|  |
| --- |
| [中国卫星导航市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/95/WeiXingDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国卫星导航市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/95/WeiXingDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1582095　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/95/WeiXingDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　卫星导航系统，如GPS、北斗、伽利略和格洛纳斯，已经成为现代社会不可或缺的一部分，广泛应用于交通运输、军事、应急响应和消费电子产品等领域。随着定位精度的提高和信号覆盖的扩大，卫星导航服务的可用性和可靠性显著增强。然而，信号干扰和城市峡谷效应等挑战依然存在，影响了在某些环境下的导航精度。  
　　未来，卫星导航技术将更加注重鲁棒性和多系统兼容性。一方面，通过增强信号结构和开发抗干扰技术，提高系统在复杂环境下的定位精度和连续性。另一方面，推动不同卫星导航系统之间的互操作性，实现信号融合，为用户提供更加稳定和精确的位置服务。此外，随着物联网和自动驾驶技术的发展，高精度卫星导航将成为支持这些新技术的关键基础设施。  
　　《[中国卫星导航市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/95/WeiXingDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》在多年卫星导航行业研究结论的基础上，结合中国卫星导航行业市场的发展现状，通过资深研究团队对卫星导航市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对卫星导航行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[中国卫星导航市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/95/WeiXingDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)可以帮助投资者准确把握卫星导航行业的市场现状，为投资者进行投资作出卫星导航行业前景预判，挖掘卫星导航行业投资价值，同时提出卫星导航行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 卫星导航产业相关概述  
　　第一节 卫星导航简述  
　　　　一、卫星导航意义  
　　　　二、卫星导航系统阐述  
　　第二节 卫星导航的功能及拓展  
　　　　一、卫星导航终端的主要功能  
　　　　二、卫星导航系统技术的应用及其拓展  
　　第三节 导航产业链及产业发展特点  
　　　　一、导航产业链分析  
　　　　二、卫星导航产业的发展特点  
　　第四节 软件GPS原理与应用  
　　　　一、全球卫星定位系统概况与介绍  
　　　　二、GPS的传统架构  
　　　　三、软件GPS原理  
　　　　四、软件GPS应用  
  
第二章 2023-2024年世界卫星导航产业运行透析  
　　第一节 2023-2024年世界卫星导航运行简况  
　　　　一、世界卫星导航的发展历史  
　　　　二、美欧俄中卫星导航系统发展情况  
　　第二节 2023-2024年全球GPS发展与应用探析  
　　　　一、GPS连续运行站网和综合服务系统的发展  
　　　　二、GPS应用于电离层监测  
　　　　三、GPS应用于对流层监测  
　　　　四、GPS作为卫星测高仪的应用  
　　　　五、GPS全球卫星定位技术在摄影测量中的用途  
　　第三节 2023-2024年全球卫星导航应用研究新进展  
　　　　一、2024年卫星导航系统新发展  
　　　　二、思博伦助力北斗 GPS广泛应用的高精度测试  
　　　　三、国外农民专用GPS新研究  
  
第三章 2023-2024年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析  
　　第一节 美国卫星导航业发展分析  
　　　　一、美国GPS系统介绍  
　　　　二、GPSONE与传统GPS的比较  
　　　　三、美国GPS运行系统管理分析  
　　　　四、美国GPS 行业发展过程中结构变化趋势  
　　　　五、美国新一代GPS卫星研制情况  
　　第二节 俄罗斯导航卫星业发展分析  
　　　　一、俄罗斯Glonass系统介绍  
　　　　二、2024年俄罗斯卫星导航发展新情况  
　　　　三、2024年俄罗斯卫星导航市场新情况  
　　　　四、俄拟2024年完成“格洛纳斯”卫星导航系统国家试验  
　　第三节 欧洲卫星导航业发展分析  
　　　　一、欧洲伽利略系统  
　　　　二、“伽利略”角逐卫星导航欧俄向美发起挑战  
　　　　三、欧洲EGNOS系统发展新情况  
　　　　四、欧洲伽利略卫星导航系统再发两颗卫星  
　　第四节 日本与印度卫星导航业发展分析  
　　　　一、日本卫星导航系统发展计划  
　　　　二、印度发射第四颗导航卫星计划2024年七颗组网  
　　　　三、印度计划2024年建成其独立的卫星导航系统  
  
第四章 2023-2024年中国卫星导航产业整体运行新形势透析  
　　第一节 2023-2024年中国卫星导航业运行综述  
　　　　一、我国卫星导航定位导航产业的发展及现状  
　　　　二、国产卫星导航技术再获突破 抗干扰能力提升1000倍  
　　　　三、广西卫星导航定位技术进入新阶段  
　　　　四、北斗卫星导航产业重大应用示范项目落户哈市  
　　　　五、青岛将打造北斗导航产业高地  
　　　　六、北斗导航卫星产业打造未来信息丝路  
　　　　七、中国卫星导航应用产业面临并购整合大势  
　　第二节 2023-2024年中国“北斗”卫星导航系统的发展情况  
　　　　一、中国北斗导航开始新纪元  
　　　　二、北斗卫星导航应用几年来的成就与启示  
　　　　三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况  
　　　　四、北斗卫星导航系统与GPS的优势比较  
　　　　五、2024年北斗系建设步入快车道  
　　　　六、卫星导航开展多国合作 北斗产业走出去或加速  
　　　　七、新修订的北斗民用服务配套技术标准发布  
　　　　八、全国北斗卫星导航标准化技术委员会在京成立  
　　第三节 2023-2024年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析  
　　　　一、北斗卫星导航定位系统产生的社会经济效益  
　　　　二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望  
　　　　三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用  
　　　　四、北斗系统在军事上应用的发展  
  
第五章 2023-2024年中国GPS市场运行新格局分析  
　　第一节 2023-2024年中国GPS市场运行探析  
　　　　一、GPS产业成中国IT经济第三大增长点  
　　　　二、2024年车载及便携导航市场分析  
　　　　三、2024年中国手机导航市场份额  
　　　　四、中国GPS厂商网络直销的优势  
　　第二节 2024年GPS品牌结构分析  
　　　　一、年度品牌结构分析  
　　　　二、季度品牌结构分析  
　　第三节 2024年GPS产品结构分析  
　　　　一、产品价格结构分析  
　　　　二、产品类型结构分析  
　　　　三、产品屏幕尺寸结构  
　　　　四、产品高清屏幕结构  
　　第四节 2024年GPS主流厂商分析  
　　　　一、品牌结构对比分析  
　　　　二、产品结构对比分析  
  
第六章 2023-2024年汽车导航市场运行动态分析  
　　第一节 2023-2024年全球汽车导航市场概况  
　　　　一、全球车载GPS市场概况  
　　　　二、全球汽车无线通信平台技术应用现状  
　　　　三、全球汽车导航设备市场增速惊人  
　　第二节 2023-2024年国内汽车导航市场发展动态  
　　　　一、2024年国内汽车导航市场概况  
　　　　二、便携式导航设备主导汽车导航系统  
　　　　三、专业PND导航仪三大发展趋势  
　　　　四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场  
　　　　五、大货车须装GPS装置  
　　　　六、重庆投资50亿建中国版GPS百亿产业园区  
　　　　七、GPS技术为主 RCG推冷链物流解决方案  
　　　　八、TSP或将主导汽车导航市场未来发展方向  
　　第三节 2024年中国汽车导航市场发展情况分析  
　　　　一、2024年汽车导航地图产业格局进入第三阶段  
　　　　二、2024年GPS行业已渐入生命周期的成熟期  
　　第四节 2023-2024年国内汽车导航市场企业发展概述  
　　　　一、千家厂商混战车载定位  
　　　　二、汽车导航同质化现象明显  
　　　　三、对外依存度过高导致车载导航产业增长缓慢  
　　　　四、国产车载导航开打知识产权保卫战  
　　　　五、2024年阿尔派推3G多媒体导航主机 引领车载信息服务潮流  
　　第五节 解析汽车导航产业、市场、技术热点  
  
第七章 2023-2024年电子地图市场运行态势分析  
　　第一节 2023-2024年全球电子地图市场发展分析  
　　　　一、全球导航地图市场发展状况  
　　　　二、世界导航地图市场主要企业  
　　　　三、2024年全球使用导航电子地图发展预测  
　　　　四、全球使用导航电子地图发展趋势  
　　第二节 2023-2024年中国电子地图市场发展分析  
　　　　一、中国导航地图行业的发展现状  
　　　　二、新一代地图应用可能改变图商的竞争格局  
　　　　三、国家测绘局《国家地理信息产业发展规划（2014-2020年》印发  
　　　　四、中国导航地图公司的使命  
　　第三节 未来中国导航电子地图发展机遇与前景  
　　第四节 2023-2024年中国主要导航图厂商与发战动态分析  
　　　　一、四维图新  
　　　　二、瑞图万方  
　　　　三、高德  
　　　　四、灵图  
　　　　五、凯立德  
　　第五节 2023-2024年国内地理信息提供商分析  
　　　　一、北京超图  
　　　　二、中地数码集团  
　　　　三、ESRI  
　　　　四、北京市测绘设计研究院  
　　　　五、武大吉奥信息工程技术有限公司  
  
第八章 2023-2024年智能交通与动态导航运行新态势分析  
　　第一节 智能交通与动态导航  
　　　　一、智能交通系统  
　　　　二、RFID智能交通监控系统  
　　　　三、智能交通ITS管理系统  
　　　　四、城市出租车智能管理系统  
　　　　五、RFID快速通行不停车智能管理系统  
　　第二节 2023-2024年中国智能交通市场发展情况分析  
　　　　一、中国城市交通智能化相关政策分析  
　　　　二、中国城市交通智能化发展现状分析  
　　　　三、2024年中国智能交通市场规模分析  
　　　　四、2024年智能交通产业正成为投资热点  
　　　　五、智能交通成“十三五”规划重点  
　　第三节 车载路径导航系统与动态路径导航  
　　　　一、车载路径导航系统定义  
　　　　二、路径导航系统的分类  
　　　　三、关于各类路径诱导系统的例子  
　　　　四、“动态路径诱导”导航仪：北京全球首试会绕开堵点车载导航仪  
　　第四节 车载动态导航系统关键技术  
　　　　一、MINIGUI在车载导航终端中的应用  
　　　　二、嵌入式车载导航电子地图  
　　第五节 2023-2024年动态诱导系统的发展情况  
　　　　一、交通智能化路线诱导系统概述  
　　　　二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态  
　　第六节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望  
　　　　一、城市智能交通管理信息服务系统概述  
　　　　二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构  
　　　　三、城市智能交通管理系统关键技术  
　　　　四、城市智能发展展望  
  
第九章 2023-2024年卫星导航的竞争格局透析  
　　第一节 2023-2024年卫星导航的国际竞争分析  
　　　　一、全球四大卫星定位系统格局分析  
　　　　二、国外三大卫星导航系统的区别与竞争分析  
　　　　三、美国应对卫星导航竞争计划  
　　　　四、中俄卫星导航重大战略合作迈出重要步伐  
　　第二节 2024年中国卫星导航竞争格局分析  
　　　　一、上市公司  
　　　　二、非上市公司  
　　第三节 2023-2024年市场竞争分析  
　　　　一、智能手机冲击PND市场  
　　　　二、北斗芯片市场竞争分析  
　　第四节 2023-2024年车载导航与电子地图竞争分析  
　　　　一、2024年汽车导航市场竞争情况  
　　　　二、2024年中国车载导航市场竞争形势  
　　　　三、电子地图竞争激烈分析  
　　　　四、国内导航地图市场的竞争法则  
  
第十章 2023-2024年中国卫星导航产业重点企业分析  
　　第一节 卫星导航运营商服务商  
　　　　一、北京合众思壮  
　　　　二、北京北斗星通  
　　　　三、中寰卫星导航  
　　　　四、北京盛基恒信  
　　　　五、北京中软  
　　　　六、深圳赛格导航  
　　第二节 重点品牌GPS厂家  
　　　　一、北京城际高科  
　　　　二、江苏新科电子  
　　　　三、宇达电通  
　　　　四、北京纽曼  
　　　　五、北京华旗资讯  
　　　　六、盈科创展  
　　　　七、深圳航盛  
　　　　八、深圳麦士威  
　　第三节 中国兼做GPS业务的重点企业分析  
　　　　一、航天晨光股份有限公司  
　　　　二、中国电信集团公司  
　　　　三、中国移动通信集团公司  
　　　　四、中国联合通信有限公司  
　　　　五、四川长虹电器有限公司  
  
第十一章 2024-2030年中国卫星导航业市场发展前景和趋势  
　　第一节 2024-2030年全球卫星导航业市场发展趋势分析  
　　　　一、全球卫星导航系统的发展趋势  
　　　　二、2024年全球GPS手机出货量预测  
　　　　三、2024年全球GPS便携终端发展预测  
　　　　四、2030年全球卫星导航产业走向成熟  
　　第二节 2024-2030年中国北斗卫星导航定位系统发展预测  
　　　　一、国家卫星导航产业中长期发展规划  
　　　　二、卫星导航规划发展重点  
　　　　三、2024年中国北斗卫星导航系统发展预测  
　　第三节 2024-2030年中国卫星导航产业发展前景与预测  
　　　　一、2024-2030年中国卫星导航产业发展前景  
　　　　二、2024年卫星导航产业产值预测  
　　第四节 中智^林^－2024-2030年北斗系统各个细分行业市场规模预测  
　　　　一、交通运输  
　　　　二、海洋渔业  
　　　　三、减灾救灾公共安全  
　　　　四、精准农业  
　　　　五、精确授时  
　　　　六、测绘、勘测  
　　　　七、特种应用  
  
图表目录  
　　图表 1 2024年北美GPS设备收入大行业占比  
　　图表 2 北美GPS分行业收入（十亿美元）  
　　图表 3 北美GPS设备在商用市场中的细分行业占比  
　　图表 4 我国导航产业链结构  
　　图表 5 卫星轨道分布图  
　　图表 6 GPS的传统架构  
　　图表 7 RF Micro Devices的RF8110的softGPS系统  
　　图表 8 PXA-27X与RF8110的连接图  
　　图表 9 SoftGPS运算软件的移植  
　　图表 10 全球四大卫星导航系统比较  
　　图表 11 农业中GPS也有很广泛的应用前景  
　　图表 12 AFLT结构示意图  
　　图表 13 GPS结构示意图  
　　图表 14 GPSONE原理示意图  
　　图表 15 2019-2024年不同领域GPS设备占比  
　　图表 16 2024年与2024年（预计）GPS设备下游领域结构对比  
　　图表 17 2019-2024年北美和欧洲GPS功能手机数量及渗透率  
　　图表 18 2019-2024年GPS各领域产品单价变化  
　　图表 19 2024-2030年全球GNSS 行业市场规模预测  
　　图表 20 2024-2030年累计核心市场收入占比  
　　图表 21 GPS 产品与服务分层结构图  
　　图表 22 GPS 产品与服务分层结构图  
　　图表 23 2019-2024年中国卫星导航产业市场产值及增速图（单位：亿元，%）  
　　图表 24 2024-2030年卫星导航产业规模预测（单位：亿元）  
　　图表 25 北斗发展规划  
　　图表 26 北斗系统的优势  
　　图表 27 北斗卫星导航系统主要发展过程  
　　图表 28 卫星导航系统在军事领域应用  
　　图表 29 中国军队人员武器装备规模  
　　图表 30 军用卫星导航设备市场空间估算  
　　图表 31 各国对GNSS 系统的大幅投入  
　　图表 32 2019-2024年中国前装车载导航市场出货量  
　　图表 33 2024年中国前装车载导航出货量市场份额  
　　图表 34 2024年车载导航系统/GPS行业上榜品牌C-BPI得分  
　　图表 35 2024年车载导航系统/GPS行业上榜品牌排名变化表  
　　图表 36 2024年中国车载导航系统/GPS行业上榜品牌趋势分析图  
　　图表 37 2024年C-BPI车载导航系统/GPS行业细分指标  
　　图表 38 2023-2024年分季度中国车载导航系统/GPS行业品牌结构  
　　图表 39 2024年GPS产品价格结构分布  
　　图表 40 2024年中国GPS不同类型产品关注结构  
　　图表 41 2024年中国GPS产品屏幕尺寸结构  
　　图表 42 2024年中国GPS产品高清屏幕结构  
　　图表 43 2024年GPS主流厂商品牌结构对比  
　　图表 44 2024年GPS主流厂商品牌单品关注  
　　图表 45 各公司推出服务的具体情况  
　　图表 46 TelematicsAM的主要业务  
　　图表 47 2019-2024年全球导航电子地图市场规模  
　　图表 48 2019-2024年中国导航电子地图市场规模表（单位：万元）  
　　图表 49车载导航终端整体设计方案  
　　图表 50 3MiniGUI主程序框架  
　　图表 51 定位信息接收子进程框图  
　　图表 52电路框图  
　　图表 53 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构  
　　图表 54 全球主要卫星导航系统比较情况  
　　图表 55 卫星导航主要上市公司  
　　图表 56 卫星导航主要非上市公司  
　　图表 57 北斗系统芯片市场基本情况  
　　图表 58 2019-2024年合众思壮经营业绩  
　　图表 59 2019-2024年北斗星通经营指标  
　　图表 60 2024-2030年全球GPS手机出货量  
　　图表 61 2024-2030年全球GPS便携终端出货量  
　　图表 62 导航定位基础设施建设  
　　图表 63 核心技术创新与通用产品产业化  
　　图表 64 重要产品应用  
　　图表 65 重点行业及领域应用  
　　图表 66 大众应用  
　　图表 67 国际化发展  
　　图表 68 2024-2030年我国卫星导航与位置服务产业产值预测  
略……

了解《[中国卫星导航市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/95/WeiXingDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1582095，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/95/WeiXingDaoHangFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！