|  |
| --- |
| [2024年版中国可穿戴设备市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/A7/KeChuanDaiSheBeiDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国可穿戴设备市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/A7/KeChuanDaiSheBeiDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 15A80A7　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/A7/KeChuanDaiSheBeiDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　可穿戴设备市场在过去几年里经历了显著增长，尤其是智能手表和健康追踪器等产品，它们已经从早期的科技爱好者的专属，演变成为大众消费品。随着传感器技术、无线通信和电池寿命的改进，这些设备现在可以提供更准确的健康监测、运动跟踪和日常通知功能。同时，设计上的改进使其更加时尚，适合各种场合佩戴。
　　未来，可穿戴设备将更加注重集成高级健康监测功能，如血压、血糖和心电图监测，以及更深入的睡眠分析。随着AI技术的融入，设备将能够提供更个性化的健康建议和预警，成为个人健康守护者。此外，可穿戴技术将进一步与智能家居和物联网设备连接，实现更无缝的生活体验。
　　《[2024年版中国可穿戴设备市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/A7/KeChuanDaiSheBeiDeFaZhanQuShi.html)》基于对可穿戴设备行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了可穿戴设备行业现状、市场需求与市场规模。可穿戴设备报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及可穿戴设备各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了可穿戴设备品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。可穿戴设备报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解可穿戴设备行业不可或缺的权威参考资料。

第一章 可穿戴设备相关概述
　　第一节 可穿戴设备演进趋势研究
　　　　一、摆脱"线"制→摆脱"手"持
　　　　二、基础界面→语音控制眼球识别
　　　　三、简易扩展→实时监测
　　　　四、社交增强→现实增强
　　第二节 可穿戴设备发展背景研究
　　　　一、需求基础-信息娱乐社交健身医疗诉求加剧
　　　　二、技术基础-软硬件服务商积极推动硬件发布
　　　　三、生态体系基础-基于可穿戴设备的app暴增
　　　　四、组织基础-中国可穿戴计算产业推进联盟成立
　　第三节 可穿戴设备概念及分类
　　　　一、可穿戴设备概念
　　　　二、可穿戴设备变迁
　　　　三、可穿戴设备分类
　　第四节 可穿戴科技特征分析
　　　　一、可穿戴科技的实用性
　　　　二、可穿戴科技的易用性
　　　　三、可穿戴科技可支付性
　　　　四、可穿戴科技的舒适性
　　　　五、可穿戴科技的交互性
　　　　六、可穿戴科技的兼容性
　　　　七、可穿戴科技的时尚性
　　　　八、可穿戴科技的蓄电性
　　　　九、可穿戴科技的开放性

第二章 可穿戴设备市场机遇与规模分析
　　第一节 可穿戴设备市场规模分析
　　　　一、全球可穿戴设备市场规模
　　　　二、中国可穿戴设备的出货量
　　　　三、中国可穿戴设备市场规模
　　　　四、深圳市可穿戴设备市场分析
　　第二节 可穿戴设备发展面临的机遇与挑战
　　　　一、可穿戴设备发展机遇
　　　　二、可穿戴设备发展挑战

第三章 可穿戴设备产业链分析
　　第一节 可穿戴设备产业链示意图
　　第二节 可穿戴设备硬件分析
　　　　一、可穿戴设备智能传感器
　　　　　　（一）运动传感器
　　　　　　（二）生物传感器
　　　　　　（三）环境传感器
　　　　　　（四）优势企业分析
　　　　二、可穿戴设备零组件分析
　　　　　　（一）CNC/粉末冶金
　　　　　　（二）微投光机模组
　　　　　　（三）柔性显示屏
　　　　　　（四）LDS 天线组件
　　　　　　（五）NFC功能组件
　　第三节 可穿戴设备软件分析
　　　　一、信息娱乐与社交分享应用
　　　　二、医疗及健康监测应用分析
　　　　三、健身及运用应用分析
　　　　四、军用及工业应用分析
　　　　五、可穿戴设备app前景及趋势
　　第四节 可穿戴设备下游消费者需求分析
　　　　一、可穿戴设备消费者认知度调查
　　　　二、可穿戴设备消费者期望功能调查
　　　　三、可穿戴设备消费者关注因素调查
　　　　四、可穿戴设备消费者购买能力调查
　　　　五、消费者对于可穿戴设备态度调查

第四章 消费类可穿戴设备市场分析
　　第一节 消费类可穿戴设备市场现状
　　第二节 消费类可穿戴设备-智能手表
　　　　一、产品及功能分析
　　　　　　（一）Galaxy Gear
　　　　　　（二）Pebble
　　　　　　（三）Smart Watch
　　　　　　（四）InWatch
　　　　二、生产厂商及表现
　　　　三、产品差异化特色
　　　　四、产品市场价格分析
　　　　五、产品市场前景分析
　　第三节 消费类可穿戴设备-智能眼镜
　　　　一、产品及功能分析
　　　　　　（一）Google glass
　　　　　　（二）Vuzix M
　　　　　　（三）Sandi Glass
　　　　　　（四）K
　　　　二、生产厂商及表现
　　　　三、产品差异化特色
　　　　四、产品市场价格分析
　　　　五、产品市场前景分析
　　第四节 消费类可穿戴设备-智能手环
　　　　一、产品及功能分析
　　　　　　（一）Jawbone Up
　　　　　　（二）FitBit Force
　　　　　　（三）Withings Pulse
　　　　　　（四）Nike+FuelBand
　　　　　　（五）咕咚手环
　　　　二、生产厂商及表现
　　　　三、产品差异化特色
　　　　四、产品市场价格分析
　　　　五、产品市场前景分析
　　第五节 消费类可穿戴设备-智能耳机
　　　　一、产品及功能分析
　　　　二、生产厂商及表现
　　　　三、产品差异化特色
　　　　四、产品市场价格分析
　　　　五、产品市场前景分析
　　第六节 消费类可穿戴设备-智能鞋
　　　　一、产品及功能分析
　　　　　　（一）Google智能鞋
　　　　　　（二）Nike+ Training
　　　　　　（三）小米智能鞋
　　　　二、生产厂商及表现
　　　　三、产品差异化特色
　　　　四、产品市场前景分析
　　第七节 消费类可穿戴设备-其他
　　　　一、穿戴式摄像机
　　　　二、可穿戴智能手套
　　　　三、社交牛仔裤

第五章 医疗类可穿戴设备市场分析
　　第一节 智能可穿戴医疗设备优势分析
　　　　一、实现动态监测提供全面诊断数据
　　　　二、利于寻找病因实现防病和早期治疗
　　　　三、提升诊疗水平持续跟踪患者情况
　　第二节 可穿戴医疗供应链分析
　　　　一、可穿戴医疗的供应链分析
　　　　二、远程医疗-监测设备和中央监护系统
　　　　三、前端设备-电路芯片厂商、人机交互系统
　　　　四、数据分析-云技术
　　第三节 成功可穿戴医疗盈利模式分析
　　第四节 中国可穿戴医疗发展现状分析
　　　　一、可穿戴设备医疗发展模式
　　　　二、远程监护公司及盈利模式
　　　　　　（一）四维医学科技：与社区医院和诊所共生
　　　　　　（二）新元素医疗：健康小屋+会员制服务
　　　　　　（三）中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作，坚持做服务商
　　　　　　（四）优加利企业：远程监护服务医院客户
　　第五节 可穿戴医疗设备潜力分析
　　　　一、老龄化加剧，空巢老人比例增加
　　　　二、慢性病年轻化，患病时间长，服务需求大
　　　　三、健康管理需要，避免住院治疗
　　　　四、移动医疗获得各种风投和PE青睐
　　第六节 可穿戴医疗设备案例分析
　　　　一、OrCam
　　　　二、bebionic
　　　　三、EVERY颈椎环

第六章 其他类可穿戴设备市场分析
　　第一节 宠物用可穿戴设备市场分析
　　　　一、宠物市场现状及发展分析
　　　　二、宠物用可穿戴设备需求分析
　　　　　　（一）宠物健康
　　　　　　（二）宠物监控
　　　　　　（三）防丢失功能
　　　　　　（四）宠物社交或配对
　　　　　　（五）人宠沟通
　　　　三、宠物用可穿戴设备驱动及阻碍因素
　　　　四、宠物用可穿戴设备市场前景分析
　　　　五、宠物用可穿戴设备典型产品分析
　　　　　　（一）Whistle
　　　　　　（二）Fitbark
　　　　　　（三）Petcube
　　　　　　（四）PetziConnect
　　　　　　（五）ID PetHub
　　　　　　（六）好狗狗
　　第二节 婴儿用可穿戴设备市场分析
　　　　一、婴儿用可穿戴设备市场背景
　　　　二、婴儿用可穿戴设备需求分析
　　　　　　（一）安全性要求
　　　　　　（二）健康监控功能
　　　　　　（三）需求提示功能
　　　　　　（四）危险报警功能
　　　　三、婴儿用可穿戴设备驱动及阻碍因素
　　　　四、婴儿用可穿戴设备市场前景分析
　　　　五、婴儿用可穿戴设备典型产品分析
　　　　　　（一）Exmobaby
　　　　　　（二）Sproutling
　　第三节 老人用可穿戴设备市场分析
　　　　一、老人市场现状及发展分析
　　　　二、老人用可穿戴设备需求分析
　　　　　　（一）老人健康
　　　　　　（二）防丢失功能
　　　　三、老人用可穿戴设备驱动及阻碍因素
　　　　四、老人用可穿戴设备市场前景分析
　　　　五、老人用可穿戴设备典型产品分析
　　　　　　（一）CMA800BK
　　　　　　（二）EverThere

第七章 可穿戴设备代表性产品深度分析
　　第一节 谷歌Glass
　　　　一、谷歌Glass基本结构
　　　　　　（一）谷歌Glass显示输出系统
　　　　　　（二）谷歌Glass触控运算系统
　　　　　　（三）谷歌Glass传感摄像系统
　　　　　　（四）谷歌Glass通讯电源系统
　　　　二、谷歌Glass专利技术分析
　　　　　　（一）骨传导音频装置
　　　　　　（二）镭射投影控制
　　　　　　（三）基于眼球追踪技术的解锁方式
　　　　三、Google Glass的发展历程
　　　　　　（一）谷歌Glass原型
　　　　　　（二）谷歌Glass原型
　　　　　　（三）谷歌Glass原型
　　　　　　（四）谷歌Glass原型
　　第二节 Apple iWatch
　　　　一、iWatch基本参数
　　　　二、iWatch基本功能
　　　　三、iWatch娱乐功能
　　　　四、iWatch研发情况
　　　　五、iWatch相关专利
　　第三节 三星Galaxy Gear
　　　　一、Galaxy Gear产品简介
　　　　二、Galaxy Gear基本参数
　　　　三、Galaxy Gear主要功能
　　　　四、Galaxy Gear上市情况
　　　　五、Galaxy Gear市场价格
　　　　六、Galaxy Gear市场表现
　　第四节 Jawbone UP手环
　　　　一、Jawbone UP产品简介
　　　　二、Jawbone UP设计理念
　　　　三、Jawbone UP主要功能
　　　　四、Jawbone UP技术规格
　　　　五、Jawbone UP上市情况
　　　　六、Jawbone UP市场价格
　　　　七、Jawbone UP市场表现

第八章 可穿戴设备主要厂商市场战略分析
　　第一节 谷歌公司（Google）
　　　　一、可穿戴主要产品类型
　　　　二、可穿戴设备功能参数
　　　　三、可穿戴设备业务优势
　　　　四、可穿戴设备业务策略
　　　　五、可穿戴设备业务前景
　　第二节 三星公司（Samsung）
　　　　一、可穿戴主要产品类型
　　　　二、可穿戴设备功能参数
　　　　三、可穿戴设备业务优势
　　　　四、可穿戴设备业务策略
　　　　五、可穿戴设备业务前景
　　第三节 索尼公司（SONY）
　　　　一、可穿戴主要产品类型
　　　　二、可穿戴设备功能参数
　　　　三、可穿戴设备业务优势
　　　　四、可穿戴设备业务前景
　　第四节 百度公司（BAIDU）
　　　　一、可穿戴主要产品类型
　　　　二、可穿戴设备功能参数
　　　　三、可穿戴设备业务优势
　　　　四、可穿戴设备业务策略
　　　　五、可穿戴设备业务前景
　　第五节 可穿戴设备其他厂商
　　　　一、JAWBONE
　　　　二、NIKE
　　　　三、Microsoft
　　　　四、Apple
　　　　五、咕咚网
　　　　六、乐心医疗电子
　　　　七、滕海科技
　　　　八、智趣科技

第九章 2024-2030年可穿戴设备市场前景研究
　　第一节 可穿戴设备市场前景展望
　　　　一、可穿戴设备市场前景分析
　　　　二、可穿戴设备市场规模预测
　　　　三、可穿戴设备出货量预测
　　第二节 可穿戴设备发展趋势
　　　　一、可穿戴设备发展方向预测
　　　　二、可穿戴设备需求趋势预测
　　第三节 可穿戴设备投资前景
　　　　一、可穿戴设备投资特征分析
　　　　二、可穿戴设备投资前景分析

第十章 2024-2030年可穿戴设备时代投资机会及策略
　　第一节 可穿戴设备投资机会分析
　　　　一、可穿戴计算设备的投资机会
　　　　二、可穿戴设备投资机会分析
　　　　三、可穿戴设备行业重点投资产品
　　　　四、深圳可穿戴设备行业的投资机会
　　第二节 可穿戴设备投资风险分析
　　　　一、中国可穿戴设备行业投资风险分析
　　　　　　（一）技术研发风险
　　　　　　（二）市场竞争风险
　　　　　　（三）市场需求风险
　　　　　　（四）信息安全风险
　　　　二、深圳市可穿戴设备行业投资风险分析
　　第三节 可穿戴设备投资热点分析
　　　　一、Intel、Google和Facebook投资可穿戴设备
　　　　二、李嘉诚投资领可穿戴投钮扣式运动跟踪器
　　　　三、深创投投资创业型可穿戴设备商咕咚网
　　第四节 中.智林.－可穿戴设备投资策略及建议
　　　　一、中国可穿戴设备行业投资策略及建议
　　　　二、深圳市可穿戴设备行业投资策略及建议
略……

了解《[2024年版中国可穿戴设备市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/A7/KeChuanDaiSheBeiDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：15A80A7，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiXieJiDian/A7/KeChuanDaiSheBeiDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！