|  |
| --- |
| [2023-2029年中国质量检验检测市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/18/ZhiLiangJianYanJianCeHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国质量检验检测市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/18/ZhiLiangJianYanJianCeHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2721189　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/18/ZhiLiangJianYanJianCeHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　质量检验检测行业作为保障产品质量和安全的重要环节，近年来随着全球贸易的增加和消费者对产品品质要求的提高，市场需求持续增长。目前，检验检测机构正加快技术升级和服务创新，如采用高精度分析仪器、开发在线检测系统、提供一站式解决方案，以满足不同行业对检验检测的个性化需求。同时，国际认证体系的完善和标准化程度的提升，为检验检测行业提供了更加规范和统一的操作指南。  
　　从看，质量检验检测行业将朝着智能化、集成化方向发展。一方面，物联网、大数据、人工智能等技术的应用，将实现检测数据的实时采集和智能分析，提升检测效率和准确性，同时为产品质量追溯和风险预警提供技术支持。另一方面，行业间的深度融合，如与供应链管理、产品设计、售后服务等环节的集成，将推动检验检测服务向全产业链延伸，为企业提供更加全面和专业的质量保障方案。此外，随着国际贸易规则的变化，检验检测机构需加强国际合作与互认，提升自身在国际市场的竞争力。  
　　《[2023-2029年中国质量检验检测市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/18/ZhiLiangJianYanJianCeHangYeFaZhanQuShi.html)》主要依据国家统计局、发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、质量检验检测相关协会的基础信息以及质量检验检测科研单位等提供的大量资料，对质量检验检测行业发展环境、质量检验检测产业链、质量检验检测市场规模、质量检验检测重点企业等进行了深入研究，并对质量检验检测行业市场前景及质量检验检测发展趋势进行预测。  
　　《[2023-2029年中国质量检验检测市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/18/ZhiLiangJianYanJianCeHangYeFaZhanQuShi.html)》揭示了质量检验检测市场潜在需求与机会，为战略投资者选择投资时机和公司领导层做战略规划提供市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。  
  
第一章 质量检验检测行业综述  
　　　　　　1.1 质量检验检测行业界定  
　　　　　　1.1.1 质量检验检测行业定义  
　　　　　　1.1.2 质量检验检测行业分类  
　　　　　　1.2 质量检验检测行业产生背景  
　　　　　　1.2.1 质量检验检测行业的产生  
　　　　　　1.2.2 质量检验检测市场参与者  
　　　　　　1.3 质量检验检测行业特性分析  
　　　　　　1.3.1 行业进入壁垒  
　　　　　　1.3.2 行业经营模式  
　　　　　　1.3.3 行业区域性特征  
　　　　　　1.3.4 行业季节性特征  
　　　　　　1.4 质量检验检测行业产业链分析  
  
第二章 质量检验检测行业发展环境  
　　　　　　2.1 行业政策环境分析  
　　　　　　2.1.1 行业管理体制  
　　　　　　（1）行业管理部门  
　　　　　　（2）行业管理协会  
　　　　　　2.1.2 行业政策法规  
　　　　　　（1）政策法规体系  
　　　　　　（2）主要法律法规  
　　　　　　（3）主要行业政策  
　　　　　　2.2 行业经济环境分析  
　　　　　　2.2.1 国际经济环境  
　　　　　　（1）国际经济现状  
　　　　　　（2）国际经济展望  
　　　　　　2.2.2 国内经济环境  
　　　　　　（1）GDP增长情况  
　　　　　　（2）制造业发展现状  
　　　　　　（3）居民收入情况  
　　　　　　（4）对外贸易情况  
　　　　　　2.3 行业技术环境分析  
　　　　　　2.3.1 计量质量检验检测标准  
　　　　　　2.3.2 质量检验检测技术水平  
　　　　　　2.3.3 质量检验检测技术新发展  
　　　　　　2.4 行业社会环境分析  
  
第三章 全球质量检验检测所属行业发展分析  
　　　　　　3.1 全球质量检验检测行业发展分析  
　　　　　　3.1.1 全球质量检验检测行业发展概况  
　　　　　　3.1.2 全球质量检验检测行业市场规模  
　　　　　　3.1.3 全球质量检验检测行业竞争格局  
　　　　　　3.2 全球领先质量检验检测企业发展分析  
　　　　　　3.2.1 瑞士通用公证行（SGS）  
　　　　　　（1）企业发展简况  
　　　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　　　3.2.2 法国必维国际检验集团（BV）  
　　　　　　（1）企业发展简况  
　　　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　　　3.2.3 美国保险商试验所（UL）  
　　　　　　（1）企业发展简况  
　　　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　　　（4）企业最新发展动向  
　　　　　　3.2.4 英国天祥集团（Intertek）  
　　　　　　（1）企业发展简况  
　　　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　　　（5）企业最新发展动向  
　　　　　　3.2.5 德国莱茵集团（TüV）  
　　　　　　（1）企业发展简况  
　　　　　　（2）企业主要业务分析  
　　　　　　（3）企业市场地位分析  
　　　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　　　（5）企业中国业务情况  
　　　　　　3.3 全球质量检验检测行业发展趋势  
  
第四章 中国质量检验检测所属行业发展分析  
　　　　　　4.1 中国质量检验检测行业发展概况  
　　　　　　4.1.1 质量检验检测行业发展历程  
　　　　　　4.1.2 质量检验检测行业发展特点  
　　　　　　4.1.3 质量检验检测行业影响因素  
　　　　　　（1）影响行业发展的有利因素  
　　　　　　（2）影响行业发展的不利因素  
　　　　　　4.2 中国质量检验检测行业经营情况  
　　　　　　4.2.1 质量检验检测行业发展规模  
　　　　　　（1）质量检验检测行业总体规模  
　　　　　　（2）国内质量检验检测业务规模  
　　　　　　（3）国外质量检验检测业务规模  
　　　　　　4.2.2 质量检验检测行业地区分布  
　　　　　　（1）华南地区质量检验检测业务  
　　　　　　（2）华东地区质量检验检测业务  
　　　　　　（3）华中地区质量检验检测业务  
　　　　　　（4）西南地区质量检验检测业务  
　　　　　　（5）东北地区质量检验检测业务  
　　　　　　（6）华北地区质量检验检测业务  
　　　　　　4.2.3 质量检验检测行业经营效益  
　　　　　　4.3 中国第三方检测行业发展现状分析  
　　　　　　4.3.1 第三方检测行业发展概况  
　　　　　　4.3.2 第三方检测机构市场规模  
　　　　　　（1）国内检测业务市场规模  
　　　　　　（2）国外检测业务市场规模  
　　　　　　4.3.3 第三方检测机构优势分析  
　　　　　　（1）第三方检测业务特点  
　　　　　　（2）第三方检测主要优势  
　　　　　　4.4 中国质量检验检测行业发展趋势  
　　　　　　4.4.1 质量检验检测领域逐渐延伸  
　　　　　　4.4.2 质量检验检测手段的颠覆  
　　　　　　4.4.3 “一站式”质量检验检测服务  
  
第五章 中国质量检验检测行业竞争现状  
　　　　　　5.1 质量检验检测机构规模与结构  
　　　　　　5.1.1 质量检验检测机构数量规模  
　　　　　　5.1.2 质量检验检测机构行业分布  
　　　　　　5.1.3 质量检验检测机构规模结构  
　　　　　　5.1.4 质量检验检测机构地区分布  
　　　　　　2017年国内六大区域检验检测机构规模比重分别为：华东29.47%，华北15.32%，中南23.78%，西南12.12%，东北9.84%，西北9.47%。其中：华东、华北、中南三大区域占到全国检验检测机构总量的68.57%。  
　　　　　　检验检测机构数量排在前十位的省、市、自治区依次为山东省、广东省、江苏省、河南省、河北省、浙江省、四川省、辽宁省、湖南省、陕西省。10省、市、自治区检验检测机构数量占全国总量的51.75%。  
　　　　　　2017年全国六大区检验检测机构区域分布情况  
　　　　　　5.2 跨国企业在华竞争分析  
　　　　　　5.2.1 SGS在华竞争分析  
　　　　　　5.2.2 BV在华竞争分析  
　　　　　　5.2.3 UL在华竞争分析  
　　　　　　5.2.4 Intertek在华竞争分析  
　　　　　　5.2.5 TüV在华竞争分析  
　　　　　　5.3 不同性质质量检验检测机构竞争  
　　　　　　5.3.1 国有计量质量检验检测机构分析  
　　　　　　（1）质量检验检测业务经营情况  
　　　　　　（2）质量检验检测业务经营优劣势  
　　　　　　5.3.2 外资计量质量检验检测机构分析  
　　　　　　（1）质量检验检测业务经营情况  
　　　　　　（2）质量检验检测业务经营优劣势  
　　　　　　5.3.3 民营计量质量检验检测机构分析  
　　　　　　（1）质量检验检测业务经营情况  
　　　　　　（2）质量检验检测业务经营优劣势  
　　　　　　5.3.4 专业化质量检验检测机构分析  
　　　　　　（1）质量检验检测业务经营情况  
　　　　　　（2）质量检验检测业务经营优劣势  
　　　　　　5.4 质量检验检测行业五力模型分析  
　　　　　　5.4.1 现有竞争者之间的竞争  
　　　　　　5.4.2 潜在进入者威胁分析  
　　　　　　5.4.3 替代品的威胁分析  
　　　　　　5.4.4 供应商议价能力分析  
　　　　　　5.4.5 下游客户议价能力分析  
　　　　　　5.5 质量检验检测行业并购重组分析  
　　　　　　5.5.1 质量检验检测行业并购重组动向  
　　　　　　5.5.2 质量检验检测行业并购重组特征  
　　　　　　5.5.3 质量检验检测行业并购重组趋势  
　　　　　　5.6 质量检验检测行业营销策略分析  
　　　　　　5.6.1 市场定位策略  
　　　　　　5.6.2 产品价格策略  
　　　　　　5.6.3 产品组合策略  
　　　　　　5.6.4 情感服务策略  
  
第六章 质量检验检测行业下游需求分析  
　　　　　　6.1 质量检验检测行业客户需求分析  
　　　　　　6.1.1 行业客户需求分析  
　　　　　　（1）客户直接需求分析  
　　　　　　（2）客户间接需求分析  
　　　　　　6.1.2 客户需求影响因素  
　　　　　　（1）客户企业自身的因素  
　　　　　　（2）质量检测机构的因素  
　　　　　　6.2 生命科学质量检验检测需求分析  
　　　　　　6.2.1 食品质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）中国食品安全状况分析  
　　　　　　（2）食品安全管理体制与法规标准  
　　　　　　（3）食品质量检验检测机构规模  
　　　　　　（4）食品质量检验检测需求分析  
　　　　　　（5）食品检测体系存在的主要问题  
　　　　　　6.2.2 农产品质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）农产品市场发展现状  
　　　　　　（2）农产品安全管理体制与法律法规  
　　　　　　（3）农产品质量安全状况  
　　　　　　（4）农产业质量安全检测机构规模  
　　　　　　（5）农产品质量检验检测需求分析  
　　　　　　6.2.3 医药产品质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）医药行业发展分析  
　　　　　　（2）药品质量法规与标准  
　　　　　　（3）药品质量安全状况  
　　　　　　（4）医药质量检验检测需求分析  
　　　　　　6.2.4 环境质量质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）环境质量现状分析  
　　　　　　（2）环境质量主要标准  
　　　　　　（3）环境检测需求分析  
　　　　　　6.3 消费品质量检验检测需求分析  
　　　　　　6.3.1 婴童用品质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）婴童用品发展现状  
　　　　　　（2）婴童用品质量安全标准  
　　　　　　（3）婴童用品质量状况分析  
　　　　　　（4）婴童用品检验检测需求  
　　　　　　6.3.2 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）纺织品、皮革和鞋类行业发展  
　　　　　　（2）纺织品、皮革和鞋类质量标准  
　　　　　　（3）纺织品、皮革和鞋类质量现状  
　　　　　　（4）纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求  
　　　　　　6.3.3 家用电器质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）家电行业发展现状  
　　　　　　（2）家电产品质量标准  
　　　　　　（3）家电质量安全状况  
　　　　　　（4）家电行业质量检测需求分析  
　　　　　　（5）家电质量检测行业面临的挑战  
　　　　　　6.3.4 家具质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）家具行业发展现状  
　　　　　　（2）家具产品行业标准  
　　　　　　（3）家具产品质量状况  
　　　　　　（4）家具行业质量检验检测需求  
　　　　　　6.3.5 汽车质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）汽车行业发展现状  
　　　　　　（2）汽车质量安全标准  
　　　　　　（3）汽车质量检验检测需求分析  
　　　　　　6.3.6 珠宝首饰质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）珠宝首饰行业现状  
　　　　　　（2）珠宝首饰质量标准  
　　　　　　（3）珠宝首饰质量现状  
　　　　　　（4）珠宝首饰质量检验检测需求  
　　　　　　6.4 工业品质量检验检测需求分析  
　　　　　　6.4.1 石油燃气质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）石油燃气市场现状  
　　　　　　（2）石油燃气标准与质量  
　　　　　　（3）石油燃气质量检验检测需求  
　　　　　　6.4.2 工业材料质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）工业材料市场现状  
　　　　　　（2）工业材料质量标准  
　　　　　　（3）工业材料质量检验检测需求  
　　　　　　6.4.3 矿产品质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）矿产品市场现状  
　　　　　　（2）矿产品质量标准  
　　　　　　（3）矿产品质量检验检测需求  
　　　　　　6.4.4 化工产品质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）化工行业发展现状  
　　　　　　（2）化工产品质量标准  
　　　　　　（3）化工产品质量检验检测需求  
　　　　　　6.4.5 电器产品质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）电器行业发展现状  
　　　　　　（2）电器产品性能要求  
　　　　　　（3）电器质量管理制度  
　　　　　　（4）电器产品质量检验检测需求  
　　　　　　（5）电器质量检验检测市场容量  
　　　　　　（6）电器质量检验检测市场格局  
　　　　　　6.4.6 仪器仪表质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）仪器仪表行业现状  
　　　　　　（2）仪器仪表性能要求  
　　　　　　（3）仪器仪表质量检验检测需求  
　　　　　　6.4.7 特种设备质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）特种设备行业现状  
　　　　　　（2）特种设备性能要求  
　　　　　　（3）特种设备质量检验检测需求  
　　　　　　6.4.8 其它工业品质量检验检测需求分析  
　　　　　　6.5 建设工程质量检验检测需求分析  
　　　　　　6.5.1 建设工程行业发展现状  
　　　　　　（1）固定资产投资规模  
　　　　　　（2）建筑业产值增长情况  
　　　　　　6.5.2 建设工程质量检验检测需求分析  
　　　　　　（1）建设工程质量检验检测发展历程  
　　　　　　（2）建设工程质量检验检测主要特点  
　　　　　　（3）建设工程质量检验检测需求趋势  
　　　　　　6.6 贸易保障质量检验检测需求分析  
　　　　　　6.6.1 我国对外贸易状况  
　　　　　　（1）对外贸易总体规模  
　　　　　　（2）出口产品地区分布  
　　　　　　6.6.2 贸易保障质量检验检测需求  
　　　　　　（1）国外进口产品标准法规  
　　　　　　（2）贸易保障质量检验检测需求分析  
  
第七章 中国主要质量检验检测机构经营分析  
　　　　　　7.1 国有与专业化检测机构经营分析  
　　　　　　7.1.1 中国检验认证集团有限公司经营情况分析  
　　　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　　　（3）机构业务范围分析  
　　　　　　（4）机构营销网络分析  
　　　　　　（5）机构发展规模分析  
　　　　　　（6）机构科研实力分析  
　　　　　　7.1.2 广州威凯检测技术研究院经营情况分析  
　　　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　　　（3）机构业务范围分析  
　　　　　　（4）机构营销网络分析  
　　　　　　（5）机构发展规模分析  
　　　　　　（6）机构科研实力分析  
　　　　　　7.1.3 深圳市计量质量检测研究院经营情况分析  
　　　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　　　（3）机构业务范围分析  
　　　　　　（4）机构营销网络分析  
　　　　　　（5）机构发展规模分析  
　　　　　　（6）机构科研实力分析  
　　　　　　7.1.4 广州赛宝计量检测中心服务有限公司经营情况分析  
　　　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　　　（3）机构业务范围分析  
　　　　　　（4）机构营销网络分析  
　　　　　　（5）机构发展规模分析  
　　　　　　（6）机构科研实力分析  
　　　　　　7.1.5 浙江方圆检测集团股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　　　（3）机构业务范围分析  
　　　　　　（4）机构营销网络分析  
　　　　　　（5）机构发展规模分析  
　　　　　　（6）机构科研实力分析  
　　　　　　7.1.6 华测检测技术股份有限公司  
　　　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　　　（3）机构业务范围分析  
　　　　　　（4）机构营销网络分析  
　　　　　　（5）机构发展规模分析  
　　　　　　（6）机构科研实力分析  
　　　　　　7.1.7 山西智达建筑工程检测有限公司  
　　　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　　　（3）机构业务范围分析  
　　　　　　（4）机构营销网络分析  
　　　　　　（5）机构发展规模分析  
　　　　　　（6）机构科研实力分析  
　　　　　　7.1.8 浙江中天纺检测有限公司  
　　　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　　　（3）机构业务范围分析  
　　　　　　（4）机构营销网络分析  
　　　　　　（5）机构发展规模分析  
　　　　　　（6）机构科研实力分析  
　　　　　　7.1.9 东莞标检研发中心有限公司  
　　　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　　　（3）机构业务范围分析  
　　　　　　（4）机构营销网络分析  
　　　　　　（5）机构发展规模分析  
　　　　　　（6）机构科研实力分析  
　　　　　　7.1.10 深圳市华中航技术检测有限公司  
　　　　　　（1）机构发展简况分析  
　　　　　　（2）机构检测资质分析  
　　　　　　（3）机构业务范围分析  
　　　　　　（4）机构营销网络分析  
　　　　　　（5）机构发展规模分析  
　　　　　　（6）机构科研实力分析  
  
第八章 质量检验检测行业发展前景与投资建议  
　　　　　　8.1 质量检验检测行业发展前景预测  
　　　　　　8.1.1 质量检验检测行业驱动因素分析  
　　　　　　（1）居民生活水平的提高  
　　　　　　（2）制造业快速发展与升级  
　　　　　　（3）中国对外贸易持续增长  
　　　　　　8.1.2 质量检验检测行业发展前景预测  
　　　　　　8.2 质量检验检测行业投资风险预警  
　　　　　　8.2.1 国内外宏观经济波动风险  
　　　　　　8.2.2 检测事故影响企业公信力  
　　　　　　8.2.3 行业市场化发展的政策风险  
　　　　　　8.2.4 高素质专业人才短缺风险  
　　　　　　8.2.5 检测行业面临的其它风险  
　　　　　　8.3 质量检验检测行业投资潜力与建议  
　　　　　　8.3.1 质量检验检测行业最新投资动向  
　　　　　　8.3.2 质量检验检测行业投资机会剖析  
　　　　　　8.3.3 质量检验检测行业主要投资建议  
  
第九章 2023-2029年中国质量检验检测企业提升竞争力策略分析  
　　第一节 2023-2029年中国质量检验检测企业领先者市场竞争策略  
　　　　一、维护高质量形象  
　　　　二、扩大市场需求总量  
　　　　三、保护市场份额  
　　　　四、扩大市场份额  
　　第二节 2023-2029年中国质量检验检测挑战者市场竞争策略  
　　　　一、正面进攻  
　　　　二、侧翼攻击  
　　　　三、包围进攻  
　　　　四、迂回攻击  
　　　　五、游击战  
　　第三节 2023-2029年中国质量检验检测企业追随者的市场竞争策略  
　　　　一、紧密追随策略  
　　　　二、距离追随策略  
　　　　三、选择追随策略  
　　第四节 2023-2029年中国质量检验检测企业补缺者的市场竞争策略  
　　　　一、市场补缺者的任务  
　　　　二、市场补缺者的策略  
　　　　三、应对竞争风险的策略  
　　第五节 中^智^林^中国质量检验检测行业发展战略  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、竞争战略规划  
略……

了解《[2023-2029年中国质量检验检测市场深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/18/ZhiLiangJianYanJianCeHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2721189，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/18/ZhiLiangJianYanJianCeHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！