|  |
| --- |
| [2016-2022年中国燃气热水器行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/75/RanQiReShuiQiHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2016-2022年中国燃气热水器行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/75/RanQiReShuiQiHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1682675　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7020 元　　纸介＋电子版：7320 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/75/RanQiReShuiQiHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　随着人们生活条件的不断提高，热水器逐渐的走进了千家万户。相较于功能比较单一的电热水器来说，燃气热水器由于具有方便快捷，智能等的特点，成为了众多家庭的首选。  
　　市场调研网发布的[2016-2022年中国燃气热水器行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/75/RanQiReShuiQiHangYeQianJingFenXi.html)认为，燃气热水器的发展不是一蹴而就的，共经历了直排式、烟道式、强排式、平衡式、户外式、冷凝式\*\*\*个阶段。其中，冷凝式燃气热水器代表中国燃气热水器最高水平，也是唯一能达到一级能效标准的燃气热水器。冷凝式燃气热水器能够有效的节约燃气资源，最大程度的提高热效率。  
　　燃气热水器主要是针对于家庭消费的，市场非常的广阔。统计数据显示，十二五期间我国计划新建保障性住房\*\*\*万套，\*\*年新开工\*\*\*万套以上，其中各类棚户区\*\*\*万套以上;截至\*\*，我国城市化进程正处在快速发展时期，\*\*年我国城镇化率达到了\*\*\*%，比上年提高了\*\*\*个百分点。随着我国保障性住房规划实施和城市人口的增加及消费结构的升级，人们越来越注重环保和生活品质，对城市管道燃气的需求将越来越大。在这一背景下，燃气热水器等电器有望保持持续稳定增长态势。  
　　近些年，随着燃气管道铺设范围的扩张及城镇化建设进程的加剧，燃气热水器用户将不断增加，而且重心将逐渐由一、二线下沉到三、四线城市。  
　　《[2016-2022年中国燃气热水器行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/75/RanQiReShuiQiHangYeQianJingFenXi.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了燃气热水器产业链。燃气热水器报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和燃气热水器细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。燃气热水器报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。  
  
第一章 2013-2015年燃气热水器行业发展概况  
　　第一节 燃气热水器基本介绍  
　　　　一、燃气热水器的种类和特性  
　　　　二、燃气热水器功能解析  
　　　　三、燃气热水器工作原理  
　　　　四、燃气热水器的优势  
　　　　五、燃气热水器四大安全隐患  
　　第二节 2013-2015年中国燃气热水器行业概况  
　　　　一、中国燃气热水器行业发展概况  
　　　　二、中国燃气热水器行业掀起革新潮  
　　第三节 2013-2015年中国燃气热水器行业经济环境发展分析  
　　　　一、2014年中国宏观经济环境发展情况  
　　　　二、2015年中国宏观经济环境发展情况  
　　第四节 2013-2015年中国燃气热水器行业政策环境发展分析  
　　　　一、国内首个冷凝式燃气热水器标准  
　　　　二、燃气热水器新标准实施  
　　　　三、2015年燃气热水器新国标关注低碳环保  
  
第二章 2013-2015年中国燃气热水器市场发展分析  
　　第一节 2013-2015年中国燃气热水器市场规模分析  
　　　　一、中国热水器市场发展概况  
　　　　二、2015年中国热水器的市场规模分析  
　　　　三、2015年中国燃气热水器市场规模分析  
　　　　四、中国燃气热水器谋求理性升级  
　　第二节 2013-2015年中国热水器市场发展分析  
　　　　一、2015年中国热水器下乡情况  
　　　　二、中国燃气热水器下乡面临的问题  
　　　　三、中国燃气热水器下乡的发展策略  
　　　　四、热水器市场的低碳发展趋向分析  
　　　　五、多模式燃气热水器推动产业转型  
　　第三节 2013-2015年中国燃气热水器市场动态分析  
　　　　一、燃气热水器下乡粤企占大半  
　　　　二、深圳燃气热水器质量监测情况  
　　　　三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率  
　　　　四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用  
  
第三章 2013-2015年中国燃气热水器竞争结构分析  
　　第一节 2013-2015年中国燃气热水器市场结构分析  
　　　　一、中国燃气热水器市场竞争结构情况  
　　　　二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析  
　　第二节 2015年中国燃气热水器品牌区域市场分析  
　　　　一、2015年中国热水器区域市场占有率分析  
　　　　二、2015年中国重点城市燃气热水器品牌格局  
  
第四章 2013-2015中国燃气热水器产品供需分析  
　　第一节 2013-2015年中国燃气热水器生产情况分析  
　　第二节 2013-2015年中国燃气热水器区域供给分析  
　　　　一、2013-2015年中国燃气热水器生产区域格局  
　　　　二、2013-2015年中国燃气热水器生产省市格局  
　　第三节 2013-2015年中国主要省市燃气热水器供给分析  
　　　　一、2013-2015年广东省燃气热水器产量情况  
　　　　二、2013-2015年上海市燃气热水器产量情况  
　　　　三、2013-2015年江苏省燃气热水器产量情况  
　　　　四、2013-2015年重庆市燃气热水器产量情况  
　　　　五、2013-2015年四川省燃气热水器产量情况  
　　　　六、2013-2015年湖南省燃气热水器产量情况  
　　　　七、2013-2015年河南省燃气热水器产量情况  
　　　　八、2013-2015年湖北省燃气热水器产量情况  
　　　　九、2013-2015年吉林省燃气热水器产量情况  
　　　　一、0 2013-2015年天津市燃气热水器产量情况  
　　　　一、1 2013-2015年山西省燃气热水器产量情况  
　　　　一、2013-2015年中国燃气快速热水器进出口总体情况  
　　　　二、2013-2015年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况  
　　　　三、2013-2015年中国燃气快速热水器进出口流向情况  
　　　　四、2013-2015年中国燃气快速热水器进出口均价分析  
  
第五章 2013-2015年中国主要燃气热水器经营分析  
　　第一节 广东万家乐股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、2014年企业经营情况  
　　　　三、2015年企业经营情况  
　　　　四、2013-2015年企业财务情况  
　　　　五、企业发展战略  
　　第二节 青岛海尔股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业发展历程  
　　　　三、2014年企业经营情况  
　　　　四、2015年企业经营情况  
　　　　五、2013-2015年企业财务情况  
　　　　六、海尔热水器发展情况  
　　　　七、企业发展战略  
　　第三节 广东万和新电气股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业产品情况  
　　　　三、企业竞争优势  
　　　　四、2013-2015年企业经营情况  
　　　　五、2013-2015年企业财务情况  
　　　　六、销售渠道策略的积极拓展  
　　　　七、企业发展战略  
　　第四节 上海林内有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业偿债能力分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
　　　　五、2015年林内推首台国产快速燃气热水器  
　　第五节 上海能率有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业偿债能力分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
　　　　五、能率制胜世界燃气热水器市场  
　　第六节 樱花卫厨（中国）有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业偿债能力分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
　　　　五、樱花燃气热水器诠释高效节能安全环保  
　　　　六、2013-2015年企业发展情况  
　　第七节 成都前锋电子有限责任公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业偿债能力分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
　　　　五、前锋燃气热水器核心技术分析  
　　第八节 中山樱雪电器燃具有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业偿债能力分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
　　　　五、樱雪被认定为中国驰名商标  
　　第九节 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业偿债能力分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
　　　　五、2013-2015年企业发展情况  
　　第十节 中山市百得燃气用具有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、企业偿债能力分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业成本费用分析  
  
第六章 2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势  
　　第一节 2016-2022年中国燃气热水器市场发展趋势  
　　　　一、燃气热水器行业发展前景  
　　　　二、中国热水器总体发展趋势  
　　　　三、家用快速燃气热水器发展前景  
　　第二节 2016-2022年中国燃气热水器技术发展趋势  
　　　　一、中国燃气热水器的节能技术  
　　　　二、高端需求推动恒温技术发展和应用  
　　第三节 中.智.林　2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测  
　　　　一、2016-2022年中国热水器市场规模预测  
　　　　二、2016-2022年中国燃气热水器市场规模预测  
　　　　三、2016-2022年中国燃气热水器出口规模预测  
  
图表目录  
　　图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类  
　　图表 2 家用燃气热水器按用途分类  
　　图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类  
　　图表 4 近年来中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况  
　　图表 5 2005-2015年中国固定资产投资金额趋势图  
　　图表 6 2005-2015年中国社会消费品零售总额趋势图  
　　图表 7 2005-2015年中国商品贸易总额趋势图  
　　图表 8 2005-2015年中国城镇居民人均收入增长趋附图  
　　图表 9 2005-2015年中国农村居民人均收入增长趋附图  
　　图表 10 2007-2015年中国季度GDP增长率  
　　图表 11 2000年11月-2015年6月工业增加值月度同比增长率  
　　图表 12 2000年11月-2015年6月社会消费品零售总额月度同比增长率  
　　图表 13 2000年1-11月-2015年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率  
　　图表 14 2000年11月-2015年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率  
　　图表 15 2000年11月-2015年6月居民消费价格指数  
　　图表 16 2000年11月-2015年6月工业品出厂价格指数  
　　图表 17 2000年11月-2015年6月货币供应量月度同比增长率  
　　图表 18 热水器产品相关的国家标准情况  
　　图表 19 2002-2015年中国热水器市场销量规模  
　　图表 20 2002-2015年中国热水器市场销量额  
　　图表 21 2002-2015年中国燃气热水器市场规模（Volume）  
　　图表 22 2005-2015年中国燃气热水器市场规模（Value）  
　　图表 23 2014年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单  
　　图表 24 燃气热水器分容器销售量市场份额  
　　图表 25 燃气热水器销售量分区域市场份额  
　　图表 26 燃气热水器销售量分价格段市场份额  
　　图表 27 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额  
　　图表 28 2014年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名  
　　图表 29 2014年度中国最受用户关注10大燃气热水器品牌比例  
　　图表 30 2014年Q1-Q4中国燃气热水器四大品牌关注比例走势  
　　图表 31 2014年11月中国燃气热水器市场品牌占有率  
　　图表 32 2015年6月中国燃气热水器市场品牌占有率  
　　图表 33 2015年6月中国储电式电热水器市场品牌占有率  
　　图表 34 2015年6月中国燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计  
　　图表 35 2015年6月中国储水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计  
　　图表 36 2015年6月中国即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计  
略……

了解《[2016-2022年中国燃气热水器行业发展现状调研与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/75/RanQiReShuiQiHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1682675，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/75/RanQiReShuiQiHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！