|  |
| --- |
| [2025-2031年中国地面数字电视市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/31/DiMianShuZiDianShiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国地面数字电视市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/31/DiMianShuZiDianShiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1577831　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/31/DiMianShuZiDianShiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　地面数字电视技术作为电视广播领域的重大革新，近年来在全球范围内得到广泛部署。它通过数字信号传输，相比模拟电视，提供了更清晰的画面质量、更多的频道选择和数据服务。同时，地面数字电视的推广，促进了高清电视和交互式电视服务的普及，提升了观众的观看体验。
　　未来，地面数字电视将更加注重内容丰富性和技术创新。内容丰富性体现在提供更多样化的节目选择和个性化服务，满足不同观众的需求。技术创新则意味着集成5G和AI技术，实现超高清视频传输和智能内容推荐，提升观众的互动性和沉浸式体验。
　　《[2025-2031年中国地面数字电视市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/31/DiMianShuZiDianShiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》通过详实的数据分析，全面解析了地面数字电视行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了地面数字电视产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对地面数字电视细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了地面数字电视行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为地面数字电视企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 地面数字电视行业基础概述
　　第一节 地面数字电视概述
　　　　一、地面数字电视大事记
　　　　二、地面数字电视的优点
　　第二节 地面数字电视接受需要的设备
　　　　一、机顶盒
　　　　二、标清机顶盒
　　第三节 数字电视地面传输国标
　　　　一、三套标准各自为战
　　　　二、真正转换尚需过渡
　　第四节 地面数字电视在中国数字电视产业中的位置
　　第五节 中国地面数字电视的公益性定位
　　第六节 数字电视的概念阐释
　　　　一、数字电视的定义
　　　　二、数字电视基本特点
　　　　三、数字电视的用途
　　　　四、数字电视的产生发展
　　第七节 数字电视市场发展综述
　　　　一、数字电视市场发展的客观规律
　　　　二、数字电视市场发展的驱动因素分析
　　　　三、国内数字电视市场发展迅速
　　　　四、数字电视一体机发力抢占市场
　　第八节 中国数字电视用户收视特征调研分析
　　　　一、数字电视用户与非数字电视用户收视比较
　　　　二、数字电视频道在数字电视用户中的收视表现
　　　　三、数字电视用户使用数字电视的主要功能
　　　　四、全国数字电视用户满意度
　　第九节 中国电视收视状况调查分析
　　　　一、电视主要接受方式
　　　　二、各类电视频道覆盖情况
　　　　纵观近五年来观众规模和收视时长的变化，从开始，随着新媒体时代的到来，各式新媒介传播平台以及收看设备的普及，人均收视时长逐年下降，在降至161分钟，达到了五年来的谷底。由于伦敦奥运会等重大事件的带动，收视时长有所反弹，上升至169分钟。，人均收视时长再次下降，回落至的水平线以下。
　　　　2025-2031年观众人均每日收视时长（历年所有调查城市）
　　　　三、电视节目内容受用户青睐情况
　　　　四、用户对各类媒体接触程度
　　　　五、有线数字电视与IPTV用户满意度情况
　　　　六、电视购物等新兴渠道消费调查情况
　　　　七、农村居民电视媒体获取信息情况
　　第十节 2025-2031年中国有线数字电视用户数量分析
　　　　一、2025年中国有线数字电视用户数量
　　　　截止到年底，我国有线高清数字电视用户达到1668.3万户，占全国有线数字电视用户的12.11%。
　　　　2009–2012我国有线高清数字用户规模示意图
　　　　二、2025年中国有线高清数字电视用户数量
　　　　三、2025年中国有线数字电视用户数量
　　　　根据广电总局和国家统计局披露数据，截止底，我国有线电视用户22400万，有线数字电视用户16900万，数字化率达到75.45%；同比底分别新增1000万有线用户和2600万数字电视用户，增长率分别为4.67%和18.18%。数据还显示：有线用户数过去六年每年新增用户都在1000万及以上水平；数字用户近四年新增用户都在2500万水平。根据国家广电总局制定的《广播影视科技“十五”计划和远景规划》，我国将关闭模拟电视信号，并完成全国有线电视整体转换。在这一数字化窗口预期驱动，以及有线网络“一省一网”整合推动下，数字电视用户依然处在快速增长阶段。
　　　　2025-2031年我国有线电视及数字化发展情况
　　　　在“一省一网”整合过程中，除了市级有线网络乃至县级有线网络进行整合之外，一些原来由大型集团单位机构拥有的驻地有线网络也逐步被整合到省网平台之中。后者的整合成为重要的新增用户源。同时，部分有线网络公司大力发展农网市场，将数字电视服务向用户地区推进，这也成为数字用户新增来源之一。
　　　　在数字电视用户不断发展的同时，三网融合也逐步进入全面推广阶段，再加上“宽带中国”战略的发布，有线电视网络的双向化改造也取得不断发展。中国广播电视设备工业协会通过调查发现：截至底，我国有线网络双向覆盖用户达到9350万户，双向网络覆盖率（与有线用户数整体相比）仅仅达到41.74%。同时开通双向业务的用户大约为2900万（同比增加1400多万）；但双向用户在覆盖用户的渗透率仅为31.0%，在所有数字用户及有线用户整体的渗透率分别为17.2%和12.95%。
　　　　四、2025年中国有线数字电视用户数量
　　第十一节 2025-2031年中国有线数字电视的发展现状
　　　　一、2025年中国有线数字电视智能卡应用状况
　　　　二、2025年有线数字电视运营商成立广告联盟
　　　　三、2025年中国有线数字电视服务加快推进
　　　　四、2025年中国有线数字电视智能卡应用状况
　　　　五、2025年中国有线数字电视智能卡应用状况
　　　　由于中国广电行业把有线数字电视作为整个产业的发展重点，所以有线数字电视智能卡的增长速度较快，此外还有部分数字电视用户会增加第二终端、第三终端，即会带来第二、第三张智能卡的购买，从而带来更大的市场增长空间。另外，随着双向网改工作的不断深入，未来CAS发展将适应双向网络运营环境，广电运营商对双向网的安全性性能将更加重视。
　　　　截止至，中国有线网络运营商在以省为单位的区域网络整合的基础上，部分地区开始统一使用CA、机顶盒等终端设备，已经统一使用CA系统的省市占总体的96.19%，尚未统一使用CA系统的省市占总体的3.81%，其中典型的省份有：河北省、内蒙古自治区、吉林省、湖南电广旗下部分网络公司、广西壮族自治区、陕西省、宁夏回族自治区等。
　　　　中国有线网络运营商是否统一使用CA系统 位：%
　　　　截止至，中国大部分有线网络运营商都已选用了不同品牌的CA系统，且绝大部分已经招标完毕。其中已经招标完毕，短时间内没有招标计划的运营商占总体市场的99.52%，尚未搭建CA系统平台的运营商相对较少，占总体的0.48%，这些运营商基本特征是用户规模较小，而类似这些规模较小的城市，目前很多都在选择和省网进行整合。
　　　　地区有线网络运营商CA系统招标采购情况：%
　　　　截止至，中国有线数字电视行业运营商正在发卡的CA系统智能卡竞争厂商主要有13家，其中最主要的厂商有：永新视博、云视科技（天柏）、数码视讯、Irdeto、NDS、Conax等。
　　　　中国有线数字电视行业主要CA系统竞争厂商

第二章 2025年中国地面数字电视行业市场发展环境分析（PEST分析法）
　　第一节 2025年中国经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、财政收支状况
　　　　八、中国汇率调整
　　　　九、货币供应量
　　　　十、中国外汇储备
　　　　十一、存贷款基准利率调整情况
　　　　十二、存款准备金率调整情况
　　　　十三、社会消费品零售总额
　　　　十四、对外&进出口
　　　　十五、城镇人员从业状况
　　第二节 2025年中国地面数字电视行业政策环境分析
　　　　一、国家政策
　　　　二、广电总局
　　　　三、地面数字电视标准亟待推广应用
　　第三节 2025年中国地面数字电视行业社会环境分析
　　　　一、人口环境分析
　　　　二、教育环境分析
　　　　三、文化环境分析
　　　　四、生态环境分析
　　　　五、中国城镇化率
　　　　六、居民的各种消费观念和习惯
　　第四节 2025年中国地面数字电视行业技术环境分析

第三章 2025年中国地面数字电视行业运行形势综述
　　第一节 2025年中国地面数字电视发展背景
　　　　一、农村广播电视覆盖状况
　　　　二、地面电视发展历史
　　　　三、地面数字电视DMB-TH发展设想
　　第二节 2025年中国地面数字电视技术与标准
　　　　一、信道
　　　　二、信源及音频编解码
　　第三节 中国地面数字电视频谱规划及进展
　　　　一、广播频段频谱规划
　　　　二、地面数字电视频谱规划进展

第四章 2025年中国地面数字电视行业市场运行动态分析
　　第一节 2025年世界主要国家地面数字电视行业分析
　　　　一、南非将采用欧洲地面数字电视标准
　　　　二、德国地面数字电视开展HBBTV服务
　　　　三、日本地面数字电视普及率
　　　　四、柬埔寨采用中国地面数字电视传输标准DTMB
　　第二节 2025年中国地面数字电视行业市场走势分析
　　　　一、松下助推中国地面数字电视产业发展
　　　　二、地面数字电视产品检测发布会文字实录
　　　　三、地面数字电视日渐成熟
　　　　四、合江县积极推进地面无线数字电视覆盖工程
　　　　五、攀枝花年底前开通地面数字电视
　　第三节 2025年中国地面数字电视行业发展存在问题分析

第五章 2025年中国地面固定电视运营发展态势剖析
　　第一节 2025年中国地面固定电视运营模式
　　第二节 2025年中国地面固定电视公益运营分析
　　　　一、北京市
　　　　二、广东省深圳市
　　第三节 2025年中国地面固定电视商业运营
　　　　一、上海市
　　　　二、河南省许昌市
　　　　三、河南省新乡市
　　　　四、河南省信阳市 1
　　　　五、河南省开封市
　　　　六、河南省商丘市
　　　　七、河南省安阳市
　　　　八、新疆自治区奇台县
　　　　九、新疆自治区伊宁市
　　　　十、江西省南康市
　　　　十一、湖北省荆门市
　　　　十二、湖北省丹江口市
　　　　十三、黑龙江省拜泉县和肇东市
　　　　十四、湖南省浏阳市
　　　　十五、安徽省凤阳县
　　　　十六、广东省增城市
　　　　十七、湖南省株洲市
　　　　十八、云南省昆明市
　　　　十九、浙江省杭州市
　　　　二十、山西省太原市

第六章 2025年中国地面移动车载电视发展动态研究
　　第一节 车载电视的商业模式
　　第二节 车载电视的受众特征
　　第三节 国标车载电视运营现状
　　　　一、国标车载电视播出现状
　　　　二、国标车载电视设备应用现状
　　　　三、国标车载电视投资运营现状
　　第四节 各地车载电视进展状况
　　　　一、北京
　　　　二、上海
　　　　三、天津
　　　　四、重庆
　　　　五、深圳
　　　　六、大连
　　　　七、郑州
　　　　八、济南
　　　　九、青岛
　　　　十、武汉
　　　　十一、太原
　　　　十二、南宁
　　　　十三、广州
　　　　十四、南昌
　　　　十五、吉林
　　　　十六、昆明
　　　　十七、贵阳
　　　　十八、西安
　　　　十九、兰州
　　　　二十、石家庄
　　　　二十一、秦皇岛
　　　　二十二、合肥
　　　　二十三、长沙
　　　　二十四、呼和浩特
　　　　二十五、厦门
　　　　二十六、成都

第七章 地面数字电视产业链厂商分析 215
　　第一节 信道解调芯片厂商
　　　　一、上海高清
　　　　二、凌讯科技
　　　　三、泰鼎
　　　　四、杭州国芯
　　　　五、中天联科
　　第二节 数字电视一体机市场
　　第三节 数字电视机顶盒
　　　　一、兆驰
　　　　二、迈高
　　　　三、创维
　　　　四、九洲
　　　　五、E-TEK
　　　　六、金网通
　　　　七、同洲电子
　　　　八、银河
　　第四节 投资厂商

第八章 关于中国地面数字电视发展趋势分析
　　第一节 2025-2031年中国地面数字电视固定接收
　　　　一、市场发展的主要影响因素
　　　　二、地面机顶盒市场发展预测
　　　　三、地面一体机发展前景
　　　　四、市场投资机会和风险分析
　　第二节 中.智林.：2025-2031年中国地面数字电视移动接收
　　　　一、公交车载电视发展前景
　　　　二、私家车载电视发展前景
　　　　三、列车车载电视发展前景
　　　　四、地铁车载电视发展前景
略……

了解《[2025-2031年中国地面数字电视市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/31/DiMianShuZiDianShiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1577831，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/31/DiMianShuZiDianShiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：最新全国地面波开通情况、地面数字电视怎么接收、地面波nds能不能看、地面数字电视天线、西安地面波最新消息、地面数字电视频率表、无线地面数字电视、地面数字电视天线制作、地面数字电视的编码格式

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！