|  |
| --- |
| [2024版中国ATM机市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/2A/ATMJiShiChangXingQingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024版中国ATM机市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/2A/ATMJiShiChangXingQingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A532A1　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/2A/ATMJiShiChangXingQingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　自动取款机，作为银行自助服务的重要组成部分，自问世以来便极大地便利了公众的现金存取和金融服务。随着移动支付和电子银行业务的兴起，ATM机的功能也在不断拓展，从简单的现金交易到转账、账单支付、账户查询等综合服务，甚至支持非接触式支付卡和智能手机的快捷操作。同时，安全性提升成为ATM技术发展的重点，包括生物识别技术、加密技术和防欺诈机制的引入，以保护用户资金安全。
　　未来，ATM机将更加智能化和人性化。一方面，通过数据分析和人工智能，ATM机能够提供个性化的金融建议和服务，增强用户体验；另一方面，远程银行服务的集成，如视频柜员服务，将使得ATM机成为客户与银行远程互动的新渠道。此外，随着数字货币的普及，未来的ATM机可能还会增加对加密货币的支持，成为传统货币与数字货币交易的桥梁。

第1章 中国ATM机行业发展综述
　　第一节 ATM机的概念及分类
　　　　一、ATM机的概念
　　　　二、ATM机的分类
　　第二节 ATM机行业特征分析
　　　　一、行业周期性特征分析
　　　　二、行业区域性特征分析
　　第三节 ATM机行业与上下游企业的关联性
　　　　一、与上游企业的关系
　　　　二、与下游企业的关系

第2章 中国ATM机行业发展环境分析
　　第一节 ATM机行业政策环境分析
　　　　一、行业监管体制
　　　　二、行业相关法律法规及政策
　　　　　　1、行业最新政策法规分析
　　　　　　2、其它相关政策法规分析
　　　　三、行业发展规划分析
　　　　　　1、银行业信息科技风险管理2023年会
　　　　　　2、行业重要发展规划分析
　　第二节 ATM机行业经济环境分析
　　　　一、行业与宏观经济增长相关性
　　　　二、宏观经济运行情况与预测
　　第三节 ATM机行业需求环境分析
　　　　一、中国居民持卡消费习惯
　　　　　　1、银行卡使用情况
　　　　　　2、持卡消费趋势
　　　　二、金融电子化趋势分析
　　　　　　1、我国金融电子化状况
　　　　　　2、线上和线下业务发展趋势
　　　　三、商业银行卡渗透率分析

第3章 国际ATM机行业发展经验借鉴
　　第一节 国际ATM机行业发展总体状况
　　　　一、国际ATM机行业发展阶段
　　　　二、国际ATM机市场保有量
　　　　三、国际ATM机市场竞争格局
　　　　四、国际ATM机需求市场区域分布
　　　　五、国际ATM机需求市场容量预测
　　　　　　1、发展中国家ATM需求潜力
　　　　　　2、置换更新需求市场空间
　　　　　　3、ATM独立运营商市场较大
　　第二节 主要发达国家ATM机市场分析
　　　　一、美国ATM机市场分析
　　　　　　1、美国ATM机市场规模
　　　　　　2、美国ATM机收费情况
　　　　　　3、美国ATM机行业运营模式
　　　　　　4、美国ATM机市场竞争格局
　　　　　　5、美国ATM机市场前景预测
　　　　二、加拿大ATM机市场分析
　　　　　　1、加拿大ATM机市场规模
　　　　　　2、加拿大ATM机收费情况
　　　　　　3、加拿大ATM机市场前景预测
　　　　三、英国ATM机市场分析
　　　　　　1、英国ATM机市场规模
　　　　　　2、英国ATM机收费情况
　　　　　　3、英国ATM机市场前景预测
　　　　四、澳大利亚ATM机市场分析
　　　　　　1、澳大利亚ATM机市场规模
　　　　　　2、澳大利亚ATM机收费情况
　　　　　　3、澳大利亚ATM机行业运营模式
　　　　　　4、澳大利亚央行ATM改革
　　　　　　5、澳大利亚ATM机市场前景预测

第4章 中国ATM机行业发展总体状况
　　第一节 中国ATM机行业发展概况
　　　　一、中国ATM机行业发展历程
　　　　二、成熟ATM机行业发展特点
　　　　　　1、ATM投资主体特点
　　　　　　2、ATM网络特点
　　　　　　3、ATM第三方服务特点
　　　　　　4、ATM服务收费特点
　　　　　　5、ATM服务主体趋势特点
　　第二节 中国ATM机行业运营状况分析
　　　　一、中国联网ATM机市场数量
　　　　二、中国ATM机人均市场保有量
　　　　三、中国ATM机市场保有量缺口
　　第三节 中国ATM机行业进出口市场分析
　　　　一、2018-2023年行业进出口总体状况
　　　　二、2018-2023年行业出口数量及金额
　　　　三、2018-2023年行业进口数量及金额
　　第四节 中国ATM机投放布局调查分析
　　　　一、宏观层面的调查分析
　　　　　　1、地区分布情况分析
　　　　　　2、使用人口分布情况分析
　　　　　　3、时间段分布情况分析
　　　　　　4、行际分布情况分析
　　　　　　5、使用者年龄段分别情况分析
　　　　二、微观层面的调查分析
　　　　　　1、地区分布情况分析
　　　　　　2、人流状况情况分析
　　　　　　3、客户状况情况分析
　　　　　　4、业务类型情况分析
　　　　　　5、加钞频率情况分析
　　第五节 中国ATM机行业市场竞争状况分析
　　　　一、中国ATM机行业市场竞争格局
　　　　　　1、中国ATM机市场竞争格局分析
　　　　　　2、中国ATM机行业议价能力分析
　　　　　　3、中国ATM机市场潜在进入者威胁
　　　　　　4、互联网金融对ATM行业的冲击
　　　　二、外资ATM巨头在华竞争状况
　　　　　　1、外资ATM巨头在华投资布局以及最新动态
　　　　　　（1）美国计算机服务公司（NCR）
　　　　　　（2）美国迪堡公司（Diebold）
　　　　　　（3）德利多富公司（Wincor Nixdorf）
　　　　　　（4）韩国晓星株式会社（NAUTILUS HYOSUNG）
　　　　　　（5）日立集团（Hitachi）

第5章 中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析
　　第一节 ATM机核心部件市场潜力分析
　　　　一、ATM机机芯市场潜力分析
　　　　　　1、ATM机机芯技术现状分析
　　　　　　2、ATM机机芯市场发展现状
　　　　　　3、ATM机机芯市场发展潜力
　　　　二、ATM机加密键盘市场潜力分析
　　　　　　1、ATM机加密键盘市场发展现状
　　　　　　2、ATM机加密键盘市场竞争格局
　　　　　　3、ATM机加密键盘市场发展潜力
　　第二节 ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析
　　　　一、在行式ATM机市场潜力分析
　　　　　　1、在行式ATM机优劣势分析
　　　　　　2、在行式ATM机市场规模分析
　　　　　　3、在行式ATM机市场前景分析
　　　　二、离行式ATM机市场潜力分析
　　　　　　1、离行式ATM机优劣势分析
　　　　　　2、离行式ATM机市场规模分析
　　　　　　3、离行式ATM机市场前景分析
　　　　　　4、离行式ATM机选址策略分析
　　第三节 ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析
　　　　一、取款机市场潜力分析
　　　　　　1、取款机的局限性分析
　　　　　　2、取款机市场前景预测
　　　　二、存取款一体机市场潜力分析
　　　　　　1、中国存取款一体机保有量分析
　　　　　　2、中国存取款一体机采购量分析
　　　　　　3、中国存取款一体机竞争格局趋势
　　　　　　4、中国存取款一体机市场前景预测
　　　　三、VTM机市场潜力分析
　　　　　　1、VTM机市场现状分析
　　　　　　2、VTM机优势分析
　　　　　　3、VTM机市场前景预测
　　第四节 ATM机外包运营服务市场潜力分析
　　　　一、ATM机外包运营服务范围
　　　　二、ATM机外包运营服务价值分析
　　　　三、ATM机外包运营服务市场现状
　　　　四、ATM机外包运营服务面临的问题
　　　　五、ATM机外包运营服务市场前景预测

第6章 中国银行机构ATM机投资及需求分析
　　第一节 中国银行机构ATM机投资总体状况分析
　　　　一、银行网点建设规模分析
　　　　二、银行卡发卡量及渗透率
　　　　三、银行机构ATM机保有总量
　　　　四、银行机构新增ATM机数量
　　　　五、银行ATM机对应银行卡数量
　　第二节 中国工商银行ATM机投资及需求分析
　　　　一、中国工商银行营业网点数量
　　　　二、中国工商银行银行卡发卡量
　　　　三、中国工商银行ATM机保有量
　　　　四、中国工商银行ATM机采购及主要供应商
　　　　五、中国工商银行ATM需求
　　第三节 中国建设银行ATM机投资及需求分析
　　　　一、中国建设银行营业网点数量
　　　　二、中国建设银行银行卡发卡量
　　　　三、中国建设银行ATM机保有量
　　　　四、中国建设银行ATM机采购及主要供应商
　　　　五、中国建设银行ATM需求
　　第四节 中国农业银行ATM机投资及需求分析
　　　　一、中国农业银行营业网点数量
　　　　二、中国农业银行银行卡发卡量
　　　　三、中国农业银行ATM机保有量
　　　　四、中国农业银行ATM机采购和主要供应商
　　　　五、中国农业银行ATM需求
　　第五节 中国银行ATM机投资及需求分析
　　　　一、中国银行营业网点数量
　　　　二、中国银行银行卡发卡量
　　　　三、中国银行ATM机保有量
　　　　四、中国银行ATM机采购及主要供应商
　　　　五、中国银行ATM需求
　　第六节 中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析
　　　　一、中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量
　　　　二、中国邮政储蓄银行ATM机保有量
　　　　三、中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商
　　　　四、中国邮政储蓄银行ATM需求
　　第七节 交通银行ATM机及需求分析
　　　　一、交通银行营业网点数量
　　　　二、交通银行银行卡发卡量
　　　　三、交通银行ATM机保有量
　　　　三、交通银行ATM机采购及主要供应商
　　第八节 招商银行ATM机及需求分析
　　　　一、招商银行营业网点数量
　　　　二、招商银行银行卡发卡量
　　　　三、招商银行ATM机保有量
　　　　三、招商银行ATM机主要供应商
　　　　五、招商银行ATM需求分析

第7章 中国ATM机行业领先企业经营情况分析
　　第一节 ATM机行业领先运营商个案分析
　　　　一、广州御银科技股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构分析
　　　　　　3、企业主要客户关系
　　　　　　4、企业业务地区分布
　　　　　　5、企业盈利能力分析
　　　　　　6、企业运营能力分析
　　　　　　7、企业偿债能力分析
　　　　　　8、企业发展能力分析
　　　　　　9、企业经营优劣势分析
　　　　　　10、企业投资兼并与重组分析
　　　　二、通邮（中国）科技有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构分析
　　　　　　3、企业主要客户关系
　　　　　　4、企业业务地区分布
　　　　　　5、企业经营规模分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　三、神州数码金信科技股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构分析
　　　　　　3、企业主要客户关系
　　　　　　4、企业业务地区分布
　　　　　　5、企业经营规模分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　四、银联商务有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构分析
　　　　　　3、企业主要客户关系
　　　　　　4、企业业务地区分布
　　　　　　5、企业经营规模分析
　　　　　　6、企业经营优劣势分析
　　　　五、银创控股有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产品结构分析
　　　　　　3、企业营收规模分析
　　　　　　4、企业盈利能力分析
　　　　　　5、企业运营能力分析
　　　　　　6、企业偿债能力分析
　　　　　　7、企业发展能力分析
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　第二节 ATM机行业领先设备制造商个案分析
　　　　一、广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业营收规模分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业组织结构分析
　　　　　　8、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　9、企业主要客户关系
　　　　　　10、企业销售渠道与网络
　　　　二、安迅（北京）金融设备系统有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产销能力分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业主要客户关系
　　　　　　9、企业销售渠道与网络
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　三、冲电气实业（深圳）有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产销能力分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业组织结构分析
　　　　　　8、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　9、企业销售渠道与网络
　　　　　　10、企业经营优劣势分析
　　　　四、迪堡金融设备有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业产销能力分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业销售渠道与网络
　　　　　　8、企业经营优劣势分析
　　　　五、东方通信股份有限公司经营情况分析
　　　　　　1、企业发展简况分析
　　　　　　2、企业营收规模分析
　　　　　　3、企业盈利能力分析
　　　　　　4、企业运营能力分析
　　　　　　5、企业偿债能力分析
　　　　　　6、企业发展能力分析
　　　　　　7、企业产品结构及新产品动向
　　　　　　8、企业销售渠道与网络
　　　　　　9、企业经营优劣势分析

第8章 中国ATM机行业商业模式分析
　　第一节 ATM机直接出售模式分析
　　　　一、ATM机直接销售模式简介
　　　　二、ATM机生产厂商进入壁垒分析
　　　　　　1、市场壁垒
　　　　　　2、技术能力壁垒
　　　　　　3、供应商认证壁垒
　　　　三、ATM机直接销售盈利模式分析
　　　　四、ATM机直接销售盈利水平分析
　　　　五、ATM机直接销售潜在风险分析
　　第二节 ATM机合作运营模式分析
　　　　一、ATM机合作运营模式简介
　　　　二、ATM机运营商进入壁垒分析
　　　　　　1、资金规模壁垒
　　　　　　2、技术经验壁垒
　　　　　　3、非制造商高成本壁垒
　　　　三、ATM机合作运营收益分析
　　　　四、ATM机合作运营成本分析
　　　　五、ATM机合作运营盈利模式分析
　　第三节 ATM机融资租赁模式分析
　　　　一、ATM机融资租赁模式简介
　　　　二、ATM机融资租赁盈利模式分析
　　　　三、ATM机融资租赁潜在风险分析

第9章 2024-2030年中国ATM机行业投资机会与前景分析
　　第一节 中国ATM机行业发展趋势与前景预测
　　　　一、中国ATM机行业发展趋势分析
　　　　二、中国ATM机行业发展影响因素
　　　　　　1、行业发展的有利因素
　　　　　　2、行业发展的不利因素
　　　　三、2024-2030年ATM机市场容量预测
　　第二节 中国ATM机行业投资机会与风险
　　　　一、ATM机行业投资风险预警
　　　　　　1、行业技术风险分析
　　　　　　2、行业政策风险分析
　　　　　　3、产业链上下游风险分析
　　　　　　4、市场竞争风险分析
　　　　　　5、行业其他风险分析
　　　　二、ATM机行业投资机会与经营建议
　　　　　　1、ATM机行业投资机会
　　　　　　2、ATM机行业企业经营建议

第10章 专家观点与研究结论
　　第一节 报告主要研究结论
　　第二节 (中智.林)济研：行业专家建议
　　图表 1：ATM机的分类
　　图表 2：ATM行业周期性特征
　　图表 3：ATM行业区域性特征
　　图表 4：ATM行业其他政策分析
　　图表 5：2018-2023年中国GDP增长与产出缺口状况（单位：%）
　　图表 6：2018-2023年中国GDP分产业增长状况（单位：%）
　　图表 7：2018-2023年银行卡发行总量季度变化情况（单位：亿张）
　　图表 8：2018-2023年银行卡跨行支付系统联网商户及POS机、ATM季度情况
　　图表 9：2018-2023年银行卡渗透率及人均消费情况（单位：元，%）
　　图表 10：第六次人口普查人口年龄结构（单位：%）
　　图表 11：第六次人口普查人口受教育程度情况（单位：%）
　　图表 12：2018-2023年中国银行卡渗透率变化情况（单位：%）
　　图表 13：国际ATM机行业发展阶段
　　图表 14：国际ATM行业发展历程
　　图表 15：2024-2030年全球ATM保有量增长趋势及预测（单位：万台）
　　图表 16：2023年全球ATM新增和更新置换需求占比预测（单位：%）
　　图表 17：2018-2023年美国ATM总量变化图（单位：万台）
　　图表 18：美国ATM市场收费模式
　　图表 19：美国ATM收费情况
　　图表 20：ATM典型营运模式
　　图表 21：2024-2030年加拿大ATM人均拥有了
　　图表 22：加拿大ATM收费情况
　　图表 23：2018-2023年整个欧洲市场ATM数量（单位：台）
　　图表 24：2018-2023年英国ATM数量增长状况（单位：千台）
　　图表 25：2018-2023年英国不同收费机制ATM机数量单位：千台）
　　图表 26：2018-2023年澳大利亚ATM总量及增长率
　　图表 27：2024-2030年澳大利亚ATM人均拥有量
　　图表 28：澳大利亚MY ATM公司运营模式
　　图表 29：2018-2023年中国联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
　　图表 30：2024-2030年我国ATM人均保有量与其他国家水平对比
　　图表 31：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/十万人，万台）
　　图表 32：2018-2023年中国自动柜员机进出口状况表（单位：万美元）
　　图表 33：2018-2023年中国自动柜员机用出钞器进出口状况表（单位：万美元，%）
　　图表 34：2018-2023年中国自动柜员机用出钞器出口数量及金额
　　图表 35：2018-2023年中国自动柜员机出口数量及金额（单位：台，万美元）
　　图表 36：2018-2023年中国自柜员机用出钞器出进口数量及金额
　　图表 37：2018-2023年中国自动柜员机出进口数量及金额（单位：台，万美元）
　　图表 38：北京联网ATM城区郊县分布（单位：台）
　　图表 39：2023年主要ATM厂商市场份额（单位：%）
　　图表 40：2024-2030年中国ATM市场主要品牌厂商销售量
　　图表 41：2024-2030年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率（单位：%）
　　图表 42：2024-2030年NCR财务数据及预测（单位：百万美元）
　　图表 43：2024-2030年Diebold财务数据及预测（单位：百万美元）
　　图表 44：2024-2030年Wincor Nixdorf财务数据及预测（单位：百万欧元）
　　图表 45：2024-2030年Hitachi财务数据及预测（单位：百万日元）
　　图表 46：中日韩三国一体机在ATM的占有比例（单位：%）
　　图表 47：2018-2023年中国ATM采购量以及存取款一体机采购所占比重
　　图表 48：2024-2030年中国ATM机市场容量预测（单位：万台）
　　图表 49：2018-2023年中国ATM增量（单位：万台）
　　图表 50：2024-2030年中国ATM增量预测（单位：万台）
　　图表 51：2024-2030年中国循环一体机市场容量预测（单位：万台）
　　图表 52：2023年以来各银行VTM推广计划
略……

了解《[2024版中国ATM机市场现状调研与发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/2A/ATMJiShiChangXingQingFenXi.html)》，报告编号：1A532A1，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/2A/ATMJiShiChangXingQingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！