|  |
| --- |
| [2024-2030年中国CMMB移动电视行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/76/CMMBYiDongDianShiXianZhuangYuFaZ.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国CMMB移动电视行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/76/CMMBYiDongDianShiXianZhuangYuFaZ.html) |
| 报告编号： | 2571769　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/76/CMMBYiDongDianShiXianZhuangYuFaZ.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　CMMB（China Multimedia Mobile Broadcasting）是中国自主研发的移动多媒体广播技术标准，旨在提供高质量的移动电视服务。近年来，随着智能手机和平板电脑的普及，以及4G/5G网络的覆盖，CMMB技术在公共交通、户外广告和公共安全等领域找到了应用场景。然而，面对互联网视频平台的崛起，CMMB面临着内容更新速度慢、用户体验不佳等挑战。
　　未来，CMMB的发展将更加依赖于与现有移动通信网络的融合和内容服务的创新。通过与5G网络结合，提供更高清晰度、更低延迟的直播服务，吸引用户关注。同时，丰富内容生态，引入更多互动和个性化元素，提高用户粘性。此外，CMMB还将探索与车联网、智慧城市等新兴领域的结合，提供基于位置的定制化信息服务，拓宽业务范围。
　　《[2024-2030年中国CMMB移动电视行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/76/CMMBYiDongDianShiXianZhuangYuFaZ.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了CMMB移动电视行业的市场规模、需求动态与价格走势。CMMB移动电视报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来CMMB移动电视市场前景作出科学预测。通过对CMMB移动电视细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，CMMB移动电视报告还为投资者提供了关于CMMB移动电视行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 cmmb相关概述
　　第一节 cmmb的定义及特点
　　　　一、cmmb提供的服务
　　　　二、cmmb的主要特点
　　　　三、cmmb芯片
　　第二节 cmmb功能及业务分类
　　第三节 cmmb的影响

第二章 cmmb技术标准分析
　　第一节 移动多媒体电视技术标准进展
　　　　一、技术现状
　　　　二、未来需要解决的问题
　　　　　　（一）接收终端对多标准的兼容
　　　　　　（二）与地面数字电视的兼容
　　　　　　（三）条件接收和用户管理
　　　　　　（四）电子业务指南（esg）
　　第二节 主要标准技术对比分析
　　　　一、cmmb
　　　　二、t-mmb
　　　　　　（一）t-mmb简介
　　　　　　（二）t-mmb创新点
　　第三节 cmmb标准技术比较优势
　　第四节 cmmb标准技术发展趋势
　　第五节 cmmb标准vstmmb标准博弈
　　　　一、行标成事实国标 cmmb服务奥运初胜一筹
　　　　二、推荐性国标暂无人买账tmmb处境尴尬
　　　　三、cmmb vs. tmmb博弈仍在进行

第三章 2024-2030年中国cmmb产业运行环境分析
　　第一节 2024-2030年中国宏观经济环境分析
　　　　一、中国gdp分析
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入
　　　　三、恩格尔系数
　　　　四、工业发展形势分析
　　　　2024-2030年中国工业市场规模分析
　　　　五、存贷款利率变化
　　　　六、财政收支状况
　　第二节 2024-2030年中国cmmb产业政策环境分析
　　　　一、cmmb专利收费政策
　　　　二、cmmb标准
　　　　三、其它相关政策影响分析
　　　　　　（一）三网融合新突破
　　　　　　（二）培育消费新热点
　　第三节 2024-2030年中国cmmb产业社会环境分析

第四章 cmmb影响因素分析
　　第一节 促进因素
　　第二节 阻碍因素
　　　　一、网络覆盖进程不及计划，预期用户规模也将大大折扣
　　　　二、资费标准将实行，用户转化率不被看好
　　　　三、内容建设落后终端推广，资费问题愈加突出
　　　　四、身份限制存在，规模化发展难
　　　　五、cmmb以增值业务的形态融入td，在合作中存在被边缘化趋势

第五章 2024-2030年中国cmmb产业链及产业推进分析
　　第一节 2024-2030年中国cmmb产业链结构分析
　　第二节 2024-2030年中国cmmb产业链主要环节分析
　　　　一、cmmb技术标准制定者
　　　　二、cmmb芯片制造商
　　　　三、cmmb运营商
　　　　四、cmmb节目内容提供商
　　　　五、cmmb服务提供商
　　　　六、cmmb硬件提供商
　　　　七、cmmb终端提供商
　　　　八、cmmb终端用户
　　第三节 2024-2030年中国cmmb产业推进情况分析

第六章 2024-2030年中国CMMB移动电视运营态势分析
　　第一节 2024-2030年中国CMMB移动电视运营推进
　　　　一、完善的技术体系
　　　　二、网络覆盖有序推进
　　　　三、产业链结构初步建成
　　　　四、商业规模化试验进行成功
　　第二节 2024-2030年中国CMMB移动电视商业模式分析
　　　　一、商业模式现状分析
　　　　二、商业模式评估
　　　　三、商业模式建议
　　第三节 2024-2030年中国cmmb应用前景分析
　　　　一、cmmb在满足消费者需求领域的应用前景分析
　　　　二、cmmb在满足企业需求领域的应用前景分析
　　　　三、cmmb在满足政府宣传及广播领域的应用前景分析
　　　　四、cmmb应用市场开拓建议
　　第四节 2024-2030年中国cmmb运营商分析
　　　　一、运营目标
　　　　二、战略规划
　　　　　　（一）cmmb未来五年发展规划
　　　　　　（二）网络
　　　　　　（三）内容
　　　　三、组织构架分析
　　　　四、业务运营分析
　　　　五、投融资分析
　　　　　　（一）5年需要10个亿
　　　　　　（二）收费模式探索
　　　　六、网络规划
　　　　七、市场推广规划
　　　　八、运营支撑系统

第七章 2024-2030年中国cmmb芯片市场分析
　　第一节 2024-2030年中国cmmb芯片市场发展现状
　　第二节 2024-2030年中国cmmb芯片厂商竞争分析
　　第三节 2024-2030年中国cmmb芯片市场机遇分析
　　第四节 2024-2030年中国cmmb芯片厂商分析
　　　　一、北京创毅视讯科技有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　二、北京泰和志恒科技有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、展讯通信有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　四、siano
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　五、苏州中科半导体（灵芯集成）
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　六、中科院微电子
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　七、福州瑞芯微电子有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　八、杭州爱浦多数码技术有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析

第八章 2024-2030年中国cmmb终端市场分析
　　第一节 2024-2030年中国cmmb终端市场总体发展现状
　　第二节 2024-2030年中国cmmb手机市场分析
　　　　一、市场现状分析
　　　　二、市场规模
　　　　三、发展趋势分析
　　　　　　（一）手机终端受成本增加影响较小
　　　　　　（二）产业快速发展靠“推手”
　　第三节 中国cmmb mp4市场分析
　　　　一、市场现状
　　　　二、发展趋势
　　第四节 2024-2030年中国cmmb GPS市场分析
　　　　一、市场现状
　　　　二、发展趋势
　　第五节 2024-2030年中国cmmb外接设备市场分析
　　　　一、cmmb sd卡市场分析
　　　　二、cmmb usb---市场分析
　　第六节 2024-2030年中国cmmb终端厂商分析
　　　　一、天宇朗通
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　二、联想控股有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　三、宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　四、海尔
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　五、新邮通
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析
　　　　六、北京华旗资讯数码科技有限公司
　　　　　　（一）企业偿债能力分析
　　　　　　（二）企业运营能力分析
　　　　　　（三）企业盈利能力分析

第九章 2024年中国cmmb电视目标用户行为分析
　　第一节 2024年中国cmmb电视功能对用户的吸引力
　　第二节 2024年中国cmmb电视功能用户使用情况分析
　　第三节 2024年中国用户对cmmb电视终端购买倾向性分析
　　第四节 2024年中国用户对cmmb终端期望分析
　　　　一、用户对cmmb终端类型及功能期望分析
　　　　二、cmmb终端价格分析
　　第五节 中:智:林:－2024年中国用户对cmmb业务期望分析
　　　　一、用户对cmmb业务内容期望
　　　　二、用户对cmmb业务收费情况分析附件

图表目录
　　图表 1 2024-2030年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
　　图表 2 2024-2030年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
　　图表 3 2024-2030年工业增加值月度同比增长率（%）
　　图表 4 2024-2030年财政收入
　　图表 5 cmmb技术研究工作组成各企业所占比例
　　图表 6 手持电视开通城市列表
　　图表 7 cmmb主要芯片供应商
　　图表 8 北京创毅视讯科技有限公司资产负债率变化情况
　　图表 9 北京创毅视讯科技有限公司产权比率变化情况
　　图表 10 北京创毅视讯科技有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 11 北京创毅视讯科技有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 12 北京创毅视讯科技有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 13 北京创毅视讯科技有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 14 北京泰和志恒科技有限公司资产负债率变化情况
　　图表 15 北京泰和志恒科技有限公司产权比率变化情况
　　图表 16 北京泰和志恒科技有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 17 北京泰和志恒科技有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 18 北京泰和志恒科技有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 19 北京泰和志恒科技有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 20 展讯通信有限公司资产负债率变化情况
　　图表 21 展讯通信有限公司产权比率变化情况
　　图表 22 展讯通信有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 23 展讯通信有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 24 展讯通信有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 25 展讯通信有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 26 中国电子器件工业有限公司资产负债率变化情况
　　图表 27 中国电子器件工业有限公司产权比率变化情况
　　图表 28 中国电子器件工业有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 29 中国电子器件工业有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 30 中国电子器件工业有限公司总资产周转次数变化情况
略……

了解《[2024-2030年中国CMMB移动电视行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/9/76/CMMBYiDongDianShiXianZhuangYuFaZ.html)》，报告编号：2571769，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/76/CMMBYiDongDianShiXianZhuangYuFaZ.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！