|  |
| --- |
| [2025-2031年中国新电改行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/19/XinDianGaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国新电改行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/19/XinDianGaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2602193　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/19/XinDianGaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　新电改是中国电力体制改革的最新阶段，旨在打破垄断，引入竞争，优化资源配置，提高电力行业效率。近年来，新电改推进了电力交易市场化、配售电业务分离、电价机制改革等多项措施，促进了可再生能源的接入和消纳，激发了电力市场活力。同时，通过建立电力现货市场和辅助服务市场，提高了电力系统运行的灵活性和可靠性。
　　未来，新电改将更加注重电力系统的智能化和可持续性。随着分布式能源和储能技术的发展，电力系统将变得更加灵活和智能，能够实现供需两侧的高效匹配。同时，通过建立更加完善的电力市场规则和监管体系，保障市场公平竞争，促进电力行业健康有序发展。此外，新电改将推动能源结构的优化，鼓励清洁能源的开发和利用，减少碳排放，支持国家的碳中和目标。
　　《[2025-2031年中国新电改行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/19/XinDianGaiFaZhanQuShi.html)》系统分析了新电改行业的市场需求、市场规模及价格动态，全面梳理了新电改产业链结构，并对新电改细分市场进行了深入探究。报告基于详实数据，科学预测了新电改市场前景与发展趋势，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的市场地位。通过SWOT分析，报告识别了行业面临的机遇与风险，并提出了针对性发展策略与建议，为新电改企业、研究机构及政府部门提供了准确、及时的行业信息，是制定战略决策的重要参考工具，对推动行业健康发展具有重要指导意义。

第一章 中国新电改发展机遇分析
　　1.1 新电改概述
　　　　1.1.1 新电改的概念分析
　　　　1.1.2 新电改的发展特点
　　　　（1）还原电力商品属性
　　　　（2）构建电力市场体系
　　　　（3）支持清洁能源发展
　　　　（4）逐步打破垄断
　　　　（5）转变政府职能
　　　　1.1.3 新电改的参与主体
　　1.2 新电改发展环境分析
　　　　1.2.1 行业经济环境分析
　　　　（1）国际宏观经济环境分析
　　　　（2）国内宏观经济环境分析
　　　　1.2.2 行业政策环境分析
　　　　（1）中国电力改革的重点政策分析
　　　　1）按电改环节政策分析
　　　　2）按电改政策发布时间分析
　　　　（2）电力体制改革9号文及6个重要配套文件深度解读
　　　　1）电力改革9号文
　　　　2）6个重要配套文件
　　　　（3）电改9号文与5号文的对比分析
　　　　1）新电改9号文件与5号文件指导方针对比
　　　　2）新电改9号文件与5号文件内容对比
　　　　1.2.3 行业社会环境分析
　　　　（1）中国当前电力体制存在的问题
　　　　（2）中国电力改革的发展阶段分析
　　　　1.2.4 行业技术环境分析
　　1.3 新电改后电力产业链的变革分析
　　　　1.3.1 新电改后电力产业的产业链变革内涵
　　　　（1）电改历程
　　　　（2）新电改产业链变革概述
　　　　（3）新电改变革内涵
　　　　（4）新电改后企业特征
　　　　1.3.2 新电改后电力产业的产业链结构变革
　　　　（1）新电改下电力环节体系
　　　　（2）新电改下电力企业结构
　　　　1.3.3 新电改后电力输配售环节价格机制
　　　　（1）销售电价形成机制
　　　　（2）新电改销售电价制度
　　　　（3）新电改电价结构调整
　　　　（4）新电改销售电价推进措施
　　　　1.3.4 新电改后中国电力企业发展机遇分析

第二章 中国新电改发展现状与模式分析
　　2.1 售电侧改革发展分析
　　　　2.1.1 售电侧改革内容及要点
　　　　（1）鼓励社会资本投资配电业务
　　　　（2）建立市场主体准入和退出机制
　　　　（3）多途径培育市场主体
　　　　（4）赋予市场主体相应的权责
　　　　2.1.2 售电侧改革发展规模分析
　　　　2.1.3 售电侧改革发展模式分析
　　　　（1）售电业务模式及创新策略
　　　　1）售电公司的主要业务范围分析
　　　　2）售电公司的关键业务层级分析
　　　　3）售电公司的业务创新策略分析
　　　　4）售电公司业务拓展创新案例
　　　　（2）售电盈利模式及创新策略
　　　　1）售电公司收入来源渠道
　　　　2）售电公司收入来源创新分析
　　　　3）售电公司收入来源创新案例
　　　　（3）售电营销体系及创新策略
　　　　1）售电公司的营销模式分析
　　　　2）售电公司的营销模式创新策略
　　　　3）售电公司营销模式创新案例
　　　　2.1.4 售电侧改革企业竞争格局
　　　　（1）售电企业主体分析
　　　　（2）售电企业利益集团分析
　　　　（3）新电改后上市公司设立售电公司
　　　　2.1.5 售电侧改革区域竞争格局
　　　　2.1.6 售电侧改革发展前景与趋势预测
　　　　（1）售电侧改革发展前景预测
　　　　1）售电侧改革发展规模预测
　　　　2）售电侧改革竞争格局预测
　　　　（2）售电侧改革发展趋势分析
　　2.2 输配电价改革发展分析
　　　　2.2.1 输配电价改革内容及要点
　　　　2.2.2 输配电价改革发展规模分析
　　　　2.2.3 输配电价改革发展模式分析
　　　　2.2.4 输配电价改革企业竞争格局
　　　　2.2.5 输配电价改革区域竞争格局
　　　　（1）包含项目情况
　　　　（2）大工业电度电价情况
　　　　1）1-220千伏平均
　　　　2）1-10千伏
　　　　3）35千伏
　　　　4）110千伏
　　　　5）220千伏
　　　　（3）一般工商业及其他（35千伏及以下）电度电价情况
　　　　（4）基本电价情况
　　　　2.2.6 输配电价改革发展前景与趋势预测
　　　　（1）输配电价改革发展前景预测
　　　　1）输配电价改革发展规模预测
　　　　2）输配电价改革竞争格局预测
　　　　（2）输配电价改革发展趋势分析
　　2.3 综合电改发展分析
　　　　2.3.1 综合电改内容及要点
　　　　2.3.2 综合电改发展规模分析
　　　　2.3.3 综合电改发展模式分析
　　　　2.3.4 综合电改企业竞争格局
　　　　2.3.5 综合电改区域竞争格局
　　　　2.3.6 综合电改发展前景与趋势预测
　　2.4 新电改对相关行业的影响分析
　　　　2.4.1 新电改对分布式能源行业的影响分析
　　　　（1）分布式能源行业发展规模
　　　　（2）分布式能源项目建设情况
　　　　（3）新电改下分布式能源发展前景分析
　　　　2.4.2 新电改对可再生能源行业的影响分析
　　　　（1）中国可再生能源可利用总量
　　　　（2）中国可再生能源利用结构
　　　　（3）中国可再生能源发电利用格局
　　　　（4）新电改下可再生能源发展前景分析

第三章 中国重点区域新电改发展分析
　　3.1 广东省新电改发展分析
　　　　3.1.1 广东省新电改政策规划分析
　　　　3.1.2 广东省新电改发展阶段与进展分析
　　　　（1）成交让利情况
　　　　（2）售电公司竞争情况
　　　　3.1.3 广东省新电改发展模式分析
　　　　3.1.4 广东省新电改发展趋势分析
　　3.2 山西省新电改发展分析
　　　　3.2.1 山西省新电改政策规划分析
　　　　3.2.2 山西省新电改发展阶段与进展分析
　　　　3.2.3 山西省新电改发展模式分析
　　　　3.2.4 山西省新电改发展趋势分析
　　3.3 贵州省新电改发展分析
　　　　3.3.1 贵州省新电改政策规划分析
　　　　3.3.2 贵州省新电改发展阶段与进展分析
　　　　3.3.3 贵州省新电改发展模式分析
　　　　（1）输配电价改革试点
　　　　（2）电力市场建设试点
　　　　（3）售电侧改革试点
　　　　（4）跨省跨区电力交易机制试点
　　　　3.3.4 贵州省新电改发展趋势分析
　　3.4 内蒙古新电改发展分析
　　　　3.4.1 内蒙古新电改政策规划分析
　　　　3.4.2 内蒙古新电改发展阶段与进展分析
　　　　3.4.3 内蒙古新电改发展模式分析
　　　　3.4.4 内蒙古新电改发展趋势分析
　　3.5 云南省新电改发展分析
　　　　3.5.1 云南省新电改政策规划分析
　　　　3.5.2 云南省新电改发展阶段与进展分析
　　　　3.5.3 云南省新电改发展模式分析
　　　　3.5.4 云南省新电改发展趋势分析
　　3.6 广西自治区新电改发展分析
　　　　3.6.1 广西自治区新电改政策规划分析
　　　　3.6.2 广西自治区新电改发展阶段与进展分析
　　　　3.6.3 广西自治区新电改发展模式分析
　　　　3.6.4 广西自治区新电改发展趋势分析
　　3.7 宁夏自治区新电改发展分析
　　　　3.7.1 宁夏自治区新电改政策规划分析
　　　　3.7.2 宁夏自治区新电改发展阶段与进展分析
　　　　3.7.3 宁夏自治区新电改发展模式分析
　　　　3.7.4 宁夏自治区新电改发展趋势分析

第四章 中国新电改相关领先企业经营分析
　　4.1 新电改企业整体发展概况
　　4.2 新电改领先企业案例分析
　　　　4.2.1 广州智光电气股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）新电改下企业业务发展分析
　　　　4.2.2 杭州中恒电气股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）新电改下企业业务发展分析
　　　　4.2.3 深圳市科陆电子科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）新电改下企业业务发展分析
　　　　4.2.4 广西桂冠电力股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）新电改下企业业务发展分析
　　　　4.2.5 云南文山电力股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）新电改下企业业务发展分析
　　　　4.2.6 积成电子股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）新电改下企业业务发展分析
　　　　4.2.7 杭州炬华科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）新电改下企业业务发展分析
　　　　4.2.8 江苏林洋能源股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）新电改下企业业务发展分析
　　　　4.2.9 厦门科华恒盛股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）新电改下企业业务发展分析
　　　　4.2.10 国电南瑞科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业资质能力分析
　　　　（4）新电改下企业业务发展分析

第五章 (中.智.林)中国新电改投资潜力与投资建议
　　5.1 新电改投资潜力分析
　　　　5.1.1 新电改市场容量测算
　　　　5.1.2 新电改投资热潮分析
　　　　（1）中国售电公司与微电网融合创新投资热潮
　　　　1）中国微电网发展现状
　　　　2）中国微电网发展趋势
　　　　3）中国售电公司与微电网融合创新发展前景
　　　　4）售电公司与微电网融合创新案例分析
　　　　（2）中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮
　　　　1）售电公司与互联网+融合创新是必然趋势
　　　　2）中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析
　　　　3）中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测
　　　　4）售电公司与互联网+融合创新案例分析
　　　　（3）中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮
　　　　1）中国售电公司与电力服务融合创新分析
　　　　2）中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析
　　　　5.1.3 新电改投资壁垒分析
　　　　（1）资源壁垒
　　　　（2）人才壁垒
　　　　（3）技术壁垒
　　　　（4）政策壁垒
　　　　5.1.4 新电改投资风险预警
　　　　（1）跨区域送电壁垒
　　　　（2）电网公平无歧视
　　　　（3）电网交易市场归属
　　5.2 新电改投资现状分析
　　　　5.2.1 新电改投资主体分析
　　　　（1）新电改投资主体构成
　　　　（2）各主体投资优势分析
　　　　5.2.2 新电改投资切入方式
　　　　5.2.3 新电改投资规模分析
　　　　5.2.4 新电改投资区域结构
　　　　5.2.5 新电改兼并重组分析
　　5.3 新电改投资策略与建议
　　　　5.3.1 新电改投资价值分析
　　　　5.3.2 新电改投资机会分析
　　　　5.3.3 新电改投资策略与建议
　　　　（1）投资领域策略与建议
　　　　（2）投资区域策略与建议
　　　　（3）投资模式策略与建议

图表目录
　　图表 1：新电改参与主体类型及特点
　　图表 2：2025-2031年美国GDP增长率走势（单位：%）
　　图表 3：2025-2031年日本GDP增长率情况（单位：%）
　　图表 4：2025-2031年欧元区GDP增长率走势（单位：%）
　　图表 5：2025-2031年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
　　图表 6：2025-2031年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
　　图表 7：2025-2031年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）
　　图表 8：2025年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）
　　图表 9：2025年我国宏观经济指标预测（单位：%）
　　图表 10：中国电力体制改革主要政策按电改环节分析
　　图表 11：中国电力体制改革主要政策按发布时间分析
　　图表 12：中国新电改核心思路
　　图表 13：6个重要配套文件作用
　　图表 14：电力市场构成情况
　　图表 15：电力市场模式分类
　　图表 16：电改9号文和5号文的指导方针对比图
　　图表 17：电改9号文和5号文的改革思路对比分析
　　图表 18：中国当前电力体制存在的问题
　　图表 19：中国电力改革的主要发展阶段
　　图表 20：能源互联网的特点
　　图表 21：中国电力改革标志性事件
　　图表 22：新电改后电力产业的产业链变化示意图
　　图表 23：新电改下进入售电行业公司特征
　　图表 24：新电改下电力环节体系结构示意图
　　图表 25：现行电力产业结构示意图
　　图表 26：新电改后电力产业结构示意图
　　图表 27：我国平均销售电价构成（单位：元/千瓦时，%）
　　图表 28：我国电网平均销售电价构成（单位：元/千瓦时）
　　图表 29：深圳试点电网输配电价结构
　　图表 30：深圳试点电网输配电价（单位：元/kwh）
略……

了解《[2025-2031年中国新电改行业现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/3/19/XinDianGaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2602193，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/19/XinDianGaiFaZhanQuShi.html>

热点：买绿电好还是买绿证好、新电改方案的核心内容、电力改革、新电改9号文件、电力市场化改革、新电改方案2024、2025上网电价、新电改方案内部下发、什么是电改,电改有什么好处

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！