|  |
| --- |
| [2024年中国洗衣机市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/9/5A/XiYiJiShiChangFenXiBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国洗衣机市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/9/5A/XiYiJiShiChangFenXiBaoGao.html) |
| 报告编号： | 13935A9　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/5A/XiYiJiShiChangFenXiBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　洗衣机是一种家用电器，在近年来随着消费者对高效节能产品的需求增长而市场需求持续增长。目前，洗衣机不仅在提高洗净效率、降低成本方面有所突破，而且在拓宽应用领域、提高智能化水平方面也取得了显著进展。随着新技术的应用，洗衣机正朝着更加高效、智能的方向发展，能够更好地满足家庭、酒店等多个领域的应用需求。随着消费者对高效节能产品的需求增长和技术进步，洗衣机市场也在持续扩大。  
　　未来，洗衣机行业将继续朝着技术创新和服务创新的方向发展。一方面，通过引入更多先进技术和设计理念，提高洗衣机的技术含量和性能指标，如采用更加先进的节水节能技术和智能控制技术。另一方面，随着消费者对高效节能产品的需求增长和技术进步，洗衣机将更加注重提供定制化服务，满足不同应用场景和用户需求的特定要求。此外，随着可持续发展理念的普及，洗衣机的生产和使用将更加注重节能减排和资源循环利用，减少对环境的影响。  
  
第一章 洗衣机行业相关概述  
　　第一节 洗衣机定义及特点  
　　　　一、洗衣机的定义  
　　　　二、洗衣机的工作原理  
　　　　三、洗衣机发展简史  
　　第二节 洗衣机能效标识介绍  
　　　　一、能效标识制度简介  
　　　　二、电动洗衣机能效标识实施规则  
　　　　三、家用洗衣机能效标识的检测  
　　第三节 家用洗衣机的分类  
　　　　一、按洗衣机自动化程度分类  
　　　　二、按洗衣机结构原理分类  
  
第二章 2023年洗衣机行业总体分析  
　　第一节 2023年国外洗衣机行业发展分析  
　　　　一、国外洗衣机能效标识制度实施状况  
　　　　二、欧盟出台家用洗衣机能效标签新法规  
　　　　三、德国滚筒洗衣机市场的主要技术特点  
　　　　四、日本洗衣机行业技术趋势简述  
　　第二节 中国洗衣机行业发展综述  
　　　　一、中国洗衣机行业发展历程  
　　　　二、中国洗衣机行业发展概况  
　　　　三、中国农村洗衣机市场发展特征  
　　　　四、中国洗衣机产业向高端市场转移  
　　第三节 2023年中国洗衣机市场分析  
　　　　一、品牌关注度分析  
　　　　二、产品关注度分析  
　　　　三、价格走势分析  
　　　　四、案例研究分析  
　　第四节 2018-2023年全国及重点省市家用洗衣机产量统计  
　　　　一、2023年全国及主要省份家用洗衣机产量分析  
　　　　……  
　　第五节 2018-2023年洗衣机出口分析  
　　　　一、中国洗衣机行业进出口情况回顾  
　　　　二、2023年中国洗衣机出口状况分析  
　　　　三、2023年我国洗衣机出口欧盟面临压力  
　　　　四、2023年我国洗衣机出口状况分析  
　　　　……  
　　第六节 2023年中国洗衣机行业面临的问题及发展对策  
　　　　一、制约中国洗衣机行业发展的主要因素  
　　　　二、我国家用洗衣机市场存在的问题  
　　　　三、促进我国洗衣机市场发展的对策措施  
　　　　四、提升家用洗衣机性能质量的策略建议  
  
第三章 洗衣机主要细分产品分析  
　　第一节 滚筒洗衣机  
　　　　一、国内滚筒洗衣机市场概况  
　　　　二、我国滚筒洗衣机市场发展特点  
　　　　三、滚筒式洗衣干衣机国家标准实施  
　　　　四、国内滚筒洗衣机市场迎来降价风潮  
　　　　五、国内滚筒洗衣机市场现状  
　　　　六、大容量滚筒洗衣机渐成市场热点  
　　　　七、外资企业争相发力中国滚筒洗衣机市场  
　　　　八、我国滚筒洗衣机市场发展前景分析  
　　第二节 变频洗衣机  
　　　　一、变频洗衣机的特点  
　　　　二、变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量  
　　　　三、变频技术为洗衣机市场带来发展机遇  
　　　　四、变频洗衣机市场发展面临的挑战  
　　　　五、变频洗衣机发展前景乐观  
　　第三节 波轮洗衣机  
　　　　一、波轮洗衣机的原理及优点  
　　　　二、我国波轮洗衣机市场的主要特征  
　　　　三、国内全自动波轮洗衣机市场运行情况  
　　　　四、2018-2023年我国波轮洗衣机市场分析  
　　　　五、波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐  
  
第四章 2023年中国洗衣机市场竞争分析  
　　第一节 中国洗衣机市场竞争概况  
　　　　一、中国洗衣机市场品牌竞争格局  
　　　　二、洗衣机市场战略竞争的三角制衡分析  
　　　　三、中国洗衣机市场竞争力的关键  
　　　　四、我国洗衣机市场竞争走势分析  
　　第二节 中国洗衣机市场竞争态势  
　　　　一、企业优胜劣汰加速  
　　　　二、产品引发错位竞争  
　　　　三、技术竞争持续升级  
　　　　四、品牌竞争进入强者恒强时代  
　　　　五、中小企业直面竞争压力  
　　第三节 洗衣机市场中外竞争分析  
　　　　一、我国高端洗衣机市场中外竞争加剧  
　　　　二、本土品牌积极扩大高端洗衣机产能  
　　　　三、外资洗衣机品牌发力家电下乡市场  
　　　　四、国内洗衣机企业向上游市场拓展  
　　第四节 洗衣机市场竞争案例解读  
　　　　一、海尔洗衣机反周期成长战略  
　　　　二、海信洗衣机的技术策略  
　　　　三、东芝洗衣机的价格策略  
  
第五章 2023年洗衣机行业消费特征分析  
　　第一节 购买动机  
　　　　一、更新换代  
　　　　二、报废年限  
　　　　三、新增购买  
　　第二节 消费者细分  
　　　　一、女性  
　　　　二、新婚青年  
　　　　三、高收入群体  
　　　　四、农民  
　　第三节 洗衣机市场消费分析  
　　　　一、品牌渐成消费者首选要素  
　　　　二、连锁卖场成主要购买地  
　　　　三、体验式营销成主流  
　　　　四、消费需求主导洗衣机人性化变革  
　　第四节 洗衣机市场消费趋势  
　　　　一、健康节能型洗衣机  
　　　　二、大容量洗衣机  
　　　　三、高洗净度洗衣机  
　　　　四、外观时尚洗衣机  
  
第六章 洗衣机行业原料市场分析  
　　第一节 钢材  
　　　　一、2023年我国钢材市场发展回顾  
　　　　二、2023年我国家电用钢市场供需分析  
　　　　三、2023年中国钢材市场发展分析  
　　　　四、家电用钢的发展方向分析  
　　第二节 合成树脂  
　　　　一、国内合成树脂市场发展概况  
　　　　二、本土树脂企业发展的基本情况介绍  
　　　　三、家电业发展推进新型树脂开发  
　　　　四、国内合成树脂供需和市场展望  
　　第三节 铜  
　　　　一、国内外铜工业总体发展状况  
　　　　二、中国铜市场产销状况简析  
　　　　三、我国铜工业结构调整步伐加快  
　　　　四、铜芯洗衣机可防止二次污染  
　　第四节 铝  
　　　　一、中国铝行业发展回顾  
　　　　二、2018-2023年铝市场发展分析  
　　　　三、影响铝市场价格变化的主要因素  
　　　　四、中国铝工业未来发展思路  
  
第七章 2023年中国洗衣机行业主要外资品牌分析  
　　第一节 lg  
　　　　一、lg集团简介  
　　　　二、lg谋求全球最大洗衣机制造商地位  
　　　　三、lg洗衣机在中国市场延续高端战略  
　　　　四、lg连续13季居美滚筒洗衣机市场首位  
　　第二节 松下  
　　　　一、松下电器产业株式会社简介  
　　　　二、松下洗衣机持续推进技术突破  
　　　　三、松下洗衣机以节能优势拓展中国市场  
　　　　四、松下波轮洗衣机新技术解析  
　　第三节 西门子  
　　　　一、西门子公司简介  
　　　　二、西门子在南京建成境外最大洗衣机厂  
　　　　三、西门子滚筒洗衣机主要型号介绍  
　　　　四、西门子3d正负洗系列洗衣机技术解析  
　　第四节 惠而浦  
　　　　一、惠而浦家电集团简介  
　　　　二、惠而浦在中国市场的发展进程  
　　　　三、惠而浦滚筒洗衣机创新洗衣机高端价值  
　　　　四、惠而浦发力中国高端洗衣机市场  
　　　　五、惠而浦与海信组建合资公司提升冰洗产能  
  
第八章 2018-2023年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析  
　　第一节 青岛海尔股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023年经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司发展战略分析  
　　第二节 广东美的电器股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023年经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司发展战略分析  
　　第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023年经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司发展战略分析  
　　第四节 合肥美菱股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、竞争优势分析  
　　　　三、2023年经营状况分析  
　　　　四、2024-2030年公司发展战略分析  
  
第九章 中国洗衣机行业发展趋势及前景  
　　第一节 中国洗衣机市场前景展望  
　　　　一、我国洗衣机市场前景乐观  
　　　　二、2024-2030年中国洗衣机行业预测分析  
　　　　三、6a新国标将提高洗衣机制造业整体水平  
　　　　四、节能型家用洗衣机市场前景预测  
　　第一节 中智:林：中国洗衣机行业发展趋势  
　　　　一、洗衣机市场主要发展趋势  
　　　　二、我国洗衣机行业未来发展趋势解析  
　　　　三、国内洗衣机市场高端产品比例有望提升  
　　　　四、洗衣机产品面临换代趋势  
略……

了解《[2024年中国洗衣机市场现状调研与发展前景预测分析报告](https://www.20087.com/9/5A/XiYiJiShiChangFenXiBaoGao.html)》，报告编号：13935A9，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/5A/XiYiJiShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！