|  |
| --- |
| [2023-2029年中国新风系统行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/02/XinFengXiTongShiChangDiaoYanYuQi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国新风系统行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/02/XinFengXiTongShiChangDiaoYanYuQi.html) |
| 报告编号： | 2075025　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/02/XinFengXiTongShiChangDiaoYanYuQi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　新风系统是现代建筑中不可或缺的组成部分，近年来随着人们对室内空气质量关注度的提升以及对健康居住环境的需求增加，市场需求呈现出快速增长的趋势。目前，新风系统不仅在净化效率上有所提升，还在智能化方面进行了创新。随着过滤技术和智能控制技术的进步，新风系统的净化效果和运行效率得到了显著提高。此外，随着消费者对个性化需求的增加，新风系统在设计上更加注重人性化和智能化，如通过智能APP远程控制、空气质量实时监测等功能，提高用户体验。
　　未来，新风系统将朝着更加高效化、智能化和环保化的方向发展。一方面，随着技术的进步，新风系统将进一步提高净化效率，减少能耗，同时提供更精准的室内空气质量监测和调控。另一方面，随着物联网技术的应用，新风系统将更加注重提供智能互联功能，如通过数据分析优化运行模式，实现与智能家居系统的无缝对接。此外，随着环保意识的提高，新风系统将更加注重采用环保材料和设计，减少对环境的影响。
　　《[2023-2029年中国新风系统行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/02/XinFengXiTongShiChangDiaoYanYuQi.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了新风系统行业的市场规模、需求动态与价格走势。新风系统报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来新风系统市场前景作出科学预测。通过对新风系统细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，新风系统报告还为投资者提供了关于新风系统行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 新风系统产业基本概述
　　第一节 新风系统产业概述
　　　　一、新风系统的技术原理
　　　　二、新风系统的技术特点
　　　　三、新风系统的技术要点
　　　　四、新风系统的技术优势
　　　　五、新风系统的技术背景
　　　　六、新风系统的技术类型
　　　　七、新风系统的技术应用
　　第二节 新风系统的相关概述
　　　　一、开窗通风
　　　　二、排气扇通风
　　　　三、普通管道送风
　　　　四、空气净化
　　　　五、空调送风
　　　　六、中央空调智能换气系统
　　　　七、组合通风设计
　　　　八、机房节能新风系统

第二章 2023年中国建筑节能市场透析
　　第一节 国外建筑节能发展情况
　　　　一、美国全面推进建筑节能发展
　　　　二、德国利用技术降低建筑耗能
　　　　三、比利时节能环保推动建筑业
　　第二节 中国建筑节能背景
　　　　一、建筑节能在中国发展的重要性
　　　　二、国家大力支持发展建筑节能
　　第三节 建筑节能技术发展
　　　　一、外墙保温技术
　　　　二、太阳能光电和光热技术
　　　　三、地源热泵技术
　　　　四、热管在建筑废热（冷）回收中的应用
　　　　五、相变蓄热材料的应用
　　第四节 建筑节能市场潜力

第三章 2023年中国新风系统行业市场发展环境分析
　　第一节 2023年中国经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　第二节 2023年中国新风系统行业政策环境分析
　　　　一、新风系统产品标准分析
　　　　二、新风系统相关政策分析
　　　　三、健康室内空气的标准
　　第三节 2023年中国新风系统行业社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析
　　　　五、中国城镇化率
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯
　　第四节 2023年中国新风系统行业技术环境分析

第四章 2023年中国新风系统行业发展概述及重要性分析
　　第一节 2023年中国新风系统行业发展概述
　　　　一、新风系统行业特点分析
　　　　二、新风系统—家居健康新“风”尚
　　　　三、抗菌管道在新风系统中的重要性
　　第二节 2023年中国新风系统行业重要性
　　　　一、空气品质与生命
　　　　二、空气品质与健康
　　　　三、空气品质与生活
　　第三节 2023年中国新风系统行业发展存在问题分析

第五章 2023年中国新风系统行业运行态势分析
　　第一节 2023年中国新风系统行业运行动态
　　　　一、新风系统已是高档住宅的品质象征
　　　　二、中央空调新风系统设计规范深入分析
　　　　三、新风系统掀起室内空气治理“革命”
　　第二节 2023年中国新风系统行业运行走势分析
　　　　一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代
　　　　二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用
　　　　三、新风系统设计趋势分析
　　第三节 2023年中国新风系统行业市场销售模式分析

第六章 2023年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析
　　第一节 2023年森德新风系统行业运行动态
　　　　一、森德新风系统引爆室内空气战争
　　　　二、森德新风系统：节能将是环保的主要趋势
　　　　三、森德新风系统：健康来源于生活的态度
　　第二节 2023年招商嘉铭珑原新风系统解析
　　　　一、智能新风，节约能源
　　　　二、不必开窗，静享自然新风
　　　　三、便于维护，长效使用

第七章 2023年中国新风系统行业市场供需形势分析
　　第一节 2023年中国新风系统行业市场供需分析
　　　　一、新风系统供给情况分析
　　　　二、新风系统需求分析
　　　　三、新风系统消费者调研分析
　　第二节 2023年不同规格的中央新风系统原理优势分析
　　　　一、自平衡式新风系统原理及特点
　　　　二、湿控式新风系统原理及特点
　　　　三、感应式新风系统原理及特点
　　第三节 2023年中国新风系统主要产品市场分析

第八章 2023年中国风机行业发展走势分析
　　第一节 2023年中国风机行业发展概况
　　　　一、中国风机行业发展的历程
　　　　二、国内风机产品需求概况
　　　　三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”
　　第二节 2018-2023年中国风机产量数据统计分析
　　　　一、2018-2023年中国风机产量数据分析
　　　　二、2023年中国风机产量数据分析
　　　　三、2023年中国风机产量增长性分析
　　第三节 2023年中国风机行业发展面临的问题
　　第一节 2018-2023年中国风机进口数据分析
　　　　一、进口数量分析
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 2018-2023年中国风机出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 2018-2023年中国风机进出口平均单价分析
　　第四节 2018-2023年中国风机进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第十章 2023年中国新风系统行业市场竞争格局分析
　　第一节 2023年中国新风系统行业竞争现状分析
　　　　一、新风系统行业竞争程度分析
　　　　二、新风系统技术竞争分析
　　　　三、新风系统主要产品价格竞争分析
　　第二节 2023年中国新风系统行业集中度分析
　　　　一、市场集中度分析
　　　　二、企业集中度分析
　　第三节 2023年中国新风系统行业提升竞争力策略分析

第十一章 2023年世界新风系统行业优势企业在华市场分析
　　第一节 森德（中国）暖通设备有限公司
　　　　一、企业基本概述
　　　　二、企业运行形势分析
　　　　三、企业产品在华市场分析
　　　　四、企业未来发展规划
　　第二节 兰舍（NATHER）集团
　　第三节 美国闻森新风系统
　　第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司

第十二章 2023年中国新风系统行业知名企业竞争力分析
　　第一节 广东美的环境电器制造有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　第二节 广东松下环境系统有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　第四节 其它企业分析
　　　　一、北京金辉伟业新风系统有限公司
　　　　二、爱迪士（上海）室内空气技术有限公司

第十三章 2023-2029年中国新风系统行业发展前景预测分析
　　第一节 2023-2029年中国新风系统产品发展趋势预测分析
　　　　一、风机制造行业预测分析
　　　　二、新风系统技术方向分析
　　　　三、新风系统竞争格局预测分析
　　第二节 2023-2029年中国新风系统行业市场发展前景预测分析
　　　　一、新风系统供给预测分析
　　　　二、新风系统需求预测分析
　　　　三、风机市场进出口预测分析
　　第三节 2023-2029年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2023-2029年中国新风系统产业投资机会与风险研究
　　第一节 2023-2029年中国新风系统产业投资机会分析
　　　　一、地区投资机会研究
　　　　二、行业投资机会研究
　　　　三、资源开发投资机会研究
　　第二节 2023-2029年中国新风系统产业投资风险分析
　　　　一、政策法律风险分析
　　　　二、市场风险分析
　　　　三、技术风险分析
　　　　四、财务风险分析
　　　　五、经营风险分析
　　第三节 中^智^林　专家建议

图表目录
　　图表 1 2018-2023年国内生产总值同比增长速度（%）
　　图表 2 2018-2023年中国居民消费价格指数（CPI）
　　图表 31978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
　　图表 4 2018-2023年各月累计营业务收入与利润总额同比增速
　　图表 5 2018-2023年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率
　　图表 62016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
　　图表 7 2018-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 82016年分地区投资相邻两月累计同比增速
　　图表 9 2018-2023年固定资产投资到位资金同比增速
　　图表 102016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 11森德康舒新风系统应用范例
　　图表 12 2018-2023年新风系统供给情况分析
　　图表 13 2018-2023年新风系统需求情况分析
　　图表 142012年中国风机产量分省市统计
　　图表 152013年1-12月风机产量月度统计表
　　图表 162014年1-12月中国风机产量分省市统计
　　图表 172015年1-12月中国风机产量分省市统计
　　图表 182016年1-10月中国风机产量分省市统计
　　图表 192016年中国风机产量分月度统计
　　图表 21 2018-2023年中国风机进口金额分析
　　图表 22 2018-2023年中国风机出口数量分析
　　图表 23 2018-2023年中国风机出口金额分析
　　图表 24 2018-2023年中国风机进出口平均单价分析
　　图表 25 2018-2023年中国风机进口国家及地区分析
　　图表 26 2018-2023年中国风机出口国家及地区分析
　　图表 27近4年广东美的环境电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 28近4年广东美的环境电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 29近4年广东美的环境电器制造有限公司产权比率变化情况
　　图表 30近4年广东美的环境电器制造有限公司产权比率变化情况
　　图表 31近4年广东美的环境电器制造有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 32近4年广东美的环境电器制造有限公司销售毛利率变化情况
略……

了解《[2023-2029年中国新风系统行业发展现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/02/XinFengXiTongShiChangDiaoYanYuQi.html)》，报告编号：2075025，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/02/XinFengXiTongShiChangDiaoYanYuQi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！