|  |
| --- |
| [2023-2029年中国AI音箱市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/07/AIYinXiangFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国AI音箱市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/07/AIYinXiangFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2622077　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/07/AIYinXiangFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　AI音箱是智能家居的入口级产品，近年来随着人工智能和语音识别技术的进步，其功能和用户体验得到了显著提升。现代AI音箱不仅能够提供音乐播放、天气查询和新闻播报等基础服务，还通过与智能家居设备的联动，实现了家庭自动化控制，如灯光调节、安防监控和家电管理。同时，个性化推荐和情感识别技术的应用，使AI音箱成为更加贴心的家庭伴侣。  
　　未来，AI音箱的发展将更加注重场景化服务和隐私保护。场景化服务趋势体现在AI音箱将更加深入地融入日常生活，提供定制化的场景服务，如家庭教育、健康管理和个人助理。隐私保护趋势则意味着AI音箱将采用更先进的数据加密和用户授权机制，保护用户信息的安全，增强用户信任。  
　　《[2023-2029年中国AI音箱市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/07/AIYinXiangFaZhanQuShi.html)》依托国家统计局、发改委及AI音箱相关行业协会的详实数据，对AI音箱行业的现状、市场需求、市场规模、产业链结构、价格变动、细分市场进行了全面调研。AI音箱报告还详细剖析了AI音箱市场竞争格局，重点关注了品牌影响力、市场集中度及重点企业运营情况，并在预测AI音箱市场发展前景和发展趋势的同时，识别了AI音箱行业潜在的风险与机遇。AI音箱报告以专业、科学、规范的研究方法和客观、权威的分析，为AI音箱行业的持续发展提供了宝贵的参考和指导。  
  
第一章 AI音箱行业相关概述  
　　第一节 AI音箱的基础阐述  
　　　　一、AI音箱特性与意义涵盖  
　　　　二、AI音箱能实现的功能和提供的服务  
　　　　三、智能住宅的电气设计要求  
　　　　四、AI音箱与智能小区的关系  
　　第二节 AI音箱的子系统  
　　　　一、家居布线系统  
　　　　二、家庭网络系统  
　　　　三、AI音箱（中央）控制管理系统  
　　　　四、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统  
　　第三节 实现AI音箱智能化  
　　第四节 AI音箱控制功能及方式  
　　　　一、遥控功能  
　　　　二、集中控制功能  
　　　　三、感应开关  
　　　　四、网络开关的网络功能  
　　　　五、网络开关的本地控制功能  
　　　　六、多功能遥控器  
　　　　十一、其它  
  
第二章 2018-2023年国内外AI音箱产业整体运行态势分析  
　　第一节 2018-2023年世界AI音箱产业发展综述  
　　　　一、世界AI音箱的起源与兴起  
　　　　二、国际生态智能建筑简述  
　　　　三、世界AI音箱特点分析  
　　　　四、国外AI音箱设计  
　　　　五、全球AI音箱市场规模分析  
　　第二节 2018-2023年中国AI音箱运行概况  
　　　　一、中国AI音箱主要内容  
　　　　二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道  
　　　　三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展  
　　　　四、中国AI音箱市场规模与区域特性  
　　第三节 2018-2023年中国AI音箱产业市场综述  
　　　　一、国内AI音箱市场容量分析  
　　　　二、中国AI音箱的需求分析  
　　　　三、AI音箱的经济效益  
　　第四节 AI音箱产业链关键环节发展状况  
　　　　一、智能家电领域发展分析  
　　　　二、AI音箱控制技术领域发展分析  
　　　　三、AI音箱控制模块发展分析  
　　　　四、AI音箱控制服务市场发展情况  
　　第五节 AI音箱应用发展分析  
  
第三章 AI音箱集成市场发展状况  
　　第一节 AI音箱集成市场透析  
　　第二节 AI音箱集成市场特点  
　　　　一、从技术角度分析AI音箱集成市场特点  
　　　　二、从产业角度分析AI音箱集成市场特点  
　　　　三、从需求角度分析AI音箱集成市场特点  
　　　　四、从应用角度分析AI音箱集成市场特点  
　　第三节 AI音箱集成市场发展影响因素  
　　　　一、推动因素  
　　　　二、阻力因素  
　　第四节 AI音箱集成市场规模及预测  
  
第四章 物联网与AI音箱集成的发展状况  
　　第一节 物联网与AI音箱集成服务概述  
　　第二节 物联网与AI音箱集成服务发展状况  
　　　　一、AI音箱系统相关技术发展趋势  
　　　　二、国外物联网AI音箱发展现状  
　　　　三、我国物联网AI音箱发展现状  
　　第三节 物联网主要推动方在AI音箱领域发展状况  
　　　　一、电信运营商  
　　　　二、AI音箱系统集成商  
　　　　三、AI音箱终端企业  
　　第四节 物联网在AI音箱中应用发展建议  
　　　　一、对运营商的建议--宜顺势而为进行差异化定位  
　　　　二、对系统集成商的建议--加快标准的制定和统一  
　　　　三、对终端厂商的建议--充分考虑产品设计的实用性  
　　　　四、给芯片厂商的建议--加强核心产权的创新  
  
第五章 物联网与AI音箱集成应用发展分析  
　　第一节 物联网对AI音箱行业的影响分析  
　　　　一、驱动因素  
　　　　二、阻碍因素  
　　第二节 物联网在AI音箱中的应用关键影响因素  
　　　　一、技术发展因素  
　　　　二、产品功能因素  
　　　　三、产业发展因素  
　　第三节 物联网相关技术在AI音箱中的应用分析  
　　　　一、视频监控技术应用  
　　　　二、RFID技术应用  
　　　　三、智能抄表  
　　　　四、智能家电  
　　　　五、家居安防  
  
第六章 中国重点AI音箱集成商推荐  
　　第一节 小米小爱  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、业务发展状况  
　　　　三、市场竞争优势  
　　　　四、投资前景  
　　第二节 小度智能音箱  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、业务发展状况  
　　　　三、市场竞争优势  
　　第三节 天猫精灵  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、业务发展状况  
　　　　三、市场竞争优势  
　　第四节 京东  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、业务发展状况  
　　　　三、市场竞争优势  
  
第七章 AI音箱控制发展概述  
　　第一节 AI音箱控制概念  
　　第二节 AI音箱控制发展方向  
　　第三节 AI音箱控制应用  
　　　　一、AI音箱控制的应用  
　　　　二、对AI音箱应用开发设想  
　　　　三、AI音箱的应用发展方向  
  
第八章 AI音箱控制的技术和标准  
　　第一节 相关技术在AI音箱控制的应用  
　　　　一、蓝牙技术在AI音箱中的应用  
　　　　二、嵌入式系统在AI音箱中的应用  
　　　　三、ZIGBEE无线技术在AI音箱中的应用  
　　　　四、嵌入式语音识别及控制技术在AI音箱系统中的应用  
　　　　五、RFID技术在AI音箱中应用  
　　第二节 数字家庭网络远程管理协议  
　　　　一、TR-069广域网络自动管理协议  
　　　　二、简单网络管理协议SNMP  
　　　　三、家庭网络管理协议HNMP  
　　　　四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP  
　　第三节 智能家电远程控制标准  
　　　　一、国内标准化现状  
　　　　二、国外标准化现状  
  
第九章 AI音箱控制解决方案分析  
　　第一节 AI音箱控制方案  
　　　　一、FT（法国电信）智能家电远程控制方案  
　　　　二、NTT智能家电远程控制方案  
　　　　三、E佳家海尔智能家电远程控制方案  
　　　　四、广州安居宝智能家电远程控制方案  
　　　　五、上海索博智能家电远程控制方案  
　　　　六、上广电SVA智能家电远程控制方案  
　　第二节 主流方案对比  
　　第三节 不同控制方式方案  
　　　　一、集中式的家庭网关控制方式  
　　　　二、分级集中的控制方式  
  
第十章 AI音箱控制发展影响因素  
　　第一节 宏观环境对AI音箱控制发展影响因素  
　　　　一、政策因素  
　　　　二、技术因素  
　　　　三、经济因素  
　　第二节 生态环境对AI音箱控制的影响  
　　　　一、家庭智能家电终端对发展的影响  
　　　　二、智能家电控制用户需求对发展影响  
　　　　三、AI音箱控制产业链不同主导者所采用的商业模式  
  
第十一章 2023-2029年中国AI音箱控制市场规模及预测  
　　第一节 2023-2029年中国AI音箱控制用户规模及预测  
　　　　一、用户整体市场规模及预测  
　　　　二、细分市场用户规模及预测  
　　第二节 2023-2029年中国AI音箱控市场规模及预测  
　　　　一、AI音箱控制终端市场规模  
　　　　二、AI音箱控制模块市场服务市场规模  
  
第十二章 AI音箱远程控制关键服务商分析  
　　第一节 海尔  
　　　　一、应用分析  
　　　　二、海尔U-HOME解决方案  
　　　　三、业务体系  
　　　　四、商业模式  
　　　　五、市场表现  
　　第二节 中国电信  
　　　　一、应用分析  
　　　　二、业务体系  
　　　　三、商业模式  
　　　　四、市场表现  
　　第三节 中国联通  
　　　　一、应用分析  
　　　　二、业务体系  
　　　　三、商业模式  
　　　　四、市场表现  
　　第四节 中国移动  
　　　　一、应用分析  
　　　　二、业务体系  
　　　　三、商业模式  
　　　　四、市场表现  
  
第十三章 2023-2029年中国AI音箱产业运行趋势分析  
　　第一节 2023-2029年中国AI音箱产业趋势预测分析  
　　　　一、中国AI音箱未来拥有广阔趋势预测  
　　　　二、中国AI音箱的发展趋势分析  
　　　　三、立体AI音箱是未来智能的发展趋势  
　　　　四、AI音箱行业向整合应用节 能环保方向发展  
　　　　五、AI音箱，家庭装修的新方向  
　　第二节 2023-2029年中国AI音箱产业市场预测分析  
　　　　一、AI音箱产业供给预测分析  
　　　　二、AI音箱需求预测分析  
　　　　三、AI音箱技术预测分析  
　　第三节 2023-2029年中国AI音箱产业盈利预测分析  
  
第十四章 2023-2029年中国AI音箱产业投资规划建议研究  
　　第一节 2018-2023年中国AI音箱产业投资概况  
　　　　一、中国AI音箱环境利好  
　　　　二、中国AI音箱产业投资与在再项目分析  
　　　　三、中国AI音箱投资价值研究  
　　第二节 2023-2029年中国AI音箱产业投资机会分析  
　　　　一、中国AI音箱区域投资潜力  
　　　　二、中国AI音箱投资热点分析  
　　第三节 2023-2029年中国AI音箱产业投资前景分析  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、信贷风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、市场运营机制风险  
　　第四节 中.智.林.：投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1 物联AI音箱控制系统  
　　图表 2 AI音箱结构图  
　　图表 3 AI音箱系统拓扑图  
　　图表 4 下雨自动关窗  
　　图表 5 AI音箱示意图  
　　图表 6 中国2018-2023年建筑总面积发展趋势图（亿平方米）  
　　图表 7 2018-2023年中国AI音箱市场规模发展趋势图（亿元）  
　　图表 8 AI音箱控制信息系统  
　　图表 9 2018-2023年青岛海尔资产负债表：  
　　图表 10 2018-2023年青岛海尔利润表：  
略……

了解《[2023-2029年中国AI音箱市场现状全面调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/7/07/AIYinXiangFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2622077，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/07/AIYinXiangFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！