|  |
| --- |
| [中国金融POS机行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/09/JinRongPOSJiFaZhanXianZhuangFenX.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国金融POS机行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/09/JinRongPOSJiFaZhanXianZhuangFenX.html) |
| 报告编号： | 2052093　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/09/JinRongPOSJiFaZhanXianZhuangFenX.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　金融POS机市场近年来随着电子支付的普及和移动支付技术的发展而迅速壮大。POS机不仅提供信用卡和借记卡支付，还集成了二维码支付、NFC（近场通信）等新型支付方式。然而，市场竞争加剧、支付安全性和数据隐私保护是行业面临的挑战。
　　未来，金融POS机将更加注重智能化和安全性。一方面，通过集成人工智能和大数据分析，实现交易数据分析和智能财务管理，提升商户运营效率。另一方面，加强支付安全技术，如生物识别和端到端加密，保护消费者支付信息安全。
　　《[中国金融POS机行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/09/JinRongPOSJiFaZhanXianZhuangFenX.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了金融POS机行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了金融POS机产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了金融POS机行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握金融POS机行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 金融POS机概述
　　第一节 金融电子化简介
　　　　一、金融电子化产业链分析
　　　　.........................
　　　　　　1.金融电子化
　　　　　　金融电子化是20世纪下半叶，随着电子技术的发展及其在金融行业的广泛渗透而兴盛起来的。它的出现不但极大地改变了金融业的面貌，扩大了其服务品种，而且已经并且继续在改变着人们的经济和社会生活方式。现今，一切社会组织及个人无论其自觉与否，无不直接或间接地感受到金融电子化的存在，无不享受其提供的服务。
　　　　　　金融电子化（Financial Computerizing）是指采用现代通讯技术、计算机技术、网络技术等现代化技术手段，提高传统金融服务业的工作效率，降低经营成本，实现金融业务处理的自动化、业务管理的信息化和金融决策科学化，从而为客户提供更为快捷方便的服务，达到提升市场竞争力的目的。
　　　　　　以银行为主的金融界再也不能满足于对传统的存，贷，汇业务实现了电子数理处理，推出了许多新的金融业务服务品种.如自动存取款机（atm），商业网点电子资金自动转账（eft-pos），电话银行，家庭银行以及最新出现的网上银行.以信用卡为代表的各种金融卡的广泛使用与普及，既为银行和其客户增添了新的消费信贷服务项目，又为人类通向无现金社会展示了美好的前景;以处理纸张，票据为主的金融业正在转向以处理，加工信息为主，金融界向企业和个人提供的服务也不再仅仅是资金的借贷，结算，而且能提供信息服务，信息咨询. 金融电子化是计算机技术，通讯技术和金融工程相结合的综合系统。
　　　　　　金融电子化产业链
　　　　　　2.金融电子设备
　　　　　　金融电子支付设备是金融电子化的重要组成部分，主要包括ATM机、POS机及以自助信息查询机、自助缴费机和自助存折补登机等为主的自助服务终端（KIOSK）。
　　　　　　其中，ATM机、KIOSK主要布放在银行综合营业网点及离行式自助银行网点中，布放主体主要为中国各商业银行；根据应用领域不同，POS机可分为金融POS机、电话E-POS机等，金融POS机主要布放于以零售为主的商场及超市中，而电话E-POS机则主要布放于采购和销售比较频繁的个体商户、企业及家庭中，POS机布放主体除中国各大银行外，还有中国银联。
　　　　　　金融支付设备产业链
　　　　　　.........................
　　　　二、金融电子化的主要特征
　　　　三、金融电子化与POS的关系
　　第二节 金融POS机的界定
　　　　一、金融POS机的定义
　　　　二、金融POS机的特点
　　　　三、金融POS机分类及应用领域
　　　　四、金融POS机系统的演进阶段
　　　　五、金融POS机与ATM机的区别
　　　　六、POS机与其他支付方式的比较
　　　　七、POS机在支付中所涉及的费用
　　第三节 2025-2031年全球零售与餐饮业POS市场发展分析
　　　　一、国外零售与餐饮业POS市场现状
　　　　二、国外POS硬件市场发生较大变化
　　　　三、国外POS软件市场经历重新洗牌
　　　　四、零售业移动POS解决方案陆续登场
　　　　五、POS支持统一商务与全渠道零售
　　　　六、金融POS机加强客户拉动功能
　　　　七、移动POS成餐饮业POS升级首选

第二章 2020-2025年中国POS机发展分析
　　第一节 中国POS机市场发展概况
　　　　一、中国POS机行业发展历程
　　　　二、中国POS机行业产品特性
　　　　三、中国POS机市场现状分析
　　　　四、中国POS机品牌竞争状况
　　　　.........................
　　　　POS 终端需要经过不同认证机构的认证，认证时间周期也从 15 日到 360 日不等，如 CPIPED 证书的认证最长需时 1 年。另外招标资质壁垒也是新潜在进入者很难逾越的坎。以来，银联商务以公开招标程序选定 POS 终端设备供应商，并对其投标单位的技术和认证资质、经营历史和业务规模、综合服务能力等提出较高的要求，例如投标单位或者其产品须在近 2 年入围五大国有商业银行（中行、工行、建行、农行和交行）中 2 家以上（含 2 家）银行总行POS 终端设备的入围单位或产品，以及在递交申请之前投标单位必须有 5 款以上（含 5 款）产品已获得中国银联终端产品入网许可证，且在有效期内等。最后是转换成本所致的进入壁垒，收单机构采购、布放 POS 终端后，会产生持续维护、升级服务、增值应用软件开发等需求，POS 终端的供应商需要有针对性地开发增值应用软件，加大了收单机构对供应商的依赖，因此变更 POS 终端供应商将面临较高的转换成本。而上述几种情况使得潜在新进入者难以在短时间内在 POS终端行业上取得一席之位。
　　　　正是由于金融 POS 终端行业的较高进入壁垒，整个行业形成了相对封闭的寡头垄断的格局，市场的集中度高。行业主要企业有新国都、深圳百富计算机技术（深圳）有限公司、惠尔丰电子（北京）有限公司、福建联迪商用设备有限公司、福建新大陆电脑股份有限公司等。从 2020-2025年银联商务的主要中标供应商，基本未发发生重大变化，但明显从 2025年开始，中标供应商增多，竞争更加激烈。
　　　　2024-2025年银联商务主要中标供应商
　　　　.........................
　　第二节 2020-2025年中国POS机市场规模统计
　　　　一、2025年中国银行结算账户情况统计
　　　　二、2025年中国支付系统发展情况统计
　　　　三、2025年中国非现金支付工具情况统计
　　　　四、2025年中国银行卡业务发展情况统计
　　　　五、2020-2025年中国POS机保有量统计
　　　　六、中国POS机市场饱和程度情况分析
　　　　七、中国全面启动银行磁条卡向IC卡转换
　　第三节 2025年中国POS应用领域分析
　　　　一、太原专利代办处开通POS机缴费
　　　　二、苏州工业园区园区公交换装POS机
　　　　三、广东省博罗县菜市开设POS机刷卡
　　　　四、湖北当阳公安启用POS机办证缴费
　　　　五、POS机银行卡缴税将在全国推广应用
　　　　六、内蒙古移动推出“云POS”收银服务

第三章 2020-2025年中国银行机构POS业务分析
　　第一节 2020-2025年中国银行机构POS业务总体情况
　　　　一、2020-2025年中国银行机构银行卡消费情况
　　　　二、2020-2025年中国银行卡消费交易金额统计
　　　　三、2020-2025年中国银行机构跨行POS业务情况统计
　　　　四、2020-2025年中国银行机构POS业务交易金额统计
　　第二节 国有商业银行
　　　　一、2020-2025年中国国有商业银行银行卡消费情况
　　　　二、2020-2025年国有商业银行跨行POS业务情况统计
　　第三节 股份制商业银行
　　　　一、2020-2025年中国股份制商业银行银行卡消费情况
　　　　二、2020-2025年股份制商业银行跨行POS业务情况统计
　　　　节 城市商业银行
　　　　一、2020-2025年中国城市商业银行银行卡消费情况
　　　　二、2020-2025年城市商业银行跨行POS业务情况统计
　　第五节 农村商业银行
　　　　一、2020-2025年中国农村商业银行银行卡消费情况
　　　　二、2020-2025年农村商业银行跨行POS业务情况统计
　　第六节 农村信用社
　　　　一、2020-2025年中国农村信用社银行卡消费情况
　　　　二、2020-2025年农村信用社跨行POS业务情况统计
　　　　节 外资银行
　　　　一、2020-2025年中国外资银行银行卡消费情况
　　　　二、2020-2025年中国外资银行跨行POS业务情况统计
　　第八节 邮政储蓄银行
　　　　一、2020-2025年中国邮政储蓄银行银行卡消费情况
　　　　二、2020-2025年邮政储蓄银行跨行POS业务情况统计
　　第九节 其他银行机构跨行POS业务情况统计

第四章 金融POS机技术发展分析
　　第一节 嵌入式POS机发展分析
　　　　一、嵌入式POS机研究概况
　　　　二、嵌入式POS机的定义
　　　　三、嵌入式POS机的特点
　　　　四、嵌入式POS机的优势
　　　　五、嵌入式POS的发展契机
　　　　六、嵌入式POS机发展展望
　　第二节 手机POS终端支付技术
　　　　一、手机POS终端支付的业务模式
　　　　二、手机POS终端支付的主要技术
　　　　三、手机POS终端支付的支付媒介
　　　　四、手机POS终端支付的发展趋势
　　第三节 POS技术发展趋势分析
　　　　一、POS易用性将成技术研发重点
　　　　二、POS软硬件设计将趋于模块化
　　　　三、POS智能化水平将逐渐提高
　　　　四、OPOS技术将得到大范围普及
　　　　五、无线技术将大范围应用于POS
　　第四节 POS机技术发展动态分析
　　　　一、WIFI-POS芯片将促进无线POS发展
　　　　二、实达公司推出壁挂式自助POS机终端
　　　　三、中兴通讯推出PHONE POS NFC支付方案
　　　　四、MAXIM INTEGRATED推出移动POS参考设计平台
　　　　五、中国银联欲加速NFC手机支付以补贴POS机改造成本

第五章 2025年中国主要POS机生产企业分析
　　第一节 深圳证通电子股份公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业财务指标分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第二节 福建新大陆电脑股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业财务指标分析
　　　　五、企业发展战略分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　第三节 信雅达系统工程股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业财务指标分析
　　　　五、企业发展战略分析
　　　　六、企业竞争优势分析
　　　　七、企业POS机设备采购项目
　　第四节 长城信息产业股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业财务指标分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第五节 上海普天邮通科技股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业财务指标分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第六节 深圳市桑达实业股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业财务指标分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第七节 深圳市新国都技术股份公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业财务指标分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业财务指标分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第九节 福建联迪商用设备有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业经营效益分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　　　六、企业最新动态分析
　　　　节 海信智能商用系统有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业销售网络分布
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第十一节 青岛中科英泰科技有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业经营效益分析
　　　　五、企业销售网络分布
　　　　六、企业最新动态分析
　　第十二节 广东川田科技有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业主要经济指标
　　　　四、企业经营效益分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第十三节 深圳市易捷通科技有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业销售网络分布
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第十四节 广州市中崎商业机器有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业竞争优势分析
　　第十五节 唯拓科技有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第十六节 广州晶杰电子设备有限公司
　　　　一、企业基本情况介绍
　　　　二、企业POS机业务概况
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第十七节 南京市商朝时代电子有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业POS机业务
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业最新动态分析
　　第十八节 广州锐和电子科技有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业POS机业务
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第十九节 广州捷宝电子科技发展有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业发展历程分析
　　　　三、企业POS机业务
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第二十节 广东天之河信息技术有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业POS机业务
　　　　三、企业销售网络分析
　　　　四、企业客户资源分析
　　第二十一节 北京四通计算机技术有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业发展历程分析
　　　　三、企业POS机业务
　　　　四、企业竞争优势分析
　　第二十二节 深圳市君时达科技有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业POS机业务
　　　　三、企业客户情况分析
　　　　四、企业解决方案分析
　　第二十三节 苏州顶然电子有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业POS机业务
　　　　三、企业客户资源情况
　　　　四、企业解决方案分析

第六章 全球主要POS机生产企业分析
　　第一节 INGENICO
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主营产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业在营分析
　　第二节 VERIFONE
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主营产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业在营分析
　　第三节 WINCOR
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主营产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业在营分析
　　第四节 NCR
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主营产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业在营分析
　　第五节 HYPERCOM
　　　　一、企业基本情况
　　　　二、企业主营产品分析
　　　　三、企业经营情况分析
　　　　四、企业在营分析

第七章 2025-2031年中国金融POS机市场发展趋势
　　第一节 2025-2031年中国金融POS机发展前景趋势分析
　　　　一、2025-2031年中国POS机发展趋势
　　　　二、2025-2031年中国POS机需求分析
　　　　三、2025-2031年中国POS机保有量预测
　　第二节 2025年中国POS机市场投资环境分析
　　　　一、2025年中国宏观经济发展情况分析
　　　　二、未来中国宏观经济形势走势预测
　　第三节 2025-2031年中国POS机市场投资分析
　　　　一、2025-2031年市场投资机会分析
　　　　二、2025-2031年POS机市场投资分析
　　　　　　（一）政策风险
　　　　　　（二）市场竞争风险
　　　　　　（三）技术风险
　　　　　　（四）进入退出风险
　　　　三、2025-2031年POS机市场投资发展
　　　　　　（一）战略综合规划
　　　　　　（二）技术开发战略
　　　　　　（三）区域战略规划
　　　　　　（四）产业战略规划
　　　　　　（五）营销品牌战略
　　　　　　（六）竞争战略规划
　　第四节 中智^林^　2025-2031年中国POS机市场营销策略分析
　　　　一、POS机的市场定位
　　　　二、POS机的赢利模式
　　　　三、POS机的产品策略
　　　　四、POS机的价格策略
　　　　五、POS机的促销策略
　　　　六、POS机的服务策略
略……

了解《[中国金融POS机行业发展现状分析与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/3/09/JinRongPOSJiFaZhanXianZhuangFenX.html)》，报告编号：2052093，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/09/JinRongPOSJiFaZhanXianZhuangFenX.html>

热点：正规一清机pos、金融POS机终端T8、正规十大POS机排行、金融POS机的金融类交易包括、最好的无卡支付app排名、金融POS机的怎么用、个人套现用什么pos机好、金融POS机常见故障有哪些、金融POS机怎么样

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！