|  |
| --- |
| [2024年中国智能计量仪表市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/93/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国智能计量仪表市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/93/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1872293　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10800 元　　纸介＋电子版：11000 元 |
| 优惠价： | 电子版：9600 元　　纸介＋电子版：9900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/93/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能计量仪表是利用现代信息技术和通信技术实现远程抄表、数据传输等功能的计量器具。近年来，随着物联网技术的发展，智能计量仪表在电力、燃气、水务等多个行业得到广泛应用。全球范围内，智能计量仪表市场呈现出快速增长的态势，特别是在欧洲、北美等地区。在中国，随着智慧城市建设的推进，智能计量仪表的应用也日益广泛，成为实现节能减排和提高公共服务效率的重要工具。  
　　未来，智能计量仪表的发展将更加注重智能化和服务化。一方面，随着物联网、大数据等技术的应用，智能计量仪表将更加智能，能够实现更加精细化的数据采集和分析，为用户提供更加个性化的服务。另一方面，随着能源管理需求的增加，智能计量仪表将更多地融入到能源管理系统中，帮助企业或机构实现能源的高效利用和成本控制。此外，随着信息安全技术的进步，智能计量仪表的安全性和隐私保护也将得到加强。  
　　《[2024年中国智能计量仪表市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/93/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》深入剖析了当前智能计量仪表行业的现状，全面梳理了智能计量仪表市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。智能计量仪表报告探讨了智能计量仪表各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，智能计量仪表报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。智能计量仪表报告旨在为智能计量仪表行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 中国智能计量仪表行业发展环境  
　　1.1 智能计量仪表行业概述  
　　　　1.1.1 智能计量仪表行业定义  
　　　　1.1.2 智能计量仪表结构分析  
　　　　1.1.3 智能计量仪表行业分类  
　　　　1.1.4 智能计量仪表主要特点  
　　　　1.1.5 智能计量仪表应用范围  
　　　　1.1.6 智能计量仪表技术特性  
　　　　1.1.7 智能表与传统表的区别  
　　1.2 智能计量仪表行业政策环境分析  
　　　　1.2.1 监管体制分析  
　　　　1.2.2 主要法律法规  
　　　　1.2.3 主要产业政策  
　　1.3 智能计量仪表行业经济环境分析  
　　　　1.3.1 GDP增长走势分析  
　　　　1.3.2 工业增加值走势分析  
　　　　1.3.3 制造业发展走势分析  
　　　　1.3.4 国内经济环境预测  
　　　　1.3.5 经济环境对行业的影响  
　　1.4 智能计量仪表行业技术环境分析  
　　　　1.4.1 智能计量仪表行业技术水平  
　　　　1.4.2 智能计量仪表行业技术特点  
　　　　1.4.3 智能计量仪表行业技术趋势  
　　　　1.4.4 智能计量仪表最新技术动态  
  
第二章 智能计量仪表行业原材料市场调研  
　　2.1 产业链关系分析  
　　2.2 原材料市场运营情况分析  
　　　　2.2.1 钢材市场运营情况分析  
　　　　（1）钢材产量分析  
　　　　（2）钢材表观消费量分析  
　　　　（3）钢材进出口情况  
　　　　（4）钢材价格变动情况  
　　　　2.2.2 铜材市场运营情况分析  
　　　　（1）铜材产量分析  
　　　　（2）铜材表观消费量分析  
　　　　（3）铜材进出口情况  
　　　　（4）铜价格变动情况  
　　　　2.2.3 铝材市场运营情况分析  
　　　　（1）铝材产量分析  
　　　　（2）铝材表观消费量分析  
　　　　（3）铝材进出口分析  
　　　　（4）铝价格变动情况  
　　　　2.2.4 绝缘材料运营情况分析  
　　　　（1）绝缘材料产能分析  
　　　　（2）绝缘材料销售规模分析  
　　　　（3）绝缘材料的发展预测  
　　2.3 电子元器件市场运营情况  
　　　　2.3.1 微控制器（MCU）市场调研  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）技术发展趋势  
　　　　2.3.2 集成电路市场调研  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）发展趋势预测  
　　　　2.3.3 电阻市场调研  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）发展趋势预测  
　　　　2.3.4 电容市场调研  
　　　　（1）市场发展现状  
　　　　（2）市场趋势预测  
　　　　2.3.5 半导体管市场调研  
　　　　（1）国内市场规模  
　　　　（2）区域分布现状  
　　　　（3）投资预测分析  
　　　　2.3.6 印刷电路板（PCB）市场调研  
　　　　（1）PCB供给分析  
　　　　（2）PCB需求分析  
　　　　（3）PCB市场格局  
　　　　（4）PCB发展趋势  
  
第三章 中国智能计量仪表行业发展现状分析  
　　3.1 供应用仪表行业发展情况分析  
　　　　3.1.1 供应用仪表行业发展综述  
　　　　3.1.2 供应用仪表行业经营情况  
　　　　（1）行业经营效益分析  
　　　　（2）行业盈利能力分析  
　　　　（3）行业运营能力分析  
　　　　（4）行业偿债能力分析  
　　　　（5）行业发展能力分析  
　　　　3.1.3 供应用仪表行业供需情况  
　　　　（1）行业供给情况分析  
　　　　（2）行业需求情况分析  
　　　　（3）行业产销率分析  
　　　　3.1.4 供应用仪表行业发展趋势  
　　3.2 智能计量仪表行业发展现状  
　　　　3.2.1 智能计量仪表行业发展综述  
　　　　3.2.2 智能计量仪表应用情况分析  
　　　　3.2.3 智能计量仪表行业影响因素  
　　3.3 智能计量仪表行业主要特点  
　　　　3.3.1 智能计量仪表行业经营模式  
　　　　3.3.2 智能计量仪表行业的周期性  
　　　　3.3.3 智能计量仪表行业的区域性  
　　　　3.3.4 智能计量仪表行业的季节性  
  
第四章 中国智能电表市场发展与需求预测  
　　4.1 国际智能电表行业发展情况  
　　　　4.1.1 国际智能电网起源及发展历程  
　　　　4.1.2 国际智能电表市场发展及趋势  
　　　　4.1.3 国际智能电表市场竞争情况  
　　　　4.1.4 主要国家智能电表市场需求  
　　　　（1）美国智能电表市场需求分析  
　　　　（2）欧洲智能电表市场需求分析  
　　　　（3）日本智能电表市场需求分析  
　　4.2 国内智能电表市场发展分析  
　　　　4.2.1 智能电表市场发展综述  
　　　　4.2.2 智能电表推广应用情况  
　　　　4.2.3 智能电表产销情况分析  
　　　　4.2.4 智能电表市场容量分析  
　　　　4.2.5 智能电表市场竞争情况  
　　4.3 智能电表细分产品市场调研  
　　　　4.3.1 载波电能表市场调研  
　　　　（1）功能特点分析  
　　　　（2）市场规模分析  
　　　　（3）市场需求前景  
　　　　4.3.2 预付费电能表市场调研  
　　　　（1）功能特点分析  
　　　　（2）市场趋势分析  
　　　　（3）市场需求前景  
　　　　4.3.3 复费率电能表市场调研  
　　　　（1）功能特点分析  
　　　　（2）市场规模分析  
　　　　（3）市场需求前景  
　　　　4.3.4 多用户电能表市场调研  
　　　　（1）功能特点分析  
　　　　（2）市场规模分析  
　　　　（3）市场需求前景  
　　　　4.3.5 多功能电能表市场调研  
　　　　（1）功能特点分析  
　　　　（2）市场规模分析  
　　　　（3）市场需求前景  
　　4.4 智能电表采购与招投标分析  
　　　　4.4.1 智能电表招标总体情况  
　　　　（1）智能电表招标规模分析  
　　　　（2）中标企业市场份额分析  
　　　　4.4.22013 年智能电表招投标分析  
　　　　（1）2013年智能电表招标规模  
　　　　（2）2013年2级单相智能表中标情况  
　　　　（3）2013年三相智能表中标情况  
　　　　4.4.32014 年智能电表招投标分析  
　　　　（1）2014年智能电表招标规模  
　　　　（2）2014年2级单相智能表中标情况  
　　　　（3）2014年三相智能表中标情况  
　　　　4.4.42015 年智能电表招标情况  
　　　　（1）2015年智能电表招标规模分析  
　　　　（2）2015年2级单相智能表中标情况分析  
　　　　（3）2015年三相智能表中标情况分析  
　　4.5 智能电表下游需求及其预测  
　　　　4.5.1 智能电网建设现状  
　　　　4.5.2 智能电网建设规划  
　　　　（1）坚强智能电网总体框架  
　　　　（2）坚强智能电网发展目标  
　　　　（3）坚强智能电网建设环节  
　　　　（4）坚强智能电网建设条件  
　　　　（5）坚强智能电网技术路线  
　　　　4.5.3 智能电网对智能电表的要求  
　　　　4.5.4 智能电表需求规模预测  
　　4.6 智能电表行业发展趋势展望  
　　　　4.6.1 智能电网发展趋势  
　　　　4.6.2 智能电表发展趋势  
　　　　（1）接口一体化  
　　　　（2）功能设置模块化  
　　　　（3）产业体系更加完善  
  
第五章 中国智能水表市场发展与需求预测  
　　5.1 水表行业总体发展情况分析  
　　　　5.1.1 我国水表行业发展概况  
　　　　5.1.2 我国水表产品市场规模  
　　　　5.1.3 水表产品进出口情况  
　　　　（1）进出口总况  
　　　　（2）进出口区域  
　　　　5.1.4 我国水表行业市场竞争  
　　5.2 智能水表市场发展现状分析  
　　　　5.2.1 智能水表市场发展综述  
　　　　5.2.2 智能水表推广应用现状  
　　　　5.2.3 智能水表产销情况分析  
　　　　（1）智能水表产量规模  
　　　　（2）智能水表销量规模  
　　　　5.2.4 智能水表行业经营效益  
　　　　5.2.5 智能水表行业竞争格局  
　　5.3 智能水表需求市场发展情况  
　　　　5.3.1 智能水表下游行业发展  
　　　　（1）供水行业发展情况  
　　　　（2）房地产市场发展情况  
　　　　5.3.2 智能水表需求驱动因素  
　　　　（1）城市供水管道建设  
　　　　（2）阶梯水价推广实施  
　　　　（3）一户一表工程推行  
　　　　（4）城镇化率不断提高  
　　　　（5）智慧城市建设快速发展  
　　　　5.3.3 智能水表需求不利因素  
　　5.4 智能水表行业发展趋势展望  
  
第六章 中国智能燃气表市场发展与需求预测  
　　6.1 燃气表市场总体发展情况预测  
　　　　6.1.1 国际燃气表市场容量分析  
　　　　6.1.2 国内燃气表市场规模分析  
　　　　（1）燃气表保有量分析  
　　　　（2）燃气表产销分析  
　　　　（3）燃气表进出口分析  
　　　　1）进出口总况  
　　　　2）进出口区域  
　　　　6.1.3 国内燃气表市场竞争分析  
　　6.2 智能燃气表市场发展现状分析  
　　　　6.2.1 智能燃气表市场发展综述  
　　　　6.2.2 智能燃气表推广应用情况  
　　　　6.2.3 智能燃气表产量情况分析  
　　　　6.2.4 智能燃气表行业经营效益  
　　6.3 智能燃气表市场竞争格局分析  
　　　　6.3.1 智能燃气表行业进入壁垒  
　　　　6.3.2 智能燃气表行业竞争格局  
　　6.4 智能燃气表下游需求及其预测  
　　　　6.4.1 智能燃气表需求驱动因素  
　　　　（1）天然气消费现状及趋势  
　　　　（2）城市网管建设加快  
　　　　（3）城市化进程带动市场发展  
　　　　（4）阶梯气价改革的陆续启动  
　　　　（5）膜式燃气表的更新换代  
　　　　（6）“智慧城市”建设推动市场发展  
　　　　6.4.2 智能燃气表需求规模预测  
　　　　（1）智能燃气表新增需求预测  
　　　　（2）智能燃气表替换需求预测  
  
第七章 中国智能热量表市场发展与需求预测  
　　7.1 智能热量表行业发展现状分析  
　　　　7.1.1 智能热量表市场发展概况  
　　　　（1）智能热量表种类分析  
　　　　（2）全球市场发展分析  
　　　　（3）中国市场发展分析  
　　　　7.1.2 智能热量表推广应用情况  
　　　　7.1.3 国内智能热量表供需情况分析  
　　　　（1）需求情况分析  
　　　　1）热计量收费系统面积  
　　　　2）销售情况  
　　　　（2）供给情况分析  
　　　　7.1.4 智能热量表行业经营效益  
　　7.2 智能热量表市场竞争格局分析  
　　　　7.2.1 智能热量表行业进入壁垒  
　　　　7.2.2 智能热量表行业竞争状况  
　　7.3 智能热量表下游需求及其预测  
　　　　7.3.1 智能热量表需求驱动因素  
　　　　（1）集中供热面积及增长趋势  
　　　　（2）供热体制改革带来的需求  
　　　　（3）政府政策引导带动市场发展  
　　　　7.3.2 智能热量表需求趋势分析  
  
第八章 中国物联网发展及智能仪表应用趋势分析  
　　8.1 中国物联网市场现状及趋势预测  
　　　　8.1.1 物联网行业发展综述  
　　　　（1）物联网的基本概念  
　　　　（2）物联网主要特征分析  
　　　　（3）物联网应用领域分析  
　　　　（4）物联网行业产业链分析  
　　　　1）终端设备提供商  
　　　　2）网络设备提供商  
　　　　3）软件与应用开发商  
　　　　4）系统集成商  
　　　　5）运营及服务提供商  
　　　　6）网络提供商  
　　　　8.1.2 中国物联网行业发展背景分析  
　　　　（1）物联网标准制定情况  
　　　　1）国际物联网标准化组织  
　　　　2）国际物联网标准化现状  
　　　　3）中国物联网标准化情况  
　　　　（2）物联网行业扶持政策  
　　　　（3）物联网行业发展阶段  
　　　　8.1.3 中国物联网行业发展现状分析  
　　　　（1）物联网行业发展历程  
　　　　（2）物联网行业市场规模  
　　　　（3）物联网行业现状特点  
　　　　（4）应用领域受制于各行业标准  
　　　　8.1.4 中国物联网行业龙头企业分析  
　　　　（1）深圳市远望谷信息技术股份有限公司  
　　　　1）企业基本情况  
　　　　2）主要经济指标分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　5）企业偿债能力分析  
　　　　6）企业发展能力分析  
　　　　7）企业产品及解决方案  
　　　　8）企业销售渠道与网络  
　　　　（2）福建新大陆电脑股份有限公司  
　　　　1）企业基本情况  
　　　　2）主要经济指标分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　5）企业偿债能力分析  
　　　　6）企业发展能力分析  
　　　　7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　8）企业销售渠道与网络  
　　　　（3）大唐电信科技股份有限公司  
　　　　1）企业基本情况  
　　　　2）主要经济指标分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　5）企业偿债能力分析  
　　　　6）企业发展能力分析  
　　　　（4）华工科技产业股份有限公司  
　　　　1）企业基本情况  
　　　　2）主要经济指标分析  
　　　　3）企业盈利能力分析  
　　　　4）企业运营能力分析  
　　　　5）企业偿债能力分析  
　　　　6）企业发展能力分析  
　　　　（5）杭州海康威视数字技术股份有限公司  
　　　　1）企业基本情况  
　　　　2）企业物联网业务分析  
　　　　3）行业解决方案介绍  
　　　　4）主要经济指标分析  
　　　　5）企业盈利能力分析  
　　　　6）企业运营能力分析  
　　　　7）企业偿债能力分析  
　　　　8）企业发展能力分析  
　　　　9）企业销售渠道与网络  
　　　　（6）深圳市科陆电子科技股份有限公司  
　　　　1）企业基本情况  
　　　　2）企业物联网业务分析  
　　　　3）行业解决方案介绍  
　　　　4）主要经济指标分析  
　　　　5）企业盈利能力分析  
　　　　6）企业运营能力分析  
　　　　7）企业偿债能力分析  
　　　　8）企业发展能力分析  
　　　　9）企业产品结构分析  
　　　　10）企业销售渠道与网络  
　　　　（7）启明信息技术股份有限公司  
　　　　1）企业基本情况  
　　　　2）企业物联网业务分析  
　　　　3）主要经济指标分析  
　　　　4）企业盈利能力分析  
　　　　5）企业运营能力分析  
　　　　6）企业偿债能力分析  
　　　　7）企业发展能力分析  
　　　　（8）银江股份有限公司  
　　　　1）企业基本情况  
　　　　2）企业物联网业务分析  
　　　　3）主要经济指标分析  
　　　　4）企业盈利能力分析  
　　　　5）企业运营能力分析  
　　　　6）企业偿债能力分析  
　　　　7）企业发展能力分析  
　　　　（9）同方股份有限公司  
　　　　1）企业基本情况  
　　　　2）企业物联网业务分析  
　　　　3）行业解决方案介绍  
　　　　4）主要经济指标分析  
　　　　5）企业盈利能力分析  
　　　　6）企业运营能力分析  
　　　　7）企业偿债能力分析  
　　　　8）企业发展能力分析  
　　　　9）企业销售渠道和网络  
　　　　（10）北京中长石基信息技术股份有限公司  
　　　　1）企业基本情况  
　　　　2）行业解决方案介绍  
　　　　3）主要经济指标分析  
　　　　4）企业盈利能力分析  
　　　　5）企业运营能力分析  
　　　　6）企业偿债能力分析  
　　　　7）企业发展能力分析  
　　　　8.1.5 中国物联网行业趋势预测分析  
　　　　（1）物联网行业发展机遇分析  
　　　　（2）物联网行业制约因素分析  
　　　　（3）物联网行业趋势预测分析  
　　8.2 中国智能仪表在物联网中的应用及前景  
　　　　8.2.1 物联网发展对智能仪表行业的影响  
　　　　（1）物联网与智能仪表的关系  
　　　　（2）物联网对智能仪表的新要求  
　　　　（3）智能仪表在物联网应用中的瓶颈  
　　　　8.2.2 物联网智能仪表研发与应用情况调研  
　　　　（1）物联网智能电表研发与应用情况  
　　　　（2）物联网智能燃气表研发与应用情况  
　　　　（3）物联网智能水表研发与应用情况  
　　　　8.2.3 智能仪表在物联网中的应用前景  
　　　　（1）智能仪表在物联网中的应用机会  
　　　　（2）智能仪表在物联网中的应用前景  
  
第九章 中国气体传感器市场发展及物联网应用前景  
　　9.1 气体传感器基本概述  
　　　　9.1.1 气体传感器定义  
　　　　9.1.2 气体传感器主要特征  
　　　　9.1.3 气体传感器的分类  
　　9.2 气体传感器市场现状分析  
　　　　9.2.1 气体传感器市场规模分析  
　　　　9.2.2 气体传感器市场结构分析  
　　　　9.2.3 气体传感器市场竞争格局  
　　　　（1）国际气体传感器市场格局  
　　　　（2）国内气体传感器市场格局  
　　　　9.2.4 气体传感器的智能化分析  
　　9.3 气体传感器下游应用需求分析  
　　　　9.3.1 气体传感器主要应用领域  
　　　　9.3.2 气体传感器在煤炭中的应用需求  
　　　　9.3.3 气体传感器在化工中的应用需求  
　　　　9.3.4 气体传感器在环境监测中的应用需求  
　　　　9.3.5 气体传感器在石油行业中的应用需求  
　　　　9.3.6 气体传感器在冶金领域中的应用需求  
　　　　9.3.7 气体传感器在室内空气控制中的应用需求  
　　　　9.3.8 气体传感器在燃气中的应用需求  
　　　　9.3.9 气体传感器在其它领域中的应用需求  
　　9.4 气体传感器在物联网中的应用分析  
　　　　9.4.1 传感器在物联网中的应用概述  
　　　　9.4.2 气体传感器在物联网中的应用方向  
　　　　9.4.3 环保物联网建设远景及对传感器需求  
　　　　（1）环保物联网总体架构  
　　　　（2）环保物联网市场需求分析  
　　　　（3）环保物联网应用优秀案例  
　　　　（4）环保物联网对传感设备需求  
　　　　（5）环保物联网应用远景分析  
　　9.5 气体传感器市场趋势预测分析  
　　　　9.5.1 气体传感器市场趋势分析  
　　　　9.5.2 气体传感器发展方向分析  
  
第十章 中国智能计量仪表行业投资机会与建议  
　　10.1 智能计量仪表行业进入壁垒  
　　　　10.1.1 技术壁垒  
　　　　10.1.2 人才壁垒  
　　　　10.1.3 品牌形象壁垒  
　　　　10.1.4 行业准入壁垒  
　　　　10.1.5 研发经验与设备壁垒  
　　10.2 智能计量仪表行业投资前景  
　　　　10.2.1 行业政策变动风险  
　　　　10.2.2 行业技术开发风险  
　　　　10.2.3 行业原材料变动风险  
　　　　10.2.4 行业人力资源风险  
　　10.3 智能计量仪表行业发展预测与投资建议  
　　　　10.3.1 行业发展预测  
　　　　10.3.2 行业投资机会剖析  
　　　　10.3.3 行业投资建议  
  
第十一章 中.智林：中国智能计量仪表行业领先企业经营分析  
　　11.1 智能电表领先企业经营情况分析  
　　　　11.1.1 华立仪表集团股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品及特点  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司经营情况分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　（7）公司投资并购情况  
　　　　11.1.2 威胜集团控股有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司组织架构分析  
　　　　（3）公司主要产品及特点  
　　　　（4）公司研发能力分析  
　　　　（5）公司经营情况分析  
　　　　（6）公司销售渠道与网络  
　　　　（7）公司经营优劣势分析  
　　　　（8）公司投资并购情况  
　　　　（9）公司最新发展动向  
　　　　11.1.3 江苏林洋电子股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司组织架构分析  
　　　　（3）公司主要产品及特点  
　　　　（4）公司研发能力分析  
　　　　（5）公司经营情况分析  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　（7）公司最新发展动向  
　　　　11.1.4 宁波三星电气股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品及特点  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司经营情况分析  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
　　　　（6）公司最新发展动向  
　　　　11.1.5 杭州海兴电力科技股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品及特点  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司经营情况分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　11.1.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品及特点  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司经营情况分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　（7）公司最新发展动向  
　　　　11.1.7 浙江正泰仪器仪表有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）公司主要产品及特点  
　　　　（4）公司研发能力分析  
　　　　（5）公司经营情况分析  
　　　　（6）公司销售渠道与网络  
　　　　（7）公司经营优劣势分析  
　　　　（8）公司最新发展动向  
　　　　11.1.8 深圳浩宁达仪表股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）企业组织架构分析  
　　　　（3）公司主要产品及特点  
　　　　（4）公司研发能力分析  
　　　　（5）公司经营情况分析  
　　　　（6）公司销售渠道与网络  
　　　　（7）公司经营优劣势分析  
　　　　（8）公司最新发展动向  
　　11.2 智能水表领先企业经营情况分析  
　　　　11.2.1 江西三川水表股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司组织架构分析  
　　　　（3）公司主要产品及特点  
　　　　（4）公司研发能力分析  
　　　　（5）公司经营情况分析  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　（7）公司最新发展动向  
　　　　11.2.2 河南新天科技股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品及特点  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司经营情况分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　（7）公司最新发展动向  
　　　　11.2.3 深圳市华旭科技开发有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司组织架构分析  
　　　　（3）公司主要产品及特点  
　　　　（4）公司研发能力分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　11.2.4 湖南威铭能源科技有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品及特点  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司经营情况分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　11.2.5 西安旌旗电子股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品及特点  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司经营情况分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　11.2.6 杭州竞达电子有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司组织架构分析  
　　　　（3）公司主要产品及特点  
　　　　（4）公司研发能力分析  
　　　　（5）公司经营情况分析  
　　　　（6）公司销售渠道与网络  
　　　　（7）公司经营优劣势分析  
　　　　11.2.7 浙江华立利源仪表有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品及特点  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司销售渠道与网络  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
　　　　11.2.8 山东潍微科技股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品及特点  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司销售渠道与网络  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
　　11.3 智能燃气表领先企业经营情况分析  
　　　　11.3.1 浙江金卡高科技股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品及特点  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司经营情况分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　（7）公司最新发展动向  
　　　　11.3.2 重庆前卫克罗姆表业有限责任公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司组织架构分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）公司经营情况分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　11.3.3 重庆市山城燃气设备有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司组织架构分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）公司经营情况分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　11.3.4 杭州先锋电子技术股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）产品结构及新产品动向  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司销售渠道与网络  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
　　　　11.3.5 浙江威星智能仪表股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）产品结构及新产品动向  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司销售渠道与网络  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
　　　　11.3.6 陕西航天动力高科技股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司组织架构分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）公司经营情况分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　（7）公司最新发展动向  
　　　　11.3.7 上海华通企业集团有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）产品结构及新产品动向  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司销售渠道与网络  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
　　11.4 热量表领先企业经营情况分析  
　　　　11.4.1 山东荷德鲁美特表计有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）主营业务分析  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司销售渠道与网络  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
　　　　11.4.2 威海市天罡仪表股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）主营业务  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司销售渠道与网络  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
　　　　11.4.3 唐山汇中仪表股份有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品  
　　　　（3）公司经营情况分析  
　　　　（4）公司研发能力分析  
　　　　（5）公司销售渠道与网络  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　（7）公司最新发展动向  
　　　　11.4.4 天津市光大伟业计量仪表技术有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主要产品及特点  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司销售渠道与网络  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
　　　　11.4.5 沈阳佳德联益能源科技有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司荣誉展示  
　　　　（3）公司主要产品及特点  
　　　　（4）公司研发能力分析  
　　　　（5）公司营销网络分析  
　　　　（6）公司经营优劣势分析  
　　　　11.4.6 博大仪表集团有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）公司经营情况分析  
　　　　（4）公司销售渠道与网络  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
　　　　11.4.7 上海裕沛电子科技有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）产品结构及新产品动向  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司销售渠道与网络  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
　　　　11.4.8 天津亿通达科技发展有限公司  
　　　　（1）公司发展简介  
　　　　（2）公司主营业务分析  
　　　　（3）公司研发能力分析  
　　　　（4）公司销售渠道与网络  
　　　　（5）公司经营优劣势分析  
  
图表目录  
　　图表 1：智能计量仪表的管理系统介绍  
　　图表 2：智能计量仪表的特点  
　　图表 3：智能计量仪表技术特性  
　　图表 4：我国智能计量仪表行业监管体制  
　　图表 5：我国智能计量仪表行业主要监管政策  
　　图表 6：中国智能计量仪表行业主要法律法规  
　　图表 7：中国智能计量仪表行业主要产业政策  
　　图表 8：2024年以来中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）  
　　图表 9：2024年以来我国工业增加值同比增速（单位：亿元，%）  
　　图表 10：2024-2030年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）  
　　图表 11：2024-2030年制造业PMI走势图（单位：%）  
　　图表 12：2024年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）  
　　图表 13：智能计量仪表行业产业链示意图  
　　图表 14：2024年以来中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）  
　　图表 15：我国钢材产量前十名省市情况（单位：%）  
　　图表 16：2024年以来我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）  
　　图表 17：2024年以来中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）  
　　图表 18：2024-2030年我国钢材进出口月度走势（单位：万吨，%）  
　　图表 19：2024-2030年我国钢材综合价格指数走势图  
　　图表 20：中国钢材基准价格指数走势图  
　　图表 21：2024年以来我国铜材产量增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 22：2024年以来我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）  
　　图表 23：近年铜进出口量变化情况（单位：万吨）  
　　图表 24：LME铜价格（结算价）走势图（单位：美元/吨）  
　　图表 25：长江有色金属现货市场铜材报价  
　　图表 26：2024年以来我国铝材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）  
　　图表 27：2024年以来我国原铝（电解铝）产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）  
　　图表 28：2024年以来我国铝材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 29：2024年以来我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 30：2024年以来我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 31：2024年以来我国原铝进口数量增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 32：2024年以来我国原铝出口数量增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 33：铝价格走势情况（单位：元/吨，%）  
　　图表 34：2024-2030年华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：%）  
　　图表 35：2024年以来中国绝缘制品产量及同比增长情况（单位：万吨，%）  
　　图表 36：2024年以来绝缘制品制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 37：2024年以来我国电子元器件制造业销售利润率变化情况（单位：%）  
　　图表 38：2024-2030年全球MCU市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 39：2024年以来国内MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 40：2024年以来国内集成电路制造行业规模分析（单位：家，亿元，%）  
　　图表 41：2024年以来国内集成电路制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 42：2024年以来中国集成电路产量趋势图（单位：亿块）  
　　图表 43：我国集成电路产品主要生产区域结构图（单位：%）  
　　图表 44：2024年以来中国集成电路进出口额及逆差情况（单位：亿美元）  
　　图表 45：中国集成电路行业各领域的领先企业  
　　图表 46：近年来中国电阻器产量情况（单位：亿只）  
　　图表 47：2024-2030年我国MLCC市场规模（单位：亿元）  
　　图表 48：2024年以来我国MLCC产量变化趋势（单位：亿只）  
　　图表 49：2024年以来中国半导体分立器产量情况（单位：亿只）  
　　图表 50：中国半导体分立器产量分省市情况（单位：万台，%）  
　　图表 51：中国半导体分立器产量分区域情况（单位：%）  
　　图表 52：2024年以来中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 53：2024年以来中国印制电路板制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 54：2024年以来中国供应用仪表行业经营效益分析（单位：家，万元，%）  
　　图表 55：2024年以来中国供应用仪表行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 56：2024年以来中国供应用仪表行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 57：2024年以来中国供应用仪表行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 58：2024年以来中国供应用仪表行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 59：2024年以来中国供应用仪表行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 60：2024年以来中国供应用仪表行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 61：2024年以来中国供应用仪表行业产销率变化趋势图（单位：%）  
　　图表 62：国外智能电网起源及发展历程  
　　图表 63：国外智能电网发展的动因及关注点  
　　图表 64：欧美发达国家智能电表市场发展趋势  
　　图表 65：2024-2030年中国电能表产量（单位：万台，%）  
　　图表 66：2024年以来我国智能电表的产量（单位：万台）  
　　图表 67：2024年以来国家电网采购招标对智能电表的需求量（单位：万台）  
　　图表 68：电表更新换代形成智能电表广阔市场  
　　图表 69：智能电表市场容量预测  
　　图表 70：国家电网4次招标智能电表中标前五名企业市场份额（单位：万台，%）  
　　图表 71：2024年以来东软载波载波产品生产、销售、库存情况（单位：片，%）  
　　图表 72：载波芯片需求预测  
　　图表 73：电子式多用户电能表的主要功能  
　　图表 74：复费率电能表的主要功能  
　　图表 75：多用户电能表的主要功能  
　　图表 76：多功能电能表的主要功能  
　　图表 77：2024年以来国家电网招标智能电表招标情况（单位：万台）  
　　图表 78：2024年以来国家电网单相智能表集中招标市场份额情况（单位：%）  
　　图表 79：2024年以来国家电网三相智能表中标市场份额情况（单位：%）  
　　图表 80：国家电网4次招标智能电表招标情况（单位：万台）  
　　图表 81：2级单相智能电能表市场集中度情况（单位：家，%）  
　　图表 82：国家电网第一批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）  
　　图表 83：国家电网第一批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）  
　　图表 84：国家电网第二批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）  
　　图表 85：国家电网第二批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）  
　　图表 86：国家电网第三批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）  
　　图表 87：国家电网第三批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）  
　　图表 88：国家电网第四批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只）  
　　图表 89：国家电网第四批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）  
　　图表 90：三相智能电能表市场集中度情况（单位：家，%）  
　　图表 91：国家电网第一批三相智能电表中标前五名（单位：只）  
　　图表 92：国家电网第一批三相智能电表中标分布（单位：%）  
　　图表 93：国家电网第二批三相智能电表中标前五名（单位：只）  
　　图表 94：国家电网第二批三相智能电表中标分布（单位：%）  
　　图表 95：国家电网第三批三相智能电表中标前五名（单位：只）  
　　图表 96：国家电网第三批三相智能电表中标分布（单位：%）  
　　图表 97：国家电网第四批三相智能电表中标前五名（单位：只）  
　　图表 98：国家电网第四批三相智能电表中标分布（单位：%）  
　　图表 99：国家电网智能电表招标情况（单位：万台）  
　　图表 100：第一批2级单相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万台，%）  
　　图表 101：第一批1级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万台，%）  
　　图表 102：第一批0.5S级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万台，%）  
　　图表 103：第一批0.2S级三相智能电能表中标企业前三名情况（单位：万台，%）  
　　图表 104：国家电网4次招标智能电表招标情况（单位：万台）  
　　图表 105：2级单相智能电能表市场集中度情况（单位：家，%）  
　　图表 106：国家电网第三批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只，%）  
　　图表 107：国家电网第三批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）  
　　图表 108：国家电网第四批2级单相智能电能表中标前五名（单位：只，%）  
　　图表 109：国家电网第四批2级单相智能电能表中标分布（单位：%）  
　　图表 110：第三批0.2S级三相智能电能表中标数量情况（单位：只）  
　　图表 111：第三批0.5S级三相智能电能表中标数量情况（单位：只）  
　　图表 112：第三批1级三相智能电能表中标数量前十名公司情况（单位：只）  
　　图表 113：第四批0.2S级三相智能电能表中标数量情况（单位：只）  
　　图表 114：第四批0.5S级三相智能电能表中标数量情况（单位：只）  
　　图表 115：第四批1级三相智能电能表中标数量前十名公司情况（单位：只）  
　　图表 116：中国坚强智能电网战略框架  
　　图表 117：2024-2030年我国能源发展结构趋势（单位：%）  
　　图表 118：2024-2030年中国坚强智能电网建设的三个阶段  
　　图表 119：中国坚强智能电网建设七个环节  
　　图表 120：坚强智能电网第一阶段重点专项研究  
　　略  
略……

了解《[2024年中国智能计量仪表市场现状调研与发展趋势预测分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/93/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1872293，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/93/ZhiNengJiLiangYiBiaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！