|  |
| --- |
| [2024年中国自行车制造市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/5/59/ZiXingCheZhiZaoDeXianZhuangHeFaZ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国自行车制造市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/5/59/ZiXingCheZhiZaoDeXianZhuangHeFaZ.html) |
| 报告编号： | 2055595　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/59/ZiXingCheZhiZaoDeXianZhuangHeFaZ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　自行车作为一种环保、健康的出行方式，近年来在全球范围内重新获得了青睐。随着城市化进程加快和绿色出行理念的普及，自行车的需求量持续增长。同时，电动自行车的兴起，为长距离骑行和坡道骑行提供了便利。然而，自行车制造业面临着材料成本上升、技术创新和市场竞争的挑战。  
　　未来，自行车制造将更加注重轻量化、智能化和可持续性。一方面，通过采用碳纤维等轻质材料，提高自行车的性能和舒适度。另一方面，集成智能导航、健康监测和防盗系统，提升骑行体验。此外，推广回收材料和环保生产流程，减少对环境的影响，符合绿色制造的趋势。  
　　《[2024年中国自行车制造市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/5/59/ZiXingCheZhiZaoDeXianZhuangHeFaZ.html)》全面分析了自行车制造行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。自行车制造报告详尽阐述了行业现状，对未来自行车制造市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，自行车制造报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。自行车制造报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了自行车制造行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 中国自行车制造行业发展综述  
　　1.1 自行车制造行业定义及分类  
　　　　1.1.1 行业概念及定义  
　　　　1.1.2 行业主要产品大类  
　　　　（1）脚踏自行车及残疾人座车  
　　　　（2）助动自行车  
　　1.2 自行车制造行业统计标准  
　　　　1.2.1 自行车制造行业统计部门和统计口径  
　　　　1.2.2 自行车制造行业统计方法  
　　　　1.2.3 自行车制造行业数据种类  
　　1.3 自行车制造行业供应链分析  
　　　　1.3.1 自行车制造行业上下游产业供应链简介  
　　　　1.3.2 自行车制造行业下游产业链分析  
　　　　（1）城乡居民收入情况  
　　　　（2）收入对自行车行业的影响  
　　　　1.3.3 自行车制造行业上游产业供应链分析  
　　　　（1）钢材市场发展状况分析  
　　　　（2）有色金属行业市场发展状况分析  
　　　　（3）电池行业市场发展状况分析  
  
第二章 自行车制造行业发展状况分析  
　　2.1 中国自行车制造行业发展状况分析  
　　　　2.1.1 中国自行车制造行业发展总体概况  
　　　　2.1.2 中国自行车制造行业发展主要特点  
　　　　2.1.3 自行车制造行业经营情况分析  
　　　　（1）自行车制造行业经营效益分析  
　　　　（2）自行车制造行业盈利能力分析  
　　　　（3）自行车制造行业运营能力分析  
　　　　（4）自行车制造行业偿债能力分析  
　　　　（5）自行车制造行业发展能力分析  
　　2.2 自行车制造行业经济指标分析  
　　　　2.2.1 自行车制造行业主要经济效益影响因素  
　　　　2.2.2 自行车制造行业经济指标分析  
　　　　2.2.3 不同性质企业经济指标分析  
　　　　（1）不同性质企业数量分析  
　　　　（2）不同性质企业资产总额分析  
　　　　（3）不同性质企业销售收入分析  
　　　　（4）不同性质企业利润总额分析  
　　　　2.2.4 不同地区企业经济指标分析  
　　　　（1）不同地区销售收入情况分析  
　　　　（2）不同地区资产总额情况分析  
　　　　（3）不同地区负债情况分析  
　　　　（4）不同地区销售利润情况分析  
　　　　（5）不同地区利润总额情况分析  
　　　　（6）不同地区产成品情况分析  
　　　　（7）不同地区单位数及亏损单位数情况分析  
　　　　（8）不同地区企业亏损总额情况分析  
　　2.3 自行车制造行业供需平衡分析  
　　　　2.3.1 全国自行车制造行业供给情况分析  
　　　　（1）全国自行车制造行业总产值分析  
　　　　（2）全国自行车制造行业产成品分析  
　　　　2.3.2 各地区自行车制造行业供给情况分析  
　　　　（1）总产值排名前10个地区分析  
　　　　（2）产成品排名前10个地区分析  
　　　　2.3.3 全国自行车制造行业需求情况分析  
　　　　（1）全国自行车制造行业销售产值分析  
　　　　（2）全国自行车制造行业销售收入分析  
　　　　2.3.4 各地区自行车制造行业需求情况分析  
　　　　（1）销售产值排名前10个地区分析  
　　　　（2）销售收入排名前10个地区分析  
　　　　2.3.5 全国自行车制造行业产销率分析  
  
第三章 自行车行业主要关联产业运营情况分析  
　　3.1 脚踏自行车及残疾人座车制造运营状况分析  
　　　　3.1.1 脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析  
　　　　3.1.2 脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况  
　　　　3.1.3 脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况  
　　　　3.1.4 脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况  
　　　　3.1.5 脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况  
　　　　（1）脚踏自行车及残疾人座车制造行业盈利能力分析  
　　　　（2）脚踏自行车及残疾人座车制造行业运营能力分析  
　　　　（3）脚踏自行车及残疾人座车制造行业偿债能力分析  
　　　　（4）脚踏自行车及残疾人座车制造行业发展能力分析  
　　　　3.1.6 脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析  
　　3.2 助动自行车制造行业运营状况分析  
　　　　3.2.1 助动自行车制造行业规模分析  
　　　　3.2.2 助动自行车制造行业生产情况  
　　　　3.2.3 助动自行车制造行业需求情况  
　　　　3.2.4 助动自行车制造行业供求平衡情况  
　　　　3.2.5 助动自行车制造行业财务运营情况  
　　　　（1）助动自行车制造行业盈利能力分析  
　　　　（2）助动自行车制造行业运营能力分析  
　　　　（3）助动自行车制造行业偿债能力分析  
　　　　（4）助动自行车制造行业发展能力分析  
　　　　3.2.6 助动自行车制造行业运行特点及趋势分析  
  
第四章 自行车制造行业市场环境分析  
　　4.1 行业政策环境分析  
　　　　4.1.1 行业相关政策动向  
　　4.2 行业经济环境分析  
　　　　4.2.1 国际经济形势  
　　　　4.2.2 国内经济形势及预测  
　　　　（1）国内生产总值  
　　　　（2）工业增加值  
　　　　（3）固定资产投资情况  
　　　　（4）国内经济展望  
　　　　4.2.3 经济环境对行业的影响  
　　4.3 行业社会需求环境分析  
　　　　4.3.1 行业需求特征分析  
　　　　4.3.2 行业需求趋势分析  
　　4.4 行业产品技术环境分析  
　　　　4.4.1 总体发展趋势  
　　　　（1）行业专利申请数分析  
　　　　（2）行业专利公开数分析  
　　　　4.4.2 行业技术领先企业分析  
　　　　（1）专利申请人构成  
　　　　（2）专利申请人综合比较  
　　　　4.4.3 行业热门技术分析  
  
第五章 自行车制造行业市场竞争状况分析  
　　5.1 行业总体竞争状况分析  
　　5.2 国际市场竞争状况分析  
　　　　5.2.1 国际自行车制造市场发展状况  
　　　　5.2.2 国际自行车制造市场竞争状况分析  
　　5.3 国内市场竞争状况分析  
　　　　5.3.1 国内自行车制造行业发展现状分析  
　　　　5.3.2 国内自行车制造行业竞争格局  
　　5.4 行业不同经济类型企业特征分析  
　　　　5.4.1 不同经济类型企业特征情况  
　　　　5.4.2 行业经济类型集中度分析  
  
第六章 自行车制造行业主要产品市场分析  
　　6.1 行业主要产品结构特征  
　　6.2 行业主要产品市场分析  
　　　　6.2.1 两轮脚踏自行车产品市场分析  
　　　　（1）产量规模  
　　　　（2）销量规模  
　　　　（3）供需平衡分析  
　　　　6.2.2 电动自行车产品市场分析  
　　　　（1）产量规模  
　　　　（2）销量规模  
　　　　（3）电动自行车市场竞争  
  
第七章 自行车行业重点区域市场分析  
　　7.1 行业总体区域结构特征分析  
　　　　7.1.1 行业区域结构总体特征  
　　　　7.1.2 行业区域集中度分析  
　　7.2 行业重点区域产销情况分析  
　　　　7.2.1 华北地区自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（1）北京市自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（2）天津市自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（3）河北省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（1）广东省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（2）广西自行车制造行业产销情况分析  
　　　　7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（1）上海市自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（2）江苏省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（3）浙江省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（4）山东省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（5）福建省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（6）江西省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（7）安徽省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（1）湖北省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（2）河南省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（1）四川省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（2）重庆市自行车制造行业产销情况分析  
　　　　7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（1）辽宁省自行车制造行业产销情况分析  
　　　　（2）陕西省自行车制造行业产销情况分析  
  
第八章 自行车制造行业进出口市场分析  
　　8.1 自行车制造行业进出口状况综述  
　　8.2 自行车制造行业进出口市场分析  
　　　　8.2.1 自行车制造行业出口分析  
　　　　（1）行业出口整体情况  
　　　　（2）行业出口产品结构  
　　　　8.2.2 自行车制造行业进口分析  
　　　　（1）行业进口整体情况  
　　　　（2）行业进口产品结构  
　　8.3 自行车行业进出口前景及  
　　　　8.3.1 自行车行业出口前景及建议  
　　　　8.3.2 自行车行业进口前景及建议  
  
第九章 自行车制造行业主要企业生产经营分析  
　　9.1 自行车制造企业发展总体状况分析  
　　　　9.1.1 自行车制造行业企业规模  
　　　　9.1.2 自行车制造行业销售收入和利润  
　　9.2 脚踏自行车制造行业领先企业个案分析  
　　　　9.2.1 捷安特（中国）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.2 广东天任车料有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.3 中路股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业组织架构分析  
　　　　（8）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（9）企业销售渠道与网络  
　　　　（10）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.4 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.5 深圳信隆实业股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.6 天津富士达自行车有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业组织架构分析  
　　　　（4）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（5）企业销售渠道与网络  
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.7 永祺（常州）车业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.8 金山开发建设股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）主要经济指标分析  
　　　　（3）企业盈利能力分析  
　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　（5）企业偿债能力分析  
　　　　（6）企业发展能力分析  
　　　　（7）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（8）企业销售渠道与网络  
　　　　（9）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.9 常州普利司通自行车有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.2.10 浙江力霸皇工贸集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.11 深圳保安自行车有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.12 深圳市喜德盛自行车有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.13 上海祭本自行车有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.14 句容都茂自行车有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.15 天津金轮自行车集团有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.16 美利达自行车（中国）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.17 广州环球自行车工业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.18 华庆自行车（深圳）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.19 天津科林自行车有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.20 宁波兴隆车业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　9.2.21 爱地雅（东莞）自行车有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　9.3 助动自行车制造行业领先企业个案分析  
　　　　9.3.1 浙江绿源电动车有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.2 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.3 江苏新日电动车股份有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（3）企业销售渠道与网络  
　　　　（4）企业经营优劣势分析  
　　　　（5）企业最新发展动向分析  
　　　　9.3.4 上海依莱达电动车有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营优劣势分析  
　　　　9.3.5 浙江蓝贝车业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业组织架构分析  
　　　　（4）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（5）企业销售渠道与网络  
　　　　（6）企业经营优劣势分析  
  
第十章 中:智林：自行车制造行业发展趋势分析与预测  
　　10.1 中国自行车制造市场发展趋势  
　　　　10.1.1 中国自行车制造市场发展趋势分析  
　　　　10.1.2 中国自行车制造市场发展前景  
　　10.2 中国自行车制造行业投资建议  
　　　　10.2.1 自行车制造行业投资分析  
　　　　10.2.2 自行车制造行业未来发展方向  
　　　　10.2.3 自行车制造行业投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：2024-2030年农村居民人均纯收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）  
　　图表 2：2024-2030年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度变化趋势分析图（单位：元，%）  
　　图表 3：2024-2030年中国粗钢产量变化趋势图（单位：亿吨）  
　　图表 4：2024-2030年中国粗钢表观消费量（单位：亿吨）  
　　图表 5：2024-2030年我国钢材综合价格指数走势图  
　　图表 6：2024-2030年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 7：2024-2030年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）  
　　图表 8：2024-2030年上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）  
　　图表 9：2024年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）  
　　图表 10：2024-2030年中国电池制造行业盈利情况变化图（单位：亿元）  
　　图表 11：2024-2030年主要电池产品出口量（单位：亿只）  
　　图表 12：2024-2030年主要电池产品出口额（单位：亿美元）  
　　图表 13：2024年全国两轮脚踏自行车、电动自行车产量统计表（单位：万辆）  
　　图表 14：我国自行车制造行业发展主要特点  
　　图表 15：2024-2030年自行车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
　　图表 16：2024-2030年中国自行车制造行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 17：2024-2030年中国自行车制造行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 18：2024-2030年中国自行车制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 19：2024-2030年中国自行车制造行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 20：我国自行车制造行业主要经济效益影响因素分析  
　　图表 21：2024-2030年自行车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 22：2024-2030年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 23：2024-2030年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 24：2024-2030年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 25：2024-2030年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 26：2024-2030年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）  
　　图表 27：2024-2030年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）  
　　图表 28：2024-2030年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）  
　　图表 29：2024-2030年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）  
　　图表 30：2024-2030年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）  
　　图表 31：2024-2030年居前的10个省市负债比重图（单位：%）  
　　图表 32：2024-2030年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）  
略……

了解《[2024年中国自行车制造市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/5/59/ZiXingCheZhiZaoDeXianZhuangHeFaZ.html)》，报告编号：2055595，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/59/ZiXingCheZhiZaoDeXianZhuangHeFaZ.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！