|  |
| --- |
| [2024年中国吸尘器行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/65/XiChenQiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国吸尘器行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/65/XiChenQiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1825165　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/65/XiChenQiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　吸尘器市场近年来经历了显著的技术革新和产品迭代，智能化、无线化成为主流趋势。随着消费者对家居清洁效率和便捷性的需求提升，无线手持吸尘器和智能扫地机器人获得了市场的广泛认可。同时，HEPA过滤系统和高效吸尘技术的普及，提高了吸尘器的清洁能力和对空气质量的贡献，满足了健康生活的需求。
　　未来，吸尘器行业将更加注重技术创新和个性化服务。随着物联网技术的发展，智能家居系统将与吸尘器深度融合，实现远程控制、自动清洁计划和智能诊断等功能。同时，产品设计将更加人性化，考虑用户的身体工学和操作习惯，提升使用体验。此外，环保材料和可回收设计将成为行业新趋势，以减少产品生命周期内的环境影响。
　　《[2024年中国吸尘器行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/65/XiChenQiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》全面分析了吸尘器行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。吸尘器报告详尽阐述了行业现状，对未来吸尘器市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，吸尘器报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。吸尘器报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了吸尘器行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。

第一章 吸尘器产品基本概况
　　第一节 吸尘器的概述
　　　　一、吸尘器的简述
　　　　二、吸尘器的历史
　　　　三、吸尘器的工作原理
　　第二节 吸尘器的分类
　　　　一、卧式吸尘器
　　　　二、立式吸尘器
　　　　三、手持式吸尘器
　　　　四、桶式吸尘器
　　　　五、杆式吸尘器
　　　　六、机器人吸尘器
　　　　七、中央吸尘系统
　　第三节 吸尘器的新技术
　　　　一、蒸汽刷头
　　　　二、旋风集尘
　　　　三、震动刷头
　　第四节 吸尘器的其他功能
　　第五节 吸尘器的日常保养和维护

第二章 2019-2024年世界吸尘器行业发展态势分析
　　第一节 2019-2024年世界吸尘器行业发展概况分析
　　　　一、全球小家电行业发展分析
　　　　二、世界吸尘器市场分析
　　第二节 2019-2024年世界吸尘器主要国家行业发展情况分析
　　　　一、美国
　　　　二、英国
　　　　三、德国
　　　　四、法国
　　第三节 2024-2030年世界吸尘器产业发展趋势分析

第三章 2019-2024年中国吸尘器行业发展环境分析
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国GDP分析
　　　　二、消费价格指数分析
　　　　三、城乡居民收入分析
　　　　四、社会消费品零售总额
　　　　五、全社会固定资产投资分析
　　　　六、进出口总额及增长率分析
　　第二节 2019-2024年中国吸尘器行业政策分析
　　　　一、小家电出口企业要规范产品标志与说明
　　　　二、小家电服务有望得到政策规范
　　　　三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视
　　　　四、小家电再添噪声标准
　　第三节 2019-2024年中国吸尘器行业社会环境分析

第四章 2019-2024年中国吸尘器行业发展态势分析
　　第一节 2019-2024年中国吸尘器市场综述
　　　　一、中国吸尘器市场发展简况
　　　　二、国内吸尘器市场发展的三大特点
　　　　三、中国吸尘器渠道销售状况分析
　　　　四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式
　　第二节 2019-2024年中国各类吸尘器行业发展分析
　　　　一、家用吸尘器发展概述
　　　　二、商用吸尘器的产品特点分析
　　　　三、工业吸尘器在不同行业的应用
　　　　四、车载吸尘器发展简述
　　第三节 中国吸尘器产业发展存在问题分析

第五章 2019-2024年中国吸尘器产业市场运行态势分析
　　第一节 2019-2024年中国吸尘器市场品牌概况
　　　　一、中国几大吸尘器品牌点评
　　　　二、中国吸尘器市场品牌比较
　　　　三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况
　　第二节 2019-2024年新技术对吸尘器市场的影响分析
　　　　一、新技术引发吸尘器市场契机
　　　　二、新技术成了吸尘器企业最大卖点
　　　　三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键
　　　　四、创新“变速气旋”吸尘器 三大优势力抢先机
　　第三节 2019-2024年中国吸尘器市场主要品牌产品战略
　　第四节 国内吸尘器行业的SWOT战略模型

第六章 中国吸尘器产品产量数据分析
　　第一节 2024年中国吸尘器产品产量数据分析
　　　　一、2024年全国吸尘器产品产量统计数据
　　　　二、2024年主要省市吸尘器产品产量统计数据
　　第二节 2024年中国吸尘器产品产量数据分析
　　　　一、2024年全国吸尘器产品产量统计数据
　　　　二、2024年主要省市吸尘器产品产量统计数据
　　第三节 2024年中国吸尘器产品产量数据分析
　　　　一、2024年全国吸尘器产品产量统计数据
　　　　二、2024年主要省市吸尘器产品产量统计数据

第七章 中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率分析
　　第一节 2024年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计
　　　　一、2024年全国吸尘器品牌占有率及均价
　　　　二、2024年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率
　　　　三、2024年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率
　　　　四、2024年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率
　　第二节 2024年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计
　　　　一、2024年全国吸尘器品牌占有率及均价
　　　　二、2024年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率
　　　　三、2024年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率
　　　　四、2024年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率
　　第三节 2024年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计
　　　　一、2024年全国吸尘器品牌占有率及均价
　　　　二、2024年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率
　　　　三、2024年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率
　　　　四、2024年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率

第八章 中国真空吸尘器进出口数据分析
　　第一节 2019-2024年中国真空吸尘器进出口总体数据
　　　　一、2024年中国真空吸尘器进出口总体数据
　　　　……
　　第二节 2019-2024年中国真空吸尘器主要省市进出口数据
　　第三节 2019-2024年中国真空吸尘器主要国家进出口数据

第九章 重点企业
　　第一节 宁波富达股份有限公司
　　　　一、公司概况
　　　　二、2024年宁波富达股份有限公司经营状况
　　　　三、宁波富达股份有限公司面临的风险因素分析
　　　　四、宁波富达股份有限公司的发展对策
　　第二节 金莱克电气股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2024年金莱克吸尘器发展情况分析
　　　　三、金莱克发展的价值创新策略
　　第三节 广东龙的集团有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、龙的吸尘器定位准确
　　　　三、龙的掀起无尘换袋风暴 引领吸尘器升级换代
　　　　四、十年磨一剑 龙的“精品家电品牌”价值初显
　　第四节 飞利浦电子公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、飞利浦吸尘器市场情况
　　　　三、飞利浦又推新型吸尘器
　　　　四、2024年飞利浦可持续发展目标展望
　　第五节 LG集团
　　　　一、集团简介
　　　　二、LG吸尘器引入新概念将市场转移中国
　　　　三、LG公司吸尘器在中国市场的发展
　　第六节 美的集团有限公司
　　　　一、集团简介
　　　　二、2019-2024年美的集团发展简况
　　　　三、美的环境电器改革步入正轨
　　　　四、2019-2024年美的吸尘器最新发展动态
　　　　五、美的吸尘器发展战略
　　第七节 海尔
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司吸尘器市场占有率
　　　　三、公司吸尘器技术水平
　　　　四、公司吸尘器主要畅销型号
　　第八节 小狗
　　　　一、公司简介
　　　　二、小狗吸尘器的发展历程
　　　　三、公司吸尘器技术水平
　　第九节 福玛特
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司吸尘器主要畅销型号
　　　　三、福玛特吸尘器市场定位及策略
　　第十节 伊莱克斯
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司吸尘器市场占有率
　　　　三、公司吸尘器技术水平
　　　　四、公司吸尘器主要畅销型号
　　第十一节 松下
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司吸尘器市场占有率
　　　　三、公司吸尘器技术水平
　　　　四、公司吸尘器主要畅销型号
　　第十二节 三洋
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司吸尘器市场占有率
　　　　三、公司吸尘器主要畅销型号
　　第十三节 其它企业
　　　　一、日立电器公司新型吸尘器集尘率高
　　　　二、保雅家吸尘器开拓中国市场
　　　　三、泰怡凯电器（苏州）有限公司
　　　　四、苏州市春菊电器有限公司
　　　　五、宁波富佳实业有限公司

第十章 关于吸尘器行业的发展趋势
　　第一节 2024-2030年小家电行业发展前景
　　　　一、2024-2030年我国小家电市场需求预测
　　　　二、2024-2030年我国小家电市场发展趋势
　　　　三、2024-2030年我国个人护理小家电市场发展趋势
　　　　四、2024-2030年我国小家电市场竟合态势
　　　　五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促行业洗牌
　　第二节 2024-2030年吸尘器的发展潜力
　　　　一、吸尘器市场未来发展展望
　　　　二、吸尘器市场前景乐观
　　　　三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流
　　第三节 (中:智:林)2024-2030年吸尘器发展策略分析
　　　　一、复制式创新策略分析
　　　　二、出口转内销策略分析
　　　　三、OEM厂商转型策略分析
　　　　四、行业服务方式的转变分析
　　　　五、抢抓高端市场的策略分析
　　　　六、农村市场开发策略分析
　　　　七、弱势品牌的区域市场开发策略分析
　　　　八、渠道多样化转变策略分析

附录：真空吸尘器产品安全检验项目及标准
图表目录
　　图表 1 2019-2024年全球小家电主控制芯片市场规模与增长
　　图表 2 2024年全球小家电主控制芯片市场应用结构（按销售额）
　　图表 3 2024-2030年全球小家电主控制芯片市场结构预测（按销售额）
　　图表 4 全球吸尘器销售增长趋势
　　图表 5 全球吸尘器销售金额地域分布（单位：百万美元）
　　图表 7 全球部分国家吸尘器百户拥有量
　　图表 8 美国吸尘器市场主要品牌、企业市场份额
　　图表 9 德国吸尘器市场主要品牌、企业市场份额
　　图表 10 2024年GDP初步核算数据
　　图表 11 GDP环比增长速度
　　图表 12 2019-2024年我国国内生产总值及其增长速度
　　图表 13 2019-2024年我国人均GDP统计
　　图表 14 2019-2024年全国居民消费价格涨跌幅度
　　图表 15 2019-2024年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
　　图表 16 2019-2024年我国鲜菜、鲜果价格变动情况
　　图表 17 2024年份居民消费价格分类别同比涨跌幅
　　图表 18 2024年份居民消费价格分类别环比涨跌幅
　　图表 19 2024年居民消费价格主要数据
　　图表 20 2019-2024年工业生产者出厂价格涨跌幅
　　图表 21 2019-2024年工业生产者购进价格涨跌幅
　　图表 22 2019-2024年生产资料出厂价格涨跌幅
　　图表 23 2019-2024年生活资料出厂价格涨跌幅
　　图表 24 2024年份工业生产者价格主要数据
　　图表 25 2019-2024年我国人口及其自然增长率变化情况
　　图表 26 2019-2024年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
　　图表 27 2019-2024年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
　　图表 28 2019-2024年我国社会消费品零售总额及其增长率
　　图表 29 2019-2024年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度
　　图表 30 2024年份社会消费品零售总额主要数据
　　图表 31 2019-2024年我国全社会固定资产及其增长率情况
　　图表 32 2019-2024年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
　　图表 33 2019-2024年固定资产投资到位资金同比增速
　　图表 34 2024年固定资产投资（不含农户）主要数据
　　图表 35 2019-2024年我国货物进出口总额增长分析
　　图表 36 吸尘器买家活跃度（地区）
　　图表 37 吸尘器买家活跃度（类型）
　　图表 38 未来吸尘器的发展
　　图表 39 中国吸尘器市场品牌关注比例分布
　　图表 40 2019-2024年中国吸尘器市场品牌关注比例对比
　　图表 41 -Q4中国吸尘器市场品牌关注排名对比
　　图表 42 2024年中国吸尘器市场产品型号关注排名
　　图表 43 2024年中国吸尘器市场不同价格段产品关注比例分布
　　图表 44 2024年中国吸尘器市场不同使用方式产品关注比例分布
　　图表 45 2024年中国吸尘器市场不同功率产品关注比例分布
　　图表 46 2024年中国吸尘器市场主流品牌关注比例走势
　　图表 47 2024年中国吸尘器市场主流品牌市售产品数量对比
　　图表 48 2024年中国吸尘器市场主流品牌单品关注率对比
　　图表 50 2024年我国家用吸尘器产量情况分析（单位：万台）
　　图表 51 2024年中国家用吸尘器产量及增长速度统计（分省市）
　　图表 52 2024年中国家用吸尘器产量分月度统计
　　图表 53 2024年中国家用吸尘器分省市产量数据统计
　　图表 54 2019-2024年中国家用吸尘器产量统计
　　图表 55 2019-2024年中国家用吸尘器产量及其增速统计
　　图表 56 2024年我国家用吸尘器行业产量月度增长统计
　　图表 57 2024年中国家用吸尘器行业产量集中度情况
　　图表 58 2024年中国家用吸尘器产量分省市统计
　　图表 59 2024年吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 60 2024年东北地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 61 2024年西北地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 62 2024年华北地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 63 2024年华东地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 64 2024年华南地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 65 2024年西南地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 66 2024年华中地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 67 2024年吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 68 2024年东北地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 69 2024年西北地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 70 2024年华北地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 71 2024年华东地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 72 2024年华南地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 73 2024年西南地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 74 2024年华中地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 75 2024年吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 76 2024年东北地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 77 2024年西北地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 78 2024年华北地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 79 2024年华东地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 80 2024年华南地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 81 2024年西南地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 82 2024年华中地区吸尘器市场占有率（％）及均价（元）
　　图表 83 2024年中国电动真空吸尘器出口量值表
　　图表 84 2024年中国真空吸尘器及其零件出口量值表
　　图表 85 2024年中国真空吸尘器及其零件进口量值表
　　图表 86 2024年中国电动真空吸尘器进口量值表
　　图表 87 2024年中国电动真空吸尘器出口统计表
　　图表 88 2024年中国真空吸尘器及其零件出口统计表
　　图表 89 2024年中国电动真空吸尘器进口量值表
　　图表 90 2024年中国真空吸尘器及其零件进口量值表
　　图表 91 我国吸尘器产品出口国内地区分布
　　图表 92 全国吸尘器产品主要出口企业（2004-2016年1-6月累计）
　　图表 93 吸尘器产品主要出口省份主要出口企业（2004-2016年1-6月累计）
　　图表 94 中国吸尘器产品主要出口地域分析
　　图表 95 6主要出口国家年度出口量
　　图表 96 宁波富达股份有限公司负债能力分析
　　图表 97 宁波富达股份有限公司利润能力分析
　　图表 98 宁波富达股份有限公司财务指标分析
　　图表 99 美的集团有限公司负债能力分析
　　图表 100 美的集团有限公司利润能力分析
　　图表 101 美的集团有限公司财务指标分析
　　图表 102 全球近八成小家电是中国制造
　　图表 103 小家电前三季度销售额增长情况
略……

了解《[2024年中国吸尘器行业发展调研与市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/65/XiChenQiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1825165，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/65/XiChenQiDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！