|  |
| --- |
| [2024年版中国户外家具行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/91/HuWaiJiaJuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国户外家具行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/91/HuWaiJiaJuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1860391　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/91/HuWaiJiaJuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　户外家具市场随着人们生活方式的变化和对户外休闲空间的重视而快速增长。现代户外家具设计更加注重舒适性、耐用性和美学，材料上也从传统的木材和金属，扩展到塑料、合成纤维和环保材料。然而，户外家具的季节性需求波动、维护成本和对环境的影响，是行业需要面对的挑战。  
　　未来，户外家具将更加注重可持续性和智能化。一方面，通过使用可回收材料和采用绿色生产过程，减少对环境的影响。另一方面，智能户外家具，如集成太阳能充电、智能遮阳和加热功能的产品，将提升户外生活的舒适度和便利性。此外，模块化设计和定制化服务将满足消费者对个性化和多功能性的需求。  
　　《[2024年版中国户外家具行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/91/HuWaiJiaJuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了户外家具行业的市场规模、需求动态与价格走势。户外家具报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来户外家具市场前景作出科学预测。通过对户外家具细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，户外家具报告还为投资者提供了关于户外家具行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 户外家具相关概述  
　　1.1 户外家具特性分析  
　　　　1.1.1 户外家具的概念  
　　　　1.1.2 户外家具的特征  
　　1.2 户外家具分类及特色产品分析  
　　　　1.2.1 永久固定在户外的家具  
　　　　1.2.2 可以移动的户外家具  
　　　　1.2.3 可以携带的户外家具  
　　1.3 户外家具的材质阐述  
　　　　1.3.1 菠萝格  
　　　　1.3.2 柚木  
　　　　1.3.3 金丝柚（黑心木莲）  
　　　　1.3.4 金不换  
　　　　1.3.5 特斯林布  
　　　　1.3.6 西藤  
　　　　1.3.7 铁质  
　　　　1.3.8 塑料  
　　　　1.3.9 铝合金  
  
第二章 2018-2023年世界户外家具行业整体运营状况分析  
　　2.1 2018-2023年世界家具产业运行总况  
　　　　2.1.1 2023年世界家具市场进出口贸易状况  
　　　　2.1.2 世界家具市场规模持续扩大  
　　　　2.1.3 新冠疫情对世界各地家具市场的影响  
　　　　2.1.4 欧洲家具市场发展综述  
　　　　2.1.5 国际家具环保准入法规及欧美家具标准  
　　2.2 2018-2023年世界户外家具行业市场发展格局  
　　　　2.2.1 世界户外家具市场特征分析  
　　　　2.2.2 世界主要户外家具品牌介绍  
　　　　2.2.3 2023年世界户外家具市场规模分析  
　　　　2.2.4 2023年世界户外家具市场需求结构  
　　2.3 2018-2023年世界户外家具品牌主要国家和地区分析  
　　　　2.3.1 2023年欧洲户外家具总体市场规模  
　　　　2.3.2 2023年德国户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.3 2023年法国户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.4 2023年英国户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.5 2023年意大利户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.6 2023年荷兰户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.7 2023年西班牙户外家具市场规模分析  
　　　　2.3.8 2023年美国户外家具市场规模分析  
　　2.4 2024-2030年世界户外家具设计流行趋势探析  
  
第三章 2018-2023年中国户外家具行业市场发展环境解析  
　　3.1 2018-2023年中国宏观经济经济环境分析  
　　　　3.1.1 2018-2023年中国GDP增长情况分析  
　　　　3.1.2 2018-2023年中国CPI指数走势分析  
　　　　3.1.3 2023年中国居民消费与恩格尔系数  
　　　　3.1.4 2023年中国城镇居民人均可支配收入  
　　　　3.1.5 2023年中国社会消费品零售总额分析  
　　　　3.1.6 2023年中国宏观经济运行分析  
　　　　3.1.7 2023年中国工业发展形势分析  
　　3.2 2018-2023年中国户外家具市场政策环境分析  
　　　　3.2.1 2023年扩大内需保增长政策解析  
　　　　3.2.2 2023年中国家具出口退税政策调整  
　　　　3.2.3 2023年房产新政对家具行业的影响  
　　　　3.2.4 保证金“绑缚”彻底松开给家具行业带来利好  
　　　　3.2.5 户外家具主要进口国的政策标准  
　　3.3 2018-2023年中国户外家具市场社会环境分析  
　　　　3.3.1 户外休闲成为时尚  
　　　　3.3.2 居民消费观念升级  
　　　　3.3.3 家具消费理念转变  
　　3.4 2023年中国家具行业发展环境分析  
　　　　3.4.1 2023年中国家具行业发展概况  
　　　　3.4.2 2023年中国家具产量增长情况  
　　　　3.4.3 2023年中国家具进出口情况  
  
第四章 2018-2023年中国户外家具行业运行态势剖析  
　　4.1 2018-2023年中国户外家具行业发展动态分析  
　　　　4.1.1 路易生亮相广州国际户外家具展  
　　　　4.1.2 上海卡迪户外休闲家具喜“迎春”  
　　　　4.1.3 广东翁源凯通户外家具厂逆势而上赢利千万  
　　　　4.1.4 杭州欲打造户外休闲产业带  
　　　　4.1.5 2023年米兰家具展之户外家具系列产品  
　　　　4.1.6 2023年户外家具产品深得市场青睐  
　　4.2 2018-2023年中国户外家具市场现状综述  
　　　　4.2.1 户外家具行业特点分析  
　　　　4.2.2 中国日益成为全球家具业制造中心  
　　　　4.2.3 户外家具生产企业规模及区域分布  
　　　　4.2.4 户外家具主要产品制作工艺  
　　4.3 反倾销对中国家具行业影响分析  
　　　　4.3.1 美国取消对华木制卧室家具反倾销新出口商复审  
　　　　4.3.2 2023年美国贸局要求继续征收中国家具反倾销税  
　　　　4.3.3 2023年《雷斯法案》反倾销范围延伸家具行业  
　　　　4.3.4 中国家具企业积极采取措施应对美反倾销  
  
第五章 2018-2023年中国户外家具市场走势分析  
　　5.1 2018-2023年中国户外家具市场现状  
　　　　5.1.1 户外家具在国内还没普及的原因  
　　　　5.1.2 国内市场的需求保持高速增长  
　　　　5.1.3 高端户外家具飞入寻常百姓家  
　　　　5.1.4 户外家具从专业需求转向大众需求  
　　5.2 2018-2023年中国户外家具市场供需格局透析  
　　　　5.2.1 市场供给情况分析  
　　　　5.2.2 市场需求情况分析  
　　　　5.2.3 影响市场供需的因素分析  
  
第六章 2018-2023年中国户外家具进出口贸易分析  
　　6.1 2018-2023年中国户外家具进出口贸易概况  
　　　　6.1.1 户外家具出口市场保持较强劲头  
　　　　6.1.2 户外休闲家具出口增长情况分析  
　　　　6.1.3 影响家具进出口贸易的因素分析  
　　6.2 2018-2023年中国竹制或藤制的坐具进出口分析  
　　　　6.2.1 2018-2023年中国竹制或藤制的坐具进出口总体情况  
　　　　6.2.2 2018-2023年中国竹制或藤制的坐具进出口均价分析  
　　　　6.2.3 2023年中国主要省市竹制或藤制的坐具进出口情况  
　　　　6.2.4 2023年中国竹制或藤制的坐具进出口流向情况  
　　6.3 2018-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口分析  
　　　　6.3.1 2018-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口总体情况  
　　　　6.3.2 2018-2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口均价分析  
　　　　6.3.3 2023年中国主要省市柳条及类似材料制的坐具进出口情况  
　　　　6.3.4 2023年中国柳条及类似材料制的坐具进出口流向情况  
　　6.4 2018-2023年中国庭园用伞及类似伞进出口分析  
　　　　6.4.1 2018-2023年中国庭园用伞及类似伞进出口总体情况  
　　　　6.4.2 2018-2023年中国庭园用伞及类似伞进出口均价分析  
　　　　6.4.3 2023年中国主要省市庭园用伞及类似伞进出口情况  
　　　　6.4.4 2023年中国庭园用伞及类似伞进出口流向情况  
  
第七章 2018-2023年中国户外家具行业市场销售分析  
　　7.1 2018-2023年中国家具营销现状分析  
　　　　7.1.1 中国家具流通市场发展阶段分析  
　　　　7.1.2 家具行业营销缺失原因及对策分析  
　　　　7.1.3 网购家具对传统家具流通业影响分析  
　　　　7.1.4 中国家具行业营销发展方向分析  
　　　　7.1.5 中国家具市场营销战略选择与转变  
　　7.2 2018-2023年中国户外家具营销现状分析  
　　　　7.2.1 家具销售渠道迈入多元时代  
　　　　7.2.2 家具专卖模式与高介入度营销  
　　　　7.2.3 中国户外家具市场营销的困境  
　　　　7.2.4 中国户外家具品牌营销策略分析  
　　7.3 2018-2023年中国户外家具营销策略分析  
　　　　7.3.1 家具企业信息化管理策略解析  
　　　　7.3.2 中国家具出口渠道策略盘点  
　　　　7.3.3 中国户外家具出口营销策略  
　　　　7.3.4 家具绿色营销现状及发展策略  
　　7.4 2018-2023年中国户外家具品牌营销策略分析  
　　　　7.4.1 解析中国家具业品牌迷局  
　　　　7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路  
  
第八章 2018-2023年中国户外家具市场竞争格局透析  
　　8.1 2018-2023年中国户外家具市场竞争总况  
　　　　8.1.1 中西田园风家具争艳市场  
　　　　8.1.2 全球户外家具市场竞争格局  
　　　　8.1.3 中国户外家具市场竞争状况  
　　　　8.1.4 中国户外家具竞争企业概述  
　　8.2 2018-2023年中国户外家具竞争力体现  
　　　　8.2.1 品牌竞争分析  
　　　　8.2.2 价格竞争分析  
　　　　8.2.3 营销渠道竞争分析  
　　8.3 2018-2023年中国户外家具行业集中度分析  
　　　　8.3.1 市场集中度分析  
　　　　8.3.2 区域集中度分析  
　　8.4 2024-2030年中国户外家具行业竞争趋势分析  
  
第九章 2018-2023年世界品牌户外家具企业营运状况浅析  
　　9.1 Dedon  
　　　　9.1.1 企业概况  
　　　　9.1.2 品牌竞争力分析  
　　　　9.1.3 国际化发展战略分析  
　　9.2 派格BIGPACK  
　　　　9.2.1 企业概况  
　　　　9.2.2 品牌竞争力分析  
　　　　9.2.3 国际化发展战略分析  
　　9.3 圣诗得  
　　　　9.3.1 企业概况  
　　　　9.3.2 品牌竞争力分析  
　　　　9.3.3 圣诗得在中国的市场推广分析  
  
第十章 2018-2023年中国家具制造业重点企业经济运行状况  
　　10.1 浙江永强集团股份有限公司  
　　　　10.1.1 企业基本情况  
　　　　10.1.2 2023年企业经营情况  
　　　　10.1.3 2023年企业运营指标状况  
　　　　10.1.4 企业经营发展模式分析  
　　　　10.1.5 企业竞争优势与劣势  
　　10.2 白桦林（临安）休闲用品有限公司  
　　　　10.2.1 企业基本概况  
　　　　10.2.2 企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　10.2.3 企业资产及负债情况分析  
　　　　10.2.4 企业成本费用分析  
　　10.3 临海市华荣工艺制品有限公司  
　　　　10.3.1 企业基本概况  
　　　　10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　10.3.3 企业资产及负债情况分析  
　　　　10.3.4 企业成本费用分析  
　　10.4 浙江遂昌天马有限公司  
　　　　10.4.1 企业基本概况  
　　　　10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　10.4.3 企业资产及负债情况分析  
　　　　10.4.4 企业成本费用分析  
　　10.5 佛山市顺德华通花园家具有限公司  
　　　　10.5.1 企业基本概况  
　　　　10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　10.5.3 企业资产及负债情况分析  
　　　　10.5.4 企业成本费用分析  
　　10.6 临海市东翔旅游用品有限公司  
　　　　10.6.1 企业基本概况  
　　　　10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　10.6.3 企业资产及负债情况分析  
　　　　10.6.4 企业成本费用分析  
　　10.7 乐清市群立家居用品有限公司  
　　　　10.7.1 企业基本概况  
　　　　10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　10.7.3 企业资产及负债情况分析  
　　　　10.7.4 企业成本费用分析  
　　10.8 翁源县凯通户外家具厂  
　　　　10.8.1 企业基本概况  
　　　　10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析  
　　　　10.8.3 企业资产及负债情况分析  
　　　　10.8.4 企业成本费用分析  
  
第十一章 2024-2030年中国户外家具业前景展望与趋势预测分析  
　　11.1 2024-2030年中国户外家具行业发展前景分析  
　　　　11.1.1 户外休闲产业发展迎来春天  
　　　　11.1.2 中国户外家具市场前景看好  
　　　　11.1.3 户外家具出口市场仍有发展空间  
　　　　11.1.4 户外家具成为家具市场的新宠  
　　11.2 2024-2030年中国户外家具行业发展趋势分析  
　　　　11.2.1 家具设计的特点与趋势分析  
　　　　11.2.2 未来户外家具设计发展趋势  
　　　　11.2.3 户外家具技术发展趋势分析  
　　11.3 2024-2030年中国户外家具行业市场预测分析  
　　　　11.3.1 2024-2030年全球户外家具市场规模预测  
　　　　11.3.2 2024-2030年中国户外家具出口预测分析  
　　　　11.3.3 2024-2030年户外家具市场盈利预测分析  
  
第十二章 中:智:林　2024-2030年中国户外家具行业投资战略研究  
　　12.1 2024-2030年中国户外家具行业投资概况  
　　　　12.1.1 中国户外家具行业投资特性  
　　　　12.1.2 中国户外家具投资价值研究  
　　　　12.1.3 中国户外家具投资环境分析  
　　12.2 2024-2030年中国户外家具行业投资机会分析  
　　　　12.2.1 户外家具商机显现市场诱人  
　　　　12.2.2 户外家具区域投资潜力分析  
　　　　12.2.3 与产业链相关的投资机会分析  
　　12.3 2024-2030年中国户外家具行业投资风险分析  
　　　　12.3.1 经济波动风险  
　　　　12.3.2 市场竞争风险  
　　　　12.3.3 出口相关的风险  
　　　　12.3.4 原材料市场风险  
　　12.4 2024-2030年中国户外家具行业投资策略分析  
略……

了解《[2024年版中国户外家具行业发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/91/HuWaiJiaJuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1860391，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JiaYongDianQi/91/HuWaiJiaJuChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！