析  
　　　　5.15.2 近期行业政策解读  
　　　　5.15.3 行业发展现状分析  
　　　　5.15.4 行业发展趋势预测  
　　　　5.15.5 行业重点投标企业  
　　　　5.15.6 行业招投标分析  
　　　　5.15.7 行业招投标案例  
  
第六章 工程招标代理行业区域市场竞争状况分析  
　　6.1 北京工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.1.2 北京工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.1.3 北京工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.1.4 北京工程招标代理机构竞争现状  
　　6.2 上海工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.2.1 上海工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.2.2 上海工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.2.3 上海工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.2.4 上海工程招标代理机构竞争现状  
　　6.3 深圳工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.3.1 深圳工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.3.2 深圳工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.3.3 深圳工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.3.4 深圳工程招标代理机构竞争现状  
　　6.4 广州工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.4.1 广州工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.4.2 广州工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.4.3 广州工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.4.4 广州工程招标代理机构竞争现状  
　　6.5 江苏工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.5.1 江苏工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.5.2 江苏工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.5.3 江苏工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.5.4 江苏工程招标代理机构竞争现状  
　　6.6 浙江工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.6.1 浙江工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.6.2 浙江工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.6.3 浙江工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.6.4 浙江工程招标代理机构竞争现状  
　　6.7 山东工程招标代理行业竞争力分析  
　　　　6.7.1 山东工程招标代理机构资质情况  
　　　　6.7.2 山东工程招标代理机构行业规模  
　　　　6.7.3 山东工程招标代理机构经营情况  
　　　　6.7.4 山东工程招标代理机构竞争现状  
  
第七章 中国标杆工程招标代理机构经营情况分析  
　　7.1 中国工程招标代理机构排名情况  
　　　　7.1.1 中国各省市工程招标代理机构综合排名榜单  
　　　　（1）北京市最具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（2）上海市最具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（3）天津市最具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（4）湖北省最具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（5）云南省最具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（6）山东省最具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（7）安徽省最具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（8）湖南省最具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（9）广西壮族自治区具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（10）贵州省最具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（11）河南省具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（12）广东省具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（13）山西省具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（14）黑龙江省具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（15）四川省具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（16）陕西省具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（17）内蒙古自治区具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（18）河北省具竞争力招标代理机构排名  
　　　　（19）福建省具竞争力招标代理机构排名  
　　7.2 重点工程招标代理机构经营情况  
　　　　7.2.1 国信招标集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展概况  
　　　　（2）企业组织架构  
　　　　（3）企业资质荣誉情况  
　　　　（4）企业主营业务  
　　　　（5）企业人力资源  
　　　　（6）企业工程业绩  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动向  
  
第八章 中国有形建筑市场及招投标电子化趋势分析  
　　8.1 有形建筑市场建设现状及影响分析  
　　　　8.1.1 有形建筑市场的建设和发展历程  
　　　　8.1.2 有形建筑市场的功能和市场规则  
　　　　8.1.3 主要城市有形建筑市场发展分析  
　　　　8.1.4 有形建筑市场对招标行业的影响  
　　8.2 电子化招投标发展现状与应用分析  
　　　　8.2.1 电子化招投标的产生与发展  
　　　　（1）传统工程投标过程中的缺陷  
　　　　1）在招标人方面出现的问题  
　　　　2）在投标人方面出现的问题  
　　　　（2）电子化招投标的优势与不足  
　　　　（3）电子化招投标系统平台应用  
　　　　8.2.2 电子化招投标的安全保障机制分析  
　　　　（1）电子化招投标中的信息安全问题  
　　　　（2）电子化招投标中的安全认证技术  
　　　　（3）电子化招投标的法律保障分析  
　　　　（4）电子化招投标流程的安全管理  
  
第九章 工程招标代理行业的有效运作模式与激励机制  
　　9.1 我国工程招标代理行业的有效运作模式分析  
　　　　9.1.1 常规服务的周到与细致  
　　　　9.1.2 信息资源的掌握与沟通  
　　　　9.1.3 现代化技术的广泛运用  
　　　　9.1.4 服务模式的纵深发展  
　　　　9.1.5 人才资源的优化提高  
　　9.2 工程招标代理机构的激励模型与机制设计  
　　　　9.2.1 工程招标代理机构的激励模型假设  
　　　　（1）模型的前提及假设  
　　　　（2）模型的建立及推导  
　　　　（3）结果分析  
　　　　1）招标代理机构的收入风险  
　　　　2）信息不对称情况下的激励风险  
　　　　9.2.2 工程招标代理机构激励机制的设计  
　　　　（1）完善建设工程激励合同，降低代理风险  
　　　　（2）建立建设工程招标代理机构收益的调节机制  
　　　　（3）改进建设工程招标代理机构的绩效评价机制  
  
第十章 中^智^林^　工程招标代理行业的可持续发展与前景展望  
　　10.1 我国工程招标代理行业存在的主要问题  
　　　　10.1.1 招标组织不规范  
　　　　10.1.2 投标活动不规范  
　　　　10.1.3 评标定标过程不规范  
　　10.2 我国建设工程招标问题发生的原因分析  
　　　　10.2.1 建设工程招标中的利益驱动  
　　　　10.2.2 建设工程招标中的权钱交易  
　　　　10.2.3 建设工程招标中的监督缺位  
　　10.3 工程招标代理行业的可持续发展分析  
　　　　10.3.1 推行业绩信用登记制度  
　　　　10.3.2 加强行业准入资质管理  
　　　　10.3.3 行业推行责任追究制度  
　　　　10.3.4 向综合业务的方向发展  
　　10.4 工程招标代理行业前景展望及发展建议  
　　　　10.4.1 工程招标代理行业前景展望  
　　　　10.4.2 工程招标代理机构发展建议  
  
图表目录  
　　图表 1：2025年工程招标代理机构招标代理中标项目情况（单位：%）  
　　图表 2：我国现阶段工程招标代理法律法规一览表  
　　图表 3：调整后的招标代理服务收费标准（单位：%）  
　　图表 4：2020-2025年中国国内生产总值增长速度（单位：%）  
　　图表 5：2020-2025年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）  
　　图表 6：2020-2025年规模以上工业企业利润总额及其增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 7：2020-2025年中国非制造业商务活动指数走势图（%）  
　　图表 8：国际工程招投标流程图  
　　图表 9：2025年全国工程招标代理机构地区分布情况（单位：个）  
　　图表 10：2025年全国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况（单位：个）  
　　图表 11：2024年末全国工程招标代理机构专业技术人员职称结构图（单位：%）  
　　图表 12：2024年末全国工程招标代理机构注册执业人员结构图（单位：%）  
　　图表 13：2025年全国工程招标代理机构承揽合同约定酬金结构图（单位：%）  
　　图表 14：2025年全国工程招标代理机构营业收入情况（单位：%）  
　　图表 15：2025年“最具竞争力招标代理机构”百强企业中标金额及比例概况（单位：包，万元，%）  
　　图表 16：2025年全国招投标领域百强企业中标金额比例概况（单位：%）  
　　图表 17：2020-2025年全国招投标领域三大行业中标金额对比（单位：亿元）  
　　图表 18：2025年全国招投标领域重点行业中标金额比例情况（单位：%）  
　　图表 19：2025年全国招投标领域重点地区中标金额情况（单位：万元）  
　　图表 20：工程招标代理行业swot矩阵分析  
　　图表 21：招标技术中心组织机构图  
　　图表 22：2020-2025年我国政府采购规模图（单位：亿元）  
　　图表 23：2020-2025年我国政府采购公开招标金额及占比情况（单位：亿元，%）  
　　图表 24：2020-2025年工程勘察设计行业企业数量和人员规模（单位：个，人）  
　　图表 25：2020-2025年工程勘察设计行业营业收入及其增长（单位：亿元，%）  
　　图表 26：2020-2025年工程监理行业企业数量和人员规模（单位：个，人）  
　　图表 27：2020-2025年全国工程监理行业企业营业收入及其增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 28：2020-2025年工程施工行业企业数量和人员规模（单位：个，万人）  
　　图表 29：2020-2025年全国工程施工行业企业营业收入及其增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 30：基层医疗服务机构设备配置标准  
　　图表 31：2020-2025年我国医疗器械及医药工业产值同比增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 32：2025年我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）  
　　图表 33：我国医疗器械市场各品牌竞争格局  
　　图表 34：我国医疗器械市场主要供应商  
　　图表 35：2020-2025年彩超招标台数（单位：台）  
　　……  
　　图表 37：2020-2025年dr中标台数（单位：台）  
　　图表 38：2025年生化分析仪国际招标中标项目数统计（单位：个）  
　　图表 39：2025年各省生化分析仪中标项目数统计（单位：个）  
　　图表 40：《关于“十五五”期间促进机电产品出口持续健康发展的意见》解读  
　　图表 41：《国家“十五五”科学和技术发展规划》解读  
　　图表 42：《“新一代宽带无线移动通信网”专项2025年课题申报指南》解读  
　　图表 43：《鼓励进口技术和产品目录（2016-2022年）》解读  
　　图表 44：中兴通讯股份有限公司swot分析  
　　图表 45：大唐电信科技股份有限公司swot分析  
　　图表 46：烽火通讯科技股份有限公司swot分析  
　　图表 47：《医疗器械召回管理办法》解读  
　　图表 48：数字电视接收器国家标准解读  
　　图表 49：《电子电气产品污染控制管理办法》解读  
　　图表 50：国家质检总局2025年第一批专用仪器设备采购项目中标情况（单位：元）  
　　图表 51：2020-2025年我国办公用品市场统计与预测（单位：亿元，%）  
　　图表 52：集中采购项目  
　　图表 53：2020-2025年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 54：2020-2025年建筑装饰企业数量及预测（单位：万家）  
　　图表 55：2020-2025年建筑装饰行业有资质企业占比（单位：万家，%）  
　　图表 56：2025年建筑装饰行业从业人员结构（单位：%）  
　　图表 57：2020-2025年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 58：“十一五”和“十五五”建筑装饰行业总产值对比（单位：万亿元）  
　　图表 59：“十一五”和“十五五”装饰业总产值增速对比（单位：%）  
　　图表 60：2020-2025年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 61：2025年浙江亚厦装饰股份有限公司主要业务比重（单位：%）  
　　图表 62：2020-2025年浙江亚厦装饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 63：2025年深圳市洪涛装饰股份有限公司主要业务比重（单位：%）  
　　图表 64：2020-2025年深圳市洪涛装饰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 65：2025年深圳广田装饰集团股份有限公司主要业务比重（单位：%）  
　　图表 66：2020-2025年深圳广田装饰集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 67：园林施工资质的分级管理规定  
　　图表 68：不同资质市政园林工程建设企业经营范围  
　　图表 69：居住区公共绿地控制指标（单位：%）  
　　图表 70：2020-2025年市政园林工程重点项目汇总（单位：万元）  
　　图表 71：国内具有城市园林绿化一级资质的企业的分布情况（单位：家）  
　　图表 72：各地市政绿化工程规划项目  
　　图表 73：中国铁路快速网规划示意图  
　　图表 74：“四纵四横”高铁网  
　　图表 75：铁路快速客运网示意图  
　　图表 76：中国主要铁路建设进展情况（单位：公路，亿）  
　　图表 77：2020-2025年铁路营业里程（单位：万公里，%）  
　　图表 78：2020-2025年全国铁路基本建设投资（单位：亿元）  
　　图表 79：2025年全国铁路新开工项目情况（单位：个，亿元，公里）  
　　图表 80：“十五五”期间预计将修建的省内城际铁路里程（单位：公里，个）  
　　图表 81：2020-2025年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）  
　　图表 82：2020-2025年全国高速公路里程（单位：万公里）  
　　图表 83：2020-2025年全国高速公路里程及增长率变化（单位：万公里，%）  
　　图表 84：2025年与2025年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）  
　　图表 85：2025年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）  
　　图表 86：2024年底各省区高速公路通车里程排名前十情况（单位：公里）  
　　图表 87：2020-2025年公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）  
　　图表 88：公路工程建设行业重点公司部分多元化投资项目  
　　图表 89：2020-2025年我国公路年度客运量状况（单位：亿人，%）  
　　图表 90：2020-2025年我国公路年度客运周转量状况（单位：亿人公里，%）  
　　图表 91：2020-2025年我国公路客运能力状况（单位：%）  
　　图表 92：2020-2025年我国公路年度货运量状况（单位：亿吨，%）  
　　图表 93：2020-2025年我国公路年度货物周转量状况（单位：亿吨公里，%）  
　　图表 94：2020-2025年我国公路货运能力状况（单位：%）  
　　图表 95：2020-2025年公路运输周转量增速与gdp增速相关情况（单位：%）  
　　图表 96：2024-2025年行业客货运量及里程增速预计（单位：%）  
　　图表 97：“十五五”中国高速公路里程预计（单位：万公里）  
　　图表 98：“十五五”中国高速公路网布局  
　　图表 99：2030年全国高速公路建成通车里程结构分布预计（单位：公里）  
　　图表 100：2020-2025年龙建路桥股份有限公司营收情况分析（单位：万元）  
　　图表 101：2020-2025年上海浦东路桥建设股份有限公司营收情况分析（单位：万元）  
　　图表 102：2025年上海浦东路桥建设股份有限公司主要业务收入结构（单位：%）  
　　图表 103：2020-2025年路桥集团国际建设股份有限公司营收情况分析（单位：万元）  
　　图表 104：2020-2025年四川路桥建设股份有限公司营收情况分析（单位：万元）  
　　图表 105：2020-2025年新疆北新路桥建设股份有限公司营收情况分析（单位：万元）  
　　图表 106：2020-2025年中国水利建设投资规模（单位：亿元）  
　　图表 107：2020-2025年水利投资规模（单位：亿元，%）  
　　图表 108：2020-2025年中央落实水利计划投资额（单位：亿元，%）  
　　图表 109：2024-2025年中国水利工程行业投资建设前景展望（单位：亿元）  
　　图表 110：2020-2025年中国葛洲坝集团股份有限公司营收能力分析（单位：万元）  
　　图表 111：2020-2025年广东水电二局股份有限公司营收能力分析（单位：万元）  
　　图表 112：2020-2025年电网投资规模及同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 113：国网一次设备集招数据汇总（单位：%）  
　　图表 114：国网一次设备集招中标企业数据汇总（单位：%）  
　　图表 115：国网二次设备集招数据汇总（单位：%）  
　　图表 116：2025年及2025年各批次主变招标容量（mva）  
　　图表 117：及各批次主变招标容量（mva，扣除110kv及以下）  
　　图表 118：风电特许权项目的主要内容  
　　图表 119：2020-2025年中国风力发电累计装机容量（单位：mw，%）  
　　图表 120：2020-2025年中国风电发电量及增速（单位：千瓦时，%）  
　　图表 121：2020-2025年全球（除中国）新增装机容量及预测（单位：万kw）  
　　图表 122：suzlon、vestas国际化路线  
　　图表 123：风机主要零部件售价-重量比（单位：万元/吨）  
　　图表 124：中国与国外风机企业海外市场价格比较（单位：元/kw）  
　　图表 125：全球主要国家/地区风电市场发展阶段判断  
　　图表 126：2025-2031年中国风电装机容量及预测（单位：万千瓦）  
　　图表 127：新疆金风科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 128：华锐风电科技（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 129：2020-2025年东方汽轮机有限公司产销能力分析（单位：万元）  
　　图表 130：2020-2025年上海电气风电设备有限公司产销能力分析（单位：万元）  
　　图表 131：2020-2025年广东明阳风电产业集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 132：风电特许权一期招标情况（单位：元/kwh）  
　　图表 133：风电特许权二期招标情况（单位：元/kwh）  
　　图表 134：风电特许权三期招标情况（单位：元/kwh）  
　　图表 135：风电特许权四期招标情况（单位：元/kwh）  
　　图表 136：第五、六期风电特许权招标项目各厂商份额情况（单位：%）  
　　图表 137：近三批特许权项目中标情况对比（单位：万kw，%）  
　　图表 138：第五、六期风力发电设备厂商中标价格比较（单位：万元，万元/台，台）  
　　图表 139：2020-2025年采矿采石设备制造行业资产变化趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 140：2020-2025年采矿采石设备制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 141：2020-2025年采矿采石设备制造行业利润总额变化趋势（单位：亿元，%）  
　　图表 142：近年矿用设备招标数量统计（单位：项）  
　　图表 143：各省份公示企业分布图（单位：%）  
　　图表 144：各地区企业总量及公布企业对比图（单位：%）  
　　图表 145：公布企业渊源分布（单位：家，%）  
　　图表 146：公布品牌结构（单位：%）  
　　图表 147：品牌型号数量分布图（单位：%）  
　　图表 148：中标产品价格分布图（单位：%）  
　　图表 149：各地企业投标产品平均价格（单位：元）  
　　图表 150：七大品牌与全体品牌价格分布对比图（单位：元）  
略……

了解《[中国工程招标代理行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/83/GongChengZhaoBiaoDaiLiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1692783，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/83/GongChengZhaoBiaoDaiLiWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：400万的工程标书多少钱、工程招标代理资质、女生做招标代理好吗、工程招标代理包括哪些内容、费率招标的计价方式、工程招标代理机构、招标代理怎么做、工程招标代理费计算公式、招标代理排名

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！