|  |
| --- |
| [2025-2031年中国房地产中介市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/02/FangDiChanZhongJieShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国房地产中介市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/02/FangDiChanZhongJieShiChangQianJingFenXiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1672802　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/02/FangDiChanZhongJieShiChangQianJingFenXiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　房地产中介行业在全球范围内经历着数字化转型，线上平台的兴起改变了传统的房屋买卖和租赁方式。大数据和人工智能技术的应用，使得房产搜索、价值评估和交易过程更加透明和高效。行业竞争加剧，促使中介公司提升服务质量，包括提供更专业的市场分析、法律咨询和售后支持。
　　未来，房地产中介行业将更加注重科技赋能和服务专业化。虚拟现实（VR）和3D建模技术将为客户提供逼真的在线看房体验，减少实地考察的次数。同时，区块链技术的引入，将提高房产交易的安全性和透明度，简化过户手续。此外，随着房地产市场的细分化，专注于特定领域如商业地产、豪华住宅或海外房产的中介服务将获得更多发展空间。
　　《[2025-2031年中国房地产中介市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/02/FangDiChanZhongJieShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》系统分析了房地产中介行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了房地产中介产业链结构的变化与发展。报告详细解读了房地产中介行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对房地产中介细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合房地产中介技术现状与未来方向，报告揭示了房地产中介行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一部分 房地产中介行业发展分析
第一章 房地产中介服务行业概述
　　第一节 房地产中介相关概念
　　　　一、房地产中介的基本概念
　　　　二、房地产中介的定义与内涵
　　　　三、房地产中介活动的特点
　　第二节 房地产中介业与房地产市场的关系
　　　　一、有机组成部分
　　　　二、桥梁与纽带
　　　　三、升级的重要力量

第二章 我国房地产中介发展分析
　　第一节 我国房地产中介行业发展概况
　　　　一、我国房地产中介发展历程
　　　　二、房地产中介经营范围
　　　　三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析
　　　　四、房地产中介收费标准
　　　　五、房地产中介行业的作用和价值
　　第二节 我国房地产中介存在的问题
　　　　一、房地产中介现状之法律思考
　　　　二、人才问题
　　　　三、企业规模问题
　　　　四、信息问题
　　　　五、行业监管问题
　　　　六、房地产中介诚信问题
　　　　七、风险防范措施问题
　　第三节 中国房地产中介市场分析
　　　　一、我国房地产中介发展现状及特点
　　　　二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求
　　　　三、2025年房地产中介市场发展形势
　　　　四、2025年二手房中介行业经营情况分析
　　第四节 中国房产中介公司盈利状况
　　　　一、房地产中介公司营业收入分析
　　　　二、2025年我国房地产中介利润情况
　　　　三、2025年房地产中介阵营酝酿巨变
　　第五节 2025年中国各地房产中介发展分析
　　　　一、上海房产中介行业状况
　　　　二、北京房产中介行业状况
　　　　三、广州房产中介行业状况
　　　　四、深圳房产中介行业状况
　　　　五、成都房地产中介状况
　　　　六、海口房产中介行业状况
　　　　七、温州房产中介行业状况
　　　　八、南京房产中介市场状况
　　　　九、东莞房产中介行业状况
　　　　十、大连房产中介行业状况
　　　　十一、天津房产中介行业状况
　　第六节 我国房地产金融中介服务的发展方向
　　　　一、房地产金融中介服务的功能
　　　　二、我国房地产金融中介服务的发展取向
　　　　三、我国房地产金融中介服务业的发展路径
　　　　四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路

第三章 中国房地产中介行业政策分析
　　第一节 全国政府对房地产中介政策分析
　　　　一、我国首部规范房地产经纪行为法规开始实施
　　　　二、住建部发布《关于加强房地产经纪管理进一步规范房地产交易秩序的通知》
　　　　三、我国房地产中介法律法规及政策
　　　　四、交易结算资金账户管理规范政策
　　　　五、政府对房地产经纪市场的监管
　　第二节 2025年地方房地产中介行业政策分析
　　　　一、北京市
　　　　二、天津市
　　　　三、上海市
　　　　四、山西省
　　　　五、广西区
　　　　六、深圳市
　　　　七、广州市
　　　　八、福建省
　　　　九、郑州市
　　　　十、河北省
　　　　十一、成都

第二部分 房地产中介相关行业分析
第四章 2024-2025年房地产业发展分析
　　第一节 2025年房地产市场运行分析
　　　　一、国房景气指数变动情况
　　　　二、房地产开发投资情况
　　　　三、房地产开发企业资金来源情况
　　　　四、商品房建筑与销售情况
　　　　五、全国房地产市场价格变动情况
　　　　六、2025年房地产行业大事记
　　　　七、2025年房地产市场发展趋势预测
　　第二节 2024-2025年中国房地产市场发展分析
　　　　一、2025年我国房地产市场主要特点
　　　　二、2025年房地产市场总结
　　　　三、2025年房地产市场展望
　　第三节 2024-2025年房地产行业主要政策分析
　　　　一、2025年主要房地产政策综述
　　　　二、2025年房地产行业主要政策分析
　　第四节 从当前房地产市场形势看未来调控政策取向
　　　　一、当前房地产市场形势分析
　　　　二、未来房地产调控政策取向预测
　　　　三、相关政策建议
　　第四节 2025年房地产调控政策展望
　　第五节 房地产业的产业细分研究
　　　　一、房地产业细分的理论分析和现状
　　　　二、房地产业细分变量
　　　　三、房地产业细分矩阵
　　　　四、房地产业细分与竞争优势

第五章 部分地区二房手价格指数分析
　　第一节 2024-2025年北京二手房价格指数分析
　　　　一、2025年北京二手房价格指数
　　　　……
　　第二节 2024-2025年深圳二手房价格指数分析
　　　　一、2025年深圳二手房价格指数
　　　　……
　　第三节 2024-2025年上海二手房价格指数分析
　　　　一、2025年上海二手房价格指数
　　　　……
　　第四节 2024-2025年成都二手房价格指数分析
　　　　一、2025年成都二手房价格指数
　　　　……

第六章 中国二手房市场发展分析
　　第一节 2025年我国二手房市场发展分析
　　　　一、2025年我国二手房市场分析
　　　　二、2025年中国重点城市二手房市场分析
　　　　三、中国房地产经纪人对2025年二手房市场的预测
　　第二节 二手房消费分析
　　　　一、二手房也有刚需首套房是消费主力
　　　　二、2025年二手房购买需求开始向新房和租赁市场迅速分流
　　　　三、二手房房贷过分收紧误伤刚性需求
　　第三节 中国部分地区二手房市场分析
　　　　一、2025年上海二手房市场分析与展望
　　　　二、2025年天津二手房市场分析与展望
　　　　三、2025年深圳二手房市场分析与展望
　　　　四、2025年北京二手房市场分析与展望
　　　　五、2025年成都二手房市场分析与展望
　　　　六、2025年广州二手房市场分析与展望

第七章 房屋租赁市场发展分析
　　第一节 2025年房屋租赁市场分析
　　　　一、2025年我国房屋租赁市场供需分析
　　　　二、房屋租赁市场成熟状况分析
　　　　三、房屋租赁应立法规范与政策保障“双剑合璧”
　　第二节 房屋租赁政策
　　　　一、中国个人出租住房所得税调整情况
　　　　二、深圳居住证制度
　　　　三、2025年我国廉租房、公租房建设目标
　　　　四、2025年京沪立法强化房屋租赁市场管理
　　　　五、2025年中央明确保障房贷款 公租房利率九折
　　第三节 2025年我国部分地区房屋租赁市场分析
　　　　一、北京房屋租赁市场分析
　　　　二、长沙房屋租赁市场分析
　　　　三、上海房屋租赁市场分析
　　　　四、天津房屋租赁市场分析
　　　　五、广州房屋租赁市场分析
　　　　六、深圳房屋租赁市场分析

第三部分 房地产中介主要企业分析
第八章 主要房地产中介公司分析
　　第一节 21世纪中国不动产
　　　　一、公司简介
　　　　二、2025年公司经营情况
　　　　三、2025年公司市场动态
　　第二节 中国信义房屋
　　　　一、公司简介
　　　　二、2025年公司新动态
　　第三节 伟业我爱我家集团
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司经营策略分析
　　　　三、公司发展战略分析
　　第四节 满堂红（中国）置业有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司发展战略和目标
　　　　三、公司发展新动态
　　第五节 深圳市中联房地产企业发展有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司增强竞争力举措
　　　　三、2025年公司新动态
　　第六节 深圳中原地产代理有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2025年公司新动态
　　第七节 上海汉宇房地产顾问有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司经营状况数据分析
　　　　三、公司新动态
　　第八节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2025年世华地产发展分析
　　　　三、2025年世华地产总部搬迁
　　第九节 合富辉煌集团
　　　　一、公司简介
　　　　二、2025年公司经营情况分析
　　　　三、2025年公司发展目标分析
　　第十节 太平洋房屋公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司新动态

第四部分 房地产中介行业发展趋势及策略
第九章 2025-2031年房地产中介发展趋势分析
　　第一节 “十四五”中国房地产发展环境分析
　　第二节 房地产业发展趋势与预测
　　　　一、2025年我国房地产行业发展预测
　　　　二、“十四五”我国房地产行业发展预测
　　第三节 房地产中介业发展趋势分析
　　　　一、企业化市场化发展趋势
　　　　二、专业化品牌化发展趋势
　　　　三、集团化规模化发展趋势
　　　　四、信息化网络化发展趋势
　　　　五、人员素质综合化发展趋势
　　第四节 房地产中介行业的SWOT分析
　　　　一、优势
　　　　二、劣势
　　　　三、机会
　　　　四、威胁
　　第五节 房屋中介危机中转型发展趋势分析
　　　　一、地产中介面临“关店潮”
　　　　二、中介经纪转型求生
　　　　三、介入新房开发领域
　　　　四、地产中介寻求新路

第十章 2025-2031年房地产中介发展策略分析
　　第一节 当前房地产营销策略分析
　　　　一、房地产营销中的问题
　　　　二、房地产营销策略
　　第二节 房地产中介应对市场困境策略分析
　　　　一、市场困境下房地产中介企业信心的来源
　　　　二、房地产中介应对市场困境策略
　　　　三、房地产中介企业发展的关键因素
　　第三节 房地产中介营销模式研究
　　　　一、单一的门店式营销模式
　　　　二、纵向的连锁店营销模式
　　　　三、横向的联动式营销模式
　　　　四、便捷的网络化营销模式
　　第四节 房地产网络营销模式分析
　　　　一、房地产网络营销优势分析
　　　　二、房地产网络营销劣势分析
　　　　三、房地产网络营销的主要手段
　　　　四、房地产整合互补策略分析
　　第五节 [~中~智~林~]2025-2031年房产中介战略措施变化情况
　　　　一、全面创新 提升服务体验
　　　　二、新规加速行业分化
　　　　三、量跌价稳 静候拐点
　　　　四、广纳贤士 勤修内功 强拓疆土
　　　　五、优化企业规划，加大商业地产运作
　　　　六、推行狼性扩张 抢滩市场份额
　　　　七、专注客户体验 抢占市场先机
　　　　八、顺势而谋 稳步发展

图表目录
　　图表 以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表
　　图表 房产中介的收入比例各占比
　　图表 2020-2025年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势
　　图表 2020-2025年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势
　　图表 2020-2025年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况
　　图表 2020-2025年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势
　　图表 2020-2025年累计不同地区房地产投资额完成情况
　　图表 2020-2025年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势
　　图表 2020-2025年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况
　　图表 2020-2025年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势
　　图表 2020-2025年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势
　　图表 2020-2025年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势
　　……
　　图表 2020-2025年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势
　　图表 2020-2025年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势
　　图表 2025年份70个大中城市住宅销售价格指数
　　图表 2025年份70个大中城市住宅销售价格指数（续）
　　图表 2025年主要房产相关政策汇总
　　图表 2025年“新国八条”政策要点和主要内容
　　图表 2025年大型机构存款准备金率调整情况
　　图表 2024-2025年全国商品房竣工面积增速回升，市场供应量增加
　　图表 2025年以来全国商品房销量增速回落
　　图表 2025年以来全国70个大中城市新建商品住宅环比价格指数变动情况
　　图表 2025年以来全国70个大中城市新建商品住宅环比价格上涨、下跌城市个数
　　图表 北京市公寓细分市场
　　图表 房地产业简单产业细分矩阵
　　图表 房地产行业五力分析（忽略替代品的威胁）
　　图表 2025年北京二手房价格指数及成交量走势图
　　图表 2020-2025年各年度北京市二手房成交量、价变化情况
　　图表 2025年深圳二手房价格指数及成交量走势图
　　图表 2025年上海二手房价格指数及成交量走势图
　　图表 2025年成都二手房价格指数及成交量走势图
　　图表 中国房地产经纪人综合信心指数得分
　　图表 中国房地产经纪人2025年全国经济形势预测
　　图表 中国经纪人2025年二手房市场发展预测
　　图表 各级城市经纪人2025年房地产市场发展预测
　　图表 各级城市经纪人2025年二手房市场发展预测
　　图表 2024-2025年深圳全市二手住房挂牌价格走势
　　图表 2024-2025年深圳市全市二手商品房成交量走势
　　图表 2025年广州市房屋租赁登记备案面积
　　图表 2025年广州市住宅登记备案面积占房屋租赁登记登记总面积
　　图表 2025年广州市各区房屋租赁登记备案面积情况
　　图表 2025年广州市各区住宅租赁登记备案面积情况
　　图表 2025年广州市国有土地各用途房屋月租金均价
　　图表 太平洋中国发展远景
　　图表 太平洋中国发展短期目标
　　图表 太平洋中国发展中期目标
　　图表 太平洋中国发展长期目标
略……

了解《[2025-2031年中国房地产中介市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/02/FangDiChanZhongJieShiChangQianJingFenXiYuCe.html)》，报告编号：1672802，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/02/FangDiChanZhongJieShiChangQianJingFenXiYuCe.html>

热点：买房在线咨询、房地产中介公司排名、正规房产中介排名、房地产中介服务机构资质证书、房地产中介工资一般多少、房地产中介费用一般几个点、房产中介销售员挣钱吗、房地产中介属于什么行业、房倒子和中介是什么关系

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！