|  |
| --- |
| [中国视听新行业行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/5/99/ShiTingXinHangYeShiChangXuQiuFen.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国视听新行业行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/5/99/ShiTingXinHangYeShiChangXuQiuFen.html) |
| 报告编号： | 2116995　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/99/ShiTingXinHangYeShiChangXuQiuFen.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　视听新行业是一种集合了新媒体、数字娱乐和互动技术的文化产业，在近年来随着信息技术的发展和消费者对高质量内容需求的增长，市场需求稳步上升。目前，视听新产品主要涵盖网络视频、在线音乐、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等内容，具有互动性强、用户体验好的特点。随着5G通信、云计算等技术的应用，新型视听产品不仅在内容质量和传输速度上有所提升，还在产品的智能化和经济性方面进行了改进。此外，为了适应不同应用场景的需求，视听新产品种类不断丰富，如适用于家庭娱乐的高清流媒体服务、用于教育领域的沉浸式学习平台等相继问世。  
　　未来，视听新行业市场将伴随信息技术的发展和消费者对高质量内容需求的增长而迎来新的增长点。一方面，随着新型材料和制造技术的应用，对于能够实现更高质量内容、更广泛应用范围的新型视听产品需求将持续增加，推动产品向更高效能、更广泛应用方向发展；另一方面，随着人工智能技术的发展，能够实现个性化推荐、互动体验增强的智能型视听产品将成为行业发展的趋势。然而，如何在保证内容品质的同时控制成本，以及如何应对快速变化的技术需求，将是视听新产品提供商面临的挑战。此外，如何提高产品的安全性和市场竞争力，也是视听新行业未来发展需要解决的问题。  
　　《[中国视听新行业行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/5/99/ShiTingXinHangYeShiChangXuQiuFen.html)》基于对视听新行业行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了视听新行业行业现状、市场需求与市场规模。视听新行业报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及视听新行业各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了视听新行业品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。视听新行业报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解视听新行业行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 中国视听新行业发展背景  
　　第一节 视听新行业定义  
　　一视听新的界定  
　　二视听新的特征  
　　三视听新的业务形态  
　　第二节 视听新行业产业链格局分析  
　　一内容提供格局  
　　二网络服务格局  
　　三终端产品格局  
　　四用户消费格局  
　　第三节 2024-2030年中国经济分析  
　　一国民经济运行情况  
　　二消费价格指数CPIPPI  
　　三全国居民收入情况  
　　四恩格尔系数  
　　五工业发展形势  
　　六固定资产投资情况  
　　七财政收支状况  
　　八中国汇率调整（人民币升值）  
　　九存贷款基准利率调整情况  
　　十存款准备金率调整情况  
　　十一社会消费品零售总额  
　　十二对外贸易&进出口  
  
第二章 2024-2030年中国视听新行业政策分析  
　　第一节 视听新行业相关政策法规  
　　一国家相关政策  
　　（1）三网融合政策  
　　（2）产业发展政策  
　　二行规及部门规章  
　　第二节 视听新行业管理现状  
　　一发放《信息网络视听节：目许可证》  
　　二开展日常监管和综合治理  
　　三推进行业自律  
　　第三节 视听新管理趋势分析  
　　一寻求建立适应各种视听节：目服务形态统一管理的框架  
　　二互联网视听节：目服务管理将进一步强化  
　　三视听新产业发展将更加优化  
  
第三章 2024-2030年中国视听新行业技术分析  
　　第一节 内容制播与发布技术  
　　一视听内容制播的技术质量  
　　二视听内容的采集与制作封装格式  
　　三视听内容的处理与应用  
　　四视听内容的存储与存取  
　　第二节 传输网络技术  
　　　　一、视频同轴基带传输  
　　　　二、视频双绞线基带传输  
　　　　三、射频传输  
　　　　四、光缆传输  
　　　　五、数字（网络）传输  
　　　　六、数字电视“技术移植”的设想  
　　第三节 终端技术  
　　一音视频芯片处理能力  
　　二各类接收终端  
　　三平台型终端  
　　第四节 其他技术  
　　一计算技术  
　　二视听内容安全和数字版权技术  
  
第四章 2024-2030年中国视听新行业关联产业发展分析  
　　第一节 互联网发展分析  
　　一互联网发展状况  
　　（1）网民规模  
　　（2）接入方式  
　　（3）网民属性  
　　二互联网基础资源  
　　三互联网应用状况  
　　四中小企业互联网应用状况  
　　五互联网发展趋势分析  
　　第二节 传媒产业发展分析  
　　一传媒产业发展概况  
　　（1）传媒产业市场规模  
　　（2）传媒产业市场结构  
　　（3）传媒产业形态分析  
　　二传媒产业发展现状分析  
　　（1）传统发展现状分析  
　　（2）新发展现状分析  
　　三传媒产业上市公司经营情况分析  
　　四传媒产业发展趋势分析  
　　第三节 软件产业发展分析  
　　一2023-2024年软件产业发展状况  
　　（1）产业规模  
　　（2）产业发展增速  
　　（3）业务结构  
　　（4）区域分布  
　　（5）重点企业经营情况  
　　二2023-2024年软件产业经济运行情况  
　　　　一、产业规模快速增长  
　　　　二、新兴信息技术服务增势突出  
　　　　三、软件出口增速放缓  
　　　　四、产业集聚发展特点显着  
　　　　五、企业运行态势良好  
　　　　三软件产业发展趋势分析  
  
第五章 2024-2030年国内外视听新行业发展趋势分析  
　　第一节 国外视听新行业发展趋势分析  
　　一国外视听新内容服务发展现状  
　　（1）电视节：目的在线回听回看  
　　（2）在线音视频内容分享  
　　（3）基于多种互动平台的视频点播  
　　二国外视听新传输分配渠道和接收终端发展状况  
　　（1）视听新传输渠道  
　　（2）视听新接收终端  
　　三国外视听新的盈利模式  
　　四国外视听新发展存在的问题  
　　（1）未经授权的在线内容共享  
　　（2）地区间的数字网络鸿沟  
　　五国外视听新发展趋势  
　　（1）融合化  
　　（2）宽带化  
　　（3）个性化  
　　（4）便利化  
　　（5）普遍化  
　　（6）法制化  
　　第二节 国内视听新行业发展趋势分析  
　　一国内视听新的发展阶段  
　　（1）萌芽期（1996-2000年）  
　　（2）发育期（2001-2007年）  
　　（3）快速发展期（2012年至今）  
　　二国内视听新发展规模及特点  
　　（1）产业规模  
　　（2）发展特点  
　　三国内视听新版权发展与管理  
　　（1）视听新版权的特点  
　　（2）视听新版权发展背景  
　　（3）视听新版权现状  
　　（4）视听新版权管理的意义  
　　（5）视听新版权发展与管理过程中存在的主要问题  
　　（6）加强视听新版权管理的基本思  
　　四国内视听新发展的基本经验  
　　（1）党和高度重视是中国视听新发展的重要前提和重大推力  
　　（2）将视听新纳入广电管理体系，，导入健康发展轨道  
　　（3）尊重新发展独特规律，，采取分类管理政策促进新产业发展  
　　（4）融合化道，，促进电视与视听新共同发展和整体升级  
　　（5）市场化运作是视听新发展壮大的根本途径  
　　五国内视听新发展面临的问题  
　　（1）技术与网络问题  
　　（2）盈利模式问题  
　　（3）产业合作问题  
　　（4）文化安全问题  
　　六视听新发展趋势分析  
　　（1）技术与网络不断优化  
　　（2）产业规模不断扩大  
　　（3）发展更加完善  
  
第六章 中国视听新各类业务发展趋势分析  
　　第一节 IP电视发展趋势分析  
　　一IP电视的定义和主要功能  
　　（1）IP电视的定义  
　　（2）IP电视的主要功能  
　　二IP电视的发展历程和基本模式  
　　（1）世界主要发达国家和地区IP电视发展概况  
　　（2）中国IP电视的发展历程  
　　（3）中国IP电视的主流模式  
　　三IP电视的产业链构成及特点分析（以上海IP电视为例）  
　　（1）IP电视的产业链构成  
　　（2）IP电视的内容及业务  
　　（3）IP电视的受众分析  
　　（4）IP电视与数字电视的关系  
　　四IP电视的技术架构及安全监管  
　　五IP电视发展趋势分析  
　　第二节 2024-2030年网络影视发展趋势分析  
　　一网络影视的定义和特征  
　　（1）网络电视的定义  
　　（2）网络电视的特征  
　　二网络影视的发展历程及现状分析  
　　（1）网络  
　　（2）网络电视  
　　（3）网络电影  
　　三网络影视市场分析  
　　四网络影视用户消费行为分析  
　　（1）网络音视频已经成为主要的网络应用  
　　（2）自主选择是用户观看网络视频的主要原因  
　　（3）搜索和社交圈子推荐是用户获知视频内容的最主要途径  
　　（4）电影和电视剧是最受用户关注的内容  
　　（5）网络视频正在分流用户消费电视的时间  
　　五网络电视影视的盈利模式分析  
　　（1）广告模式  
　　（2）用户付费模式  
　　（3）版权分销模式  
　　六网络影视产业发展趋势分析  
　　第三节 手机电视发展趋势分析  
　　一手机电视的定义和产业链结构  
　　（1）手机电视的定义  
　　（2）手机电视的产业链结构  
　　二手机电视业务发展历程及牌照发放情况  
　　（1）国际背景  
　　（2）基本历程  
　　（3）牌照发放情况  
　　三手机电视集成播控平台建设现状分析  
　　（1）内容集成播控平台  
　　（2）上海内容集成播控平台  
　　（3）中央人民内容集成播控平台  
　　（4）中国国际内容集成播控平台  
　　四手机电视网络运营商发展格局分析  
　　五手机电视用户规模及消费行为  
　　六手机终端市场分析  
　　七手机电视发展面临的问题及趋势  
　　第四节 互联网电视发展趋势分析  
　　一互联网电视的定义和特点  
　　二互联网电视发展概况  
　　（1）互联网电视机的生产情况  
　　（2）互联网电视服务发展历程  
　　（3）互联网电视服务的最新进展  
　　三互联网电视产业格局分析  
　　四互联网电视产业链的创新架构及特点  
　　五互联网电视发展趋势分析  
　　第五节 移动多电视发展趋势分析  
　　一移动多电视的定义和国际标准  
　　（1）移动多电视的定义  
　　（2）国际上移动多电视的主要标准  
　　二CMMB技术发展历程及主要特点  
　　三移动多电视业务运营现状分析  
　　（1）统一运营体制基本建立  
　　（2）市场动态  
　　四移动多电视发展趋势分析  
　　第六节 公共视听载体发展趋势分析  
　　一公共视听载体的定义表现形态与实现方式  
　　二公共视听载体的市场规模与基本格局  
　　三各类公共视听载体市场现状分析  
　　四公共视听载体的盈利模式与资本运作分析  
　　（1）盈利模式  
　　（2）资本运作  
　　五公共视听载体的受众分析  
　　（1）收看程度分析  
　　（2）观看原因分析  
　　（3）对节：目时长的需求分析  
　　（4）对不同类型节：目内容的需求分析  
　　六公共视听载体的监管政策  
　　七公共视听载体发展趋势分析  
  
第七章 中国新与传统的融合及全发展分析  
　　第一节 新与传统的融合发展分析  
　　一新与传统融合的必然性分析  
　　二美国传统与新融合的几种方式  
　　三电视与网络融合发展现状分析  
　　四传统与新融合发展趋势分析  
　　（1）新体系逐渐成型  
　　（2）传统积极转型  
　　（3）传统与新兴优势互补形成新型  
　　第二节 全发展分析  
　　一全战略提出的背景  
　　二全概念解析  
　　三传统选择全战略的现实基础  
　　四传统实施全战略的关键点  
　　（1）传统必须找准符合自身能力的全转型战略  
　　（2）转变观念为全战略提供良好的氛围和  
　　五全战略风险分析  
　　六全发展现状分析  
　　（1）主要的全发展模式  
　　（2）全实践分析  
　　七全的发展和内容管理面临的新挑战  
　　（1）全平台建设方面的主要问题  
　　（2）全品牌建设方面的主要问题  
　　（3）全内容管理方面的主要问题  
　　（4）全发展和管理的对策  
　　八全发展趋势分析  
　　第三节 网络春晚个案分析  
　　一网络春晚举办概况  
　　二网络春晚诞生背景  
　　（1）面对观众流失，，谋求观众回归新途径  
　　（2）视频业务崛起，，构建全民同乐新思  
　　（3）三网融合，，推动三屏联动新突破  
　　　　三、网络春晚发展分析  
　　　　四网络春晚差异定位  
　　　　五首届网络互动春晚的影响和  
　　第四节 盛大集团从游戏门户向全转型个案分析  
　　一盛大转型的基本历程  
　　（1）盛大的总体情况  
　　（2）盛大的转型历程  
　　二盛大现阶段的业务布局  
　　（1）盛大在线  
　　（2）盛大游戏  
　　（3）盛大文学  
　　（4）盛大互动游戏业务——天地  
　　（5）盛大无限娱乐业务——华友世纪  
　　（6）盛大影视业务——华影盛世  
　　（7）盛大互联网视频业务——酷6网  
　　三盛大成功转型的  
　　（1）强化核心竞争力，，打通健康产业链  
　　（2）通过资本运作，，整合产业链资源  
　　（3）成立创新院，，引领企业发展  
　　第五节 华视整合车载移动电视广告资源个案分析  
　　一华视传媒车载移动电视广告联播网的发展历程  
　　（1）复制成功模式，布局全国公交移动电视广告市场  
　　（2）借力资本市场，贯通地铁与公交移动电视广告市场  
　　二车载移动电视的价值分析  
　　三华视传媒的广告价值分析  
　　四城镇化与公交优先战略为车载移动电视带来新机遇  
  
第八章 国内外知名视听新运营机构与平台经营分析  
　　第一节 国外知名视听新运营机构与平台经营分析  
　　一Hulu经营分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）主要特点  
　　（3）内容与企业动态  
　　二YouTube经营分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）主要特点  
　　（3）盈利模式  
　　（4）发展态势  
　　三Nicovideo经营分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）主要特点  
　　（3）盈利模式  
　　四Netflix经营分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）主要特点  
　　（3）发展态势  
　　五VEVO经营分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）主要特点  
　　（3）盈利模式  
　　六GoogleTV经营分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）发展态势  
　　七iPad分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）主要特点  
　　第二节 国内知名视听新运营机构与平台经营分析  
　　一上海东方传媒集团有限公司经营分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）视听新业务分析  
　　（3）经营情况分析  
　　（4）组织架构分析  
　　（5）发展现状分析  
　　二北广传媒集团有限公司经营分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）视听新业务分析  
　　（3）经营情况分析  
　　（4）盈利模式及发展战略分析  
　　三凤凰新经营分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）视听新业务分析  
　　（3）经营情况分析  
　　四世通华纳传媒控股有限公司经营分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）视听新业务分析  
　　（3）经营情况分析  
　　五巴士在线传媒有限公司经营分析  
　　（1）基本情况  
　　（2）经营情况分析  
  
第九章 2024-2030年中国视听新行业投融资分析及  
　　第一节 视听新行业投资特性  
　　一视听新行业进入壁垒  
　　二视听新行业经营模式  
　　三视听新行业盈利模式  
　　四视听新行业盈利因素分析  
　　第二节 视听新行业投资现状及趋势分析  
　　一创投市场发展分析  
　　二代表企业IPO分析  
　　　　三、视听新行业投资兼并事件分析  
　　　　四视听新行业投资趋势分析  
　　第三节 2024-2030年视听新行业融资现状及趋势分析  
　　一视听新行业融资变化  
　　（1）信贷变化  
　　（2）金融支持政策  
　　二视听新行业融资趋势分析  
　　第四节 (中^智^林)2024-2030年视听新行业投资  
　　一视听新行业投资机会分析  
　　二视听新行业投资风险分析  
　　三视听新行业投资  
  
图表目录  
　　图表 1 2018-2023年第我国国内生产总值分析  
　　图表 2：2018-2023年-2017年第我国P同比增长速度  
　　图表 3 2023-2024年及全年居民消费价格主要数据  
　　图表 4 2023-2024年-2017年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数  
　　图表 5 2023-2024年-2023年全国居民消费价格涨跌幅  
　　图表 6 2018-2023年城镇居民人均可支配收入及增长速度单位：元  
　　图表 7 2023-2024年城乡居民收入差距分析  
　　图表 8农村居民家庭收入结构分析  
　　图表 9城镇居民家庭收入结构分析  
　　图表 10城乡居民家庭收入增长情况  
　　图表 11城乡收入比  
　　图表 12 2024-2030年社会消费品零售总额  
　　图表 13 2023-2024年-2017年社会消费品零售总额  
　　图表 14 2023-2024年主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 15 2023-2024年规模以上工业企业实现利润及其增长速度单位：亿元  
　　图表 16 2024-2030年全部工业增加值及其增长速度  
　　图表 17：2018-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度  
　　图表 18 2023-2024年城镇固定资产投资增长速度  
　　图表 19 2024-2030年全社会固定资产投资及增长速度  
　　图表 21 2023-2024年我国固定资产投资情况  
　　图表 22 2023-2024年各地区固定资产投资（不含农户）情况  
　　图表 23 2023-2024年我国固定资产（不含农户）增速情况  
　　图表 24 2023-2024年固定资产投资（不含农户）主要数据  
　　图表 25 2023-2024年固定资产（不含农户）同比增长速度  
　　图表 26 2018-2023年-2017年固定资产投资到位资金同比增长速度  
　　图表 27：2018-2023年中国汇率调整情况  
　　图表 28存款准备金率历次调整一览表  
　　图表 29 2024-2030年社会消费品零售总额  
　　图表 31：2018-2023年货物进出口总额及其增长速度  
　　图表 32：2018-2023年主要商品出口数量金额及其增长速度  
　　图表 33：2018-2023年主要商品进口数量金额及其增长速度  
　　图表 34：2018-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度  
　　图表 35：2018-2023年货物进出口总额  
　　图表 36 2024-2030年行业主要相关政策分析  
　　图表 372012.12-网民性别结构  
　　图表 382012.12-网民年龄结构  
　　图表 392012.12-网民学历结构  
　　图表 402013.12网民职业结构  
　　图表 412012.12-网民个人月收入结构  
　　图表 422012.12-网民城乡结构  
　　图表 432013.6-中国互联网基础资源对比  
　　图表 442013.6-中国互联网基础资源对比  
　　图表 45中国IPv6地址资源变化情况  
　　图表 46中国网站数量变化情况  
　　图表 47中国网页规模变化情况  
　　图表 48中国国际出口带宽变化情况  
　　图表 49不同规模中小企业接入互联网比例  
　　图表 50不同规模中小企业曾有建站行为的比例  
　　图表 51不同规模中小企业曾有建立企业网站行为的比例  
略……

了解《[中国视听新行业行业现状调研及发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/5/99/ShiTingXinHangYeShiChangXuQiuFen.html)》，报告编号：2116995，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/99/ShiTingXinHangYeShiChangXuQiuFen.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！