|  |
| --- |
| [中国木地板市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/11/MuDiBanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国木地板市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/11/MuDiBanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1867311　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/11/MuDiBanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　木地板是一种经典的地面装饰材料，以其自然美观、舒适耐用的特点受到消费者的喜爱。近年来，随着消费者对家居环境品质要求的提高，木地板行业呈现出多样化发展趋势。除了传统的实木地板外，复合地板、强化地板等新型产品也逐渐受到市场的欢迎。这些新型地板不仅保留了木材的天然美感，还在耐磨性、抗变形能力等方面有了显著提升。此外，绿色环保成为行业发展的重要方向，越来越多的企业开始采用可持续发展的木材资源和环保生产工艺。  
　　未来，木地板行业的发展将更加注重可持续性和创新性。一方面，随着消费者环保意识的增强，采用可持续资源生产的木地板将成为主流，企业将更加重视木材来源的合法性与可持续性。另一方面，技术创新将进一步推动木地板行业的发展，如新型表面处理技术的应用可以提高地板的耐久性和美观度，而智能化生产则有助于提高生产效率和产品质量。长期来看，木地板行业将通过持续的技术创新和环保实践，不断提升产品的品质和市场竞争力。  
　　《[中国木地板市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/11/MuDiBanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》全面分析了木地板行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。木地板报告详尽阐述了行业现状，对未来木地板市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，木地板报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。木地板报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了木地板行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 木地板行业分类及特性  
　　第一节 木地板的分类  
　　　　一、按地板结构分类  
　　　　　　（一）实木地板  
　　　　　　（二）实木复合地板  
　　　　　　（三）强化木地板  
　　　　　　（四）竹地板  
　　　　　　（五）软木地板  
　　　　二、按地板功能分类  
　　第二节 木地板特性分析  
　　　　一、木地板特性简介  
　　　　二、实木地板特性  
　　　　三、实木复合地板特点  
　　　　四、软木地板的特性  
　　第三节 强化木地板的种类和特点分析  
　　第四节 竹地板的种类和特点分析  
  
第二章 中国木地板行业营运环境分析  
　　第一节 中国木地板行业政策环境分析  
　　　　一、木地板税收政策调整  
　　　　二、《木地板铺设面层验收规范》  
　　　　三、《木地板保修期内面层检验规范》  
　　　　四、《中国木地板行业服务规范》  
　　　　五、美国裁决对中国木地板企业反倾销调查  
　　第二节 中国木地板行业经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、全社会固定资产投资分析  
　　　　四、社会消费品零售总额分析  
　　　　五、城乡居民收入与消费分析  
　　　　六、对外贸易的发展形势分析  
　　第三节 中国木地板行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、科技环境分析  
　　　　五、生态环境分析  
　　　　六、中国城镇化率  
　　第四节 中国木地板行业发展环境分析  
　　　　一、中国人造板行业发展分析  
　　　　二、中国房地产市场发展分析  
  
第三章 中国木地板行业发展的基本情况分析  
　　第一节 我国木地板行业发展历程  
　　第二节 木地板行业在我国国民经济中的重要性  
　　第三节 中国木地板行业发展现状分析  
　　　　一、服务已经成为地板行业新的影响因素  
　　　　二、影响地板行业高速发展的因素  
　　　　三、地板行业品牌突破正在进行时  
　　　　四、地板行业呼吁新商业模式出现  
　　　　五、中国木地板行业发展状况  
　　　　六、我国木地板行业地板分布现状  
　　　　七、外资入侵木地板行业的应对策略  
　　第四节 中国低碳经济与木地板行业发展分析  
　　　　一、低碳经济概念  
　　　　二、低碳经济为地板行业带来的效益  
　　　　三、低碳浪潮中木地板品牌的创新之路  
　　　　四、低碳大潮中木地板企业的发展之道  
　　第五节 中国地板行业出口面临形势分析  
　　　　一、人民币升值给地板出口带来的压力  
　　　　二、从地板双反看中国木地板出口危与机  
　　第六节 中国木地板企业发展瓶颈分析  
　　　　一、研发力量薄弱  
　　　　二、品牌观念不强  
　　　　三、创新范围狭隘  
　　　　四、合纵连横意识薄弱  
　　第七节 中国木地板创新力分析  
　　　　一、品牌规划与宣传创新力  
　　　　二、产品延续与新品推广创新力  
　　　　三、管理体系与人才引进创新力  
　　第八节 中国木地板品牌分析  
　　　　一、品牌建设的必要性和可行性  
　　　　二、正确认识地板品牌  
　　　　三、强势地板企业的品牌延伸之路  
　　　　四、如何建设地板品牌  
　　　　五、木地板主要品牌分析  
  
第四章 2019-2024年中国木地板制造行业数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国木地板制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、资产规模增长分析  
　　第二节 2019-2024年中国木地板制造行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　第三节 2019-2024年中国木地板制造行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　第四节 2019-2024年中国木地板制造行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、费用统计  
　　第五节 2019-2024年中国木地板制造行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第五章 中国实木地板市场营运格局分析  
　　第一节 我国实木地板发展现状分析  
　　　　二、实木地板渐失主角地位  
　　　　三、实木地板消费三大趋势  
　　　　四、三层实木地板将占领未来各级市场  
　　第二节 我国实木地板消费中的误导分析  
　　　　一、地板追求长而宽  
　　　　二、卖方与铺设两者分家  
　　　　三、追求素板不愿购漆板  
　　　　四、过分追求色差、纹理一致  
　　　　五、铺设时加细木工板  
　　　　六、过分追求名贵材种  
　　　　七、只重购买，不重铺设  
　　第三节 我国多层实木地板发展分析  
　　　　一、多层实木地板现状及存在的问题  
　　　　二、多层实木地板为未来主要价值点  
　　第四节 发展我国实木地板需遵循的要求分析  
　　　　一、提高木材利用率，确保生态资源平衡  
　　　　二、加强平衡含水率的研究和应用  
　　　　三、提高油漆质量，加大漆饰的科技投入  
　　　　四、创新铺装材料和注重铺装方法的科学化  
　　第五节 中国实木地板企业做大做强的对策分析  
  
第六章 中国强化木地板市场发展形势分析  
　　第一节 强化木地板简介  
　　第二节 我国强化木地板发展阶段  
　　　　一、起步阶段  
　　　　二、高速发展阶段  
　　　　三、市场成熟阶段  
　　第三节 强化地板发展速度放缓  
　　　　一、强化地板发展速度放缓  
　　　　二、消费者口味向实木地板转移  
　　第四节 强化复合木地板提升技术附和低碳大势  
　　第五节 强化地板重塑市场核心竞争力  
　　第六节 强化木地板树立品牌企业的发展策略  
　　　　一、环保策略  
　　　　二、规模策略  
　　　　三、质量策略  
　　　　四、服务策略  
  
第七章 中国实木复合地板市场营运局势分析  
　　第一节 实木复合地板概述  
　　第二节 我国复合木地板发展现况分析  
　　　　一、复合木地板生产规模分析  
　　　　二、实木复合地板二三线城市需求火爆  
　　　　三、多层实木复合地板渐成大趋势  
　　第三节 中国三层实木复合地板市场分析  
　　　　一、三层实木复合地板产品特点  
　　　　二、三层实木复合地板与强化地板争市场  
　　　　三、三层实木复合地板前景分析  
　　第四节 中国多层实木复合地板市场分析  
　　　　一、多层实木复合地板的消费优势  
　　　　二、多层实木复合地板市场潜力大  
　　第五节 2024-2030年我国实木复合地板发展趋向分析  
　　　　一、产品向多样化和个性化发展  
　　　　二、表板向多树种发展  
　　　　三、表板厚度逐渐降低  
　　　　四、表板拼板方式变化  
　　　　五、三拼板向独面板发展  
　　　　六、表板从涂漆向涂油发展  
　　　　七、芯板采用多样化  
　　　　八、表板风格从恬静型向生命型发展  
　　　　九、产品从普通直榫型向锁扣免胶型发展  
　　　　十、低温固化型和非醛类胶粘剂逐步应用  
  
第八章 中国竹地板市场发展格局分析  
　　第一节 竹地板强势引导中国突破竹产品消费能力  
　　　　一、中国竹产业发展现状  
　　　　二、发展壮大竹产业需要引导消费  
　　　　三、科技展结合丰富的文化内涵发展竹产业  
　　第二节 中国竹地板市场发展情况分析  
　　　　一、竹木地板的优势  
　　　　二、竹地板企业曲线突围国内地板市场  
　　　　三、中国成世界最大竹材人造板生产国  
　　　　四、竹地板产业需要发出自己的声音  
　　　　五、塑造竹地板市场强势品牌的策略  
　　第三节 中国竹木复合地板市场格局分析  
　　　　一、竹木复合地板产销形势分析  
　　　　二、竹木复合地板的发展趋势  
　　第四节 竹地板优势尽显市场前景可观  
  
第九章 中国木地板消费者及消费分析  
　　第一节 消费者行为分析  
　　第二节 木地板消费者调查  
　　　　一、消费者仍最青睐实木地板  
　　　　二、消费者选购地板的渠道  
　　　　三、消费者选购地板价格区间  
　　　　四、消费者选购地板材质时最看重因素  
　　第三节 消费者口碑打造地板品牌忠诚度  
　　第四节 彩绘地板打造消费者的优雅世界  
　　　　一、彩绘地板引领新潮流  
　　　　二、以地板为中心设计房子  
　　　　三、可爱童趣彩绘地板  
　　　　四、高雅华丽彩绘地板  
　　第五节 地板行业新消费模式分析  
　　第六节 地板消费需注重产品细节与服务  
  
第十章 中国木地板市场营销分析  
　　第一节 木地板营销中的顾客心理分析  
　　第二节 木地板营销渠道动因及其影响分析  
　　　　一、渠道变革的背景  
　　　　二、渠道变革的动因  
　　　　三、渠道变革的影响  
　　　　四、渠道变革的对策  
　　第三节 木地板营销市场细分分析  
　　　　一、地理细分  
　　　　二、人口细分  
　　　　三、心理细分  
　　　　四、行为细分  
　　第四节 地板企业全面制胜的营销攻略  
　　第五节 80后的个性化体验营销分析  
　　　　一、80后地板消费特征分析  
　　　　二、地板品牌的80后营销设想  
　　　　三、地板企业针对80后的营销建议  
　　第六节 地板行业的七种网络营销战略  
　　第七节 地板企业如何玩转微博营销  
  
第十一章 中国木地板市场竞争格局分析  
　　第一节 中国木地板行业波特竞争模型分析  
　　　　一、行业现有企业间的竞争  
　　　　二、行业新进入者威胁分析  
　　　　三、替代产品或服务的威胁  
　　　　四、上游供应商讨价还价能力  
　　　　五、下游用户讨价还价的能力  
　　第二节 中国木地板行业竞争现状分析  
　　　　一、地板行业竞争进入攻坚阶段  
　　　　二、地板行业竞争开始由产品竞争转向服务  
　　　　三、白热化竞争遏制地板涨价潮  
　　　　四、差异化服务将成地板品牌核心竞争力  
　　第三节 中国木地板业的多元化竞争格局分析  
　　　　一、遭遇“井喷期”行业无战事  
　　　　二、异业找空间横向寻突破  
　　　　三、全面大整合多元谋发展  
　　第四节 中国地板经销商如何提升自我竞争力分析  
  
第十二章 中国木地板重点企业竞争性财务数据分析  
　　第一节 德尔国际家居股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营范围分析  
　　　　三、企业经营情况分析  
　　　　四、企业经济指标分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业运营能力分析  
　　　　八、企业成本费用分析  
　　　　九、企业竞争优势分析  
　　　　十、企业未来发展战略  
　　第二节 福建福人木业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第三节 广东盈然木业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第四节 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第五节 绍兴市彬彬木业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第六节 浙江富得利木业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第七节 浙江格尔森木业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第八节 浙江久盛地板有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第九节 浙江世友木业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第十节 浙江永吉木业有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第十一节 菲林格尔木业（上海）有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、公司经营分析  
　　　　三、企业主要经济指标  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业盈利能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业技术优势分析  
　　第十二节 巴洛克木业（中山）有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业品牌文化分析  
　　　　七、企业发展战略分析  
　　第十三节 安信伟光（上海）木材有限公司  
　　　　一、公司基本情况  
　　　　二、企业主要经济指标  
　　　　三、企业偿债能力分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　第十四节 大自然家居（中国）有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业发展历程  
　　　　三、企业品牌分析  
　　　　四、企业产业链条分析  
　　　　五、企业渠道发展分析  
　　　　六、集团公司经营情况分析  
　　　　　　（一）企业经营情况分析  
　　　　　　（二）企业经济指标分析  
　　　　　　（三）企业盈利能力分析  
　　　　　　（四）企业偿债能力分析  
　　　　　　（五）企业运营能力分析  
　　　　　　（六）企业成本费用分析  
　　第十五节 圣象集团有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业竞争优势分析  
　　　　三、企业业务及品牌分析  
　　　　四、企业国际化发展战略  
　　　　五、企业服务网络分析  
  
第十三章 2024-2030年中国木地板行业发展趋势分析  
　　第一节 2024-2030年我国木地板整体发展趋势分析  
　　　　一、木地板行业发展趋势分析  
　　　　二、木地板行业发展前景预测  
　　第二节 2024-2030年我国木地板市场发展趋向分析  
　　　　一、80后消费群体是主导  
　　　　二、品牌积淀持久之道  
　　　　三、全面铺展地级城市  
　　　　四、团购取信消费者  
　　　　五、网络营销潜力无穷  
　　　　六、整个营销渠道开始多元化  
　　第三节 未来十年木地板的发展趋势  
　　第四节 2024-2030年中国木地板环保趋势分析  
　　　　一、环保成全球地板业新方向  
　　　　二、环保地板是一种永远不变的潮流  
　　　　三、环保无污染地板材料将主导市场  
　　第五节 2024-2030年中国多层实木地板的发展趋势分析  
　　　　一、结构发展趋势  
　　　　二、功能发展趋势  
　　　　三、外观发展趋势  
　　　　四、市场份额变化趋势  
　　　　五、性能发展趋势  
　　第六节 木塑地板将引领地板行业新潮流  
　　第七节 地板采暖成未来地板市场生力军  
　　第八节 地板装修流行趋势  
　　　　一、回归自然、尊重自我  
　　　　二、品位生活、地板文化  
　　　　三、自然环保、人性本源  
  
第十四章 2024-2030年中国木地板行业发展策略分析  
　　第一节 电子商务时代的到来地板企业发展策略  
　　第二节 地板行业如何以技术创新节约资源  
　　第三节 中国地板企业面对转变、跨越的策略  
　　　　一、加快产业结构整合竞争  
　　　　二、营销理念调整  
　　第四节 中国地板企业发展策略分析  
　　　　一、中小地板企业发展策略  
　　　　二、打造长远策略营销战术  
　　第五节 [^中智^林^]地板企业如何面对严峻的外部形势  
　　　　一、加强品牌宣传  
　　　　二、加强品牌招商  
　　　　三、加强活动促销  
　　　　四、加强售后管理  
略……

了解《[中国木地板市场调查研究与发展趋势预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/11/MuDiBanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1867311，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/11/MuDiBanShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！