|  |
| --- |
| [2023-2029年中国新风系统市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/5/38/XinFengXiTongHangYeXianZhuangYuF.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国新风系统市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/5/38/XinFengXiTongHangYeXianZhuangYuF.html) |
| 报告编号： | 2192385　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/38/XinFengXiTongHangYeXianZhuangYuF.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　新风系统是一种能够提供室内空气置换和净化的解决方案，在住宅和商业建筑中的应用日益增多。随着人们对室内空气质量的关注度不断提高，新风系统市场得到了快速发展。目前市场上新风系统的产品种类丰富，既有适用于家庭的小型设备，也有适合大型楼宇的集中式系统。这些系统不仅可以有效去除室内的污染物，还能调节室内湿度，创造一个更为健康的居住和工作环境。近年来，随着技术的进步，新风系统的能效得到了显著提升，同时噪音控制也有了很大的改进。
　　未来，新风系统行业的发展将更加注重个性化需求和智能化管理。一方面，随着消费者对健康和舒适度要求的提高，新风系统将更加注重个性化配置，例如根据不同空间的具体需求定制送风量、过滤级别等。另一方面，随着物联网技术的应用，新风系统将更加智能化，能够根据室内空气质量、人员活动情况等因素自动调节运行状态，甚至与智能家居系统无缝对接，实现远程控制和智能联动。此外，随着环保法规的趋严，能效更高、更加节能环保的新风系统将成为市场主流。
　　《[2023-2029年中国新风系统市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/5/38/XinFengXiTongHangYeXianZhuangYuF.html)》基于多年监测调研数据，结合新风系统行业现状与发展前景，全面分析了新风系统市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及新风系统细分市场特性。新风系统报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及新风系统重点企业运营状况。同时，新风系统报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。

第一部分 产业环境透视
第一章 新风系统行业“十三五”规划背景分析
　　第一节 行业相关概述
　　　　一、行业基本定义
　　　　二、行业主要分类
　　　　三、行业国民经济地位
　　第二节 行业“十三五”规划环境分析
　　　　一、行业“十三五”规划政策环境分析
　　　　　　1、行业标准分析
　　　　　　2、国家宏观经济政策
　　　　　　3、行业发展国家性政策
　　　　　　4、行业发展区域性政策
　　　　　　5、行业“十三五”政策走势
　　　　二、行业“十三五”规划经济环境分析
　　　　　　1、“十三五”国内宏观经济形势分析
　　　　　　2、“新常态”下宏观经济的走势分析
　　　　　　3、经济环境对行业“十三五”的影响
　　　　三、行业“十三五”规划技术环境分析
　　　　　　1、行业“十三五”技术现状分析
　　　　　　2、行业“十三五”技术发展趋势
　　　　　　3、技术环境对行业“十三五”的影响
　　　　四、行业“十三五”规划社会环境分析
　　　　　　1、“十三五”政府产业扶持重点分析
　　　　　　2、“十三五”“一带一路”战略背景
　　　　　　3、我国“走出去”战略大环境分析
　　　　五、行业“十三五”规划国际环境分析
　　　　　　1、国际政治环境分析
　　　　　　2、国际经济环境分析
　　　　　　3、国际社会环境分析

第二章 新风系统行业全球市场发展现状分析
　　第一节 新风系统行业全球市场发展现状
　　　　一、新风系统行业全球市场发展现状
　　　　二、新风系统行业全球市场发展特点
　　　　三、新风系统行业全球市场发展规模
　　　　四、新风系统行业全球市场格局分析
　　第二节 美国新风系统行业市场发展分析
　　　　一、美国新风系统行业市场发展现状
　　　　二、美国新风系统行业市场发展规模
　　　　三、美国新风系统行业市场竞争分析
　　　　四、美国新风系统行业市场发展趋势
　　　　五、美国新风系统行业市场经验启示
　　第三节 欧洲新风系统行业市场发展分析
　　　　一、欧洲新风系统行业市场发展现状
　　　　二、欧洲新风系统行业市场发展规模
　　　　三、欧洲新风系统行业市场竞争分析
　　　　四、欧洲新风系统行业市场发展趋势
　　　　五、欧洲新风系统行业市场经验启示
　　第四节 日本新风系统行业市场发展分析
　　　　一、日本新风系统行业市场发展现状
　　　　二、日本新风系统行业市场发展规模
　　　　三、日本新风系统行业市场经验启示

第二部分 行业深度分析
第三章 新风系统行业国内市场经济效益分析
　　第一节 行业发展的阶段与周期
　　　　一、行业生命周期理论
　　　　二、行业周期判断标准
　　　　三、行业发展阶段判断
　　第二节 行业发展现状分析
　　　　一、行业市场发展现状
　　　　二、行业市场发展特点
　　　　三、行业发展问题解析
　　　　四、行业发展阻碍因素
　　　　五、行业市场发展规模
　　　　　　1、行业企业数量规模
　　　　　　2、行业总体资产规模
　　　　　　3、行业产值规模
　　第三节 行业经营效益分析
　　　　一、行业利润总额分析
　　　　二、行业偿债能力状况
　　　　三、行业盈利能力状况
　　　　四、行业运营能力状况
　　　　五、行业发展能力状况
　　第四节 2023年中国建筑节能市场分析
　　　　一、中国建筑节能背景
　　　　　　1、建筑节能在中国发展的重要性
　　　　　　2、国家大力支持发展建筑节能
　　　　　　3、国内新风系统现状分析
　　　　　　4、中国新风系统市场特色
　　　　二、建筑节能技术发展
　　　　　　1、外墙保温技术
　　　　　　2、太阳能光电和光热技术
　　　　　　3、地源热泵技术
　　　　　　4、热管在建筑废热（冷）回收中的应用
　　　　　　5、相变蓄热材料的应用
　　　　三、建筑节能市场潜力

第四章 新风系统行业“十三五”规划调整方向
　　第一节 企业发展基本原则
　　　　一、长远规划原则
　　　　二、重视人才原则
　　　　三、核心价值原则
　　　　四、稳中求胜原则
　　　　五、风险控制原则
　　　　六、紧抓机遇原则
　　　　七、节 俭原则
　　　　八、沟通人和原则
　　第二节 行业发展总体目标
　　　　一、行业发展短期目标
　　　　二、行业发展长期目标
　　　　三、行业发展综合预期
　　第三节 行业“十三五”国家战略定位
　　　　一、行业自身发展定位方向
　　　　二、行业在国家战略中定位
　　第四节 行业“十三五”重点领域调整
　　　　一、行业发展重点领域一---住宅领域
　　　　　　1、住宅领域“十三五”发展现状
　　　　　　2、住宅领域“十三五”市场规模
　　　　　　3、住宅领域“十三五”促进因素
　　　　　　4、住宅领域“十三五”市场预测
　　　　　　5、住宅领域“十三五”投资前景
　　　　二、行业发展重点领域二---公共建筑领域
　　　　　　1、公共建筑领域“十三五”发展现状
　　　　　　2、公共建筑领域“十三五”市场规模
　　　　　　3、公共建筑领域“十三五”阻碍因素
　　　　　　4、公共建筑领域“十三五”促进因素
　　　　　　5、公共建筑领域“十三五”市场预测
　　第五节 行业“十三五”企业发展调整
　　　　一、同等规模企业间发展差距
　　　　二、不同规模企业间发展差距
　　　　三、不同所有制企业发展差距
　　　　四、“十三五”企业重点发展领域分析
　　　　五、“十三五”重点企业发展策略分析
　　第六节 行业“十三五”区域发展调整
　　　　一、不同区域间行业发展差距
　　　　二、发达区域内部间发展差距
　　　　三、行业国内外发展程度差距
　　　　四、“十三五”区域发展策略
　　第七节 行业“十三五”技术改进方向
　　　　一、行业主要技术问题
　　　　二、行业最新技术前沿
　　　　三、行业技术改进方向

第三部分 发展前景展望
第五章 新风系统行业“十三五”细分市场前景
　　第一节 新风换气机“十三五”发展前景
　　　　一、新风换气机发展现状
　　　　二、新风换气机发展特点
　　　　三、新风换气机市场规模
　　　　四、新风换气机经营效益
　　　　五、新风换气机“十三五”发展潜力
　　第二节 住宅房地产“十三五”发展前景
　　　　一、住宅房地产发展现状
　　　　二、住宅房地产发展特点
　　　　三、住宅房地产市场规模
　　　　四、住宅房地产“十三五”发展潜力
　　第三节 写字楼“十三五”发展前景
　　　　一、写字楼发展现状
　　　　二、写字楼发展特点
　　　　三、写字楼市场规模
　　　　四、写字楼经营效益
　　　　五、写字楼“十三五”发展潜力
　　第四节 购物中心“十三五”发展前景
　　　　一、购物中心发展现状
　　　　二、购物中心发展特点
　　　　三、购物中心市场规模
　　　　四、购物中心“十三五”发展潜力
　　第五节 2018-2023年中国新风系统竞争现状分析
　　　　一、竞争者分析
　　　　二、行业潜在进入者威胁
　　　　三、行业供应商议价能力
　　　　四、行业购买商议价能力
　　　　五、行业替代品威胁分析

第六章 新风系统行业“十三五”区域发展潜力
　　第一节 东三省区域“十三五”行业发展潜力
　　　　一、行业区域政策规划
　　　　二、行业相关投资规模
　　　　三、行业区域市场规模
　　　　四、行业“十三五”发展潜力
　　第二节 京津冀区域“十三五”行业发展潜力
　　　　一、行业区域政策规划
　　　　二、行业相关投资规模
　　　　三、行业区域市场规模
　　　　四、行业“十三五”发展潜力
　　第三节 长江经济带“十三五”行业发展潜力
　　　　一、行业区域政策规划
　　　　二、行业相关投资规模
　　　　三、行业区域市场规模
　　　　四、行业“十三五”发展潜力
　　第四节 成渝经济带“十三五”行业发展潜力
　　　　一、行业区域政策规划
　　　　二、行业相关投资规模
　　　　三、行业区域市场规模
　　　　四、行业“十三五”发展潜力
　　第五节 珠江-西江经济带“十三五”行业发展潜力
　　　　一、行业区域政策规划
　　　　二、行业相关投资规模
　　　　三、行业区域市场规模
　　　　四、行业“十三五”发展潜力
　　第六节 “一带一路”经济带“十三五”行业发展潜力
　　　　一、行业区域政策规划
　　　　二、行业相关投资规模
　　　　三、行业区域市场规模
　　　　四、行业“十三五”发展潜力

第七章 新风系统行业“十三五”受益企业分析
　　第一节 “十三五”期间新风系统行业企业发展特点
　　第二节 “十三五”期间新风系统行业受益企业分析
　　　　一、资金实力型企业受益
　　　　二、技术领先型企业受益
　　　　三、市场占有型企业受益
　　第三节 “十三五”期间典型企业受益分析
　　　　一、森德（中国）暖通设备有限公司
　　　　　　1、企业基本概述
　　　　　　2、企业运行形势分析
　　　　　　3、企业产品在华市场分析
　　　　　　4、企业未来发展规划
　　　　二、兰舍（NATHER）集团
　　　　　　1、企业基本概述
　　　　　　2、企业运行形势分析
　　　　　　3、企业产品在华市场分析
　　　　　　4、企业未来发展规划
　　　　三、美国闻森新风系统
　　　　　　1、企业基本概述
　　　　　　2、企业运行形势分析
　　　　　　3、企业产品在华市场分析
　　　　　　4、企业未来发展规划
　　　　四、法国奥特雷格中央新风系统公司
　　　　　　1、企业基本概述
　　　　　　2、企业运行形势分析
　　　　　　3、企业产品在华市场分析
　　　　　　4、企业未来发展规划
　　　　五、广东美的环境电器制造有限公司
　　　　　　1、企业概况
　　　　　　2、企业主要经济指标分析
　　　　　　3、企业优势
　　　　　　4、企业发展战略
　　　　六、广东松下环境系统有限公司
　　　　　　1、企业概况
　　　　　　2、企业主要经济指标分析
　　　　　　3、企业发展优势
　　　　　　4、企业发展战略
　　　　七、奥得奥科技（厦门）有限公司
　　　　　　1、企业概况
　　　　　　2、企业主要经济指标分析
　　　　　　3、企业发展规划
　　　　八、其它企业分析
　　　　　　1、北京金辉伟业新风系统有限公司
　　　　　　2、爱迪士（上海）室内空气技术有限公司
　　　　　　3、大金（中国）投资有限公司

第四部分 发展战略研究
第八章 新风系统行业“十三五”市场发展机遇
　　第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇
　　　　一、“一带一路”战略基本概况
　　　　二、“一带一路”战略实施进度
　　　　三、“一带一路”战略预期目标
　　　　四、“一带一路”战略对行业影响分析
　　　　五、“一带一路”战略下行业机遇分析
　　第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇
　　　　一、“互联网+”战略基本定义概念
　　　　二、“互联网+”战略基本特点分析
　　　　三、“互联网+”战略行业应用领域
　　　　四、“互联网+”战略行业运营模式
　　　　五、“互联网+”战略对行业影响分析
　　第三节 “新常态”背景下行业发展机遇
　　　　一、“新常态”经济下基本内涵定义
　　　　二、“新常态”经济下发展特点分析
　　　　三、“新常态”经济对行业影响分析
　　　　四、“新常态”经济下行业机遇分析
　　　　五、“新常态”经济下行业趋势分析
　　第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇
　　　　一、“工业4.0”基本内涵定义
　　　　二、“工业4.0”经济发展整体目标
　　　　三、“工业4.0”战略对行业影响分析
　　　　四、“工业4.0”背景下行业机遇分析
　　　　五、“工业4.0”背景下行业趋势分析
　　第五节 新风系统行业“十三五”发展其他机遇分析

第九章 新风系统行业“十三五”投资机会与战略规划
　　第一节 行业投资风险分析
　　　　一、政策法律风险分析
　　　　二、市场风险分析
　　　　三、技术风险分析
　　　　四、经营风险分析
　　第二节 行业投资机会分析
　　　　一、新风系统投资潜力分析
　　　　二、新风系统投资吸引力分析
　　第三节 2023-2029年中国新风系统市场预测分析
　　　　一、新风系统供给预测分析
　　　　二、新风系统需求预测分析
　　第四节 (中智^林)行业发展战略规划
　　　　一、行业发展综合战略规划
　　　　二、行业发展产业战略规划
　　　　三、行业发展区域战略规划
　　　　四、行业发展竞争战略规划

图表目录
　　图表 新风系统结构图
　　图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2018-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重
　　图表 2023年居民消费价格月度涨跌幅度
　　图表 2023年居民消费价格比2023年涨跌幅度
　　图表 2023年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况
　　图表 2018-2023年中国城乡居民人均收入
　　图表 2018-2023年全社会固定资产投资
　　图表 2023年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
　　图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
　　图表 2018-2023年全球新风系统销售规模
　　图表 全球新风系统应用领域格局
　　图表 行业生命周期图
　　图表 行业发展周期
　　图表 行业周期判断标准
　　图表 2018-2023年中国新风系统行业企业数量
　　图表 2018-2023年中国新风系统行业资产规模
　　图表 2018-2023年我国新风系统产值规模
　　……
　　图表 2018-2023年中国新风系统行业利润总额
　　图表 2018-2023年新风系统行业偿债能力分析
　　图表 2018-2023年新风系统行业盈利能力分析
　　图表 2018-2023年新风系统行业运营能力分析
　　图表 2018-2023年新风系统行业发展能力分析
　　图表 “十三五”期间住宅领域新风系统市场规模分析
　　图表 中国新风系统行业公共建筑领域统计
　　图表 公共建筑领域“十三五”新风系统市场规模
　　图表 2018-2023年全国商品房销售面积及销售额增速
　　图表 我国风机市场竞争分析
　　图表 潜在进入者威胁
　　图表 行业供应商议价能力
　　图表 行业购买商议价能力
　　图表 东北三省相关投资规模分析
　　图表 “十三五”期间东北地区新风系统行业市场容量预测
　　图表 京津冀地区相关产业投资规模分析
　　图表 “十三五”期间京津冀地区新风系统行业市场容量预测
　　图表 长江经济带地区相关产业投资分析
　　图表 “十三五”期间长江经济带新风系统行业容量预测
　　图表 成渝经济带相关产业投资分析
　　图表 “十三五”期间成渝经济带地区新风系统市场容量分析
　　图表 珠江-西江经济带相关产业投资分析
　　图表 “十三五”期间珠江-西江经济带新风系统市场容量预测
　　图表 中国新风系统企业集中度
　　图表 2023年广东美的环境电器制造有限公司经营分析
　　图表 2023年广东松下环境系统有限公司主要经济指标
　　图表 2023年奥得奥科技（厦门）有限公司主要经济指标
　　图表 爱迪士（上海）室内空气技术有限公司主要经济指标
　　图表 大金公司主要经济数据
　　图表 2023-2029年我国新风系统产量预测
　　图表 2023-2029年我国新风系统销售预测
略……

了解《[2023-2029年中国新风系统市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/5/38/XinFengXiTongHangYeXianZhuangYuF.html)》，报告编号：2192385，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/38/XinFengXiTongHangYeXianZhuangYuF.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！