|  |
| --- |
| [中国卫星导航行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/87/WeiXingDaoHangWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国卫星导航行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/87/WeiXingDaoHangWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1687187　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/87/WeiXingDaoHangWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　卫星导航技术已成为现代社会不可或缺的一部分，从个人出行到军事应用，其覆盖范围广泛。GPS、GLONASS、伽利略和北斗等全球导航卫星系统提供了全球覆盖的服务，而区域和增强系统则提高了定位精度和可靠性。智能手机和车载导航的普及极大地推动了卫星导航的日常应用，同时也促进了精准农业、物流和紧急响应等领域的发展。  
　　卫星导航的未来将更加聚焦于高精度和多功能性。多星座兼容接收机的开发将提升定位精度和信号可用性，满足专业和商业用户的需求。5G通信和物联网的融合将扩展卫星导航的应用场景，实现智能交通、智慧城市等领域的创新。此外，卫星导航的安全性和抗干扰能力将得到增强，以应对日益复杂的电磁环境。  
　　《[中国卫星导航行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/87/WeiXingDaoHangWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》在多年卫星导航行业研究结论的基础上，结合中国卫星导航行业市场的发展现状，通过资深研究团队对卫星导航市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对卫星导航行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[中国卫星导航行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/87/WeiXingDaoHangWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)可以帮助投资者准确把握卫星导航行业的市场现状，为投资者进行投资作出卫星导航行业前景预判，挖掘卫星导航行业投资价值，同时提出卫星导航行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一部分 世界卫星导航产业分析  
第一章 卫星导航产业相关概述  
　　第一节 卫星导航简述  
　　　　一、卫星导航意义  
　　　　二、卫星导航系统阐述  
　　第二节 卫星导航的功能及拓展  
　　　　一、卫星导航终端的主要功能  
　　　　二、卫星导航系统技术的应用及其拓展  
　　第三节 导航产业链及产业发展特点  
　　　　一、导航产业链分析  
　　　　二、卫星导航产业的发展特点  
　　第四节 软件GPS原理与应用  
　　　　一、全球卫星定位系统概况与介绍  
　　　　二、GPS的传统架构  
　　　　三、软件GPS原理  
　　　　四、软件GPS应用  
  
第二章 2023-2024年世界卫星导航产业运行透析  
　　第一节 2023-2024年世界卫星导航运行简况  
　　　　一、世界卫星导航的发展历史  
　　　　二、全球卫星导航热点聚焦  
　　　　三、美欧俄卫星导航系统发展情况  
　　第二节 2023-2024年全球GPS发展与应用探析  
　　　　一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展  
　　　　二、GPS应用于电离层监测  
　　　　三、GPS应用于对流层监测  
　　　　四、GPS作为卫星测高仪的应用  
　　　　五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途  
　　第三节 2023-2024年全球卫星导航应用研究新进展  
　　　　一、2024年卫星导航系统新发展  
　　　　二、卫星导航GPS手机SIM卡新研究  
　　　　三、国外农民专用GPS新研究  
  
第三章 2023-2024年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析  
　　第一节 美国卫星导航业发展分析  
　　　　一、美国GPS系统介绍  
　　　　二、GPSONE与传统GPS的比较  
　　　　三、美国GPS运行系统管理分析  
　　　　四、美国GPS定位智能运输系统分析  
　　　　五、美国新一代GPS卫星研制情况  
　　第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析  
　　　　一、俄罗斯Glonass系统介绍  
　　　　二、2024年俄罗斯卫星导航发展新情况  
　　　　三、2024年俄罗斯卫星导航应用新情况  
　　　　四、到2024年俄卫星导航市场预测  
　　第三节 欧洲卫星导航业发展分析  
　　　　一、欧洲伽利略系统  
　　　　二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战  
　　　　三、欧洲EGNOS系统发展新情况  
　　　　四、欧洲准备2024年发射伽利略卫星  
　　第四节 日本与印度卫星导航业发展分析  
　　　　一、日本卫星导航系统发展计划  
　　　　二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨  
　　　　三、印度的GAGAN卫星导航研制新情况  
  
第二部分 中国卫星导航产业分析  
第四章 2023-2024年中国卫星导航产业整体运行新形势透析  
　　第一节 2023-2024年中国卫星导航业运行综述  
　　　　一、我国卫星导航定位导航产业的发展及现状  
　　　　二、全国首个双星导航服务系统在哈建成  
　　　　三、广西卫星导航定位技术进入新阶段  
　　　　四、中国卫星导航呈现多元化格局分析  
　　　　五、上海卫星导航产业发展迅速  
　　　　六、卫星导航产业：中国又创了一个世界记录  
　　第二节 2023-2024年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况  
　　　　一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段  
　　　　二、北斗卫星导航应用几年来的成就与启示  
　　　　三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况  
　　　　四、北斗卫星导航系统与GPS的优势比较  
　　　　五、2024年中国北斗二号卫星导航系统布网情况  
　　　　六、2024年是中国北斗二代产业化进程关键性的一年  
　　　　七、2024年工信部将加快制定卫星导航等重点领域行业标准  
　　　　八、2024年我国卫星导航系统建设进新阶段  
　　第三节 2023-2024年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析  
　　　　一、北斗卫星导航定位系统产生的社会经济效益  
　　　　二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望  
　　　　三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用  
　　　　四、北斗系统在军事上应用的发展  
  
第五章 2023-2024年中国GPS市场运行新格局分析  
　　第一节 2023-2024年中国GPS市场运行探析  
　　　　一、GPS产业成中国IT经济第三大增长点  
　　　　二、2024年车载及便携导航市场分析  
　　　　三、2024年中国GPS市场研究  
　　　　四、2024年中国手机导航市场份额  
　　　　五、中国GPS厂商网络直销的优势  
　　第二节 2024年中国GPS导航仪市场调查研究  
　　　　一、市场概述及主要观点  
　　　　二、品牌关注格局分析  
　　　　三、产品关注格局分析  
　　　　四、不同参数GPS产品关注分析  
　　　　五、案例分析：昂达品牌关注比例持续攀升  
　　第三节 2024年中国GPS市场发展预测  
　　　　一、影响因素分析  
　　　　二、市场结构预测  
  
第三部分 细分市场分析  
第六章 2023-2024年汽车导航市场运行动态分析  
　　第一节 2023-2024年全球汽车导航市场概况  
　　　　一、全球车载GPS市场概况  
　　　　二、全球汽车无线通信平台技术应用现状  
　　　　三、全球汽车导航设备市场增速惊人  
　　　　四、2024年全球汽车导航市场预计  
　　第二节 2023-2024年国内汽车导航市场发展动态  
　　　　一、2024年国内汽车导航市场概况  
　　　　二、便携式导航设备主导汽车导航系统  
　　　　三、专业PND导航仪三大发展趋势  
　　　　四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场  
　　　　五、广东货运载重车须装GPS  
　　　　六、重庆投资50亿建中国版GPS百亿产业园区  
　　　　七、RCG公司推冷运专业车辆GPS定位管理系统  
　　　　八、TSP或将主导汽车导航市场未来发展方向  
　　第三节 2024年中国汽车导航市场发展情况分析  
　　　　一、2024年汽车导航地图产业格局进入第三阶段  
　　　　二、2024年GPS行业已渐入生命周期的成熟期  
　　第四节 2023-2024年国内汽车导航市场企业发展概述  
　　　　一、千家厂商混战车载定位  
　　　　二、汽车导航同质化现象明显  
　　　　三、对外依存度过高导致车载导航产业增长缓慢  
　　　　四、国产车载导航开打知识产权保卫战  
　　　　五、2024年阿尔派进军汽车导航专用机行列  
　　第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点  
  
第七章 2023-2024年电子地图市场运行态势分析  
　　第一节 2023-2024年全球电子地图市场发展分析  
　　　　一、全球导航地图市场发展状况  
　　　　二、世界GPS地图市场变化  
　　　　三、2024年全球使用导航电子地图发展预测  
　　　　四、2024年全球使用导航电子地图的手机用户将过亿  
　　第二节 2023-2024年中国电子地图市场发展分析  
　　　　一、中国导航地图行业的发展现状  
　　　　二、通讯导航和北斗导航系统带来的机遇  
　　　　三、新一代地图应用可能改变图商的竞争格局  
　　　　四、国家测绘局《测绘地理信息发展“十三五”总体规划纲要》印发  
　　　　五、中国导航地图公司的使命  
　　第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景  
　　第四节 2023-2024年中国主要导航图厂商与发战动态分析  
　　　　一、四维图新  
　　　　二、瑞图万方  
　　　　三、高德  
　　　　四、灵图  
　　　　五、凯立德  
　　第五节 2023-2024年国内地理信息提供商分析  
　　　　一、北京超图  
　　　　二、中地数码集团  
　　　　三、ESRI  
　　　　四、北京市测绘设计研究院  
　　　　五、武大吉奥信息工程技术有限公司  
  
第八章 2023-2024年智能交通与动态导航运行新态势分析  
　　第一节 智能交通与动态导航  
　　　　一、智能交通系统  
　　　　二、RFID智能交通监控系统  
　　　　三、智能交通ITS、管理系统  
　　　　四、城市出租车智能管理系统  
　　　　五、RFID快速通行不停车智能管理系统  
　　第二节 2019-2024年中国智能交通市场发展情况分析  
　　　　一、中国城市交通智能化相关政策分析  
　　　　二、中国城市交通智能化发展现状分析  
　　　　三、2024年中国智能交通市场规模分析  
　　　　四、2024年智能交通产业正成为投资热点  
　　　　五、智能交通成“十三五”规划重点  
　　第三节 车载路径导航系统与动态路径导航  
　　　　一、车载路径导航系统定义  
　　　　二、动态路径导航系统的构成  
　　　　三、车载导航业发展预测  
　　　　四、关于各类路径诱导系统的例子  
　　第四节 车载动态导航系统关键技术  
　　　　一、MINIGUI在车载导航终端中的应用  
　　　　二、嵌入式车载导航电子地图  
　　第五节 2023-2024年动态诱导系统的发展情况  
　　　　一、交通智能化路线诱导系统概述  
　　　　二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态  
　　第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望  
　　　　一、城市智能交通管理信息服务系统概述  
　　　　二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构  
　　　　三、城市智能交通管理系统关键技术  
　　　　四、城市智能发展展望  
  
第四部分 竞争格局分析  
第九章 2023-2024年卫星导航的竞争格局透析  
　　第一节 2023-2024年卫星导航的国际竞争分析  
　　　　一、全球四大卫星定位系统格局分析  
　　　　二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析  
　　　　三、美国应对卫星导航竞争计划  
　　　　四、中俄之间卫星导航系统竞争分析  
　　第二节 2024年中国卫星导航竞争格局分析  
　　　　一、上市公司  
　　　　二、非上市公司  
　　第三节 2023-2024年GPS市场竞争分析  
　　　　一、中国GPS市场竞争分析  
　　　　二、GPS和PND的竞争情况  
　　　　三、GPS手机和Nokia手机的竞争分析  
　　　　四、GPS芯片市场竞争分析  
　　第四节 2023-2024年车载导航与电子地图竞争分析  
　　　　一、2024年汽车导航市场竞争情况  
　　　　二、2024年中国车载导航市场竞争形势  
　　　　三、电子地图竞争激烈分析  
　　　　四、国内导航地图市场的竞争法则  
  
第十章 2023-2024年中国卫星导航产业重点企业运行分析  
　　第一节 卫星导航运营商服务商  
　　　　一、北京合众思壮  
　　　　二、北京北斗星通  
　　　　三、中寰卫星导航  
　　　　四、北京盛基恒信  
　　　　五、北京中软  
　　　　六、深圳赛格导航  
　　第二节 重点品牌GPS厂家  
　　　　一、北京城际高科  
　　　　二、江苏新科电子  
　　　　三、宇达电通  
　　　　四、北京纽曼  
　　　　五、北京华旗资讯  
　　　　六、盈科创展  
　　　　七、深圳航盛  
　　　　八、深圳麦士威  
　　第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析  
　　　　一、航天晨光股份有限公司  
　　　　二、中国电信集团公司  
　　　　三、中国移动通信集团公司  
　　　　四、中国联合通信有限公司  
　　　　五、四川长虹电器股份有限公司  
  
第五部分 前景和趋势预测  
第十一章 2024-2030年中国卫星导航业市场发展前景和趋势  
　　第一节 2024-2030年全球卫星导航业市场发展趋势分析  
　　　　一、全球卫星导航系统的发展趋势  
　　　　二、2024年GPS手机出货量预测  
　　　　三、2024年全球GPS便携终端发展预测  
　　　　四、2030年全球卫星导航产业走向成熟  
　　第二节 2024-2030年中国北斗卫星导航定位系统发展预测  
　　　　一、卫星导航十三五规划  
　　　　二、卫星导航十三五区域发展规划  
　　　　三、2024年中国北斗卫星导航系统发展预测  
　　第三节 2024-2030年中国卫星导航产业发展前景与预测  
　　　　一、2024-2030年中国卫星导航产业发展前景  
　　　　二、2024年卫星导航产业产值预测  
　　第四节 [.中.智林.]2024-2030年中国卫星导航产业发展前景与预测  
　　　　一、2024年北斗系统各个细分行业市场规模预测  
　　　　二、交通运输  
　　　　三、海洋渔业  
　　　　四、减灾救灾公共安全  
　　　　五、卫星授时  
　　　　六、气象、水利、林业监测  
　　　　七、测绘、勘测  
　　　　八、港口应用、地质建筑监测  
  
图表目录  
　　图表 导航卫星  
　　图表 车载智能通信系统示意图  
　　图表 卫星轨道分布图  
　　图表 GPS系统传统构架图  
　　图表 SoftwareGPS构架  
　　图表 基于RF8110的softGPS系统  
　　图表 PXA-27X与RF8110的连接图  
　　图表 softGPS运算软件的移植  
　　图表 AFLT结构示意图  
　　图表 AGPS结构示意图  
　　图表 GPSONE原理示意图  
　　图表 “伽利略”定位系统示意图  
　　图表 北斗区域系统（上）和GPS（下）在不同区域的定位精度比较  
　　图表 2019-2024年中国GPS市场容量及预测  
　　图表 2024年中国手机导航客户端市场累计用户市场份额  
　　图表 2024年中国GPS市场品牌关注比例分布  
　　图表 2024年中国GPS市场品牌关注比例对比  
　　图表 2024年中国GPS市场产品关注排名  
　　图表 2024年中国GPS市场最受关注十大产品及参数  
　　图表 2024年中国GPS市场不同类型产品关注对比  
　　图表 2024年中国GPS市场不同屏幕尺寸产品关注对比  
　　图表 2024年中国GPS市场不同价格段产品关注对比  
　　图表 2024年中国GPS市场昂达品牌关注走势  
　　图表 中国GPS市场昂达最受关注产品VP70关注走势  
　　图表 2019-2024年全球汽车导航市场出货量预测  
　　图表 PND供应链壮大示意图  
　　图表 高精度的汽车定位技术  
　　图表 内置One-segment调谐器  
　　图表 日本市场上的主要PND产品  
　　图表 跟踪车辆的导航状态  
　　图表 跟踪车辆的温度变化记录  
　　图表 RFID温度标签系统构架图  
　　图表 GPS+温度传感系统构架图  
　　图表 中国导航电子地图产业链  
　　图表 中国智能交通系统的发展阶段  
　　图表 动态车载导航系统组成的总体架构  
　　图表 速度计算值与试验值对比图  
　　图表 GPSDR的组合定位曲线  
　　图表 车载导航终端整体设计方案  
　　图表 系统层次结构框图  
　　图表 MiniGUI主程序框架  
　　图表 定位信息接收子进程框图  
　　图表 地图绘制函数流程图  
　　图表 利用MiniGUI绘制的电子地图  
　　图表 导航信息系统功能模块  
　　图表 嵌入式车载导航系统的软件结构  
　　图表 双缓存即使解决示意图  
　　图表 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构  
　　图表 异构多数据库系统的组成  
　　图表 2024年中国卫星导航上市公司产品线及其主要覆盖行业  
　　图表 2024年中国卫星导航行业内主要非上市公司介绍  
　　图表 全球GPS手机出货量预计  
　　图表 微软GPS  
　　图表 GPS目标追踪管理系统  
　　图表 动态优化路径对比示意图  
　　图表 电子警察更新，数据上传共享，实现信息互动  
　　图表 GPS-X5产品图片  
　　图表 卫星导航行业“十三五”规划细则及相关公司  
　　图表 卫星导航地方“十三五”规划细则及相关公司  
　　图表 2024年北斗系统各个细分行业市场规模预测 （亿元）  
略……

了解《[中国卫星导航行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/87/WeiXingDaoHangWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1687187，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/87/WeiXingDaoHangWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！