|  |
| --- |
| [2025年版中国工程机械再制造市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/88/GongChengJiXieZaiZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国工程机械再制造市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/88/GongChengJiXieZaiZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1578288　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/88/GongChengJiXieZaiZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　工程机械再制造行业正从简单的零部件翻新向整机再制造和系统集成发展。随着循环经济理念的推广和设备老化问题的加剧，再制造市场逐渐壮大。目前，再制造企业正致力于提高再制造技术标准，优化供应链管理，但面临技术门槛高、成本控制难和市场认知度低的挑战。
　　未来，工程机械再制造将更加注重技术创新、服务模式创新和政策支持。一方面，通过引入智能制造、3D打印等先进技术，再制造将实现更高效、更精准的零件修复和升级，延长设备使用寿命。另一方面，结合物联网和大数据分析，再制造企业将提供设备健康监测、预测性维护等增值服务，提升客户体验。同时，随着政策的引导和市场教育，再制造将获得更多认可，促进资源节约和环境保护。
　　《[2025年版中国工程机械再制造市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/88/GongChengJiXieZaiZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》系统分析了工程机械再制造行业的现状，全面梳理了工程机械再制造市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了工程机械再制造细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了工程机械再制造市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了工程机械再制造行业面临的机遇与风险。为工程机械再制造行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。

第一章 再制造产业综述
　　1.1 再制造产业界定
　　　　1.1.1 再制造基本内涵
　　　　1.1.2 再制造与维修的区别
　　　　1.1.3 再制造在产品全寿命周期中的位置
　　1.2 再制造产业特性
　　　　1.2.1 理化特性
　　　　1.2.2 生产模式特点
　　　　1.2.3 产业发展门槛
　　　　（1）技术门槛
　　　　（2）产业化门槛
　　　　（3）再制造对象的条件
　　1.3 发展再制造产业的迫切性与必要性
　　　　1.3.1 再制造产业效益分析
　　　　（1）经济效益
　　　　（2）社会效益
　　　　（3）资源与环境效益
　　　　1.3.2 发展再制造产业的迫切性与必要性
　　　　（1）建设资源节约型和环境友好型社会的客观要求
　　　　（2）顺应资源日益稀缺的世界环境的必然要求
　　　　（3）促进制造业与现代服务业发展的有效途径

第二章 中国再制造产业发展环境分析
　　2.1 行业政策环境分析
　　　　2.1.1 已出台政策解读
　　　　（1）产业政策历程
　　　　（2）重点政策解读
　　　　1）《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》
　　　　2）《中华人民共和国循环经济促进法》
　　　　3）《关于推进再制造产业发展的意见》
　　　　4）《再制造产品认定治理暂行方法》
　　　　5）《再制造产品认定实施指南》
　　　　6）《再制造产品目录（第一批）》
　　　　7）《再制造产品目录（第二批）》
　　　　8）《十三五规划纲要》对再制造产业的支持
　　　　9）《工业转型升级规划（2014-2015年）》对再制造产业的支持
　　　　10）《关于深化再制造试点工作的通知》
　　　　2.1.2 即将出台的政策与标准
　　　　（1）《再制造产业发展规划》
　　　　（2）《节能环保产业发展规划》
　　　　（3）《“十四五”节能环保装备专项规划》
　　　　（4）再制造产业相关标准
　　　　2.1.3 产业未来政策趋势预判
　　2.2 行业经济环境分析
　　　　2.2.1 国际经济现状与趋势
　　　　（1）国际经济形势现状
　　　　（2）国际经济形势预测
　　　　2.2.2 国内经济现状与趋势
　　　　（1）国内经济形势现状
　　　　（2）国内经济形势预测
　　　　2.2.3 装备制造业现状与趋势
　　2.3 行业社会环境分析
　　　　2.3.1 中国能源环境现状
　　　　2.3.2 中国节能降耗目标
　　　　2.3.3 国家政策推进循环经济发展
　　2.4 行业技术环境分析
　　　　2.4.1 再制造基本方法
　　　　2.4.2 再制造关键技术与设备
　　　　（1）再制造关键技术
　　　　（2）再制造关键设备及系统
　　　　2.4.3 中国再制造技术水平
　　　　2.4.4 再制造技术发展趋势
　　2.5 行业物流环境分析
　　　　2.5.1 再制造逆向物流概述
　　　　（1）再制造逆向物流内涵
　　　　（2）再制造逆向物流特点
　　　　2.5.2 再制造逆向物流主要环节
　　　　（1）废旧产品回收
　　　　（2）初步分类、储存
　　　　（3）包装与运输
　　　　（4）再制造加工
　　　　（5）再制造产品的销售与服务
　　　　2.5.3 再制造逆向物流发展现状
　　　　2.5.4 提高再制造逆向物流水平的对策

第三章 工程机械再制造概述
　　3.1 工程机械再制造内涵
　　3.2 工程机械再制造范畴

第四章 国外工程机械再制造经验借鉴
　　4.1 国外工程机械再制造产业概况
　　4.2 美国卡特彼勒再制造经验借鉴
　　　　4.2.1 卡特彼勒公司简介
　　　　4.2.2 卡特彼勒再制造业务现状
　　　　（1）全球业务状况
　　　　（2）在华业务状况
　　　　4.2.3 卡特彼勒再制造业务模式
　　　　4.2.4 卡特彼勒再制造业务发展经验

第五章 中国工程机械再制造的可行性分析
　　5.1 产业发展的外部环境分析
　　　　5.1.1 工程机械行业发展状况
　　　　（1）行业市场规模
　　　　（2）行业产品产销量
　　　　（3）行业产品保有量
　　　　5.1.2 工程机械向低碳经济转型
　　　　5.1.3 政策支持工程机械再制造
　　5.2 工程机械再制造必要性分析
　　5.3 工程机械再制造可行性分析
　　　　5.3.1 技术可行性分析
　　　　5.3.2 市场可行性分析
　　　　5.3.3 再制造经济效益

第六章 中国工程机械再制造企业案例分析
　　6.1 中国工程机械再制造企业动向
　　6.2 工程机械再制造三种企业类型
　　　　6.2.1 成立专门的再制造公司
　　　　6.2.2 混线再制造公司
　　　　6.2.3 大修工厂
　　6.3 领先企业工程机械再制造实力
　　　　6.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司
　　　　6.3.2 武汉千里马工程机械再制造有限公司
　　　　6.3.3 广西柳工机械股份有限公司
　　　　6.3.4 湖南三一工程机械再制造公司

第七章 [⋅中⋅智⋅林]中国工程机械再制造产业发展机遇与威胁
　　7.1 工程机械再制造产业发展机遇
　　　　7.1.1 工程机械行业迎来“黄金时代”
　　　　7.1.2 多元化市场供求催生再制造
　　　　7.1.3 80%的工程机械达到大修期
　　7.2 工程机械再制造产业面临的威胁
　　　　7.2.1 产业相关配套政策不健全
　　　　7.2.2 再制造技术能力亟须产业化
　　　　7.2.3 原材料来源渠道狭窄制约产业发展
　　7.3 工程机械再制造产业发展建议

图表目录
　　图表 1：再制造与维修的区别
　　图表 2：再制造在产品全寿命周期中的位置
　　图表 3：再制造六工序示意图
　　图表 4：“再制造生产模式”相互影响关系表
　　图表 5：再制造相关政策汇总
　　图表 6：再制造产品标志样式及尺寸
　　图表 7：“十四五”循环经济重点工程
　　图表 8：2020-2025年全球GDP运行趋势（单位：%）
　　图表 9：2020-2025年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
　　图表 10：2020-2025年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 11：2020-2025年我国工业增加值增长情况（单位：%）
　　图表 12：包含再制造的物流闭环供应链模式
　　图表 13：工程机械再制造工艺流程
　　图表 14：2020-2025年卡特彼勒公司合计销售收入（单位：百万美元）
　　图表 15：2020-2025年卡特彼勒公司营业利润（单位：百万美元）
　　图表 16：2020-2025年卡特彼勒公司全球员工总数（单位：人）
　　图表 17：2020-2025年中国工程机械行业产销同比增长趋势（单位：%）
　　图表 18：2020-2025年我国工程机械行业产销环比增长趋势（单位：%）
　　图表 19：2020-2025年我国挖掘机销量及同比增速（单位：台，%）
　　图表 20：2020-2025年我国装载机销量及同比增速（单位：台，%）
　　图表 21：2020-2025年我国推土机销量及同比增速（单位：台，%）
　　2025-2031年中国燃气轮机行业运营态势与发展前景分析报告
略……

了解《[2025年版中国工程机械再制造市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/88/GongChengJiXieZaiZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1578288，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/88/GongChengJiXieZaiZhiZaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：工程机械再制造什么意思、工程机械再制造许可证、大型锻件锻造加工厂、工程机械再制造公司、中国十大矿山设备厂家、工程机械再制造技术、机械制造、工程机械再制造补贴、现代工程机械

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！