|  |
| --- |
| [2024-2030年中国楼宇智能化行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/01/LouYuZhiNengHuaShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国楼宇智能化行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/01/LouYuZhiNengHuaShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1609A01　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/01/LouYuZhiNengHuaShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　楼宇智能化通过集成建筑自动化系统、安防系统、能源管理系统和通信网络，实现了楼宇的高效、安全和舒适运行。近年来，物联网、大数据和人工智能技术的应用，使楼宇智能化迈上了新台阶。楼宇能够自动监测和调整照明、暖通空调、电梯等系统，实现能源的优化使用，同时，智能安防系统和远程监控能力的提升，保障了人员和财产的安全。
　　未来，楼宇智能化将更加注重可持续性和人性化。可持续性方面，将采用更多绿色建筑材料和能源管理系统，如太阳能光伏板、智能照明和水循环系统，减少楼宇的碳足迹。人性化方面，将集成更多健康监测和舒适度调节功能，如空气质量监测、个性化温湿度控制等，提升居住和工作的舒适体验。
　　《[2024-2030年中国楼宇智能化行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/01/LouYuZhiNengHuaShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》通过对楼宇智能化行业的全面调研，系统分析了楼宇智能化市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了楼宇智能化行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦楼宇智能化重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 楼宇智能化篇
　　1.1 楼宇智能化相关概念及发展概述
　　　　1.1.1 楼宇智能化的定义及行业界定
　　　　（1）楼宇智能化概念
　　　　（2）报告研究对象
　　　　（3）楼宇智能化市场
　　　　1.1.2 楼宇智能化系统构成
　　　　1.1.3 中国楼宇智能化发展概述
　　　　（1）中国楼宇智能化发展历程
　　　　（2）楼宇智能化发展区域不平衡
　　　　1.1.4 国外楼宇智能化发展分析
　　　　（1）国外引进楼宇智能化时间分布
　　　　（2）国外对楼宇智能化的理解差异
　　　　（3）国外绿色建筑评估体系差异
　　　　（4）国外楼宇智能化企业在华业务
　　1.2 楼宇智能化发展环境分析
　　　　1.2.1 楼宇智能化发展经济环境分析
　　　　（1）国内宏观经济形势与趋势预测
　　　　（2）楼宇智能化与宏观经济关系分析
　　　　1.2.2 楼宇智能化发展政策环境分析
　　　　（1）楼宇智能化行业主管部门及监管体制
　　　　（2）楼宇智能化行业主要法律法规及政策
　　　　1.2.3 楼宇智能化行业发展技术环境分析
　　　　（1）楼宇智能化技术专利申请数量分析
　　　　（2）楼宇智能化技术专利申请人分析
　　　　（3）楼宇智能化热门技术发展分析

第二章 楼宇智能化市场篇
　　2.1 中国楼宇智能化行业发展状况分析
　　　　2.1.1 中国楼宇智能化行业发展分析
　　　　（1）楼宇智能化行业企业规模分析
　　　　（2）楼宇智能化行业市场规模分析
　　　　1）楼宇智能化行业整体市场规模
　　　　2）楼宇智能化行业细分市场规模
　　　　1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模
　　　　2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模
　　　　3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模
　　　　（3）智能化楼宇在新建楼宇中的比例
　　　　（4）楼宇智能化企业市场区域化明显
　　　　2.1.2 中国楼宇智能化行业竞争分析
　　　　（1）楼宇智能化行业竞争格局分析
　　　　（2）楼宇智能化行业竞争强度分析
　　　　1）现有楼宇智能化企业间的竞争分析
　　　　2）楼宇智能化上游供应商的议价能力
　　　　3）楼宇智能化下游的议价能力分析
　　　　4）楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
　　　　5）智能楼宇替代产品的威胁分析
　　　　（3）楼宇智能化行业竞争趋势分析
　　2.2 中国楼宇智能化细分市场发展分析
　　　　2.2.1 楼宇自动化系统市场分析
　　　　（1）楼宇自动化系统简介及应用
　　　　（2）楼宇自动化系统发展历程
　　　　（3）楼宇自动化系统市场规模
　　　　1）楼宇自控系统市场规模
　　　　2）消防安防产品市场规模
　　　　3）低压配电产品市场规模
　　　　4）智能照明产品市场规模
　　　　（4）楼宇自动化市场竞争地位
　　　　1）楼宇自控系统市场竞争地位
　　　　2）消防安防产品市场竞争地位
　　　　3）低压配电产品市场竞争地位
　　　　4）智能照明产品市场竞争地位
　　　　（5）楼宇自动化工程造价分析
　　　　（6）楼宇自动化系统市场容量
　　　　2.2.2 安全防范自动化系统市场分析
　　　　（1）安全防范自动化系统简介
　　　　（2）安全防范自动化市场分析
　　　　1）视频监控系统市场规模
　　　　2）门禁对讲系统市场规模
　　　　3）防盗报警系统市场规模
　　　　（3）安全防范自动化市场前景
　　　　1）视频监控系统市场前景
　　　　2）门禁对讲系统市场前景
　　　　3）防盗报警系统市场前景

第三章 楼宇智能化前景篇
　　3.1 中国楼宇智能化行业投资特性
　　　　3.1.1 中国楼宇智能化行业投资特性分析
　　　　（1）楼宇智能化行业进入壁垒分析
　　　　1）楼宇智能化行业资质壁垒
　　　　2）楼宇智能化行业技术壁垒
　　　　3）楼宇智能化行业资金壁垒
　　　　4）楼宇智能化行业经验壁垒
　　　　5）楼宇智能化行业人资壁垒
　　　　6）楼宇智能化行业品牌壁垒
　　　　（2）楼宇智能化行业经营模式分析
　　　　（3）楼宇智能化行业盈利因素分析
　　　　3.1.2 中国楼宇智能化行业投资风险
　　　　（1）楼宇智能化行业政策风险
　　　　（2）楼宇智能化行业技术风险
　　　　（3）楼宇智能化行业竞争风险
　　　　（4）楼宇智能化行业宏观经济波动风险
　　　　（5）楼宇智能化行业关联产业风险
　　　　（6）楼宇智能化行业其他风险
　　3.2 中国楼宇行业发展分析
　　　　3.2.1 中国楼宇行业发展现状分析
　　　　（1）中国楼宇行业发展分析
　　　　（2）中国房地产开发分析
　　　　1）房地产开发景气指数分析
　　　　2）房地产开发投资规模分析
　　　　3）房地产开发建设规模分析
　　　　4）房地产销售面积规模分析
　　　　3.2.2 楼宇行业投资额分析
　　　　（1）楼宇行业投资规模分析
　　　　（2）楼宇智能化投资规模分析
　　3.3 细分建筑领域楼宇智能化需求分析
　　　　3.3.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析
　　　　（1）公共建筑面积分析
　　　　1）公共建筑面积现状
　　　　2）年新增公共建筑面积
　　　　3）公共建筑面积预测
　　　　（2）公共建筑投资额分析
　　　　1）公共建筑投资额现状
　　　　2）公共建筑智能化投资分析
　　　　（3）公共建筑细分市场投资分析
　　　　1）星级酒店建设投资分析
　　　　2）办公楼建设投资分析
　　　　3）政府机关建设投资分析
　　　　4）教育建筑建设投资分析
　　　　5）轨道交通建设投资分析
　　　　6）航空机场建设投资分析
　　　　7）会展中心建设投资分析
　　　　（4）公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测
　　　　3.3.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析
　　　　（1）居住建筑面积分析
　　　　1）居住建筑面积现状
　　　　2）年新增居住建筑面积
　　　　3）居住建筑面积预测
　　　　（2）居住建筑投资额分析
　　　　1）居住建筑投资额现状
　　　　2）居住建筑领域楼宇智能化投资分析
　　　　（3）居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测
　　　　3.3.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析
　　　　（1）工业建筑面积分析
　　　　1）工业建筑面积现状
　　　　2）年新增工业建筑面积
　　　　3）工业建筑面积预测
　　　　（2）工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测
　　3.4 中国楼宇智能化市场前景预测
　　　　3.4.1 新增楼宇面积预测
　　　　3.4.2 新建楼宇智能化比例预测
　　　　3.4.3 新建楼宇智能化市场容量预测
　　　　3.4.4 既有楼宇智能化市场前景预测

第四章 楼宇智能化企业篇
　　4.1 中国楼宇智能化行业主要企业经营分析
　　　　4.1.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况
　　　　4.1.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析
　　　　（1）同方股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业营收情况分析
　　　　5）企业偿债能力分析
　　　　6）企业运营能力分析
　　　　7）企业盈利能力分析
　　　　8）企业发展能力分析
　　　　9）企业经营状况优劣势分析
　　　　10）企业最新发展动向分析
　　　　（2）泰豪科技股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业营收情况分析
　　　　5）企业偿债能力分析
　　　　6）企业运营能力分析
　　　　7）企业盈利能力分析
　　　　8）企业发展能力分析
　　　　9）企业发展战略分析
　　　　10）企业经营状况优劣势分析
　　　　11）企业最新发展动向分析
　　　　（3）上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业营收情况分析
　　　　5）企业偿债能力分析
　　　　6）企业运营能力分析
　　　　7）企业盈利能力分析
　　　　8）企业发展能力分析
　　　　9）企业发展战略分析
　　　　10）企业经营状况优劣势分析
　　　　11）企业最新发展动向分析
　　　　（4）上海华东电脑股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业营收情况分析
　　　　5）企业偿债能力分析
　　　　6）企业运营能力分析
　　　　7）企业盈利能力分析
　　　　8）企业发展能力分析
　　　　9）企业经营状况优劣势分析
　　　　10）企业投资兼并与重组分析
　　　　（5）深圳达实智能股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业营收情况分析
　　　　5）企业偿债能力分析
　　　　6）企业运营能力分析
　　　　7）企业盈利能力分析
　　　　8）企业发展能力分析
　　　　9）企业经营状况优劣势分析
　　　　10）企业最新发展动向分析
　　　　（6）太极计算机股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业营收情况分析
　　　　5）企业偿债能力分析
　　　　6）企业运营能力分析
　　　　7）企业盈利能力分析
　　　　8）企业发展能力分析
　　　　9）企业经营状况优劣势分析
　　　　10）企业最新发展动向分析
　　　　（7）浙江浙大中控信息技术有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　5）企业最新发展动向分析
　　　　（8）中建电子工程有限责任公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　5）企业最新发展动向分析
　　　　（9）中程科技有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　5）企业最新发展动向分析
　　　　（10）南京东大智能化系统有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　（11）中国电子系统工程总公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　5）企业最新发展动向分析
　　　　（12）深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业营收情况分析
　　　　5）企业偿债能力分析
　　　　6）企业运营能力分析
　　　　7）企业盈利能力分析
　　　　8）企业发展能力分析
　　　　9）企业发展战略分析
　　　　10）企业经营状况优劣势分析
　　　　11）企业最新发展动向分析
　　　　（13）广州复旦奥特科技股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　（14）南京恒天伟智能技术有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　5）企业最新发展动向分析
　　　　（15）上海长江新成计算机系统集成有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　（16）上海信业智能科技股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　5）企业最新发展动向分析
　　　　（17）中信国安信息科技有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　5）企业最新发展动向分析
　　　　（18）深圳中航电脑系统工程有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　（19）厦门万安智能有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　5）企业最新发展动向分析
　　　　（20）铭基电子技术（北京）有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业经营状况优劣势分析
　　　　（21）银江股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业营收情况分析
　　　　5）企业偿债能力分析
　　　　6）企业运营能力分析
　　　　7）企业盈利能力分析
　　　　8）企业发展能力分析
　　　　9）企业经营状况优劣势分析
　　　　10）企业最新发展动向分析
　　　　（22）汉鼎信息科技股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业营收情况分析
　　　　5）企业偿债能力分析
　　　　6）企业运营能力分析
　　　　7）企业盈利能力分析
　　　　8）企业发展能力分析
　　　　9）企业经营状况优劣势分析
　　　　10）企业最新发展动向分析
　　　　（23）安科瑞电气股份有限公司经营情况分析
　　　　1）企业发展简况分析
　　　　2）企业主营业务分析
　　　　3）企业资质能力分析
　　　　4）企业营收情况分析
　　　　5）企业偿债能力分析
　　　　6）企业运营能力分析
　　　　7）企业盈利能力分析
　　　　8）企业发展能力分析
　　　　9）企业经营状况优劣势分析
　　　　10）企业最新发展动向分析

第五章 中^智^林^：楼宇智能化互联网篇
　　5.1 中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析
　　　　5.1.1 互联网发展现状及带来的变革
　　　　（1）互联网普及现状及技术发展
　　　　1）互联网普及应用增长迅猛
　　　　2）网络购物市场蓬勃发展
　　　　3）移动互联网呈爆发式增长
　　　　（2）互联网发展带来的变革
　　　　1）催生新兴行业
　　　　2）颠覆传统行业
　　　　（3）互联网思维带来的新兴商业模式
　　　　1）零售+互联网=电商
　　　　2）品牌+代工+互联网=小米
　　　　3）传统制造+互联网=海尔新模式
　　　　4）金融+互联网=互联网金融
　　　　5）传统教育+互联网=互联网教育
　　　　5.1.2 楼宇智能化与家居装饰行业的异同
　　　　5.1.3 家居装饰触网短期效益与长期价值分析
　　　　（1）家居装饰触网短期效益分析
　　　　（2）家居装饰触网长期价值分析
　　　　1）家装产业链标准化提升可期
　　　　2）有助于行业供应端资源整合
　　　　3）提升行业透明度与深化数据应用
　　　　5.1.4 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴
　　　　（1）“销售平台”模式
　　　　（2）“设计施工服务平台”模式
　　　　（3）“行业资源信息整合与中介平台”模式

图表目录
　　图表 1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段
　　图表 2：；楼宇智能化系统的构成
　　图表 3：楼宇智能化系统的拓扑结构
　　图表 4：我国楼宇智能化的发展历程
　　图表 5：我国楼宇智能化的地区分布（单位：%）
　　图表 6：全球主要国家及地区引进楼宇智能化技术的时间
　　图表 7：全球主要国家及地区对楼宇智能化的理解差异
　　图表 8：中美绿色建筑评价指标比较
　　图表 9：外企与本土企业在华楼宇智能化业务的侧重点差异
　　图表 10：2019-2024年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）
　　图表 11：美国、日本及中国智能楼宇在新建楼宇中的比例（单位：%）
　　图表 12：我国城市与发达国家城市楼宇智能化行业所处的生命周期
　　图表 13：我国楼宇智能化行业的主要监管部门及相关职责
　　图表 14：我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策
　　图表 15：2019-2024年我国楼宇智能化技术专利申请数量（单位：项）
　　图表 16：截至2023年底我国楼宇智能化技术专利申请人构成分析（单位：项）
　　图表 17：截至2023年底中国楼宇智能化技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）
　　图表 18：获得建筑智能化工程设计与施工壹级资质和计算机信息系统集成壹级资质的42家企业名单
　　图表 19：2019-2024年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 20：2024年我国不同建筑类型楼宇智能化行业市场规模分布（单位：%）
　　图表 21：2019-2024年我国公共建筑领域楼宇智能化市场规模（单位：亿元）
　　图表 22：2019-2024年我国工业建筑领域楼宇智能化市场规模（单位：亿元）
　　图表 23：2019-2024年我国居住建筑领域楼宇智能化市场规模（单位：亿元）
　　图表 24：2019-2024年智能楼宇占新建楼宇的比例（单位：%）
　　图表 25：智能楼宇系统集成公司业务区域较集中
　　图表 26：我楼宇智能化企业的主要分类
　　图表 27：2024年我国智能楼宇主要上市企业营业收入（单位：万元）
　　图表 28：现有楼宇智能化企业的竞争分析
　　图表 29：楼宇智能化市场潜在进入者威胁分析
　　图表 30：喇叭口壁垒促使楼宇智能化市场集中度提高
　　图表 31：楼宇设备自动化系统设备的发展演变历程
　　图表 32：2024年我国楼宇自动化产品市场结构（单位：亿元，%）
　　图表 33：2024年我国楼宇自动化市场中楼宇自控系统（BAS）产品市场结构（单位：%）
　　图表 34：2024年我国楼宇自控系统（BAS）市场在各类建筑中的分布（单位：%）
　　图表 35：2024年我国楼宇自动化市场中消防安防产品市场结构（单位：%）
　　图表 36：2024年我国楼宇自动化市场中消防安防产品在各类建筑中的分布（单位：%）
　　图表 37：2024年我国楼宇自动化市场中弱电配电产品结构（单位：%）
　　图表 38：2024年我国楼宇自动化市场中弱电配电市场在各类建筑中的分布（单位：%）
　　图表 39：2024年我国楼宇自动化市场中智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%）
　　图表 40：2024年我国楼宇自动化市场中楼宇自控系统市场份额分布（单位：%）
　　图表 41：2024年我国楼宇自动化市场中消防产品市场份额分布（单位：%）
　　图表 42：2024年我国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布（单位：%）
　　图表 43：2024年我国楼宇自动化市场中低压配电产品市场份额分布（单位：%）
　　图表 44：2024年我国楼宇自动化市场中智能照明产品市场份额分布（单位：%）
　　图表 45：2019-2024年我国楼宇自控系统（BAS）市场容量（单位：亿元）
　　图表 46：2019-2024年我国安防行业市场规模（单位：亿元）
　　图表 47：2019-2024年我国视频监控市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 48：2019-2024年我国视频监控产品市场规模及同比增速（单位：亿元）
　　图表 49：2019-2024年我国视频监控集成工程与服务市场规模及同比增速（单位：亿元）
　　图表 50：视频监控客户金字塔结构
　　图表 51：2019-2024年我国门禁对讲系统市场规模及预测（单位：亿元，%）
　　图表 52：2019-2024年我国社区防盗报警产品与服务市场规模（单位：亿元）
　　图表 53：楼宇智能化企业一般的采购流程
　　图表 54：楼宇智能化企业一般的销售流程
　　图表 55：楼宇智能化行业利润率与企业规模呈阶梯式配比（单位：万元，%）
　　图表 56：2019-2024年楼宇行业企业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 57：2019-2024年中国房地产开发景气指数走势
　　图表 58：2019-2024年我国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 59：2019-2024年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 60：2019-2024年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 61：2019-2024年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 62：2019-2024年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 63：2019-2024年我国楼宇行业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 64：2019-2024年我国公共建筑面积及增长情况（单位：亿平方米）
　　图表 65：2019-2024年我国新增公共建筑面积（单位：亿平方米）
　　图表 66：2019-2024年我国办公楼与商业营业用房开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 67：2019-2024年我国公共建筑智能化系统投资规模（单位：亿元）
　　图表 68：2019-2024年我国在营业酒店数量变化趋势（单位：个）
　　图表 69：2019-2024年我国办公楼开发投资额与增速情况（单位：亿元，%）
　　图表 70：2019-2024年我国教育用房竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 71：2023年末我国城市轨道交通运营里程排名（单位：公里）
　　图表 72：2024年我国城市轨道交通新增运营里程排名（单位：公里）
　　图表 73：2024年各地区新增营业里程分布预测（单位：%）
　　图表 74：2024年各地区累计营业里程分布预测（单位：%）
　　图表 75：2024-2030年城市轨道交通建设市场规模预测图（单位：公里）
　　图表 76：2019-2024年我国航空运输业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 77：“十四五”时期运输机场建设项目
　　图表 78：2019-2024年主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个）
　　图表 79：2023年底我国会展场馆区域分布情况（单位：个）
　　图表 80：建筑使用阶段能耗占建筑总能耗的62.2%（单位：%）
　　图表 81：智能楼宇通过BAS与EEEP系统实现能源监测与管理有效达到节能目标
　　图表 82：楼宇智能化实现40%节能量
　　图表 83：照明、空调、电梯是商业和公共建筑高耗能设施
　　图表 84：2019-2024年我国居住建筑面积（单位：亿平方米）
　　图表 85：2019-2024年中国城镇新增居住建筑面积（单位：亿平方米）
　　图表 86：2019-2024年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
　　图表 87：2019-2024年我国房地产企业商品住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
　　图表 88：2019-2024年我国居住楼宇智能化投资规模（单位：亿元）
　　图表 89：2024-2030年我国新建居住建筑楼宇智能化市场容量预测（单位：亿元）
　　图表 90：2019-2024年我国工业建筑面积（单位：亿平方米）
　　图表 91：2019-2024年我国新增工业建筑面积（单位：亿平方米）
　　图表 92：2024-2030年我国工业建筑面积预测（单位：亿平方米）
　　图表 93：2024-2030年我国智能楼宇在新建楼宇中的比例预测（单位：%）
　　图表 94：技术进步与领域延伸拓展了我国智能楼宇的市场空间
　　图表 95：2024-2030年中国楼宇智能化行业市场容量预测（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）
　　图表 96：2019-2024年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速预测（单位：亿元，%）
　　图表 97：“十四五”期间北方改造和可再生能源与建筑一体化是重点（单位：亿吨标准煤，%）
　　图表 98：同方股份有限公司基本信息表
　　图表 99：同方股份有限公司业务能力简况表
　　图表 100：2024年同方股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）
　　图表 101：同方股份有限公司资质情况表
　　图表 102：同方股份有限公司参与的国家级科技项目情况
　　图表 103：同方股份有限公司参与制定的部分国家与行业标准情况
　　图表 104：2019-2024年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 105：2019-2024年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 106：2019-2024年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 107：2019-2024年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 108：2024年同方股份有限公司主营业务按行业情况表（单位：万元，%）
　　图表 109：2019-2024年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 110：同方股份有限公司优劣势分析
　　图表 111：泰豪科技股份有限公司基本信息表
　　图表 112：泰豪科技股份有限公司业务能力简况表
　　图表 113：2023年底泰豪科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
　　图表 114：2024年泰豪科技股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）
　　图表 115：泰豪科技股份有限公司资质情况表
　　图表 116：2019-2024年泰豪科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 117：2019-2024年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 118：2019-2024年泰豪科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 119：2019-2024年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 120：2024年泰豪科技股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：元，%）
　　图表 121：2019-2024年泰豪科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 122：泰豪科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 123：上海延华智能科技（集团）股份有限公司基本信息表
　　图表 124：上海延华智能科技（集团）股份有限公司业务能力简况表
　　图表 125：2023年底上海延华智能科技（集团）股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系图
　　图表 126：2024年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）
　　图表 127：上海延华智能科技（集团）股份有限公司资质情况表
　　图表 128：2019-2024年上海延华智能科技（集团）股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
　　图表 129：2024年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）
　　图表 130：2019-2024年上海延华智能科技（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 131：2019-2024年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 132：2019-2024年上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 133：2024年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务行业分布情况（单位：元，%）
　　图表 134：2019-2024年上海延华智能科技（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 135：上海延华智能科技（集团）股份有限公司优劣势分析
　　图表 136：上海华东电脑股份有限公司基本信息表
　　图表 137：上海华东电脑股份有限公司业务能力简况表
　　图表 138：上海华东电脑股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
　　图表 139：2024年上海华东电脑股份有限公司主营业务收入按行业构成（单位：%）
　　图表 140：2019-2024年上海华东电脑股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
　　图表 141：2024年上海华东电脑股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
　　图表 142：2019-2024年上海华东电脑股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 143：2019-2024年上海华东电脑股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 144：2019-2024年上海华东电脑股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 145：2024年上海华东电脑股份有限公司主营业务按产品或行业分布情况（单位：元，%）
　　图表 146：2019-2024年上海华东电脑股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 147：上海华东电脑股份有限公司优劣势分析
　　图表 148：深圳达实智能股份有限公司基本信息表
　　图表 149：深圳达实智能股份有限公司业务能力简况表
　　图表 150：2023年底深圳达实智能股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
　　图表 151：2024年深圳达实智能股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）
　　图表 152：2019-2024年深圳达实智能股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
　　图表 153：2024年深圳达实智能股份有限公司各地区营业收入情况（单位：万元，%）
　　图表 154：2019-2024年深圳达实智能股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 155：2019-2024年深圳达实智能股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 156：2019-2024年深圳达实智能股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 157：2024年深圳达实智能股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：元，%）
　　图表 158：2019-2024年深圳达实智能股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 159：深圳达实智能股份有限公司优劣势分析
　　图表 160：太极计算机股份有限公司基本信息表
　　图表 161：太极计算机股份有限公司业务能力简况表
　　图表 162：太极计算机股份有限公司主营业务介绍
　　图表 163：2024年太极计算机股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）
　　图表 164：太极计算机股份有限公司资质情况表
　　图表 165：2019-2024年太极计算机股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
　　图表 166：2024年太极计算机股份有限公司各地区营业收入情况（单位：万元，%）
　　图表 167：2019-2024年太极计算机股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 168：2019-2024年太极计算机股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 169：2019-2024年太极计算机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 170：2024年太极计算机股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：万元，%）
　　图表 171：2019-2024年太极计算机股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 172：太极计算机股份有限公司优劣势分析
　　图表 173：浙江浙大中控信息技术有限公司基本信息表
　　图表 174：浙江浙大中控信息技术有限公司业务能力简况表
　　图表 175：浙江浙大中控信息技术有限公司主要系统集成解决方案
　　图表 176：浙江浙大中控信息技术有限公司资质情况表
　　图表 177：浙江浙大中控信息技术有限公司科技奖项情况表
　　图表 178：浙江浙大中控信息技术有限公司获奖项目情况表
　　图表 179：浙江浙大中控信息技术有限公司优劣势分析
　　图表 180：中建电子工程有限公司基本信息表
　　图表 181：中建电子工程有限公司业务能力简况表
　　图表 182：中建电子工程有限公司组织架构图
　　图表 183：中建电子工程有限责任公司优劣势分析
　　图表 184：中程科技有限公司基本信息表
　　图表 185：中程科技有限公司业务能力简况表
　　图表 186：中程科技有限公司组织架构图
　　图表 187：中程科技有限公司智能建筑业务内容
　　图表 188：中程科技有限公司资质情况表
　　图表 189：中程科技有限公司优劣势分析
　　图表 190：南京东大智能化系统有限公司基本信息表
　　图表 191：南京东大智能化系统有限公司业务能力简况表
　　图表 192：南京东大智能化系统有限公司组织架构图
　　图表 193：南京东大智能化系统有限公司优劣势分析
　　图表 194：中国电子系统工程总公司基本信息表
　　图表 195：中国电子系统工程总公司业务能力简况表
　　图表 196：中国电子系统工程总公司组织架构图
　　图表 197：中国电子系统工程总公司主营业务介绍
　　图表 198：中国电子系统工程总公司部分技术获奖情况表
　　图表 199：中国电子系统工程总公司优劣势分析
　　图表 200：深圳市赛为智能股份有限公司基本信息表
　　图表 201：深圳市赛为智能股份有限公司业务能力简况表
　　图表 202：深圳市赛为智能股份有限公司主要产品结构
　　图表 203：2024年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务收入分产品构成（单位：%）
　　图表 204：2019-2024年深圳市赛为智能股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）
　　图表 205：2019-2024年深圳市赛为智能股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 206：2019-2024年深圳市赛为智能股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 207：2019-2024年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 208：2019-2024年深圳市赛为智能股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 209：2024年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：万元，%）
　　图表 210：2019-2024年深圳市赛为智能股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 211：深圳市赛为智能股份有限公司优劣势分析
　　图表 212：广州复旦奥特科技股份有限公司基本信息表
　　图表 213：广州复旦奥特科技股份有限公司组织架构图
　　图表 214：广州复旦奥特科技股份有限公司主营业务介绍
　　图表 215：广州复旦奥特科技股份有限公司资质情况表
　　图表 216：广州复旦奥特科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 217：南京恒天伟智能技术有限公司基本信息表
　　图表 218：南京恒天伟智能技术有限公司的主营业务简介
　　图表 219：南京恒天伟智能技术有限公司优劣势分析
　　图表 220：上海长江新成计算机系统集成有限公司基本信息表
　　图表 221：上海长江新成计算机系统集成有限公司的主营业务简介
　　图表 222：上海长江新成计算机系统集成有限公司资质情况表
　　图表 223：上海长江新成计算机系统集成有限公司优劣势分析
　　图表 224：上海信业智能科技股份有限公司基本信息表
　　图表 225：上海信业智能科技股份有限公司组织架构图
　　图表 226：上海信业智能科技股份有限公司的主营业务简介
　　图表 227：上海信业智能科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 228：中信国安信息科技有限公司基本信息表
　　图表 229：中信国安信息科技有限公司的主营业务简介
　　图表 230：中信国安信息科技有限公司优劣势分析
　　图表 231：深圳中航电脑系统工程有限公司基本信息表
　　图表 232：深圳中航电脑系统工程有限公司业务能力简况表
　　图表 233：深圳中航电脑系统工程有限公司组织架构图
　　图表 234：深圳中航电脑系统工程有限公司资质情况表
　　图表 235：深圳中航电脑系统工程有限公司所获荣誉情况表
　　图表 236：深圳中航电脑系统工程有限公司优劣势分析
　　图表 237：厦门万安智能有限公司基本信息表
　　图表 238：厦门万安智能有限公司主营业务情况表
　　图表 239：厦门万安智能有限公司资质情况表
　　图表 240：厦门万安智能有限公司加入协会情况表
　　图表 241：厦门万安智能有限公司行业标准的编制及技术课题的研究情况表
　　图表 242：厦门万安智能有限公司优劣势分析
　　图表 243：铭基电子技术（北京）有限公司基本信息表
　　图表 244：铭基电子技术（北京）有限公司业务能力简况表
　　图表 245：铭基电子技术（北京）有限公司优劣势分析
　　图表 246：银江股份有限公司基本信息表
　　图表 247：银江股份有限公司业务能力简况表
　　图表 248：2024年银江股份有限公司主营业务收入分产品构成（单位：%）
　　图表 249：银江股份有限公司资质情况
　　图表 250：2019-2024年银江股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 251：2019-2024年银江股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 252：2019-2024年银江股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 253：2019-2024年银江股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 254：2019-2024年银江股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：万元，%）
　　图表 255：2019-2024年银江股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 256：银江股份有限公司优劣势分析
　　图表 257：汉鼎信息科技股份有限公司基本信息表
　　图表 258：汉鼎信息科技股份有限公司业务能力简况表
　　图表 259：2019-2024年汉鼎信息科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 260：2019-2024年汉鼎信息科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 261：2019-2024年汉鼎信息科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 262：2019-2024年汉鼎信息科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 263：2024年汉鼎信息科技股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：元，%）
　　图表 264：2019-2024年汉鼎信息科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 265：汉鼎信息科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 266：安科瑞电气股份有限公司基本信息表
　　图表 267：安科瑞电气股份有限公司业务能力简况表
　　图表 268：2023年底安科瑞电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
　　图表 269：2024年安科瑞电气股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）
　　图表 270：2019-2024年安科瑞电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 271：2024年安科瑞电气股份有限公司各地区营业收入情况（单位：元，%）
　　图表 272：2019-2024年安科瑞电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 273：2019-2024年安科瑞电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 274：2019-2024年安科瑞电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 275：2024年安科瑞电气股份有限公司主营业务按产品或服务分布情况（单位：万元，%）
　　图表 276：2019-2024年安科瑞电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 277：安科瑞电气股份有限公司优劣势分析
　　图表 278：2019-2024年中国网民规模与普及率（单位：万人，%）
　　图表 279：2019-2024年中国移动互联网用户数量增长趋势（单位：亿人，%）
　　图表 280：2019-2024年中国各类网络应用使用率（单位：万，%）
　　图表 281：2019-2024年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万，%）
　　图表 282：2019-2024年中国网购市场交易规模及预测（单位：亿元，%）
　　图表 283：2019-2024年我国网络零售规模在社会消费零售总额中的比例（单位：%）
　　图表 284：2019-2024年我国智能手机保有量及同比增速预测（单位：亿台，%）
　　图表 285：2019-2024年中国移动电子商务实物交易用户规模及预测（单位：万户，%）
　　图表 286：2019-2024年中国移动互联网市场规模及预测（单位：亿元，%）
　　图表 287：2019-2024年中国电子商务交易额及增长情况预测（单位：万亿元，%）
　　图表 288：小米的互联网思维模式
　　图表 289：互联网金融三种类型
　　图表 290：互联网金融三大核心要素概括
　　图表 291：2019-2024年中国网银交易规模及变化趋势（单位：亿元，%）
　　图表 292：2019-2024年全国建材家居BHI景气指数变动
　　图表 293：家居建材电商行业净利润估算（单位：亿元，%）
　　图表 294：装饰部件工厂化战略
　　图表 295：金螳螂BI管理系统
　　图表 296：红星美凯龙供应链两端可控制力解析图
　　图表 297：上市公司人才培养案例
　　图表 298：家装电商线上线下循环
　　图表 299：“销售平台”模式
　　图表 300：齐家网旗下三大业务板块
　　图表 301：红星美凯龙电商发展路径
　　图表 302：红星美凯龙与齐家网比较
　　图表 303：“设计施工服务平台”模式
　　图表 304：家装e站 “双11”交易额（单位：万元）
　　图表 305：家装e站与金螳螂合作线下重点开拓方向
　　图表 306：中国装饰协会主办评优项目
略……

了解《[2024-2030年中国楼宇智能化行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/01/LouYuZhiNengHuaShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1609A01，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/01/LouYuZhiNengHuaShiChangJingZhengYuFaZhanQuShi.html>

热点：可视楼宇对讲安装视频教程、楼宇智能化工程技术属于什么专业类、楼宇系统包括什么、楼宇智能化是干什么的、建筑智能化工程技术专业、楼宇智能化证书、张雪峰谈智能建造专业、楼宇智能化心得体会1000字、智能楼宇的会议室解决方案

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！