|  |
| --- |
| [2025-2031年中国绿色建材市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/LvSeJianCaiDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国绿色建材市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/LvSeJianCaiDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1875705　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/LvSeJianCaiDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　绿色建材行业近年来在全球范围内获得了显著增长，这得益于对可持续建筑和减少碳足迹的日益重视。绿色建材涵盖了一系列环保材料，如再生砖、竹材、低挥发性有机化合物（VOC）涂料、节能玻璃、以及具有保温隔热性能的建筑材料。技术进步和创新，如生物基材料的开发和智能建材的出现，推动了绿色建材市场的多元化和高性能化。然而，高昂的初期成本和缺乏标准化认证体系是该行业面临的主要挑战。
　　未来，绿色建材将更加注重集成化和可持续性。集成化体现在建材与智能技术的融合，如自清洁玻璃、动态遮阳系统和能量收集墙面，以提升建筑的能源效率和居住舒适度。可持续性则意味着更广泛地采用循环材料和可再生资源，以及通过绿色建筑认证体系的完善，提高建材的环境友好性和市场接受度。
　　《[2025-2031年中国绿色建材市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/LvSeJianCaiDeFaZhanQuShi.html)》系统分析了绿色建材行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了绿色建材产业链结构的变化与发展。报告详细解读了绿色建材行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对绿色建材细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合绿色建材技术现状与未来方向，报告揭示了绿色建材行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。

第一章 绿色建材行业相关概念界定
　　1.1 绿色建材相关概念简述
　　　　1.1.1 建材的概念
　　　　1.1.2 绿色建材的概念
　　　　1.1.3 绿色建材的分类
　　　　1.1.4 绿色建材的特征
　　　　1.1.5 绿色建材与传统建材的区别
　　1.2 绿色建材主要产品介绍
　　　　1.2.1 环保涂料
　　　　1.2.2 节能玻璃
　　　　1.2.3 绿色墙体材料
　　　　1.2.4 新型保温隔热材料
　　1.3 发展绿色建材的重要性
　　　　1.3.1 绿色建材是环保大使者
　　　　1.3.2 “绿色化”时代的必经之路
　　　　1.3.3 实现绿色建筑的重要基础
　　　　1.3.4 发展建材行业的根本出路

第二章 2020-2025年国际绿色建材行业发展分析及经验借鉴
　　2.1 国外绿色建材发展综述
　　　　2.1.1 绿色建材产品层出不穷
　　　　2.1.2 绿色建材消费高潮迭起
　　　　2.1.3 国外最新绿色建材产品
　　　　2.1.4 重视评估和认证标准的制定
　　2.2 各国绿色建材发展的比较分析
　　　　2.2.1 欧洲国家
　　　　2.2.2 美国
　　　　2.2.3 日本
　　　　2.2.4 德国
　　　　2.2.5 加拿大
　　2.3 国外绿色建材发展经验借鉴
　　　　2.3.1 应大力推广绿色建材
　　　　2.3.2 制定绿色建材认证标准
　　　　2.3.3 绿色建材产品功能化发展

第三章 2020-2025年中国绿色建材行业发展环境PEST分析
　　3.1 政策环境（Political）
　　　　3.1.1 绿色环保政策
　　　　3.1.2 建材行业政策
　　　　3.1.3 绿色建材政策
　　　　3.1.4 促进绿色建材推广
　　　　3.1.5 推动绿色建材研究
　　3.2 经济环境（Economic）
　　　　3.2.1 国民经济运行状况
　　　　3.2.2 固定资产投资状况
　　　　3.2.3 建筑行业发展状况
　　　　3.2.4 房地产市场运行情况
　　　　3.2.5 经济发展趋势分析
　　3.3 社会环境（Social）
　　　　3.3.1 居民收入水平提高
　　　　3.3.2 新型城镇化建设
　　　　3.3.3 节能减排成大势所趋
　　　　3.3.4 绿色环保成生活主题
　　　　3.3.5 “绿”的居住需求增加
　　3.4 技术环境（Technological）
　　　　3.4.1 自发热材料
　　　　3.4.2 A2级防火复合板
　　　　3.4.3 真空玻璃产业化
　　　　3.4.4 “太空级”真空绝热板

第四章 2020-2025年中国建材行业发展分析
　　4.1 中国建材行业发展综述
　　　　4.1.1 建材行业发展机遇
　　　　4.1.2 建材行业转型升级
　　　　4.1.3 细分行业分化发展
　　　　4.1.4 新型建筑材料涌现
　　4.2 2020-2025年中国建材行业运行状况
　　　　4.2.1 2025年建材行业效益分析
　　　　4.2.2 2025年建材行业运行状况
　　　　4.2.3 2025年建材细分市场分析
　　　　4.2.4 2025年建材行业运行状况
　　4.3 中国建材行业存在的问题及发展对策
　　　　4.3.1 行业发展面临的挑战
　　　　4.3.2 制约行业发展的因素
　　　　4.3.3 建材行业健康发展对策
　　　　4.3.4 2025年行业重点工作
　　4.4 中国建材行业“十五五”前景展望
　　　　4.4.1 建材行业转型方向
　　　　4.4.2 建材工业未来趋势
　　　　4.4.3 建材营销将现新局面

第五章 2020-2025年中国绿色建材行业发展分析
　　5.1 中国绿色建材行业发展综述
　　　　5.1.1 绿色建材发展历程
　　　　5.1.2 绿色建材发展阶段
　　　　5.1.3 绿色建材发展特征
　　　　5.1.4 绿色建材集群化发展
　　5.2 2020-2025年中国绿色建材行业发展态势
　　　　5.2.1 绿色建材研究全面铺开
　　　　5.2.2 绿色建材市场逐步开放
　　　　5.2.3 绿色建材技术渐获突破
　　　　5.2.4 绿色建材标准认证的发展
　　5.3 绿色建材市场主体分析
　　　　5.3.1 绿色建材市场主体构成
　　　　5.3.2 市场供给主体的特点
　　　　5.3.3 市场需求主体的特点
　　5.4 绿色建材市场营销分析
　　　　5.4.1 绿色价格制定成趋势
　　　　5.4.2 个性化渠道的选用
　　　　5.4.3 主动促销助市场形成
　　　　5.4.4 积极拓展电商渠道
　　5.5 绿色建材发展的问题剖析
　　　　5.5.1 绿色建材标准规范滞后
　　　　5.5.2 绿色建材消费认知度低
　　　　5.5.3 绿色建材市场体系不完善
　　　　5.5.4 绿色建材市场混乱现象严重
　　　　5.5.5 绿色建材企业缺乏生产驱动力
　　5.6 促进绿色建材发展对策
　　　　5.6.1 加快标准认证体系建设
　　　　5.6.2 注重绿色建材研发工作
　　　　5.6.3 实现建材全产业链绿色化
　　　　5.6.4 完善绿色建材系统化体系

第六章 2020-2025年中国绿色建材细分市场发展分析
　　6.1 节能玻璃
　　　　6.1.1 节能玻璃发展概述
　　　　6.1.2 节能玻璃发展动力
　　　　6.1.3 节能玻璃市场需求
　　　　6.1.4 节能玻璃发展对策
　　　　6.1.5 节能玻璃发展前景
　　6.2 陶瓷薄砖
　　　　6.2.1 中国陶瓷砖市场规模
　　　　6.2.2 中国陶瓷轻薄化过程
　　　　6.2.3 行业标准化进程分析
　　　　6.2.4 薄砖发展机遇与挑战
　　　　6.2.5 企业发展薄砖的对策
　　6.3 环保涂料
　　　　6.3.1 涂料行业发展规模
　　　　6.3.2 环保涂料需求分析
　　　　6.3.3 环保涂料发展机遇
　　　　6.3.4 环保水漆的发展
　　　　6.3.5 消费税政策解读
　　　　6.3.6 环保涂料问题及对策
　　6.4 节能门窗
　　　　6.4.1 门窗的演进过程
　　　　6.4.2 节能门窗的发展机遇
　　　　6.4.3 节能门窗行业发展瓶颈
　　　　6.4.4 新型节能门窗发展趋势
　　6.5 钢结构
　　　　6.5.1 钢结构市场发展规模
　　　　6.5.2 钢结构产业布局渐成型
　　　　6.5.3 钢结构行业竞争格局
　　　　6.5.4 钢结构成钢铁业绿色代表
　　　　6.5.5 钢结构发展存在的问题
　　　　6.5.6 绿色钢结构未来发展方向
　　6.6 木材业
　　　　6.6.1 木材行业发展机遇
　　　　6.6.2 木材成绿色建材新宠
　　　　6.6.3 绿色木材新产品介绍
　　　　6.6.4 绿色木材亟需政策引导
　　　　6.6.5 木结构发展前景向好

第七章 2020-2025年绿色建材行业重点区域发展分析
　　7.1 广东省
　　　　7.1.1 建材行业发展格局
　　　　7.1.2 绿色建材市场规模
　　　　7.1.3 绿色建材推广措施
　　　　7.1.4 绿色建材市场前景
　　7.2 河南省
　　　　7.2.1 绿色建材集群发展
　　　　7.2.2 绿色建材项目动态
　　　　7.2.3 绿色建材发展方向
　　　　7.2.4 推动绿色建材发展
　　7.3 江苏宿迁
　　　　7.3.1 绿色建材产业发展提速
　　　　7.3.2 建设绿色建材产业基地
　　　　7.3.3 绿色建材产业集聚区规划
　　　　7.3.4 绿色建材相关扶持政策
　　　　7.3.5 绿色建材产业发展目标
　　7.4 其他省市
　　　　7.4.1 山东省
　　　　7.4.2 重庆市
　　　　7.4.3 新疆伊犁

第八章 2020-2025年中国绿色建材行业上市企业运营情况分析
　　8.1 北新集团建材股份有限公司
　　　　8.1.1 企业发展概况
　　　　8.1.2 经营效益分析
　　　　8.1.3 业务经营分析
　　　　8.1.4 财务状况分析
　　　　8.1.5 未来前景展望
　　8.2 浙江伟星新型建材股份有限公司
　　　　8.2.1 企业发展概况
　　　　8.2.2 经营效益分析
　　　　8.2.3 业务经营分析
　　　　8.2.4 财务状况分析
　　　　8.2.5 未来前景展望
　　8.3 浙江开尔新材料股份有限公司
　　　　8.3.1 企业发展概况
　　　　8.3.2 经营效益分析
　　　　8.3.3 业务经营分析
　　　　8.3.4 财务状况分析
　　　　8.3.5 未来前景展望
　　8.4 中国南玻集团股份有限公司
　　　　8.4.1 企业发展概况
　　　　8.4.2 经营效益分析
　　　　8.4.3 业务经营分析
　　　　8.4.4 财务状况分析
　　　　8.4.5 未来前景展望
　　8.5 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
　　　　8.5.1 企业发展概况
　　　　8.5.2 经营效益分析
　　　　8.5.3 业务经营分析
　　　　8.5.4 财务状况分析
　　　　8.5.5 未来前景展望
　　8.6 上市公司财务比较分析
　　　　8.6.1 盈利能力分析
　　　　8.6.2 成长能力分析
　　　　8.6.3 营运能力分析
　　　　8.6.4 偿债能力分析

第九章 2020-2025年中国绿色建材行业非上市企业运营情况分析
　　9.1 卓达房地产集团
　　　　9.1.1 企业发展概况
　　　　9.1.2 发展绿色建材
　　　　9.1.3 开拓国际市场
　　　　9.1.4 研发基地成立
　　9.2 西安高科建材科技有限公司
　　　　9.2.1 企业发展概况
　　　　9.2.2 企业主要产品
　　　　9.2.3 企业关键亮点
　　9.3 上海汇丽集团有限公司
　　　　9.3.1 企业发展概况
　　　　9.3.2 企业技术发展
　　　　9.3.3 重质量管理
　　9.4 其他绿色建材公司
　　　　9.4.1 圣象集团有限公司
　　　　9.4.2 蒙娜丽莎建材公司
　　　　9.4.3 山东宏德新材料有限公司

第十章 绿色建材行业投资潜力分析
　　10.1 绿色建材行业投资机会分析
　　　　10.1.1 房地产转型升级
　　　　10.1.2 建材行业升级发展
　　　　10.1.3 绿色建筑2.0时代到来
　　　　10.1.4 环保时代带来绿色热点
　　　　10.1.5 一带一路给予新契机
　　10.2 绿色建材行业投资风险预警
　　　　10.2.1 房地产调控风险
　　　　10.2.2 产能过剩风险
　　　　10.2.3 市场风险
　　　　10.2.4 成本风险
　　　　10.2.5 技术风险
　　10.3 绿色建材行业投资策略建议
　　　　10.3.1 搭“一带一路”东风发展
　　　　10.3.2 以建筑设计为突破口
　　　　10.3.3 借集群之力发展
　　　　10.3.4 投资热点分析

第十一章 (中^智^林)中国绿色建材行业发展前景及趋势
　　11.1 绿色建材行业未来发展趋势
　　　　11.1.1 绿色建材行业发展方向
　　　　11.1.2 绿色建材智能化发展
　　　　11.1.3 绿色建材产品创新方向
　　　　11.1.4 绿色建材的未来趋势
　　11.2 绿色建材行业发展前景预测
　　　　11.2.1 绿色建材市场潜力巨大
　　　　11.2.2 绿色建材行业前景乐观
　　　　11.2.3 绿色建材需求前景展望
　　11.3 2025-2031年中国绿色建材行业预测分析
　　　　11.3.1 中国绿色建材行业发展因素分析
　　　　11.3.2 2025-2031年中国绿色建材行业市场规模预测

附录
　　附录一：促进绿色建材生产和应用行动方案
　　附录二：绿色建筑行动方案
　　附录三：绿色建材评价标识管理办法实施细则

图表目录
　　图表 1 2020-2025年国内生产总值及其增长速度
　　图表 2 2020-2025年三次产业增加值占国内生产总值比重
　　图表 3 2020-2025年全社会固定资产投资
　　图表 4 2025年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
　　图表 5 2025年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 6 GDP及建筑业总产值情况
　　图表 7 建筑业新签合同额增速
　　图表 8 建筑业房屋建筑施工面积情况
　　图表 9 建筑业产业集中度情况
　　图表 10 建筑业产值利润率及工业产值利润率情况
　　图表 11 2020-2025年房地产开发投资完成额及增长情况
　　图表 12 2020-2025年商品房新开工面积及增长情况
　　图表 13 2020-2025年商品房销售面积及增长情况
　　图表 14 70个大中城市商品住宅同比价格指数情况
　　图表 15 70个大中城市住宅价格环比指数情况
　　图表 16 2020-2025年全国居民人均可支配收入及增长速度
　　图表 17 常用的几种节能玻璃遮阳系数和传热系数
　　图表 18 夏热冬暖地区维护结构传热系数和遮阳系数限值
　　图表 19 南向玻璃的全年总能耗与能耗比
　　图表 20 2020-2025年北新集团建材股份有限公司总资产和净资产
　　图表 21 2020-2025年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 22 2020-2025年北新集团建材股份有限公司现金流量
　　图表 23 2025年北新集团建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
　　图表 24 2020-2025年北新集团建材股份有限公司成长能力
　　图表 25 2020-2025年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力
　　图表 26 2020-2025年北新集团建材股份有限公司长期偿债能力
　　图表 27 2020-2025年北新集团建材股份有限公司运营能力
　　图表 28 2020-2025年北新集团建材股份有限公司盈利能力
　　图表 29 2020-2025年浙江伟星新型建材股份有限公司总资产和净资产
　　图表 30 2024-2025年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 31 2025年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 32 2024-2025年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量
　　图表 33 2025年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量
　　图表 34 2025年浙江伟星新型建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
　　图表 35 2024-2025年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力
　　图表 36 2025年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力
　　图表 37 2024-2025年浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力
　　图表 38 2025年浙江伟星新型建材股份有限公司短期偿债能力
　　图表 39 2024-2025年浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力
　　图表 40 2025年浙江伟星新型建材股份有限公司长期偿债能力
　　图表 41 2024-2025年浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力
　　图表 42 2025年浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力
　　图表 43 2024-2025年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力
　　图表 44 2025年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力
　　图表 45 2020-2025年浙江开尔新材料股份有限公司总资产和净资产
　　图表 46 2024-2025年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 47 2025年浙江开尔新材料股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 48 2024-2025年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量
　　图表 49 2025年浙江开尔新材料股份有限公司现金流量
　　图表 50 2025年浙江开尔新材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
　　图表 51 2024-2025年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力
　　图表 52 2025年浙江开尔新材料股份有限公司成长能力
　　图表 53 2024-2025年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力
　　图表 54 2025年浙江开尔新材料股份有限公司短期偿债能力
　　图表 55 2024-2025年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力
　　图表 56 2025年浙江开尔新材料股份有限公司长期偿债能力
　　图表 57 2024-2025年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力
　　图表 58 2025年浙江开尔新材料股份有限公司运营能力
　　图表 59 2024-2025年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力
　　图表 60 2025年浙江开尔新材料股份有限公司盈利能力
　　图表 61 2020-2025年中国南玻集团股份有限公司总资产和净资产
　　图表 62 2024-2025年中国南玻集团股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 63 2025年中国南玻集团股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 64 2024-2025年中国南玻集团股份有限公司现金流量
　　图表 65 2025年中国南玻集团股份有限公司现金流量
　　图表 66 2025年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
　　图表 67 2024-2025年中国南玻集团股份有限公司成长能力
　　图表 68 2025年中国南玻集团股份有限公司成长能力
　　图表 69 2024-2025年中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力
　　图表 70 2025年中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力
　　图表 71 2024-2025年中国南玻集团股份有限公司长期偿债能力
　　图表 72 2025年中国南玻集团股份有限公司长期偿债能力
　　图表 73 2024-2025年中国南玻集团股份有限公司运营能力
　　图表 74 2025年中国南玻集团股份有限公司运营能力
　　图表 75 2024-2025年中国南玻集团股份有限公司盈利能力
　　图表 76 2025年中国南玻集团股份有限公司盈利能力
　　图表 77 2020-2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司总资产和净资产
　　图表 78 2024-2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 79 2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司营业收入和净利润
　　图表 80 2024-2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司现金流量
　　图表 81 2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司现金流量
　　图表 82 2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
　　图表 83 2024-2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司成长能力
　　图表 84 2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司成长能力
　　图表 85 2024-2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司短期偿债能力
　　图表 86 2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司短期偿债能力
　　图表 87 2024-2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司长期偿债能力
　　图表 88 2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司长期偿债能力
　　图表 89 2024-2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力
　　图表 90 2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力
　　图表 91 2024-2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力
　　图表 92 2025年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力
　　图表 93 2025年绿色建材行业上市公司盈利能力指标分析
　　……
　　图表 96 2025年绿色建材行业上市公司成长能力指标分析
　　……
　　图表 99 2025年绿色建材行业上市公司营运能力指标分析
　　图表 100 2025年绿色建材行业上市公司营运能力指标分析
　　……
　　图表 102 2025年绿色建材行业上市公司偿债能力指标分析
　　……
　　图表 105 一带一路规划示意图
略……

了解《[2025-2031年中国绿色建材市场深度调查分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/LvSeJianCaiDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1875705，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_JianCaiFangChan/05/LvSeJianCaiDeFaZhanQuShi.html>

热点：混凝土是绿色建材吗、绿色建材认证、绿色建材的应用前景、绿色建材三星认证、绿色建筑材料的发展趋势、绿色建材认证收费多少、绿色建材网、绿色建材标识、绿色建材两个主要特征

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！