|  |
| --- |
| [中国建筑项目管理行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/JianZhuXiangMuGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国建筑项目管理行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/JianZhuXiangMuGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1825205　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/JianZhuXiangMuGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建筑项目管理是对建筑项目的规划、组织、控制和协调等一系列活动，以确保项目能够按照预定的目标完成。近年来，随着信息技术的进步，建筑项目管理已经从传统的手工记录转向数字化管理。目前，建筑项目管理软件的应用变得越来越普遍，这些软件可以帮助项目团队进行进度跟踪、成本控制、资源分配等工作。此外，BIM（建筑信息模型）技术的应用也为建筑项目管理带来了革命性的变化，使得项目参与者能够在虚拟环境中进行协作和沟通。  
　　未来，建筑项目管理将更加依赖于先进的技术和方法。一方面，人工智能和机器学习技术的应用将提高项目管理的效率和准确性，例如通过预测分析来提前识别潜在的风险点。另一方面，随着云计算的发展，项目管理软件将更加便捷地实现跨地域协同工作，进一步提高团队的工作效率。此外，随着可持续发展理念的深入人心，绿色建筑和低碳设计将成为建筑项目管理的重要考虑因素，项目管理团队需要掌握相应的技能来确保项目的环保性。  
　　《[中国建筑项目管理行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/JianZhuXiangMuGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》依托权威机构及相关协会的数据资料，全面解析了建筑项目管理行业现状、市场需求及市场规模，系统梳理了建筑项目管理产业链结构、价格趋势及各细分市场动态。报告对建筑项目管理市场前景与发展趋势进行了科学预测，重点分析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现。同时，通过SWOT分析揭示了建筑项目管理行业面临的机遇与风险，为建筑项目管理行业企业及投资者提供了规范、客观的战略建议，是制定科学竞争策略与投资决策的重要参考依据。  
  
第一部分 产业环境透视  
第一章 中国建筑项目管理行业发展现状分析  
　　第一节 建筑项目管理的地位分析  
　　　　一、建筑项目管理的定义  
　　　　二、建筑项目管理的地位  
　　第二节 建筑项目管理行业产业环境分析  
　　　　一、建筑业总产值增长情况分析  
　　　　二、建筑业新签合同情况分析  
　　　　三、建筑企业产值利润率变化  
　　　　四、建筑业房屋建设规模分析  
　　　　五、建筑企业省外施工产值变化  
　　第三节 建筑项目管理行业发展现状分析  
　　　　一、行业完成合同分析  
　　　　二、行业营业收入分析  
　　　　三、行业人均营收分析  
　　　　四、行业经营效益分析  
　　第四节 建筑项目管理行业收费状况分析  
　　第五节 建筑项目管理行业面临的主要问题  
　　　　一、立项审批及内部控制方面  
　　　　二、基建财务管理方面  
　　　　三、基建项目招投标采购管理方面  
　　　　四、合同及工程管理方面  
　　　　五、置换、代建基建项目问题较多  
  
第二章 全球建筑项目管理行业发展状况分析  
　　第一节 美国建筑项目管理行业发展状况  
　　　　一、美国建筑业  
　　　　二、设计公司分类  
　　　　三、工程承包公司分类  
　　　　四、工程咨询管理  
　　　　五、美国建筑管理的特点  
　　　　六、美国工程项目管理模式  
　　　　七、美国工程管理基本程序  
　　第二节 英国建筑项目管理行业发展状况  
　　　　一、英国的建筑业  
　　　　二、英国建筑业的特点  
　　　　三、业主类型  
　　　　四、建筑过程的参予者  
　　　　五、英国政府对工程项目的监督与管理  
　　第三节 德国建筑项目管理行业发展状况  
　　　　一、德国工程建设管理的特点  
　　　　三、德国项目管理任务的委托方式  
　　　　四、德国项目管理的企业资质与从业人员资格  
　　　　五、德国项目管理的取费标准  
　　　　六、专业人士保险  
　　第四节 日本建筑项目管理行业发展状况  
　　　　一、日本建筑企业的运作模式  
　　　　二、日本建筑工地项目管理的特点  
  
第二部分 行业深度分析  
第三章 我国建筑项目管理行业运行现状分析  
　　第一节 我国建筑项目管理行业发展状况分析  
　　　　一、我国建筑项目管理行业发展阶段  
　　　　二、我国建筑项目管理行业发展总体概况  
　　　　三、我国建筑项目管理行业发展特点分析  
　　　　四、我国建筑项目管理行业商业模式分析  
　　第二节 2020-2025年建筑项目管理行业发展现状  
　　　　一、2020-2025年我国建筑项目管理行业市场规模  
　　　　二、2020-2025年我国建筑项目管理行业发展分析  
　　　　三、2025年中国建筑项目管理企业发展分析  
　　第三节 我国建筑项目管理市场价格走势分析  
　　　　一、建筑项目管理市场定价机制组成  
　　　　二、建筑项目管理市场价格影响因素  
　　　　三、2020-2025年建筑项目管理服务价格走势分析  
　　　　四、2025-2031年建筑项目管理服务价格走势预测  
  
第四章 我国建筑项目管理行业整体运行指标分析  
　　第一节 2020-2025年中国建筑项目管理行业总体规模分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　二、人员规模状况分析  
　　　　三、行业资产规模分析  
　　第二节 2020-2025年中国建筑项目管理行业财务指标总体分析  
　　　　一、行业盈利能力分析  
　　　　二、行业偿债能力分析  
　　　　三、行业营运能力分析  
　　　　四、行业发展能力分析  
  
第五章 建筑项目管理行业产业结构分析  
　　第一节 建筑项目管理产业结构分析  
　　　　一、市场细分充分程度分析  
　　　　二、各细分市场领先企业排名  
　　　　三、各细分市场占总市场的结构比例  
　　　　四、领先企业的结构分析（所有制结构）  
　　第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析  
　　　　一、产业价值链条的构成  
　　　　二、产业链条的竞争优势与劣势分析  
　　第三节 产业结构发展预测  
　　　　一、产业结构调整指导政策分析  
　　　　二、产业结构调整中消费者需求的引导因素  
　　　　三、中国建筑项目管理行业参与国际竞争的战略市场定位  
　　　　四、产业结构调整方向分析  
  
第三部分 市场全景调研  
第六章 建设项目管理各环节分析  
　　第一节 建设项目的集成管理分析  
　　　　一、建设项目集成计划的编制分析  
　　　　二、项目总体变更的管理与控制分析  
　　第二节 建设项目的工期管理分析  
　　　　一、建筑工程项目工期管理的概念  
　　　　二、影响建筑工程项目工期进度的因素  
　　　　三、加强建筑工程项目工期管理的对策  
　　第三节 建设项目的造价管理分析  
　　　　一、建设项目全过程造价管理理论概述  
　　　　二、建设项目全过程造价管理的重要性及意义  
　　　　三、建设项目全过程造价管理及控制存在的问题  
　　　　四、建设项目全过程造价管理及控制的实施对策  
　　第四节 韶关智慧产业园建设项目质量管理问题现状分析  
　　　　一、产业园建设项目立项背景  
　　　　二、产业园建设项目介绍  
　　　　三、韶关智慧产业园建设项目全过程质量控制体系总体设计  
　　第五节 新华英郡二期项目人力资源管理的现状及存在问题分析  
　　　　一、新华英郡二期项目人力资源管理现状  
　　　　二、新华英郡二期项目人力资源管理的对策  
　　第六节 建设项目的沟通管理分析  
　　　　一、项目经理与项目沟通管理  
　　　　二、国内外研究现状  
　　　　三、项目沟通管理的意义  
　　　　四、项目经理沟通的过程和障碍  
  
第七章 中国建筑项目管理企业市场营销及开发策略分析  
　　第一节 建筑项目管理市场营销策略分析  
　　　　一、“价格营销”策略分析  
　　　　二、“缝隙营销”策略分析  
　　　　三、“寄生营销”策略分析  
　　　　四、“关系营销”策略分析  
　　　　五、“辅助营销”策略分析  
　　第二节 建筑项目管理企业海外市场开拓分析  
　　　　一、开拓海外建筑项目管理市场的必要性  
　　　　二、开拓海外建筑项目管理市场的可行性  
　　　　三、中国建筑项目管理企业海外竞争中的不足  
　　　　四、海外建筑项目管理市场开拓策略分析  
　　　　五、海外建筑项目管理市场开拓风险分析  
  
第四部分 竞争格局分析  
第八章 2025年建筑项目管理行业竞争形势及策略  
　　第一节 行业总体市场竞争状况分析  
　　　　一、建筑行业竞争结构分析  
　　　　二、建筑项目管理行业企业间竞争格局分析  
　　　　三、建筑项目管理行业集中度分析  
　　　　四、“营改增”对建筑业影响的SWOT分析  
　　第二节 中国建筑项目管理行业竞争格局综述  
　　　　一、建筑项目管理行业竞争概况  
　　　　二、中国建筑项目管理行业竞争力分析  
　　　　三、中国建筑项目管理企业竞争力  
　　　　四、项目管理企业发展现状与经营环境分析  
　　第三节 我国项目管理承包模式分析  
　　　　一、我国项目管理承包的合同关系  
　　　　二、项目管理企业的经营环境  
　　　　三、2025-2031年国内主要建筑项目管理企业动向  
　　　　四、2025年国内主要在建大型项目  
  
第九章 2025年建筑项目管理行业领先企业经营形势分析  
　　第一节 杭州市建设工程管理有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务能力分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业管理理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　第二节 方正建设工程管理有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务能力分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业管理理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　　　六、企业经营理念  
　　第三节 四川天顺建设工程项目管理有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务能力分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业管理理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　第四节 山西建筑工程（集团）总公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务能力分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业管理理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　第五节 北京中建源建筑工程管理有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务能力分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业管理理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　第六节 河南创达建设工程管理有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务能力分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业管理理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　第七节 中国建筑工程总公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务能力分析  
　　　　三、企业管理理念解读  
　　　　四、企业主要获奖情况  
　　　　五、企业经营业绩分析  
　　第八节 太原市第一建筑工程集团有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务能力分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业管理理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　第九节 广东省建筑工程集团有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务能力分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业管理理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
　　第十节 浙江五洲工程项目管理有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业业务能力分析  
　　　　三、企业发展特点分析  
　　　　四、企业管理理念解读  
　　　　五、企业主要获奖情况  
  
第十章 2025-2031年建筑项目管理行业前景及趋势预测  
　　第一节 2025-2031年建筑项目管理市场发展前景  
　　　　一、2025-2031年建筑项目管理市场发展潜力  
　　　　二、2025-2031年建筑项目管理市场发展前景展望  
　　第二节 2025-2031年建筑项目管理市场发展趋势预测  
　　　　一、2025-2031年建筑项目管理行业发展趋势  
　　　　二、2025-2031年建筑项目管理市场规模预测  
　　第三节 2025-2031年中国建筑项目管理行业供需预测  
　　　　一、2025-2031年中国建筑项目管理行业需求预测  
　　　　二、2025-2031年中国建筑项目管理行业供需平衡预测  
　　第四节 影响企业生产与经营的关键趋势  
　　　　一、市场整合成长趋势  
　　　　二、需求变化趋势及新的商业机遇预测  
　　　　三、企业区域市场拓展的趋势  
　　　　四、科研开发趋势及替代技术进展  
  
第五部分 投资战略研究  
第十一章 2025-2031年建筑项目管理行业投资价值评估分析  
　　第一节 建筑项目管理行业投资特性分析  
　　　　一、建筑项目管理行业进入壁垒分析  
　　　　二、建筑项目管理行业盈利模式分析  
　　第二节 2025-2031年建筑项目管理行业发展的影响因素  
　　　　一、有利因素  
　　　　二、不利因素  
　　第三节 2025-2031年建筑项目管理行业投资价值评估分析  
　　　　一、行业投资效益分析  
　　　　二、产业发展的空白点分析  
　　　　三、投资回报率比较高的投资方向  
　　　　四、新进入者应注意的障碍因素  
  
第十二章 2025-2031年建筑项目管理行业投资机会与风险防范  
　　第一节 建筑项目管理行业投融资情况  
　　　　一、行业资金渠道分析  
　　　　二、固定资产投资分析  
　　第二节 2025-2031年建筑项目管理行业投资风险及防范  
　　　　一、政策风险及防范  
　　　　二、技术风险及防范  
　　　　三、宏观经济波动风险及防范  
　　第三节 中国建筑项目管理行业投资建议  
　　　　一、建筑项目管理行业未来发展方向  
　　　　二、建筑项目管理行业主要投资建议  
　　　　三、中国建筑项目管理企业融资分析  
  
第十三章 2025-2031年建筑项目管理行业面临的困境及对策  
　　第一节 建筑项目管理企业面临的困境及对策  
　　　　一、中小建筑项目管理企业面临的困境  
　　　　二、中小建筑项目管理企业对策探讨  
　　第二节 中国建筑项目管理行业存在的问题及对策  
　　　　一、建筑项目管理行业发展的建议对策  
　　　　二、市场的重点客户战略实施  
  
第十四章 建筑项目管理行业发展战略研究  
　　第一节 建筑项目管理行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　第二节 对我国建筑项目管理品牌的战略思考  
　　　　一、建筑项目管理品牌的重要性  
　　　　二、建筑项目管理实施品牌战略的意义  
　　　　三、我国建筑项目管理企业的品牌战略  
　　　　四、建筑项目管理品牌战略管理的策略  
　　第三节 建筑项目管理经营策略分析  
　　　　一、建筑项目管理市场细分策略  
　　　　二、建筑项目管理市场创新策略  
　　　　三、品牌定位与品类规划  
　　　　四、建筑项目管理新服务差异化战略  
　　第四节 中.智.林－建筑项目管理行业投资战略研究  
  
图表目录  
　　图表 2020-2025年我国GDP与建筑业增长变化情况  
　　图表 2020-2025年我国建筑业占GDP比重  
　　图表 2020-2025年建筑业总产值走势及增长率  
　　图表 2025年按地区分各省份建筑业总产值及增长率  
　　图表 2020-2025年建筑业新签合同额走势及增长率  
　　图表 2025年按地区分各省份新签合同额及增长率  
　　图表 2020-2025年建筑业产值利润率变化  
　　图表 2020-2025年产地产开发固定资产投资额走势  
　　图表 2025年各省份省外产值占全国省外总产值比重  
　　图表 2025年各省省外产值占本省总产值比重  
　　图表 开展建筑活动的主要步骤  
　　图表 工程项目管理图  
　　图表 项目管理的咨询服务范围和内容  
　　图表 Partnering模式组织结构图  
　　图表 Partnering模式关键成功因素相互关系概念模型  
　　图表 2020-2025年我国一级建造师数量趋势  
　　……  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理服务价格走势  
　　图表 2025-2031年建筑项目管理服务价格走势  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理企业数量走势分析  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理从业人员数量走势分析  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理企业资产规模分析  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理公司销售利润率  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理公司成本费用利润率  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理公司平均资产负债率  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理公司利息保障倍数  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理公司应收账款周转率  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理公司总资产周转率  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理公司流动资产周转率  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理公司总资产增长率  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理公司利润总额增长率  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理公司营业收入增长率  
　　图表 2020-2025年建筑项目管理公司资本保值增值率  
　　图表 建筑项目管理产业细分市场占比  
　　图表 项目整体变更控制  
　　图表 整体变更控制  
　　图表 建设项目阶段划分图  
　　图表 不同阶段影响工程造价的程度  
　　图表 项目总投资及资金来源  
　　图表 招商引资进展  
　　图表 产业园建设项目全过程质量控制体系  
　　图表 施工产业园建设项目施工质量控制责任制  
　　图表 新华英郡二期项目矩阵式组织管理结构图  
　　图表 新华英郡二期项目职位编制表  
　　图表 新华英郡二期项目部门关键绩效考核体系表  
　　图表 新华英郡二期项目绩效考核分布表  
　　图表 新华英郡二期项目薪酬体系  
　　图表 新华英郡二期项目各薪酬组成单元在员工薪酬总额中的所占的比例表  
　　图表 新华英郡二期项目人力资源管理体系结构  
　　图表 新华英郡二期项目人力资源管理组织体系整体规划  
　　图表 新华英郡二期项目人力资源激励机制建设  
　　图表 沟通过程图  
　　图表 项目经理沟通对象  
　　图表 项目经理沟通渠道  
　　图表 PMT的合同结构图  
　　图表 CM的合同结构图  
　　图表 代建项目中各参与方关系图  
　　图表 代理型PMC下的合同关系  
　　图表 风险型PMC下的合同关系  
　　图表 项目管理承包的交易阶段划分  
　　图表 项目管理企业的经营环境  
　　图表 2020-2025年中国建筑每股指标分析  
　　图表 2020-2025年中国建筑成长能力指标分析  
　　图表 2020-2025年中国建筑盈利能力指标分析  
　　图表 2020-2025年中国建筑盈利质量指标分析  
　　图表 2020-2025年中国建筑运营能力指标分析  
　　图表 2020-2025年中国建筑财务风险指标分析  
　　图表 2025年中国建筑主营成分分析  
　　图表 2025-2031年我国建筑项目管理行业销售收入预测  
　　图表 2025-2031年中国建筑项目管理需求预测  
　　图表 2025-2031年建筑项目管理企业供需平衡预测  
　　图表 智能建筑行业三维发展趋势  
　　图表 战略规划的框架结构  
　　图表 确定战略目标的步骤  
略……

了解《[中国建筑项目管理行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/JianZhuXiangMuGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html)》，报告编号：1825205，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/JianZhuXiangMuGuanLiFaZhanXianZhuangFenXiQianJingYuCe.html>

热点：建筑工程信息化管理、建筑项目管理的职能、安筑建筑、建筑项目管理的主要内容包括哪些、建筑项目全生命周期管理平台、建筑项目管理软件哪个好、施工项目部八大员名称、建筑项目管理心得体会、钢构建筑

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！