|  |
| --- |
| [中国智能门锁行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/62/ZhiNengMenSuoWeiLaiFaZhanQuShiYu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国智能门锁行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/62/ZhiNengMenSuoWeiLaiFaZhanQuShiYu.html) |
| 报告编号： | 2166629　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/62/ZhiNengMenSuoWeiLaiFaZhanQuShiYu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能门锁是智能家居的重要组成部分，近年来发展迅速，结合了传统门锁的安全性与现代科技的便利性。通过Wi-Fi、蓝牙、NFC等技术，智能门锁实现了远程控制、密码解锁、指纹识别等多种功能，提升了家居安全和生活便捷性。然而，市场上的智能门锁产品良莠不齐，存在一定的安全漏洞和用户体验问题，如电池寿命、网络连接稳定性以及隐私保护等。  
　　未来，智能门锁行业将朝着更加安全、便捷和个性化发展。随着生物识别技术的进步，如虹膜识别和面部识别，智能门锁将提供更高级别的身份验证，减少误识率。同时，设备间的互联互通将增强，智能门锁将成为智能家居生态系统中的重要节点，与其他智能设备协同工作，提供全方位的家庭安全保障。此外，用户界面和交互设计的优化，将提升智能门锁的易用性和用户体验。  
　　[中国智能门锁行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/62/ZhiNengMenSuoWeiLaiFaZhanQuShiYu.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了智能门锁行业现状、市场需求及市场规模。智能门锁报告探讨了智能门锁产业链结构，细分市场的特点，并分析了智能门锁市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了智能门锁行业未来的增长潜力。同时，智能门锁报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。智能门锁报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一部分 行业发展概述  
第一章 中国智能门锁行业的分类与特性  
　　第一节 智能门锁的分类  
　　第二节 智能门锁行业的特征  
　　第三节 中国智能门锁行业发展历程与现状  
　　　　一、智能门锁行业发展的历程  
　　　　二、智能门锁行业技术现状  
　　　　三、智能门锁行业发展现状  
　　　　四、智能门锁行业规模和地位  
  
第二部分 市场发展分析  
第二章 2019-2024年世界智能门锁产业发展透析  
　　第一节 2019-2024年世界智能门锁产业运营环境分析  
　　　　一、经济环境  
　　　　二、世界智能门锁产业发展现状  
　　第二节 2019-2024年世界智能门锁行业发展总况  
　　　　一、产品差异化分析  
　　　　二、主流厂商技术领先  
　　第三节 2019-2024年世界智能门锁重点国家及地区市场调研  
　　　　一、欧美  
　　　　二、日本  
　　　　三、其他  
  
第三章 中国智能门锁行业市场发展环境分析  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、全社会固定资产投资分析  
　　　　三、消费价格指数分析  
　　　　四、城乡居民收入分析  
　　　　五、贸易及进出口分析  
　　　　六、外汇市场调研  
　　　　七、工业发展形势分析  
　　第二节 2019-2024年中国智能门锁行业政策环境分析  
　　　　一、智能门锁行业监管管理体制  
　　　　二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析  
　　　　三、智能门锁进出口相关政策分析  
　　第三节 2019-2024年中国智能门锁行业社会环境分析  
　　　　一、人口环境分析  
　　　　二、教育环境分析  
　　　　三、文化环境分析  
　　　　四、中国城镇化率  
  
第四章 2019-2024年中国智能门锁市场供需调查分析  
　　第一节 2019-2024年中国智能门锁市场供给分析  
　　　　一、产品市场供给  
　　　　二、影响供给的因素分析  
　　第二节 2019-2024年中国智能门锁市场需求分析  
　　　　一、产品市场需求  
　　　　2017年我国智能门锁行业需求量约420万套，同比的334万套增长了25.75%，近几年我国智能门锁行业需求情况如下图所示：  
　　　　2019-2024年中国智能门锁行业需求情况  
　　　　二、影响需求的因素分析  
　　第三节 2019-2024年中国智能门锁产业发展存在问题分析  
　　　　　　1、需求市场有待进一步爆发  
　　　　　　2017年，全国锁具行业的总产值达到800亿元以上，其中智能门锁行业总产值约为80亿元。传统机械锁占有大部分市场份额，智能门锁还没有完全走入家庭，主要市场需求在金融、军警、商用办公、高档住宅等市场。  
　　　　　　据估算，包括金融、军警、办公、高档住宅在内的商用和民用市场每年有约400万套的市场需求，90%的别墅安装指纹锁，10%的新楼盘全盘标配指纹锁，20%的高端客户自换指纹智能锁是相对于传统机械锁而言的第三代锁具产品。但我国国内的高档锁具厂商与国外品牌的竞争仍然处于“模仿阶段”，同时，配套服务体系并不具有“世界一流水准”，这两大因素直接影响了智能门锁的普及速度，成本方面，以指纹锁为例，一把合格的指纹锁，须采用国际领先水平的智能芯片和高标准的安装材料，这就决定了其刚性成本在千元以上，同时由于拥有较高的科技附加值，指纹锁市场价格普遍比较昂贵。  
　　　　　　2、行业企业技术水平不高  
　　　　　　我国锁具生产商以中小企业为主，一些小企业设备落后，尚处在纯粹的机械制造阶段，离集光、机、电一体化的新型锁具领域距离尚远。另外，长期从事出口加工或者OEM业务，使很多规模较小的民营企业长久以来形成了只重数量，不重技术的观念与做法，有的企业甚至不具备自行设计生产高等级锁具的能力，同时外国着名制锁企业也纷纷加快了进军中国市场的步伐，本土品牌与洋品牌在高档锁具市场迎来正面交锋。综合以上所述，锁具行业的创新需要企业转变观念，改变以模仿为主的想法，掌握相关技术，加大设备、技术、研发的投入和专利创新，提高产品科技含量，增加产品的差异化程度;企业应注重提升品牌意识，实施品牌战略，让更多普通消费者认识到智能锁的优势所在，从而提高消费者对智能锁的接受程度。只有这样，智能锁企业才能顺利在中国这块几乎空白的智能锁市场上站稳脚跟，并且开拓出更大的市场领地。  
　　　　　　3、行业标准待出台  
　　　　　　电子智能锁作为我国智能家居产品起步较早的产品，虽然现在市场一片红火，可行业标准却一直处于空白阶段。标准的缺失，是当前国内智能锁产品存在种种问题的主要原因。为进一步规范电子防盗锁行业的发展，提升我国电子防盗锁产品的整体质量和档次水平，近日，公安部安全与警用电子产品质量检测中心及中国五金产业技术创新战略联盟共同发起了《电子防盗锁新标准》的修订工作。目前《电子防盗锁新标准》已经完成初稿，正处于审核阶段。  
  
第五章 2019-2024年中国智能门锁产品市场进出口数据分析  
　　第一节 2019-2024年中国智能门锁产品出口统计  
　　第二节 2019-2024年中国智能门锁产品进口统计  
　　第三节 2019-2024年中国智能门锁产品进出口价格对比  
　　第四节 中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地  
  
第六章 2019-2024年中国智能门锁产量统计分析  
　　第一节 2023-2024年全国智能门锁产量分析  
　　第二节 2024年主要省份智能门锁产量分析  
　　第三节 2024年智能门锁产量集中度分析  
  
第七章 2019-2024年中国智能门锁产业主要数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国智能门锁行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2019-2024年中国智能门锁行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　第三节 2019-2024年中国智能门锁行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　第四节 2019-2024年中国智能门锁行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本分析  
　　　　二、费用分析  
　　第五节 2019-2024年中国智能门锁行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第三部分 行业竞争分析  
第八章 2019-2024年世界智能门锁重点厂商分析  
　　第一节 IREVO韩国电子有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、智能门锁市场竞争力分析  
　　　　三、在华投资前景  
　　第二节 英格索兰  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、智能门锁市场竞争力分析  
　　　　三、在华投资前景  
　　第三节 亚萨合莱集团  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、智能门锁市场竞争力分析  
　　　　三、在华投资前景  
　　第四节 韩国三星  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、智能门锁市场竞争力分析  
　　　　三、在华投资前景  
　　第五节 美国品谱控股公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、智能门锁市场竞争力分析  
　　　　三、在华投资前景  
  
第九章 中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析  
　　第一节 新开普电子股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第二节 杨格锁业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第三节 爱迪尔集团  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第四节 科裕智能科技有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第五节 必达保安系统有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第六节 力维智能锁业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第七节 第吉尔电子科技有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第八节 同创新佳科技有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
　　第九节 雅洁五金有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业经营状况分析  
　　　　三、企业投资前景分析  
  
第四部分 投资机会及风险分析  
第十章 2024-2030年中国智能门锁市场投资潜力及趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国智能门锁市场投资预测  
　　　　一、中国智能门锁行业发展趋势  
　　　　二、智能门锁产品技术的发展走向  
　　　　三、智能门锁行业未来发展方向  
　　第二节 2024-2030年中国智能门锁市场前景展望  
　　　　一、中国智能门锁市场趋势预测  
　　　　二、未来国家政策规划  
　　　　三、2024-2030年中国智能门锁市场规模预测  
  
第十一章 2024-2030年中国智能门锁市场投资潜力分析  
　　第一节 2019-2024年中国智能门锁投资概况  
　　　　一、中国智能门锁投资环境  
　　　　二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模  
　　　　三、智能门锁产品市场投资热情  
　　第二节 中国智能门锁产业投资模式分析  
　　　　一、自行投资建设  
　　　　二、合作投资  
　　　　三、并购模式  
　　　　四、参股现有企业  
　　第三节 2024-2030年中国智能门锁投资机会分析  
　　　　一、中国智能门锁投资吸引力分析  
　　　　二、中国智能门锁产业投资潜力分析  
　　第四节 2024-2030年中国智能门锁投资前景分析  
　　　　一、市场运营机制风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、进入壁垒风险  
  
第十二章 对智能门锁行业发展趋势分析  
　　第一节 2024年发展环境展望  
　　　　一、2024年宏观经济形势展望  
　　　　二、2024年政策走势及其影响  
　　　　三、2024年国际走势展望  
　　第二节 2024年社会发展环境分析  
　　　　一、国内社会环境发展现状  
　　　　二、2024年社会环境发展分析  
　　　　三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析  
　　第三节 锁具制造行业“十三五”规划  
　　　　一、“十三五”发展的问题  
　　　　二、“十三五”面临的形势  
　　　　三、“十三五”发展的目标  
　　　　四、“十三五”措施及建议  
　　第四节 智能门锁行业投资前景及控制策略分析  
　　　　一、2024-2030年智能门锁行业市场风险及控制策略  
　　　　二、2024-2030年智能门锁行业政策风险及控制策略  
　　　　三、2024-2030年智能门锁行业经营风险及控制策略  
　　　　四、2024-2030年智能门锁行业技术风险及控制策略  
　　　　五、2024-2030年智能门锁同业竞争风险及控制策略  
　　　　六、2024-2030年智能门锁行业其他风险及控制策略  
　　第五节 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　一、市场整合成长趋势  
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势  
　　第六节 智能门锁行业发展趋势分析  
　　　　一、品牌格局趋势  
　　　　二、渠道分布趋势  
　　　　三、消费趋势分析  
  
第十三章 智能门锁行业投资分析  
　　第一节 中国营销企业投资运作模式分析  
　　第二节 外销与内销优势分析  
　　第三节 项目投资建议  
　　　　一、项目投资注意事项  
　　　　二、品牌策划注意事项  
　　　　三、销售注意事项  
　　　　四、投资前景研究建议  
　　第四节 2024-2030年智能门锁产业投资机会  
　　　　一、产业链投资机会  
　　　　二、细分市场投资机会  
　　　　三、重点区域投资机会  
　　　　四、智能门锁产业投资机遇  
  
第十四章 智能门锁企业发展对策及建议  
　　第一节 智能门锁企业营销对策  
　　　　一、价格策略  
　　　　二、渠道建设与管理策略  
　　　　三、服务策略  
　　第二节 中国智能门锁行业内部风险对策  
　　　　一、行业竞争风险对策  
　　　　二、技术水准风险对策  
　　　　三、企业出口风险对策  
　　第三节 中智.林：智能门锁产业发展建议  
　　　　一、行业投资策略建议  
　　　　二、行业投资方向建议  
　　　　三、行业投资方式建议  
略……

了解《[中国智能门锁行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/62/ZhiNengMenSuoWeiLaiFaZhanQuShiYu.html)》，报告编号：2166629，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/62/ZhiNengMenSuoWeiLaiFaZhanQuShiYu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！