|  |
| --- |
| [2024年版中国整体卫浴市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/98/ZhengTiWeiYuShiChangXuQiuFenXiYu.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国整体卫浴市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/98/ZhengTiWeiYuShiChangXuQiuFenXiYu.html) |
| 报告编号： | 2052985　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/98/ZhengTiWeiYuShiChangXuQiuFenXiYu.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　整体卫浴是一种集设计、制造、安装于一体的解决方案，旨在简化浴室装修过程，提高空间利用率，同时提供美观、实用的卫浴环境。这种一站式服务模式不仅缩短了施工周期，还降低了成本，满足了现代消费者对于高效、个性化家居装修的需求。整体卫浴市场近年来展现出强劲的增长势头，特别是在城市化加速和消费升级的背景下。  
　　未来，整体卫浴将更加注重环保材料的应用和节水节能设计，响应全球绿色建筑的趋势。随着智能家居技术的发展，整体卫浴将融入更多智能元素，如智能马桶、感应式水龙头、智能镜面显示屏等，提升用户体验。同时，定制化将成为主流，消费者可以依据个人喜好和空间特点，选择不同的风格和配置，实现真正的个性化。  
　　《[2024年版中国整体卫浴市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/98/ZhengTiWeiYuShiChangXuQiuFenXiYu.html)》深入剖析了当前整体卫浴行业的现状，全面梳理了整体卫浴市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。整体卫浴报告探讨了整体卫浴各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，整体卫浴报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。整体卫浴报告旨在为整体卫浴行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第1章 中国卫浴行业发展转型升级分析  
　　1.1 传统卫浴行业转型升级必然性分析  
　　　　1.1.1 互联网家装倒逼行业改革  
　　　　1.1.2 个性化消费已成必然趋势  
　　　　1.1.3 行业重新整合势在必行  
　　　　1.1.4 行业渠道通路面临新突破  
　　　　1.1.5 整体卫浴市场发展，全产业链成共识  
　　1.2 传统卫浴行业发展痛点分析  
　　　　1.2.1 传统卫浴行业发展现状  
　　　　（1）传统卫浴行业发展指数  
　　　　（2）传统卫浴行业市场主基调  
　　　　1.2.2 传统卫浴行业市场规模  
　　　　1.2.3 传统卫浴行业发展痛点  
　　　　（1）品牌战略目光短浅  
　　　　（2）招商谋增长面临瓶颈  
　　　　（3）库存居高不下被  
　　　　（4）单品牌运作如“独木桥”  
　　　　1.2.4 整体卫浴行业优势分析  
　　　　（1）传统卫浴和整体卫浴的比较  
　　　　（2）整体浴室顺应住宅产业化的行业发展趋势  
　　　　（3）整体浴室符合节能减排的国家政策要求  
　　1.3 整体卫浴行业概况  
　　　　1.3.1 行业分类  
　　　　1.3.2 行业的基本概念、分类及特征  
　　　　（1）建筑产业化的概念  
　　　　（2）部品工业化的概念  
　　　　（3）整体浴室概念分析  
　　　　1.3.3 全球整体卫浴行业发展概况  
　　1.4 整体卫浴行业发展环境分析  
　　　　1.4.1 经济环境  
　　　　1.4.2 政策环境  
　　　　（1）行业主管部门及监管体制  
　　　　（2）主要法规和政策  
　　　　（3）卫浴行业国家标准和行业标准  
　　　　1.4.3 社会环境  
　　　　（1）居民消费水平分析  
　　　　（2）城镇化进程分析  
　　　　（3）房地产市场的快速发展  
  
第二章 日本整体卫浴行业发展经验借鉴  
　　2.1 日本整体卫浴行业发展现状  
　　　　2.1.1 日本整体卫浴行业发展概况分析  
　　　　2.1.2 日本整体卫浴行业市场规模分析  
　　　　2.1.3 日本整体卫浴行业普及率分析  
　　　　2.1.4 日本整体卫浴需求市场特征分析  
　　　　（1）消费者追求“整体解决方案”  
　　　　（2）消费者追求“个性化”设计  
　　　　（3）消费者对于空间的利用要求到极致  
　　　　2.1.5 日本整体卫浴设计风格分析  
　　　　（1）利用率极高  
　　　　（2）一体化设计  
　　　　（3）“架空+局部吊顶”的设计  
　　2.2 日本整体卫浴典型企业分析  
　　　　2.2.1 TOTO  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营情况  
　　　　（3）企业整体卫浴产品系列  
　　　　（4）企业整体卫浴市场覆盖率  
　　　　（5）企业在华扩张路径分析  
　　　　（6）企业发展成功经验  
　　　　2.2.2 松下  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营情况  
　　　　（3）企业整体卫浴设计特点  
　　　　（4）企业卫浴市场占有率  
　　　　（5）企业在华扩张路径分析  
　　　　（6）企业发展成功经验  
　　　　2.2.3 伊奈  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营情况  
　　　　（3）企业整体卫浴十大技术  
　　　　（4）企业卫浴市场占有率  
　　　　（5）企业在华扩张路径分析  
　　　　（6）企业发展成功经验  
　　　　2.2.4 Housetec  
　　　　（1）企业基本信息  
　　　　（2）企业经营情况  
　　　　（3）企业整体卫浴设计风格  
　　　　（4）企业卫浴市场占有率  
　　　　（5）企业在华扩张路径分析  
　　　　（6）科逸与Housetec的战略合作  
　　2.3 日本整体卫浴发展趋势与经验借鉴  
　　　　2.3.1 日本整体卫浴行业发展趋势分析  
　　　　（1）卫浴产品“家具化”  
　　　　（2）极简主义大行其道  
　　　　（3）智能化卫浴产品渐成流行  
　　　　（4）卫浴新材料层出不穷  
　　　　（5）注重健康环保  
　　　　2.3.2 日本整卫浴行业发展前景预测  
　　　　2.3.3 日本整体卫浴行业发展经验借鉴  
　　　　（1）优秀的节电、节水功能  
　　　　（2）浓厚的人性化理念  
　　　　（3）产品综合功能配套率高  
　　　　（4）嫁接其他行业先进技术  
　　　　（5）舒适而丰富的使用功能  
  
第三章 中国整体卫浴行业市场运行分析  
　　3.1 我国建筑工业化的发展概况及趋势  
　　　　3.1.1 我国的住宅工业化程度  
　　　　3.1.2 住宅产业化是实现绿色建筑的有效途径  
　　　　3.1.3 绿色建筑发展规模及趋势  
　　3.2 中国整体卫浴行业发展现状分析  
　　　　3.2.1 中国整体卫浴行业发展概况分析  
　　　　（1）整体卫浴行业现状  
　　　　（2）整装卫浴与住宅产业化的关系  
　　　　（3）整体卫浴行业发展趋势分析  
　　　　3.2.2 中国整体卫浴行业市场规模分析  
　　　　3.2.3 中国整体卫浴行业市场普及率分析  
　　3.3 中国整体卫浴行业市场供给分析  
　　　　3.3.1 中国整体卫浴行业产量分析  
　　　　3.3.2 中国整体卫浴行业产能分析  
　　3.4 中国整体卫浴行业经营模式分析  
　　　　3.4.1 中国整体卫浴行业全产业链经营模式分析  
　　　　（1）全产业链经营模式分析  
　　　　（2）全产业链经营案例——海鸥卫浴  
　　　　3.4.2 中国整体卫浴行业经营模式在营销层面的变革  
　　　　（1）O2O经营模式分析  
　　　　（2）O2O模式典型案例——九牧O2O  
  
第四章 中国整体卫浴行业市场竞争分析  
　　4.1 中国整体卫浴行业竞争格局分析  
　　　　4.1.1 中国整体卫浴行业区域竞争格局  
　　　　（1）浙江整体卫浴市场分析  
　　　　（2）福建整体卫浴市场分析  
　　　　（3）广东整体卫浴市场分析  
　　　　4.1.2 中国整体卫浴行业企业竞争格局  
　　　　（1）国际品牌占据高端市场  
　　　　（2）本土品牌发展态势愈加强劲  
　　　　（3）我国卫浴行业竞争组群划分  
　　　　4.1.3 中国整体卫浴行业品牌竞争格局  
　　4.2 中国整体卫浴行业五力分析  
　　　　4.2.1 上游议价能力分析  
　　　　4.2.2 下游议价能力分析  
　　　　4.2.3 行业内部竞争分析  
　　　　4.2.4 替代品竞争分析  
　　　　4.2.5 潜在进入者威胁分析  
　　　　4.2.6 五力模型总结  
　　4.3 中国整体卫浴行业投资兼并分析  
　　　　4.3.1 海鸥投资整体卫浴典型案例分析  
　　　　4.3.2 整体卫浴行业投资兼并特征分析  
　　　　（1）以延长公司产业链为目的  
　　　　（2）实现了资源的整合  
　　　　（3）被收购方喜忧参半  
　　　　4.3.3 整体卫浴行业投资兼并趋势分析  
　　　　（1）定制整体卫浴成为投资热点  
　　　　（2）建设线上线下相结合的营销模式  
　　　　（3）品牌整合成为不可抵挡的新趋势  
  
第五章 中国整体卫浴行业应用领域分析  
　　5.1 酒店领域对整体卫浴行业的需求潜力分析  
　　　　5.1.1 中国酒店行业市场规模分析  
　　　　5.1.2 中国酒店行业发展前景预测  
　　　　5.1.3 中国酒店对整体卫浴的需求潜力预测  
　　5.2 商品房域对整体卫浴行业的需求潜力分析  
　　　　5.2.1 住宅商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析  
　　　　（1）住宅商品房市场规模分析  
　　　　（2）住宅商品房对整体卫浴的需求预测  
　　　　5.2.2 商业营业用房对整体卫浴行业的需求潜力分析  
　　　　（1）商业营业用房市场规模分析  
　　　　（2）商业营业用房对整体卫浴的需求预测  
　　　　5.2.3 办公楼商品房对整体卫浴行业的需求潜力分析  
　　　　（1）办公楼商品房市场规模分析  
　　　　（2）办公楼商品房对整体卫浴的需求预测  
　　5.3 其它领域对整体卫浴行业的需求潜力分析  
　　　　5.3.1 保障房领域对整体卫浴行业需求潜力预测  
　　　　5.3.2 其它市场对整体卫浴行业需求潜力预测  
　　　　（1）快装房  
　　　　（2）船舶  
　　　　（3）宿舍  
　　　　（4）医院  
  
第六章 中国整体卫浴行业领先企业分析  
　　6.1 中国整体卫浴行业企业整体经营特征分析  
　　　　6.1.1 国外品牌继续垄断高端市场，并开始进入二、三线城市  
　　　　6.1.2 卫浴企业向二三线城市寻求突破  
　　　　6.1.3 多渠道经营以应对市场变化  
　　6.2 中国整体卫浴行业领先企业经营情况分析  
　　　　6.2.1 中民筑友有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.2 苏州科逸住宅设备股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.3 沈阳瑞福工业住宅有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.4 九牧厨卫股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.5 惠达卫浴股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.6 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.7 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.8 SSWW浪鲸卫浴  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.9 广州海鸥卫浴用品股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
　　　　6.2.10 澳斯曼卫浴  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业经营优劣势分析  
  
第七章 中:智:林－中国整体卫浴行业发展前景及投资机会分析  
　　7.1 中国整体卫浴行业发展趋势及前景  
　　　　7.1.1 中国整体卫浴行业发展趋势  
　　　　（1）行业应用领域持续扩展，市场规模不断扩大  
　　　　（2）行业集中度逐年提升，从业企业呈现两极分化局面  
　　　　（3）国内领导品牌逐步追赶国际先进品牌  
　　　　7.1.2 中国整体卫浴行业前景预测  
　　　　7.1.3 整体卫浴行业发展制约因素  
　　　　（1）价格门槛居高  
　　　　（2）标准化之殇  
　　　　（3）存量建筑推广应用难题  
　　7.2 中国整体卫浴行业投资特性分析  
　　　　7.2.1 中国整体卫浴行业投资风险分析  
　　　　（1）市场竞争加剧导致的利润下滑风险  
　　　　（2）原材料价格波动风险  
　　　　7.2.2 定制化经营模式成为未来经营模式的主流  
　　　　7.2.3 中国整体卫浴行业进入壁垒分析  
　　　　（1）技术壁垒  
　　　　（2）品牌壁垒  
　　　　（3）规模化壁垒  
　　　　（4）人才壁垒  
　　　　（5）渠道壁垒  
　　7.3 中国整体卫浴行业投资机会分析  
　　　　7.3.1 整体卫浴行业投资机会  
　　　　（1）产业政策的扶持为整体卫浴行业的发展提供了良好的政策环境  
　　　　（2）国内经济持续、健康、快速的增长为行业的发展提供了有力保障  
　　　　（3）人工成本的逐年上升给整体卫浴行业带来了机遇  
　　　　（4）住宅产业化趋势推动行业发展  
　　　　7.3.2 中国整体卫浴行业投资建议  
　　　　（1）整装卫浴行业中虚拟实境（VR）技术的应用具有广阔前景  
　　　　（2）互联网化改造激发用户个性化需求，促进整装卫浴发展  
  
图表目录  
　　图表 1：2023-2024年BHI与国房景气指数对比示意图  
　　图表 2：2019-2024年中国卫浴行业市场规模分析（单位：亿元）  
　　图表 3：2019-2024年中国陶瓷卫浴产品渗透率（单位：%）  
　　图表 4：传统浴室和整体浴室比较  
　　图表 5：建筑产业化概念分解  
　　图表 6：整体浴室的分类  
　　图表 7：2019-2024年中国GDP增长变化（单位：万亿，%）  
　　图表 8：行业主管部门监管体制  
　　图表 9：行业主要法规和政策  
　　图表 10：行业主要法规和政策  
　　图表 11：2019-2024年城镇人均可支配收入（单位：万元，%）  
　　图表 12：2019-2024年城镇人均年消费性支出（单位：万元，%）  
　　图表 13：2019-2024年我国城镇化率（单位：%）  
　　图表 14：2019-2024年日本整体卫浴行业市场规模（单位：亿日元，%）  
　　图表 15：TOTO集团2019-2024年经营情况（单位：亿日元）  
　　图表 16：TOTO整体卫浴产品系列  
　　图表 17：TOTO集团2019-2024年在营情况（单位：亿元人民币）  
　　图表 18：松下集团2019-2024年经营情况（单位：亿日元）  
　　图表 19：松下整体卫浴产品设计特点  
　　图表 20：松下在华企业  
　　图表 21：骊住集团2019-2024年经营情况（单位：亿日元）  
　　图表 22：伊奈整体卫浴产品十大技术  
　　图表 23：Housetec整体卫浴产品特点  
　　图表 24：Housetec在华扩张路径  
　　图表 25：2024-2030年日本整体卫浴行业市场规模预测（单位：亿日元）  
　　图表 26：产业化住宅生产过程与汽车生产过程的比较  
　　图表 27：住宅产业化的优势  
　　图表 28：绿色建筑评价标准  
　　图表 29：整装卫浴与住宅产业化的关系  
　　图表 30：2019-2024年整装卫浴产量及增速（单位：万套，%）  
　　图表 31：2019-2024年整装卫浴产能及增速（单位：万套，%）  
　　图表 32：2024年中国整体卫浴行业区域格局（单位：%）  
略……

了解《[2024年版中国整体卫浴市场现状调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/5/98/ZhengTiWeiYuShiChangXuQiuFenXiYu.html)》，报告编号：2052985，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/98/ZhengTiWeiYuShiChangXuQiuFenXiYu.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！