|  |
| --- |
| [2022年全球与中国滑板及滑板车现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/5/68/HuaBanJiHuaBanCheShiChangDiaoYan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2022年全球与中国滑板及滑板车现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/5/68/HuaBanJiHuaBanCheShiChangDiaoYan.html) |
| 报告编号： | 2055685　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：18000 元　　纸介＋电子版：19000 元 |
| 优惠价： | \*\*\*\*\*　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/68/HuaBanJiHuaBanCheShiChangDiaoYan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　滑板和滑板车作为城市休闲和短途交通工具，近年来在全球范围内受到了广泛的欢迎。滑板及滑板车不仅是一种运动工具，更成为了一种时尚文化的象征。随着城市交通拥堵问题的加剧和人们对健康生活方式的追求，滑板及滑板车的市场需求不断增加。目前，滑板及滑板车的设计和制造已经相当成熟，市场竞争激烈，产品种类繁多。  
　　未来，滑板及滑板车将朝着更加智能化和个性化的方向发展。通过集成传感器、智能控制系统和物联网技术，滑板及滑板车能够实现导航、安全监测等功能，提高使用的便捷性和安全性。同时，滑板及滑板车的设计将更加多样化和个性化，满足不同消费者的需求。此外，滑板及滑板车的环保性能也将得到重视，采用可回收材料和低能耗设计。  
　　[2022年全球与中国滑板及滑板车现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/5/68/HuaBanJiHuaBanCheShiChangDiaoYan.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了滑板及滑板车行业现状、市场需求及市场规模。滑板及滑板车报告探讨了滑板及滑板车产业链结构，细分市场的特点，并分析了滑板及滑板车市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了滑板及滑板车行业未来的增长潜力。同时，滑板及滑板车报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。滑板及滑板车报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 2017-2021年世界滑板行业整体运营状况分析  
　　第一节 2017-2021年世界滑板及滑板运行环境浅析  
　　　　一、欧盟修订滑板车玩具测试标准  
　　　　二、儿童滑板车美国CPSC检测认证  
　　第二节 2017-2021年世界滑板行业市场发展格局  
　　第三节 2017-2021年世界主要国家滑板市场运行分析  
　　　　一、滑板车风靡美国  
　　　　二、电动滑板车日本正流行的  
　　第四节 2017-2021年世界滑板行业发展趋势分析  
  
第二章 2017-2021年中国滑板行业市场发展环境解析  
　　第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、社会消费品零售总额  
　　　　八、对外贸易&进出口  
　　第二节 2017-2021年中国滑板市场政策环境分析  
　　　　一、滑板车最新安全标准  
　　　　二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析  
　　　　三、《滑板产品监制证标志管理规则》  
　　　　四、进出口滑板车机械安全性能检验规程  
　　第三节 2017-2021年中国滑板市场社会环境分析  
　　　　一、奥运掀起全民健身热潮  
　　　　二、滑板运动成青少年新新尚  
　　　　三、人口环境分析  
　　　　四、文化环境分析  
　　　　五、居民的各种消费观念和习惯  
  
第三章 2017-2021年中国滑板制造业运行态势剖析  
　　第一节 2017-2021年中国体育器材业运行动态分析  
　　　　一、宁波局对滑板车进行检验  
　　　　二、多地已严禁电动滑板车上路  
　　　　三、儿童滑板游戏风靡大街小巷  
　　第二节 2017-2021年中国滑板制造业现状综述  
　　　　一、滑板及滑板车行业特点分析  
　　　　二、生产滑板及滑板车四大板块集地分析  
　　第三节 2017-2021年中国滑板产业面临的问题  
  
第四章 2017-2021年中国滑板及滑板车相关行业数据监测分析  
　　第一节 2017-2021年中国体育用品行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2022年中国体育用品行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　第三节 2017-2021年中国体育用品行业产值分析  
　　　　一、产值增长分析  
　　　　二、出口交货值分析  
　　第四节 2017-2021年中国体育用品行业成本费用分析  
　　第五节 2017-2021年中国体育用品行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第五章 2017-2021年中国滑板及滑板车市场运行态势分析  
　　第一节 2017-2021年中国滑板及滑板车市场运行总况  
　　　　一、趣味书包滑板车大行其道  
　　　　二、传统滑板车闯出大市场  
　　第二节 2017-2021年中国滑板及滑板车市场动态分析  
　　第三节 2017-2021年中国滑板市场价格分析  
　　第四节 2017-2021年中国滑板车市场价格分析  
　　　　一、汽动滑板车价格分析  
　　　　二、电动滑板车价格分析  
　　　　三、手推式滑板车价格分析  
  
第六章 2017-2021年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测  
　　第一节 2017-2021年中国滑板及滑板车进出口贸易分析  
　　　　一、滑板及滑板车进出口政策壁垒  
　　　　二、兰溪新型滑板车首次出口捷克  
　　　　三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析  
　　第二节 2017-2021年中国滑板进出口数据统计情况（95069120）  
　　　　一、滑板及滑板车进出口数量分析  
　　　　二、滑板及滑板车进出口金额分析  
　　　　三、滑板进出口国家及地区分析  
  
第七章 2022年中国滑板及滑板车市场消费调研  
　　第一节 受访者基本情况分析  
　　　　一、受访者性别占比  
　　　　二、受访者年龄分布  
　　　　三、受访者是否喜欢滑板运动  
　　第二节 2022年中国滑板及滑板车消费行为调查  
　　　　一、消费者玩滑板及滑板车的频率调查分析  
　　　　二、消费者购买滑板车类型占比  
　　　　三、购买滑板及滑板车的渠道调查分析  
　　　　四、消费者购买滑板及滑板车价格调查分析  
　　　　五、消费者购买滑板及滑板车的满意度调查  
　　第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析  
　　第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议  
  
第八章 2022年中国滑板及滑板车市场竞争格局透析  
　　第一节 2022年中国滑板及滑板车市场竞争总况  
　　　　一、品牌竞争分析  
　　　　二、低价恶性竞争又起狂澜  
　　　　三、滑板及滑板车销售前五企业竞争力透析  
　　第二节 2022年中国滑板及滑板车产业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 2022年中国滑板及滑板车市场竞争策略  
　　第四节 2017-2021年中国滑板及滑板车行业竞争趋势分析  
  
第九章 滑板及滑板车重点企业竞争力及关键性数据分析  
　　第一节 永泰  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第二节 万宇  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第三节 锐鹰  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第四节 盛铭  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第五节 金棒  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第六节 艾熙  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第七节 安尔泰  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第八节 球德  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第九节 万浩  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
　　第十节 元渝  
　　　　一、企业发展简况分析  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经营优劣势分析  
  
第十章 2017-2021年中国滑板行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 2017-2021年中国滑板行业前景预测分析  
　　　　一、中国体育用品产业前景展望  
　　　　二、中国滑板及滑板车市场前景分析  
　　第二节 2017-2021年中国滑板行业新趋势探析  
　　　　一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势  
　　　　二、滑板车营销趋势分析  
　　第三节 2017-2021年中国滑板行业市场预测分析  
　　　　一、滑板及滑板车市场供给预测分析  
　　　　二、滑板及滑板车市场需求预测分析  
　　　　三、滑板及滑板车进出口贸易预测分析  
　　第四节 2017-2021年中国滑板市场盈利预测分析  
  
第十一章 2017-2021年中国滑板行业投资战略研究  
　　第一节 2017-2021年中国滑板行业投资机会分析  
　　　　一、滑板及滑板车投资潜力分析  
　　　　二、与滑板相关的产品投资机会分析  
　　第二节 2017-2021年中国滑板行业投资风险预警  
　　　　一、市场运营机制风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、资金风险  
　　第三节 中智:林:专家投资建议  
  
图表目录  
　　表 CPSC对中国产滑板车召回记录  
　　表 世界滑板市场亮点  
　　表 GDP同比增长速度（%）  
　　表 2022年GDP初步核算数据  
　　表 GDP环比增长速度（%）  
　　图 2017-2021年国内生产总值  
　　……  
　　图 2017-2021年居民消费价格指数（上年=100）  
　　图 2017-2021年城市居民消费价格指数（上年=100）  
　　图 2017-2021年农村居民消费价格指数（上年=100）  
　　图 2017-2021年商品零售价格指数（上年=100）  
　　图 2017-2021年工业生产者出厂价格指数（上年=100）  
　　图 2017-2021年工业生产者购进价格指数（上年=100）  
　　图 2017-2021年城乡居民家庭人均可支配收入（元）  
　　图 2015-2019年城乡居民家庭人均可支配收入指数（1978=100）  
　　图 2017-2021年城乡居民家庭恩格尔系数  
　　图 2017-2021年固定资产投资价格指数（上年=100）  
　　图 2017-2021年社会消费品零售总额  
　　图 2017-2021年中国进出口金额  
　　表 滑板车事故案例  
　　图 2017-2021年文教、工美、体育和娱乐用品制造业大中型工业企业单位数（个）  
　　图 2017-2021年体育用品零售年末从业人数（人）  
　　图 2017-2021年体育用品零售资产合计（亿元）  
　　图 2017-2021年体育用品零售法人企业数（个）  
　　图 2017-2021年体育用品零售固定资产合计（亿元）  
　　图 2017-2021年体育用品零售流动资产合计（亿元）  
　　图 2017-2021年体育用品零售市场成交额（亿元）  
　　图 2017-2021年体育用品零售商品进口额（亿元）  
　　……  
　　图 2017-2021年体育用品零售主要业务成本（亿元）  
　　图 2017-2021年体育用品零售主要业务利润（亿元）  
　　图 趣味书包滑板车  
　　图 2017-2021年中国滑板市场价格分析  
　　图 2017-2021年中国汽动滑板市场价格分析  
　　……  
　　图 2017-2021年中国手推式滑板市场价格分析  
　　表 滑板及滑板车进出口数量分析  
　　表 滑板及滑板车进出口金额分析  
　　图 受访者性别占比  
　　图 受访者年龄比例  
　　图 受访者是否喜欢滑板运动  
　　图 消费者玩滑板及滑板车的频率调查  
　　图 消费者购买滑板车类型占比  
　　图 消费者购买渠道占比  
　　图 消费者购买滑板及滑板车价格调查  
　　图 消费者购买滑板及滑板车的满意度调查  
　　图 滑板及滑板车销售前五企业竞争力分析  
　　图 中国滑板及滑板车市场集中度  
　　图 中国滑板及滑板车区域集中度分析  
　　图 2022年F中国滑板及滑板车行业竞争趋势分析  
　　……  
　　表 永泰企业信息介绍  
　　图 永泰滑板及滑板车产品图片  
　　表 永泰 2017-2021年滑板及滑板车产量（千辆）和产值（百万元）  
　　图 永泰2017-2021年滑板及滑板车产量及增长率  
　　图 永泰 2017-2021年滑板及滑板中国市场份额  
　　表 企业经营优劣势分析  
　　表 万宇企业信息介绍  
　　图 万宇滑板及滑板车产品图片  
　　表 万宇 2017-2021年滑板及滑板车产量（千辆）和产值（百万元）  
　　图 万宇2017-2021年滑板及滑板车产量及增长率  
　　图 万宇 2017-2021年滑板及滑板中国市场份额  
　　表 企业经营优劣势分析  
　　表 锐鹰企业信息介绍  
　　图 锐鹰滑板及滑板车产品图片  
　　表 锐鹰 2017-2021年滑板及滑板车产量（千辆）和产值（百万元）  
　　图 锐鹰2017-2021年滑板及滑板车产量及增长率  
　　图 锐鹰 2017-2021年滑板及滑板中国市场份额  
　　表 企业经营优劣势分析  
　　表 盛铭企业信息介绍  
　　图 盛铭滑板及滑板车产品图片  
　　表 盛铭 2017-2021年滑板及滑板车产量（千辆）和产值（百万元）  
　　图 盛铭2017-2021年滑板及滑板车产量及增长率  
　　图 盛铭 2017-2021年滑板及滑板中国市场份额  
　　表 企业经营优劣势分析  
　　表 金棒企业信息介绍  
　　图 金棒滑板及滑板车产品图片  
　　表 金棒 2017-2021年滑板及滑板车产量（千辆）和产值（百万元）  
　　图 金棒2017-2021年滑板及滑板车产量及增长率  
　　图 金棒 2017-2021年滑板及滑板中国市场份额  
　　表 企业经营优劣势分析  
　　表 艾熙企业信息介绍  
　　图 艾熙滑板及滑板车产品图片  
　　表 艾熙 2017-2021年滑板及滑板车产量（千辆）和产值（百万元）  
　　图 艾熙2017-2021年滑板及滑板车产量及增长率  
　　图 艾熙 2017-2021年滑板及滑板中国市场份额  
　　表 企业经营优劣势分析  
　　表 安尔泰企业信息介绍  
　　图 安尔泰滑板及滑板车产品图片  
　　表 安尔泰 2017-2021年滑板及滑板车产量（千辆）和产值（百万元）  
　　图 安尔泰2017-2021年滑板及滑板车产量及增长率  
　　图 安尔泰 2017-2021年滑板及滑板中国市场份额  
　　表 企业经营优劣势分析  
　　表 球德企业信息介绍  
　　图 球德滑板及滑板车产品图片  
　　表 球德 2017-2021年滑板及滑板车产量（千辆）和产值（百万元）  
　　图 球德2017-2021年滑板及滑板车产量及增长率  
　　图 球德 2017-2021年滑板及滑板中国市场份额  
　　表 企业经营优劣势分析  
　　表 万浩企业信息介绍  
　　图 万浩滑板及滑板车产品图片  
　　表 万浩 2017-2021年滑板及滑板车产量（千辆）和产值（百万元）  
　　图 万浩2017-2021年滑板及滑板车产量及增长率  
　　图 万浩 2017-2021年滑板及滑板中国市场份额  
　　表 企业经营优劣势分析  
　　表 元渝企业信息介绍  
　　图 元渝滑板及滑板车产品图片  
　　表 元渝 2017-2021年滑板及滑板车产量（千辆）和产值（百万元）  
　　图 元渝2017-2021年滑板及滑板车产量及增长率  
　　图 元渝 2017-2021年滑板及滑板中国市场份额  
　　表 企业经营优劣势分析  
　　图 滑板车营销渠道分析  
　　图 滑板及滑板车市场供给预测  
　　图 滑板及滑板车市场需求预测  
　　表 2017-2021年滑板及滑板车进出口贸易预测  
　　表 2017-2021年中国滑板市场盈利预测  
　　图 制造业运营风险管理  
略……

了解《[2022年全球与中国滑板及滑板车现状调研及发展趋势走势分析报告](https://www.20087.com/5/68/HuaBanJiHuaBanCheShiChangDiaoYan.html)》，报告编号：2055685，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/68/HuaBanJiHuaBanCheShiChangDiaoYan.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！