|  |
| --- |
| [中国家务机器人行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/29/JiaWuJiQiRenFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国家务机器人行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/29/JiaWuJiQiRenFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 2229295　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/29/JiaWuJiQiRenFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家务机器人是能够帮助人类完成日常家务劳动的智能机器人，包括扫地机器人、擦窗机器人等。近年来，随着人工智能技术的发展和智能家居概念的普及，家务机器人的市场需求持续增长。目前，市面上的家务机器人已经具备了一定的自主导航能力和智能避障功能，能够较为有效地完成清洁工作，减轻人们的家务负担。  
　　未来，家务机器人将更加智能化和多功能化。一方面，随着计算机视觉、语音识别等技术的进步，家务机器人将能够更好地理解用户的指令，实现更加自然的人机交互。另一方面，家务机器人将逐渐集成更多的功能，比如智能家庭助手、健康监测等，成为家庭生活的综合服务机器人。此外，随着消费者对智能家居系统兼容性的需求增加，家务机器人将更加容易与其他智能设备连接，实现智能家居生态系统的无缝对接。  
　　《[中国家务机器人行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/29/JiaWuJiQiRenFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了家务机器人行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了家务机器人产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对家务机器人市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了家务机器人行业面临的机遇与风险，为家务机器人行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一章 家务机器人产业相关概述  
　　第一节 机器人简述  
　　　　一、机器人类别划分  
　　　　二、能力评价标准  
　　第二节 机器人的重要组成  
　　　　一、执行机构  
　　　　二、驱动装置  
　　　　三、检测装置  
　　　　四、控制系统等组成。  
　　第三节 家务机器人的体系结构  
　　　　一、分层递阶结构  
　　　　二、包容结构  
　　　　三、三层结构  
　　　　四、自组织结构  
　　　　五、分布式结构  
　　　　六、进化控制结构  
  
第二章 2020-2025年世界家务机器人行业整体运营状况分析  
　　2025-2031年全球服务机器人市场规模（单位：亿美元）  
　　第一节 世界机器人发展历程  
　　第二节 2020-2025年世界家务机器人研究新进展  
　　　　一、美研制出受伤后可自行调整的机器人  
　　　　二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具  
　　　　三、法国研发出“儿童机器人”  
　　　　四、欧洲研发出超级机器人能预知人类意图  
　　　　五、日本机器人产业越做越精  
　　第三节 2020-2025年世界家务机器人主要市场状况分析  
　　　　一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化  
　　　　二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主  
　　　　三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状况  
　　第四节 2025-2031年世界家务机器人行业发展趋势分析  
  
第三章 2020-2025年中国家务机器人行业市场发展环境解析  
　　第一节 2020-2025年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况GDP  
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　2020-2025年我国城镇居民收入支出情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、中国汇率调整  
　　　　九、货币供应量  
　　　　十、中国外汇储备  
　　　　十一、存贷款基准利率调整情况  
　　　　十二、存款准备金率调整情况  
　　　　十三、社会消费品零售总额  
　　　　十四、对外贸易&进出口  
　　第二节 2020-2025年中国家务机器人市场政策环境分析  
　　　　一、机器人产业政策法规  
　　　　二、相关行业政策  
　　　　三、法律法规  
　　第三节 2020-2025年中国家务机器人市场社会环境分析  
　　　　一、中国的人口结构分析  
　　　　二、中国人口老龄化趋势加剧  
　　　　三、人们的消费观念  
  
第四章 2020-2025年中国家务机器人产业运行新形势透析  
　　第一节 2020-2025年中国家务机器人行业动态分析  
　　　　四、中欧技术专家汇聚重庆研讨家务机器人  
　　第二节 2020-2025年中国家务机器人产业现状综述  
　　　　一、家务机器人产业运行特点分析  
　　　　二、国产机器人向制造强国迈进  
　　　　三、校企联合打造家务机器人产业  
　　　　四、机器人产业降低成本成发展关键  
　　　　五、机器人技术发展状况分析  
　　第三节 2020-2025年中国家务机器人技术攻关动态分析  
　　　　一、中国机器人技术应用研究进展  
　　　　二、家务机器人传感器研究获重大突破  
　　　　三、全球首款影像识别机器人诞生昆山  
　　　　四、哈工大新一代家务机器人问世  
　　第四节 2020-2025年中国家务机器人产业面临的挑战分析  
  
第五章 中国家务机器人所属行业数据监测分析  
　　第一节 2020-2025年中国我国家务机器人所属行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2025年中国我国家务机器人所属行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　（一）、不同类型分析  
　　　　　　（二）、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　（一）、不同类型分析  
　　　　　　（二）、不同所有制分析  
　　第三节 2020-2025年中国我国智能机器所属人行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第四节 2020-2025年中国我国家务机器人所属行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2020-2025年中国我国家务机器人所属行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第六章 2020-2025年中国家务机器人产业技术研究  
　　第一节 机器人的驱动技术  
　　　　一、驱动装置的分类  
　　　　　　1、液压驱动器  
　　　　　　2、气压驱动  
　　　　　　3、电力驱动  
　　　　　　4、对驱动装置的要求  
　　　　二、液压驱动装置  
　　　　　　1、实现直线运动的液压缸  
　　　　　　2、实现回转运动的液压马达  
　　　　　　3、闭环伺服控制系统  
　　　　三、电机驱动装置  
　　　　　　1、步进电机  
　　　　　　2、直流伺服电机  
　　　　四、气压传动  
　　　　五、新型驱动器  
　　第二节 机器人中的多传感器信息融合技术  
　　　　一、多传感器信息融合阐述  
　　　　二、多传感器信息融合的结构  
　　　　三、机器人中的传感器融合技术  
　　第三节 机器视觉  
　　　　一、图像的获取  
　　　　　　1、照明  
　　　　　　2、图像聚焦形成  
　　　　　　3、图像确定和形成摄像机输出信号  
　　　　二、图像的处理  
　　　　　　1、图像的增强  
　　　　　　2、图像的平滑  
　　　　　　3、图像的数据编码和传输  
　　　　　　4、边缘锐化  
　　　　　　5、图像的分割  
　　　　　　6、图像的识别  
　　第四节 运动规划与控制技术  
　　　　一、智能控制理论基础  
　　　　　　1、智能控制的性能  
　　　　　　2、智能控制的特点  
　　　　二、家务机器人的运动规划  
　　　　　　2、规划算法的评价标准  
　　　　　　3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展  
　　　　三、家务机器人的控制技术  
  
第七章 2020-2025年中国家务机器人系统实例解析  
　　第一节 室内智能移动机器人  
　　第二节 双足步行家务机器人  
　　第三节 球形机器人  
　　　　一、概况  
　　　　二、国外发展情况  
　　　　三、国内的情况  
　　　　四、球形机器人的发展趋势  
  
第八章 2020-2025年中国家务机器人市场运行态势剖析  
　　第一节 2020-2025年中国家务机器人市场运行概况  
　　　　一、联想家务机器人服务全解析  
　　　　二、消费型家务机器人专卖店落户京城  
　　　　三、广州土产机器人比洋货平三成  
　　第二节 2020-2025年中国家务机器人市场运行状况分析  
　　我国扫地机器人渗透率横纵向对比  
　　　　一、国内家务机器人的市场特征  
　　　　二、家务机器人带来的效益  
　　　　三、国内家务机器人的需求情况  
　　　　四、国内家务机器人的销售情况  
　　第三节 2020-2025年中国智能机器市场营销中的应用透析  
　　　　一、网络家务机器人“推荐平台”成为营销新工具  
　　　　二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式  
　　　　三、网络机器人是精准营销的新渠道  
  
第九章 2020-2025年中国家务机器人所属行业进出口贸易数据监测  
　　　　一、多功能工业机器人进出口数量分析  
　　　　二、多功能工业机器人进出口金额分析  
　　　　三、多功能工业机器人进出口国家及地区分析  
　　　　一、机器人末端操纵装置进出口数量分析  
　　　　二、机器人末端操纵装置进出口金额分析  
　　　　三、机器人末端操纵装置进出口国家及地区分析  
  
第十章 2020-2025年中国家用医疗保健家务机器人设计探讨  
　　第一节 家务机器人相关介绍  
　　第二节 家务机器人的总体设计  
　　　　一、家务机器人的多传感器系统  
　　　　二、家务机器人控制系统  
　　第三节 主要医疗保健功能的实现  
　　　　一、家务机器人对于数字化家庭提供服务简述  
　　　　二、机器人视觉与视频信号的传输  
　　　　三、机器人听觉与音频信号的传输  
　　　　四、各项生理信息的采集与传输  
　　第四节 蓝牙模块的应用  
　　　　一、蓝牙技术概况  
　　　　二、蓝牙模块  
　　　　三、主，从设备硬件组成  
　　第五节 未来家用医疗保健家务机器人发展潜力分析  
  
第十一章 2020-2025年中国家务机器人市场竞争格局透析  
　　第一节 2020-2025年中国家务机器人行业竞争现状  
　　　　一、机器人市场竞争加剧  
　　　　二、家务机器人技术与设计竞争力分析  
　　　　三、成本竞争分析  
　　　　四、日本加紧开拓海外家用机器人市场  
　　第二节 2020-2025年中国家务机器人产业集中度分析  
　　　　一、市场集中度分析  
　　　　二、区域集中度分析  
　　第三节 2025-2031年中国家务机器人行业竞争趋势分析  
  
第十二章 2020-2025年中国家务机器人典型企业竞争力及关键性数据分析  
　　第一节 三丰智能  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第二节 天奇股份  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第三节 智云股份  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第四节 长荣股份  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第五节 法因数控  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　第六节 宝德股份  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
  
第十三章 2025-2031年中国家务机器人产业前景展望与趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国家务机器人行业前景预测分析  
　　　　一、家务机器人将在基金证券业大有作为  
　　　　二、家庭家务机器人开发前景广阔  
　　第二节 2025-2031年中国家务机器人行业新趋势探析  
　　　　一、实现自动化是焊接机器人的前进方向  
　　　　二、中国机器人技术发展趋势  
　　　　三、机器人在教育领域的发展及趋势  
　　第三节 2025-2031年中国家务机器人行业市场预测分析  
　　　　一、家务机器人市场供给情况预测分析  
　　　　二、家务机器人市场需求情况预测分析  
　　　　三、中国机器人进出口贸易预测分析  
　　第四节 2025-2031年中国家务机器人市场盈利预测分析  
  
第十四章 2025-2031年中国家务机器人行业投资前景预测  
　　第一节 2025-2031年中国家务机器人行业投资机会分析  
　　　　一、家务机器人投资潜力分析  
　　　　二、小小“机器人”吸引大投资  
　　　　三、家务机器人投资吸引力分析  
　　第二节 2025-2031年中国家务机器人行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、市场运营机制风险  
　　第三节 [中:智林:]权威专家投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1分层递阶结构  
　　图表 2包容结构  
　　图表 3三层结构  
　　图表 4自由结构组织  
　　图表 5分布式结构  
　　图表 6进化控制结构  
　　图表 7社会机器人结果  
　　图表 8智慧型机器人产业的发展与应用策略  
　　图表 9中国台湾智慧型机器人产业零组件供应链  
略……

了解《[中国家务机器人行业现状调研与发展趋势分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/29/JiaWuJiQiRenFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：2229295，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/29/JiaWuJiQiRenFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

热点：女性机器人售价13万、家务机器人的功能有哪些、机器人公司、家务机器人怎么画、女性机器人将在2024年生产、我有一个想法家务机器人、家务机器人图片、未来的家务机器人、智能做家务机器人

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！