|  |
| --- |
| [2024-2030年中国建筑设计业市场深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/5/50/JianZhuSheJiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国建筑设计业市场深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/5/50/JianZhuSheJiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2737505　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/50/JianZhuSheJiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑设计业是一个综合性强的服务行业，近年来随着信息技术和可持续设计理念的进步，在提高设计效率、降低建造成本方面取得了长足进展。当前市场上，建筑设计不仅在创新性、实用性方面有所提高，而且在成本效益和使用便捷性方面也实现了突破。此外，随着消费者对高质量、环保建筑设计的需求增加，建筑设计业的设计理念更加注重提高其综合性能和减少对环境的影响。  
　　未来，建筑设计业的发展将更加注重技术创新和可持续性。一方面，随着新材料和信息技术的进步，建筑设计将更加注重提高其创新性、实用性和可持续性，以适应更多高性能应用的需求。另一方面，随着对可持续发展的要求提高，建筑设计将更加注重采用环保型材料和设计理念，减少对环境的影响。此外，随着对个性化和定制化需求的增加，建筑设计将更加注重开发具有特殊功能和设计的新方案，以满足不同应用场景的需求。  
　　《[2024-2030年中国建筑设计业市场深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/5/50/JianZhuSheJiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html)》通过严谨的内容、翔实的分析、权威的数据和直观的图表，全面解析了建筑设计业行业的市场规模、需求变化、价格波动以及产业链构成。建筑设计业报告深入剖析了当前市场现状，科学预测了未来建筑设计业市场前景与发展趋势，特别关注了建筑设计业细分市场的机会与挑战。同时，对建筑设计业重点企业的竞争地位、品牌影响力和市场集中度进行了全面评估。建筑设计业报告是行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、优化投资决策的重要参考。  
  
第一章 中国建筑业概念界定及发展环境分析  
　　1.1 建筑业的研究范围界定  
　　　　1.1.1 建筑业定义及分类  
　　　　1.1.2 建筑业生产特点  
　　　　1.1.3 建筑业在国民经济中的地位  
　　　　1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明  
　　1.2 建筑业企业资质及分类  
　　　　1.2.1 建筑业企业定义及分类  
　　　　1.2.2 建筑业企业资质类别及标准  
　　1.3 建筑业发展环境分析  
　　　　1.3.1 行业政策环境分析  
　　　　（1）行业市场监管体制  
　　　　（2）行业相关标准汇总  
　　　　（3）行业发展政策汇总及解读  
　　　　（4）政策环境对行业发展的影响分析  
　　　　1.3.2 行业经济环境分析  
　　　　（1）国际宏观经济发展现状及展望  
　　　　（2）中国宏观经济发展现状及展望  
　　　　（3）宏观经济对行业影响分析  
　　　　1.3.3 行业社会环境分析  
　　　　1.3.4 行业技术环境分析  
　　　　（1）行业专利申请及获得情况  
　　　　（2）行业技术发展趋势  
　　　　（3）技术环境对行业发展的影响分析  
  
第二章 全球建筑业发展概况分析  
　　2.1 全球建筑业发展概况分析  
　　　　2.1.1 全球建筑业发展概况分析  
　　　　2.1.2 全球建筑业市场规模  
　　　　2.1.3 全球建筑业市场发展趋势与前景  
　　　　（1）全球建筑业发展趋势分析  
　　　　（2）全球建筑业发展前景分析  
　　2.2 全球建筑业国际竞争情况  
　　2.3 主要国家建筑业发展概况  
　　　　2.3.1 美国建筑业发展概况分析  
　　　　2.3.2 日本建筑业发展概况分析  
　　　　2.3.3 欧洲建筑业发展概况分析  
  
第三章 中国建筑业发展概况分析  
　　3.1 中国建筑业发展概况分析  
　　　　3.1.1 中国施工建筑业发展历程  
　　　　3.1.2 中国建筑业业发展成就  
　　　　3.1.3 中国建筑业发展面临的问题  
　　3.2 中国建筑业总体规模分析  
　　　　3.2.1 中国建筑业企业数量及从业人员  
　　　　3.2.2 中国建筑业产值规模  
　　　　3.2.3 中国建筑业增加值  
　　　　3.2.4 中国建筑业签订合同额  
　　3.3 中国建筑业经营效益情况  
　　　　3.3.1 中国建筑业企业营业收入分析  
　　　　3.3.2 中国建筑业利润总额分析  
　　　　（1）中国建筑业利润总额及增长情况  
　　　　（2）中国建筑业产值利润率变化情况  
　　　　3.3.3 中国建筑业税金总额分析  
　　　　（1）中国建筑业税金总额及增长情况  
　　　　（2）中国建筑业产值利税率变化情况  
　　3.4 中国建筑业技术装备情况  
　　　　3.4.1 中国建筑施工机械设备情况  
　　　　3.4.2 中国建筑施工机械设备规模  
　　　　3.4.3 中国建筑业技术设备水平  
　　3.5 中国建筑业企业经营情况分析  
　　　　3.5.1 勘察设计单位主要情况分析  
　　　　3.5.2 工程招标代理机构主要情况分析  
　　　　3.5.3 建设工程监理企业主要情况分析  
  
第四章 中国建筑业竞争状况分析  
　　4.1 中国建筑业兼并与重组  
　　　　4.1.1 兼并与重组现状  
　　　　4.1.2 兼并与重组动因  
　　　　4.1.3 兼并与重组案例  
　　　　4.1.4 兼并与重组趋势  
　　4.2 中国建筑业竞争强度分析  
　　　　4.2.1 行业现有竞争者分析  
　　　　4.2.2 行业潜在进入者威胁  
　　　　4.2.3 行业替代品威胁分析  
　　　　4.2.4 行业供应商议价能力分析  
　　　　4.2.5 行业购买者议价能力分析  
　　　　4.2.6 行业竞争情况总结  
　　4.3 中国建筑业竞争格局分析  
　　　　4.3.1 中国建筑业竞争区域分布  
　　　　4.3.2 中国建筑业竞争企业性质分布  
　　　　4.3.3 中国建筑业企业竞争格局分析  
　　　　4.3.4 中国建筑业企业国际竞争力分析  
　　　　（1）中国对外承包工程企业50强分析  
　　　　（2）中国对外承包工程企业亚洲地区业务20强  
　　　　（3）中国对外承包工程企业非洲地区业务20强  
　　　　（4）中国对外承包工程企业拉美地区业务20强  
　　　　（5）中国对外承包工程企业交通工程业务20强  
　　　　（6）中国对外承包工程企业电力工程业务20强  
　　　　（7）中国对外承包工程企业房建业务20强  
  
第五章 中国建筑业细分领域发展概况分析  
　　5.1 房屋与土木工程建筑业发展概况分析  
　　　　5.1.1 房屋与土木工程建筑业发展概况  
　　　　（1）房屋工程建筑发展概况  
　　　　（2）土木工程建筑业主要细分领域发展概况  
　　　　5.1.2 房屋与土木工程建筑业产值规模  
　　　　（1）房屋工程建筑产值规模  
　　　　（2）土木工程建筑产值规模  
　　　　5.1.3 房屋与土木工程建筑业固定资产投资  
　　　　5.1.4 房屋与土木工程建筑业竞争情况  
　　　　5.1.5 房屋与土木工程建筑业发展趋势及前景分析  
　　5.2 建筑安装业发展概况分析  
　　　　5.2.1 建筑安装业产值规模  
　　　　（1）建筑安装业总产值  
　　　　（2）建筑行业安装工程产值  
　　　　5.2.2 建筑安装业项目承接情况  
　　　　（1）建筑安装企业签订合同情况  
　　　　（2）建筑安装企业承包工程完成情况  
　　　　5.2.3 建筑安装业固定资产投资  
　　　　5.2.4 建筑安装业竞争情况  
　　　　5.2.5 建筑安装业发展趋势及前景分析  
　　5.3 建筑装饰业发展概况分析  
　　　　5.3.1 建筑装饰业发展规模分析  
　　　　（1）建筑装饰行业企业数量规模  
　　　　（2）建筑装饰行业产值规模  
　　　　5.3.2 建筑装饰业固定投资概况  
　　　　（1）建筑装饰行业投资规模  
　　　　（2）建筑装饰行业投资来源  
　　　　5.3.3 建筑装饰业竞争情况  
　　　　5.3.4 建筑装饰业发展趋势及前景分析  
  
第六章 中国建筑业重点区域发展现状与潜力概况分析  
　　6.1 中国建筑业区域总体发展概况分析  
　　　　6.1.1 增加值区域分布情况  
　　　　6.1.2 总产值区域分布情况  
　　　　6.1.3 企业区域分布情况  
　　　　6.1.4 营收区域分布情况  
　　　　6.1.5 利润总额区域分布情况  
　　　　6.1.6 新签订合同区域分布情况  
　　　　6.1.7 区域技术准备情况  
　　6.2 中国建筑业重点区域发展现状与潜力概况分析  
　　　　6.2.1 江苏省建筑业发展现状与潜力分析  
　　　　（1）江苏省建筑业政策环境分析  
　　　　（2）江苏省建筑业发展规模及全国地位分析  
　　　　（3）江苏省建筑业经营效益分析  
　　　　（4）江苏省建筑业细分市场分析  
　　　　（5）江苏省建筑业竞争情况分析  
　　　　（6）江苏省建筑业发展潜力分析  
　　　　6.2.2 浙江省建筑业发展现状与潜力分析  
　　　　（1）浙江省建筑业政策环境分析  
　　　　（2）浙江省建筑业发展规模及全国地位分析  
　　　　（3）浙江省建筑业经营效益分析  
　　　　（4）浙江省建筑业细分市场分析  
　　　　（5）浙江省建筑业竞争情况分析  
　　　　（6）浙江省建筑业发展潜力分析  
　　　　6.2.3 广东省建筑业发展现状与潜力分析  
　　　　（1）广东省建筑业政策环境分析  
　　　　（2）广东省建筑业发展规模及全国地位分析  
　　　　（3）广东省建筑业经营效益分析  
　　　　（4）广东省建筑业细分市场分析  
　　　　（5）广东省建筑业竞争情况分析  
　　　　（6）广东省建筑业发展潜力分析  
　　　　6.2.4 山东省建筑业发展现状与潜力分析  
　　　　（1）山东省建筑业政策环境分析  
　　　　（2）山东省建筑业发展规模及全国地位分析  
　　　　（3）山东省建筑业经营效益分析  
　　　　（4）山东省建筑业细分市场分析  
　　　　（5）山东省建筑业竞争情况分析  
　　　　（6）山东省建筑业发展潜力分析  
　　　　6.2.5 北京省建筑业发展现状与潜力分析  
　　　　（1）北京省建筑业政策环境分析  
　　　　（2）北京省建筑业发展规模及全国地位分析  
　　　　（3）北京省建筑业经营效益分析  
　　　　（4）北京省建筑业细分市场分析  
　　　　（5）北京省建筑业竞争情况分析  
　　　　（6）北京省建筑业发展潜力分析  
　　　　6.2.6 江西省建筑业发展现状与潜力分析  
　　　　（1）江西省建筑业政策环境分析  
　　　　（2）江西省建筑业发展规模及全国地位分析  
　　　　（3）江西省建筑业经营效益分析  
　　　　（4）江西省建筑业细分市场分析  
　　　　（5）江西省建筑业竞争情况分析  
　　　　（6）江西省建筑业发展潜力分析  
  
第七章 中国建筑业领先企业分析  
　　7.1 中国建筑业主要企业发展概况  
　　7.2 中国建筑业领先企业经营情况分析  
　　　　7.2.1 中国建筑股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业建筑业务新签合同额及业务结构  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.2 中国铁建股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业建筑业务新签合同额及业务结构  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.3 中国中铁股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业建筑业务新签合同额及业务结构  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.4 中国交通建设股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业建筑业务新签合同额及业务结构  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.5 太平洋建设集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.6 中国电力建设股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业建筑业务新签合同额及业务结构  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.7 中国冶金科工股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业建筑业务新签合同额及业务结构  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.8 厦门建发股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业主营业务分析  
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（5）企业土地储备情况  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.9 中国葛洲坝集团股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业建筑业务新签合同额及结构  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.10 上海建工集团股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业建筑业务新签合同额及业务结构  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.11 云南省建设投资控股集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.12 广西建工集团有限责任公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业建筑业务新签合同额及业务结构  
　　　　（8）企业经营优劣势分析  
　　　　（9）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.13 南通三建控股集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.14 陕西建工集团股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态分析  
　　　　7.2.15 湖南建工集团有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业建筑行业资质分析  
　　　　（3）企业经营情况分析  
　　　　（4）企业主营业务分析  
　　　　（5）企业市场渠道与网络分析  
　　　　（6）企业工程项目情况  
　　　　（7）企业经营优劣势分析  
　　　　（8）企业最新发展动态分析  
  
第八章 中.智.林.　中国建筑业业发展前景与投资建议分析  
　　8.1 中国建筑业发展趋势与前景分析  
　　　　8.1.1 中国建筑业发展趋势分析  
　　　　8.1.2 中国建筑业市场前景分析  
　　8.2 中国建筑业投资特性分析  
　　　　8.2.1 中国建筑业投资现状分析  
　　　　（1）中国建筑业投资规模  
　　　　（2）中国建筑业投资结构  
　　　　8.2.2 中国建筑业投资壁垒分析  
　　　　（1）资质壁垒  
　　　　（2）资金壁垒  
　　　　（3）技术壁垒  
　　　　（4）品牌壁垒  
　　　　（5）人才壁垒  
　　　　8.2.3 中国建筑业投资风险分析  
　　8.3 中国建筑业价值与投资机会  
　　　　8.3.1 行业投资价值分析  
　　　　8.3.2 行业投资机会分析  
　　　　8.3.3 行业投资建议分析  
  
图表目录  
　　图表 1：截至2023年建筑行业发展政策汇总及解读  
　　图表 2：2024-2030年中国GDP及增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 3：2024-2030年全社会固定资产投资及增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 4：2024-2030年中国工业增加值及增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 5：2024-2030年中国城镇化率（单位：%）  
　　图表 6：2024-2030年建筑行业专利申请数量（单位：%）  
　　图表 7：2024-2030年建筑行业专利公开数量（单位：%）  
　　图表 8：建筑业技术发展趋势  
　　图表 9：2024-2030年中国建筑业企业数量及增长情况（单位：家，%）  
　　图表 10：2024-2030年中国建筑业从业人员数量及增长情况（单位：万人，%）  
　　图表 11：2024-2030年中国建筑业产值规模及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 12：2024-2030年中国建筑业增加值及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 13：2024-2030年中国建筑业企业营业收入分析（单位：亿元，%）  
　　图表 14：2024-2030年中国建筑业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 15：2024-2030年中国建筑业产值利润率变化情况（单位：%）  
　　图表 16：2024-2030年中国建筑业税金总额及增长情况（单位：亿元，%）  
　　图表 17：2024-2030年中国建筑业产值利税率变化情况（单位：%）  
　　图表 18：2024-2030年中国建筑施工机械设备数量及增长情况（单位：万台，%）  
　　图表 19：2024-2030年中国建筑施工机械设备总功率及增长情况（单位：万千瓦，%）  
　　图表 20：2024-2030年中国建筑业技术装备率（单位：元/人）  
　　图表 21：2024-2030年中国建筑业动力装备率（单位：千瓦/人）  
　　图表 22：中国建筑股份有限公司基本信息表  
　　图表 23：中国建筑股份有限公司营收业务结构  
　　图表 24：中国建筑股份有限公司营收区域分布情况  
　　图表 25：中国建筑股份有限公司竣工验收项目情况  
　　图表 26：中国建筑股份有限公司在建项目情况  
　　图表 27：中国建筑股份有限公司境外项目  
　　图表 28：中国建筑股份有限公司优劣势分析  
　　图表 29：中国铁建股份有限公司基本信息表  
　　图表 30：中国铁建股份有限公司营收业务结构  
略……

了解《[2024-2030年中国建筑设计业市场深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/5/50/JianZhuSheJiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2737505，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/50/JianZhuSheJiYeWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！