|  |
| --- |
| [2024-2030年中国短视频行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/18/DuanShiPinDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国短视频行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/18/DuanShiPinDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2177189　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/18/DuanShiPinDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　短视频是近年来迅速崛起的内容形式，已经成为全球范围内用户娱乐和信息获取的重要渠道。以TikTok（抖音国际版）、快手、YouTube Shorts为代表的短视频平台，通过算法推荐个性化内容，吸引了庞大的用户群体。短视频的爆发式增长也催生了“网红”经济和短视频营销，成为品牌传播和内容创作者变现的新方式。  
　　未来，短视频行业将更加注重内容质量和用户参与度。平台将加大对原创内容的扶持，鼓励高质量、有深度的短视频创作，减少低俗和侵权内容。同时，互动性和社交属性将增强，短视频将与直播、社交网络等形态融合，提供更加沉浸式的用户体验。此外，短视频在教育、科普等领域的应用也将拓展，成为知识传播的新媒介。  
　　《[2024-2030年中国短视频行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/18/DuanShiPinDeFaZhanQuShi.html)》基于对短视频行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了短视频行业现状、市场需求与市场规模。短视频报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及短视频各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了短视频品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。短视频报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解短视频行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 短视频行业相关概述  
　　1.1 短视频相关介绍  
　　　　1.1.1 短视频定义  
　　　　1.1.2 短视频平台介绍  
　　　　1.1.3 短视频和传统视频的区别  
　　　　1.1.4 短视频行业发展驱动因素  
　　1.2 短视频行业产业链分析  
　　　　1.2.1 产业链综述  
　　　　1.2.2 内容生产方  
　　　　1.2.3 内容分发平台  
　　　　1.2.4 内容制作方  
  
第二章 2019-2024年中国短视频行业发展环境分析  
　　2.1 经济环境  
　　　　2.1.1 国际经济表现  
　　　　2.1.2 国内经济增长  
　　　　2.1.3 国内服务经济  
　　　　2.1.4 宏观经济展望  
　　2.2 社会环境  
　　　　2.2.1 “双创”氛围浓厚  
　　　　2.2.2 新兴产业不断崛起  
　　　　2.2.3 文化消费需求扩张  
　　　　2.2.4 “互联网+”时代背景  
　　2.3 技术环境  
　　　　2.3.1 科技创新加力提速  
　　　　2.3.2 新一代信息技术发展  
　　　　2.3.3 5G技术的出现和应用  
　　2.4 互联网环境  
　　　　2.4.1 互联网基础资源  
　　　　2.4.2 用户规模与结构  
　　　　2.4.3 互联网接入资源  
　　　　2.4.4 移动互联网环境  
  
第三章 2019-2024年中国短视频行业发展分析  
　　3.1 2019-2024年国内短视频行业发展综述  
　　　　3.1.1 短视频行业发展历程  
　　　　3.1.2 短视频行业高速增长  
　　　　3.1.3 短视频市场发展形势  
　　　　3.1.4 短视频用户规模增长  
　　　　3.1.5 短视频播放情况分析  
　　3.2 2019-2024年国内短视频行业的创业生态  
　　　　3.2.1 组织进化：从个体转向组织化发展  
　　　　3.2.2 消费升级：从泛娱乐转向垂直内容  
　　　　3.2.3 策略变革：平台与内容的绑定方式升级  
　　　　3.2.4 平台竞争：创作者对内容平台的偏好渐清晰  
　　3.3 2019-2024年国内短视频分发平台竞争格局  
　　　　3.3.2 在线视频网站  
　　　　3.3.3 社交平台  
　　　　3.3.4 短视频平台  
　　　　3.3.5 资讯客户端  
　　3.4 2019-2024年国内短视频市场用户分析  
　　　　3.4.1 观看情况分析  
　　　　3.4.2 用户结构分析  
　　　　3.4.3 用户分布情况  
　　　　3.4.4 用户偏好分析  
  
第四章 2019-2024年中国短视频行业运行模式分析  
　　4.1 短视频行业盈利模式分析  
　　　　4.1.1 主要盈利模式介绍  
　　　　4.1.2 广告盈利模式分析  
　　　　4.1.3 电商变现模式分析  
　　　　4.1.4 付费盈利模式分析  
　　4.2 短视频内容生产模式分析  
　　　　4.2.1 用户原创内容分析  
　　　　4.2.2 专业内容生产分析  
　　　　4.2.3 规模化生产模式分析  
　　4.3 “直播+短视频”发展模式分析  
　　　　4.3.1 协同发展模式概述  
　　　　4.3.2 同平台模式分析  
　　　　4.3.3 同生态系统模式分析  
　　　　4.3.4 平台副业模式分析  
  
第五章 2019-2024年中国短视频广告发展情况分析  
　　5.1 短视频广告相关概述  
　　　　5.1.1 定义与优势  
　　　　5.1.2 常见表现形式  
　　　　5.1.3 发展形势良好  
　　5.2 典型短视频广告模式分析  
　　　　5.2.1 Instagram+Facebook  
　　　　5.2.2 微博+秒拍  
　　　　5.2.3 今日头条  
　　5.3 短视频信息流广告发展前景分析  
　　　　5.3.1 信息流视频广告发展迅速  
　　　　5.3.2 短视频信息流广告盈利良好  
　　　　5.3.3 短视频信息流广告前景展望  
  
第六章 2019-2024年国内短视频行业重点企业发展状况分析  
　　6.1 陌陌（MOMO）  
　　　　6.1.1 企业发展概述  
　　　　6.1.2 转型发展情况  
　　　　6.1.3 2024年企业经营情况  
　　　　……  
　　6.2 炫一下科技有限公司（秒拍）  
　　　　6.2.1 企业发展概述  
　　　　6.2.2 企业融资历程  
　　　　6.2.3 企业产品线分析  
　　　　6.2.4 与微博深度合作  
　　　　6.2.5 企业发展前景  
　　6.3 字节跳动科技有限公司（今日头条）  
　　　　6.3.1 企业发展简介  
　　　　6.3.2 发展现状分析  
　　　　6.3.3 企业投融资动态  
　　　　6.3.4 短视频业务概述  
　　　　6.3.5 短视频布局分析  
　　6.4 快手科技有限公司（快手）  
　　　　6.4.1 企业发展简介  
　　　　6.4.2 企业融资历程  
　　　　6.4.3 企业发展策略  
　　　　6.4.4 与腾讯战略合作  
　　　　6.4.5 企业竞争优势  
　　6.5 新片场传媒股份有限公司  
　　　　6.5.1 企业发展概述  
　　　　6.5.2 企业经营现状  
　　　　6.5.3 短视频业务逻辑  
　　　　6.5.4 短视频盈利模式  
　　6.6 百度好看视频平台  
　　　　6.6.1 平台发展概述  
　　　　6.6.2 平台发展优势  
　　　　6.6.3 未来发展方向  
  
第七章 2019-2024年国内短视频行业经典案例分析  
　　7.1 Papi酱  
　　　　7.1.1 Papi酱概况  
　　　　7.1.2 视频内容分析  
　　　　7.1.3 传播渠道分析  
　　　　7.1.4 传播受众分析  
　　　　7.1.5 传播效果分析  
　　7.2 二更视频  
　　　　7.2.1 二更概况  
　　　　7.2.2 视频内容分析  
　　　　7.2.3 5W模式分析  
　　　　7.2.4 运营策略分析  
　　　　7.2.5 发展前景展望  
　　7.3 “一条”视频  
　　　　7.3.1 “一条”概况  
　　　　7.3.2 精品内容定位  
　　　　7.3.3 盈利模式分析  
　　　　7.3.4 营销推广模式  
　　　　7.3.5 文化内涵分析  
　　7.4 看看新闻Knews  
　　　　7.4.1 看看新闻Knews概况  
　　　　7.4.2 主要传播渠道分析  
　　　　7.4.3 硬新闻的短视频探索  
　　　　7.4.4 电视硬新闻的融合策略  
  
第八章 国内短视频行业投资分析  
　　8.1 2019-2024年国内短视频行业资本运作情况  
　　　　8.1.1 行业股权融资状况  
　　　　8.1.2 短视频融资领域分布  
　　　　8.1.3 资本扶持内容创作  
　　8.2 2024-2030年国内短视频行业投资机遇分析  
　　　　8.2.1 行业发展机遇分析  
　　　　8.2.2 垂直领域投资机遇  
　　　　8.2.3 内容制作方发展机遇  
  
第九章 中.智.林.－2024-2030年国内短视频行业发展趋势及前景展望  
　　9.1 国内短视频行业发展趋势分析  
　　　　9.1.1 行业监管形势趋严  
　　　　9.1.2 行业垂直化发展趋势  
　　　　9.1.3 内容精品化发展趋势  
　　9.2 国内短视频行业发展前景展望  
　　　　9.2.1 行业整体发展前景良好  
　　　　9.2.2 未来内容生产格局展望  
　　　　9.2.3 UGC短视频发展前景展望  
  
图表目录  
　　图表 国内短视频平台分类介绍  
　　图表 短视频平台与传统视频网站对比分析  
　　图表 短视频行业生态系统示意图  
　　图表 短视频主要内容制作方对比分析  
　　图表 短视频主要内容分发平台对比分析  
　　图表 短视频MCN运作模式  
　　图表 2024年全球主要经济体GDP占比  
　　图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2019-2024年三次产业增加值占国内生产总比重  
　　图表 2024年国内生产总值分析  
　　图表 2024-2030年战略性新兴产业占GDP比重  
　　图表 2024年网络文化消费市场营收状况  
　　图表 2024年部分文化消费领域同此增长情况  
　　图表 2024年国家财政科学技术支出情况  
　　图表 中国IPv6地址数量  
　　图表 中国IPv4地址资源变化情况  
　　图表 2019-2024年域名数量变化情况  
　　图表 2019-2024年中国网页数量变化情况  
　　图表 2019-2024年中国网民规模及普及率  
　　图表 2019-2024年中国网民性别结构  
　　图表 2019-2024年中国网民年龄结构  
　　图表 2019-2024年中国网民学历结构  
　　图表 2019-2024年中国网民职业结构  
　　图表 2019-2024年中国网民收入结构  
　　图表 2023-2024年互联网络接入设备使用情况  
　　图表 2023-2024年网民使用电脑接入互联网的场所  
　　图表 2019-2024年中国手机网民规模及其占比  
　　图表 2019-2024年中国3G/4G 用户发展情况  
　　图表 2019-2024年中国移动视频网民数量及占比  
　　图表 国内主要短视频平台介绍（1）  
　　图表 国内主要短视频平台介绍（2）  
　　图表 国内主要短视频平台介绍（3）  
　　图表 2024年国内短视频带宽总量增长情况  
　　图表 2024年国内短视频观众独立IP增长情况  
　　图表 2024年国内短视频平均码率指数分析  
　　图表 2019-2024年移动短视频用户规模及预测  
　　图表 2023-2024年垂直短视频App用户规模及渗透率  
　　图表 2023-2024年短视频DAU合计走势图  
　　图表 2024年国内短视频播放量一周分布情况  
　　图表 2024年国内短视频播放量工作日时刻分布  
　　图表 2024年国内短视频播放量周末时刻分布  
　　图表 国内初级短视频业界形态示意图  
　　图表 国内MCN模式借鉴案例——Papi酱  
　　图表 国内MCN模式借鉴案例——新片场  
　　图表 国内MCN模式借鉴案例——明白了妈  
　　图表 2023-2024年秒拍短视频播放分布格局示意图  
　　图表 短视频平台发展策略变革示意图  
　　图表 短视频分发平台四大参与主体分析  
　　图表 2023-2024年三大视频网站月均DAU变化趋势  
　　图表 2023-2024年三大视频网站中短视频平均播放情况  
　　图表 2023-2024年微博月活数及日均视频播放量  
　　图表 2023-2024年快手和美拍月均DAU变化趋势  
　　图表 2023-2024年美拍平台短视频播放情况与用户使用总时长  
　　图表 2023-2024年三大资讯分发平台月均DAU变化趋势  
　　图表 2023-2024年今日头条平台视频日均播放量  
　　图表 2024年短视频综合平台人均单日启动次数  
　　图表 2024年短视频综合平台人均单日使用时长  
　　图表 2024年短视频综合平台用户男女占比  
　　图表 2024年短视频综合平台用户年龄占比  
　　图表 2024年短视频综合平台用户城市分布  
　　图表 2024年短视频综合平台用户分布城市top  
　　图表 2024年短视频综合平台用户细分领域行为TGI值top  
　　图表 短视频贴片广告示意图  
　　图表 短视频原生广告示意图  
　　图表 2024年自媒体在微博的收入构成  
　　图表 今日头条Content ID系统工作原理  
　　图表 UGC 短视频内容分析  
　　图表 部分短视频平台的PGC布局  
　　图表 2023-2024年二更视频在秒拍平台的热度分析  
　　图表 二更视频内容生产模式  
　　图表 “直播+短视频”三种协同发展模式对比分析  
　　图表 “直播+短视频”同平台模式范例——快手  
　　图表 “直播+短视频”同生态系统模式范例——微博  
　　图表 短视频广告优势分析  
　　图表 短视频广告常见形式  
　　图表 短视频与直播对比分析  
　　图表 短视频用户接受度较高  
　　图表 Instagram、Facebook、Twitter广告互动率对比分析  
　　图表 2019-2024年微博月活跃用户数量  
　　图表 2024年国内短视频平台用户渗透率  
　　图表 信息流广告优势分析  
　　图表 2019-2024年国内原生视频广告收入占比提升  
　　图表 2024-2030年信息流广告发展形势  
　　图表 2024年微博广告收入结构图  
　　图表 2019-2024年陌陌发展大事记  
　　图表 2024年陌陌月活用户增长情况  
　　图表 2023-2024年陌陌综合收益表  
　　图表 2023-2024年陌陌分部资料  
　　图表 2023-2024年陌陌收入分地区资料  
　　图表 2023-2024年陌陌综合收益表  
　　图表 2023-2024年陌陌分部资料  
　　图表 2023-2024年陌陌收入分地区资料  
　　图表 2023-2024年陌陌综合收益表  
　　图表 2023-2024年陌陌分部资料  
　　图表 2023-2024年陌陌收入分地区资料  
　　图表 一下科技移动应用产品线示意图  
　　图表 2024年“头条系”短视频应用平均月活用户量  
　　图表 今日头条短视频布局图  
　　图表 2019-2024年快手融资情况  
　　图表 快手男性用户占比较高  
　　图表 快手三四线以下城市渗透率较高  
　　图表 2019-2024年新片场营业收入及增速  
　　图表 2019-2024年新片场净利润及增速  
　　图表 2023-2024年新片场主营业务收入构成  
　　图表 新片场短视频业务逻辑图  
　　图表 魔力盒MCN推广发行渠道  
　　图表 新片场短视频内容变现模式分析  
　　图表 短视频行业1亿人民币以上股权融资事件  
　　图表 2024年国内短视频内容创业方向融资领域分析（1）  
　　……  
　　图表 2019-2024年短视频内容制作的资金扶持计划  
　　图表 短视频行业发展机遇分析  
　　图表 2024年垂直短视频app用户年龄分布  
　　图表 2024年垂直短视频app用户性别分布  
　　图表 2023-2024年短视频市场投融资格局  
　　图表 2023-2024年秒拍原创榜单TOP10上榜次数统计  
　　图表 2024年秒拍原创榜中魔力TV旗下上榜品牌  
略……

了解《[2024-2030年中国短视频行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/18/DuanShiPinDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2177189，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/18/DuanShiPinDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！