|  |
| --- |
| [中国家电连锁行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/90/JiaDianLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国家电连锁行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/90/JiaDianLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1960900　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/90/JiaDianLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　家电连锁行业在全球范围内正经历着深刻的变革。随着电子商务的蓬勃发展和消费者购物习惯的改变，线上渠道成为了不可忽视的市场力量，迫使传统实体店进行数字化转型，以线上线下融合的全渠道零售模式，提升顾客体验和运营效率。同时，智能家电的普及，如智能电视、智能家居系统，改变了消费者对家电产品的期待，要求零售商提供更加专业的产品咨询、安装调试和售后服务。此外，可持续消费观念的兴起，促使家电连锁商加强对能效标识、回收计划和环保产品的推广。  
　　未来，家电连锁行业的发展将更加注重智能化和个性化服务。一方面，利用大数据和人工智能技术，分析消费者行为，提供个性化的产品推荐和促销信息，增强顾客粘性。另一方面，智能家居集成服务将成为行业亮点，通过与智能设备供应商、家装公司的合作，为消费者提供一站式智能家居解决方案，包括产品选择、系统设计、安装调试和后续维护，满足消费者对便捷、智能生活的追求。此外，绿色低碳和循环经济理念的深化，将促使家电连锁商加大对绿色家电的推广力度，倡导环保生活方式，提升品牌形象和社会责任。  
　　《[中国家电连锁行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/90/JiaDianLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》全面分析了家电连锁行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。家电连锁报告详尽阐述了行业现状，对未来家电连锁市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，家电连锁报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。家电连锁报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了家电连锁行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 连锁经营相关概述  
　　1.1 连锁经营概念及内涵  
　　　　1.1.1 连锁经营的概念  
　　　　1.1.2 连锁经营的模式  
　　　　1.1.3 连锁经营的本质  
　　　　1.1.4 连锁经营的四个原则  
　　1.2 连锁经营模式的定义及主要特点  
　　　　1.2.1 直营连锁（Regular Chain简称RC）  
　　　　1.2.2 特许连锁（Franchise Chain简称FC）  
　　　　1.2.3 自由连锁（Voluntany Chain简称VC）  
  
第二章 2024-2030年中国家电行业发展分析  
　　2.1 中国家电行业发展概况  
　　　　2.1.1 我国家电行业发展历程回顾  
　　　　2.1.2 国家政策促进家电业的良性发展  
　　　　2.1.3 我国家电产业销售渠道的演变与发展  
　　2.2 2024-2030年中国家电行业发展分析  
　　　　2.2.1 2024年我国家电行业运行状况解析  
　　　　2.2.2 2024年我国家电行业运行状况解析  
　　　　2.2.3 2024年我国家电行业运行分析  
　　2.3 中国家电行业发展存在的问题  
　　　　2.3.1 我国家电行业发展存在的主要问题  
　　　　2.3.2 我国家电品牌发展面临的困难  
　　　　2.3.3 我国家电行业营销中存在的盲点  
　　2.4 中国家电行业发展的措施及建议  
　　　　2.4.1 我国家电品牌发展战略分析  
　　　　2.4.2 促进我国家电行业转型升级的政策措施  
　　　　2.4.3 我国家电企业的主要营销策略  
  
第三章 2024-2030年家电连锁行业分析  
　　3.1 国际家电连锁业发展概况  
　　　　3.1.1 世界家电连锁业发展的阶段特征  
　　　　3.1.2 美国家电连锁业发展状况  
　　　　3.1.3 日本家电连锁行业竞争激烈  
　　　　3.1.4 英国家电连锁业积极应对经济寒流  
　　　　3.1.5 韩国家电连锁业价格战升级  
　　3.2 中国家电连锁行业发展概况  
　　　　3.2.1 近十年国内家电连锁业的发展态势  
　　　　3.2.2 中国家电连锁业现状分析  
　　　　3.2.3 中国家电连锁业发展的驱动因素  
　　　　3.2.4 我国家电连锁行业进入转型期  
　　3.3 2024-2030年中国家电连锁业的发展  
　　　　3.3.1 2024年中国家电连锁业扩张状况  
　　　　3.3.2 2024年中国家电连锁业发展分析  
　　　　3.3.3 2024年中国家电连锁业发展动态  
　　3.4 中国家电连锁行业存在的问题  
　　　　3.4.1 中国家电连锁业发展的主要瓶颈  
　　　　3.4.2 中国家电连锁业面临的两大问题  
　　　　3.4.3 家电连锁企业与厂商关系恶化  
　　　　3.4.4 家电连锁业缺乏长期战略规化  
　　3.5 中国家电连锁行业发展的对策  
　　　　3.5.1 我国家电连锁业发展壮大的建议  
　　　　3.5.2 促进我国家电连锁业发展的对策  
　　　　3.5.3 家电连锁的业态融合策略  
  
第四章 2024-2030年中国家电连锁市场分析  
　　4.1 2024-2030年家电连锁市场发展分析  
　　　　4.1.1 我国家电连锁市场发展概况  
　　　　4.1.2 我国家电连锁市场格局分析  
　　　　4.1.3 我国家电连锁企业发展模式面临全面分化  
　　4.2 2024-2030年家电连锁三四级市场分析  
　　　　4.2.1 我国家电连锁业正向三四级市场渗透  
　　　　4.2.2 区域家电连锁企业期待合作共享三四级市场  
　　　　4.2.3 家电连锁企业进军三四级市场面临的主要问题  
　　4.3 2024-2030年家电连锁市场营销分析  
　　　　4.3.1 我国家电连锁市场营销现状分析  
　　　　4.3.2 家电连锁体验营销的意义及手法  
　　　　4.3.3 家电连锁卖场新年营销含义及策略  
　　　　4.3.4 中国家电连锁企业营销存在的不足  
　　4.4 家电连锁市场存在的问题及策略  
　　　　4.4.1 家电连锁的资金面临危机  
　　　　4.4.2 家电连锁全面占领市场有待时日  
　　　　4.4.3 家电连锁应积极挖掘新的利润来源  
  
第五章 2024-2030年家电连锁的业态分析  
　　5.1 家电连锁业态相关概述  
　　　　5.1.1 普通店的概念  
　　　　5.1.2 旗舰店的定义及条件  
　　　　5.1.3 家电连锁主题店特征及定位  
　　　　5.1.4 家电连锁“3C+”相关概念  
　　5.2 旗舰店  
　　　　5.2.1 家电连锁企业开设旗舰店的原因  
　　　　5.2.2 中国家电旗舰店的特征  
　　　　5.2.3 家电旗舰店赢得顾客的五大理由  
　　　　5.2.4 家电旗舰店开设对厂商的影响  
　　　　5.2.5 家电旗舰店建设需注意的事项  
　　　　5.2.6 家电旗舰店的正确定位及发展方向  
　　5.3 3C＋  
　　　　5.3.1 家电连锁拓展3C领域的优势  
　　　　5.3.2 “3C融合”下家电连锁业态的发展  
　　　　5.3.3 3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢  
　　　　5.3.4 家电连锁经营3C业务对IT业的影响  
　　　　5.3.5 第五代3C+旗舰店模式助推家电连锁业态升级  
　　5.4 家电连锁业态变化的主要方向  
　　　　5.4.1 盈利模式的转变  
　　　　5.4.2 连锁种类和规模的变化  
　　　　5.4.3 终端推广模式概念的更新  
　　　　章 2024-2030年家电连锁市场竞争分析  
　　6.1 2024-2030年家电连锁市场竞争格局分析  
　　　　6.1.1 家电连锁业步入寡头垄断时代  
　　　　6.1.2 国内家电连锁企业形成三大阵营  
　　　　6.1.3 家电连锁巨头争霸第三势力乘机崛起  
　　6.2 2024-2030年家电连锁业竞争形势分析  
　　　　6.2.1 家电连锁业加快竞争模式创新  
　　　　6.2.2 家电连锁企业竞争焦点转向服务  
　　　　6.2.3 家电连锁企业与制造商争夺终端控制权  
　　　　6.2.4 “顺德家电”自建渠道避开市场竞争  
　　6.3 家电连锁企业竞争对策分析  
　　　　6.3.1 家电连锁业亟需提升“服务竞争力”  
　　　　6.3.2 区域家电连锁商打造竞争力的策略分析  
　　　　6.3.3 家电连锁零售商保持核心竞争力的对策  
  
第七章 国内外家电连锁业并购重组案例分析  
　　7.1 百思买并购五星  
　　　　7.1.1 百思买并购五星  
　　　　7.1.2 百思买并购五星的原因  
　　　　7.1.3 并购给五星的快速发展提供契机  
　　　　7.1.4 百思买五星实施双品牌策略  
　　7.2 国美永乐合并  
　　　　7.2.1 国美永乐合并进程  
　　　　7.2.2 国美与永乐合并后的初步举措  
　　　　7.2.3 国美永乐合并的影响分析  
　　　　7.2.4 新国美八项经营策略  
　　7.3 国美托管大中  
　　　　7.3.1 国美收购大中的原因  
　　　　7.3.2 国美委托第三方托管大中的意义  
　　　　7.3.3 国美收购大中对苏宁的影响分析  
　　　　7.3.4 国美托管大中的优势及前景  
　　7.4 苏宁收购日本LAOX  
　　　　7.4.1 苏宁收购日本企业LAOX  
　　　　7.4.2 苏宁收购LAOX的动机  
　　　　7.4.3 中国家电连锁企业首次涉足国外市场  
　　　　7.4.4 苏宁再度斥资1600万增持LAOX股权  
　　7.5 苏宁收购中国香港镭射  
　　　　7.5.1 苏宁宣布收购中国香港电器巨头镭射  
　　　　7.5.2 苏宁收购镭射的动机  
　　　　7.5.3 苏宁收购镭射是国际化战略的实质起步  
　　　　7.5.4 苏宁完成收购正式进驻中国香港  
　　7.6 苏宁与国美并购案的总结及评述  
　　　　7.6.1 家电连锁业理性并购更为稳健持久  
　　　　7.6.2 国美两次并购案例的作用及经验分析  
　　　　7.6.3 苏宁收购LAOX案例的不足评述  
　　　　7.6.4 苏宁收购镭射案例显示企业迈入成熟扩张  
  
第八章 家电连锁业的经营管理分析  
　　8.1 家电连锁业的经营管理概况  
　　　　8.1.1 家电连锁业向集约化经营模式转型  
　　　　8.1.2 中日家电连锁企业经营管理的差异剖析  
　　　　8.1.3 中国家电连锁行业应选择规模最适化发展模式  
　　8.2 家电连锁行业供应商分析  
　　　　8.2.1 供应商的分类与特点  
　　　　8.2.2 供应商评价选择指标体系构建  
　　　　8.2.3 供应商的跟踪动态评价  
　　8.3 家电连锁行业的供应链管理分析  
　　　　8.3.1 供应链管理理论简述  
　　　　8.3.2 家电零售连锁行业供应链管理存在的主要问题  
　　　　8.3.3 家电零售连锁行业供应链管理的促进策略  
　　8.4 家电连锁业经营扩张面临的主要及其规避措施  
　　　　8.4.1 财务风险及防范措施  
　　　　8.4.2 业务经营风险及防范措施  
　　　　8.4.3 其它经营风险及防范措施  
  
第九章 2024-2030年国外主要家电连锁企业财务状况分析  
　　9.1 百思买（BEST BUY）  
　　　　9.1.1 公司简介  
　　　　9.1.2 百思买的发展历程  
　　　　9.1.3 2024年百思买经营状况  
　　　　9.1.4 2024年百思买经营状况  
　　　　9.1.5 2024年百思买经营状况  
　　　　9.1.6 百思买加速拓展中国市场  
　　9.2 日本山田电机  
　　　　9.2.1 公司简介  
　　　　9.2.2 2024年山田电机经营状况  
　　　　9.2.3 2024年山田电机经营状况  
　　　　9.2.4 2024年山田电机经营状况  
　　9.3 日本荣电集团  
　　　　9.3.1 公司简介  
　　　　9.3.2 2024年荣电集团经营状况  
　　　　9.3.3 2024年荣电集团经营状况  
　　　　9.3.4 2024年荣电集团经营状况  
　　9.4 英国DSG国际公司  
　　　　9.4.1 公司简介  
　　　　9.4.2 /12财年DSG国际经营状况  
　　　　9.4.3 /13财年DSG国际经营状况  
　　　　9.4.4 /14财年DSG国际经营状况  
　　9.5 日本小岛电气  
　　　　9.5.1 公司简介  
　　　　9.5.2 2024年小岛电器经营状况  
　　　　9.5.3 2024年小岛电器经营状况  
　　　　9.5.4 2024年小岛电器经营状况  
　　9.6 KESA电子公司  
　　　　9.6.1 公司简介  
　　　　9.6.2 /12财年Kesa电器经营状况  
　　　　9.6.3 /13财年Kesa电器经营状况  
　　　　9.6.4 /14财年Kesa电器经营状况  
　　　　章 2024-2030年国内主要家电连锁企业财务状况分析  
　　10.1 苏宁电器  
　　　　10.1.1 公司简介  
　　　　10.1.2 苏宁电器发展模式简析  
　　　　10.1.3 苏宁电器积极推进新时期战略转型  
　　　　10.1.4 2024年苏宁电器经营状况分析  
　　　　10.1.5 2024年苏宁电器经营状况分析  
　　　　10.1.6 2024年苏宁电器经营状况分析  
　　10.2 国美电器  
　　　　10.2.1 公司简介  
　　　　10.2.2 国美电器采购模式分析  
　　　　10.2.3 国美电器的营销特色  
　　　　10.2.4 2024年国美电器经营状况分析  
　　　　10.2.5 2024年国美电器经营状况分析  
　　　　10.2.6 2024年国美电器经营状况分析  
　　10.3 汇银家电  
　　　　10.3.1 公司简介  
　　　　10.3.2 汇银家电连锁发展经验借鉴  
　　　　10.3.3 2024年汇银家电经营状况分析  
　　　　10.3.4 2024年汇银家电经营状况分析  
　　　　10.3.5 2024年汇银家电经营状况分析  
　　10.4 顺电连锁  
　　　　10.4.1 公司简介  
　　　　10.4.2 顺电打造速度与健康并重的泛家电连锁  
　　　　10.4.3 顺电公司开店速度明显加快  
　　　　10.4.4 深圳顺电建成40亿元级家电配送中心  
　　10.5 大商电器  
　　　　10.5.1 公司简介  
　　　　10.5.2 大商电器创新家电连锁企业发展模式  
　　　　10.5.3 大商电器深耕河南市场成果丰硕  
  
第十一章 中-智-林-－家电连锁业前景及趋势预测  
　　11.1 家电行业未来发展分析  
　　　　11.1.1 我国家电行业未来发展格局  
　　　　11.1.2 我国家电业发展趋势分析  
　　11.2 家电连锁业发展展望  
　　　　11.2.1 2024-2030年中国家电连锁行业预测分析  
　　　　11.2.2 未来十年中国家电连锁业发展形势展望  
　　　　11.2.3 中国家电连锁市场的三大趋势  
  
附录：  
　　附录一：《连锁店经营管理规范意见》  
　　附录二：《家电专业店经营规范》  
　　附录三：《零售商供应商公平交易管理办法》  
　　图表 家电品牌关注度排行  
　　图表 大小家电搜索指数  
　　图表 家电产品关注度排行  
　　图表 TOP5大家电产品搜索指数  
　　图表 TOP5小家电产品搜索指数  
　　图表 空调品牌关注度排行  
　　图表 TOP5空调品牌搜索指数  
　　图表 空调匹数关注度  
　　图表 网民检索的空调类型（变频&定频）  
　　图表 电视机品牌关注度排行  
　　图表 TOP5电视机品牌搜索指数  
　　图表 电视机尺寸关注度排行  
　　图表 电视机类型关注度  
　　图表 液晶电视机品牌关注度排行  
　　图表 热水器品牌关注度排行  
　　图表 TOP5热水器品牌搜索指数  
　　图表 热水器类型关注度  
　　图表 太阳能热水器品牌关注度排行  
　　图表 电冰箱品牌关注度排行  
　　图表 TOP5电冰箱品牌搜索指数  
　　图表 电冰箱类型关注度  
　　图表 音响&家庭影院品牌关注度排行  
　　图表 TOP5音响&家庭影院品牌搜索指数  
　　图表 洗衣机品牌关注度排行  
　　图表 TOP5洗衣机品牌搜索指数  
　　图表 小家电品牌关注度排行  
　　图表 小家电产品关注度排行  
　　图表 豆浆机品牌关注度排行  
　　图表 电磁炉品牌关注度排行  
　　图表 微波炉品牌关注度排行  
　　图表 油烟机品牌关注度排行  
　　图表 燃气灶品牌关注度排行  
　　图表 搜索贯穿家电购买与使用全过程  
　　图表 家电网民关注信息指向  
　　图表 家电网民关注信息排行  
　　图表 家电网民省份分布  
　　图表 家电网民兴趣爱好  
　　图表 家电卖场关注度  
　　图表 国美和苏宁搜索指数  
　　图表 关注国美和苏宁产品的用户占比  
　　图表 国美和苏宁网民Top20省份分布  
　　图表 主要家电网购渠道搜索指数  
　　图表 家电网购网民Top20省份分布  
　　图表 四大网购渠道网民兴趣爱好  
　　图表 供应链分类矩阵  
　　图表 供应商的不同特点  
　　图表 战略性供应商绩效评价指标体系  
　　图表 对供应商供应绩效的评价  
　　图表 Best Buy创业发展期的主要事件  
　　图表 Best Buy历年经营绩效指标  
　　图表 Best Buy高速扩张期的主要事件  
　　图表 Best Buy整固提高期的主要事件  
　　图表 2018-2023年百思买综合损益表  
　　图表 2018-2023年百思买不同地区收入情况  
　　图表 2018-2023年百思买综合损益表  
　　图表 2023-2024年百思买综合损益表  
　　图表 2018-2023年山田电机综合损益表  
　　图表 2018-2023年山田电机不同产品收入情况  
　　图表 2018-2023年山田电机综合损益表  
　　图表 2018-2023年山田电机不同产品收入情况  
　　图表 2023-2024年山田电机综合损益表  
　　图表 2023-2024年山田电机不同产品收入情况  
　　图表 /12财年DSG国际不同部门收入和损益情况  
　　图表 /12-/13财年DSG国际综合损益表  
　　图表 /14财年DSG国际不同部门收入和损益情况  
　　图表 2018-2023年小岛电器综合损益表  
　　……  
　　图表 2018-2023年小岛电器不同类别产品销售额细分情况  
　　图表 /12-/13财年Kesa电器持续经营主要数据  
　　图表 /12-/13财年Kesa电器不同部门收入情况  
　　图表 /13-/14财年Kesa电器持续经营主要数据  
　　图表 /13-/14财年Kesa电器不同部门收入情况  
　　图表 2024年苏宁电器主要财务数据  
　　图表 2024年苏宁电器非经常性损益项目及金额  
　　图表 2018-2023年苏宁电器主要会计数据  
　　图表 2018-2023年苏宁电器主要财务指标  
　　图表 2024年苏宁电器主营业务分行业情况  
　　图表 2024年苏宁电器主营业务分产品情况  
　　图表 2024年苏宁电器主营业务分地区情况  
　　图表 2024年苏宁电器主要财务数据  
　　图表 2024年苏宁电器非经常性损益项目及金额  
　　图表 2024年苏宁电器主营业务分地区情况  
　　图表 2024年苏宁电器主要财务数据  
　　图表 2018-2023年苏宁电器主要会计数据  
　　图表 2018-2023年苏宁电器主要财务指标  
　　图表 2024年苏宁电器主营业务分行业情况  
　　图表 2024年苏宁电器主营业务分产品情况  
　　图表 2024年苏宁电器主营业务分地区情况  
　　图表 2024年苏宁电器主要会计数据及财务指标  
　　图表 2024年苏宁电器非经常性损益项目及金额  
　　图表 2024年国美电器综合收益表  
　　图表 2024年国美电器主营业务分部情况  
　　图表 2024年国美电器主营业务分地区情况  
　　图表 2024年国美电器综合利润表  
　　图表 2024年国美电器主营业务收入情况  
　　图表 2024年国美电器主营业务分部情况  
　　图表 2024年国美电器综合利润表  
　　图表 2024年国美电器主营业务收入情况  
　　图表 2024年国美电器主营业务分部情况  
　　图表 2024年汇银家电综合收益表  
　　图表 2024年汇银家电主营业务分部情况  
　　图表 2024年汇银家电主营业务分地区情况  
　　图表 2024年汇银家电综合收益表  
　　图表 2024年汇银家电主营业务分部情况  
　　图表 2024年汇银家电主营业务分地区情况  
　　图表 2024年汇银家电综合收益表  
　　图表 2024年汇银家电主营业务分部情况  
　　图表 2024年汇银家电主营业务分地区情况  
　　图表 2024-2030年中国家电行业产品销售规模预测  
略……

了解《[中国家电连锁行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/0/90/JiaDianLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1960900，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/90/JiaDianLianSuoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！