|  |
| --- |
| [2024年版中国建材产品市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/90/JianCaiChanPinShiChangXianZhuang.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国建材产品市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/90/JianCaiChanPinShiChangXianZhuang.html) |
| 报告编号： | 2107909　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/90/JianCaiChanPinShiChangXianZhuang.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　建材产品作为建筑行业的重要组成部分，近年来随着建筑技术的发展和消费者对居住环境品质要求的提高，建材产品在功能性和环保性方面取得了显著进步。目前，建材产品不仅在材料性能、使用寿命方面有所突破，还在美观性和可持续性方面进行了优化。此外，随着绿色建筑理念的普及，越来越多的建材产品开始采用可再生材料，并注重减少生产过程中的碳足迹。  
　　未来，建材产品市场将朝着更绿色、更智能和更个性化的发展方向前进。一方面，随着可持续发展理念的深入，建材产品将更加注重采用环保材料和设计，减少资源消耗和环境污染。另一方面，随着物联网技术的应用，建材产品将更加注重集成智能功能，如温度调节、湿度控制等，提高居住舒适度。此外，随着消费者对个性化需求的增加，建材产品将提供更多定制化选项，以满足不同用户的特定需求。  
　　《[2024年版中国建材产品市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/90/JianCaiChanPinShiChangXianZhuang.html)》深入剖析了当前建材产品行业的现状，全面梳理了建材产品市场需求、市场规模、产业链结构以及价格体系。建材产品报告探讨了建材产品各细分市场的特点，展望了市场前景与发展趋势，并基于权威数据进行了科学预测。同时，建材产品报告还对品牌竞争格局、市场集中度、重点企业运营状况进行了客观分析，指出了行业面临的风险与机遇。建材产品报告旨在为建材产品行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业发展趋势、规避风险、挖掘机遇的重要参考。  
  
第一章 中国建材工业发展状况介绍  
　　1.1 我国建材工业的基本情况  
　　1.2 我国建材工业发展取得的成就  
　　1.3 2024-2030年我国建材业经济运行现状  
　　1.4 我国建材行业发展存在的问题及对策  
  
第二章 中国建材行业节能减排发展环境分析  
　　2.1 经济环境及其影响  
　　　　2.1.1 国内经济形势分析  
　　　　2.1.2 国内未来经济走势  
　　　　2.1.3 经济环境对建材行业的影响  
　　2.2 产业政策及其影响  
　　　　2.2.1 节能环保已上升为国家战略  
　　　　2.2.2 建材行业节能减排的相关法律政策  
　　　　（1）建材工业的准入条件和能耗标准分析  
　　　　1）平板玻璃业的准入条件  
　　　　2）玻璃纤维行业的准入条件  
　　　　3）水泥单位产品综合能源消耗限额  
　　　　4）平板玻璃单位产品能源消耗限额  
　　　　5）建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额  
　　2.3 社会环境及其影响  
　　　　2.3.1 国内能源与环境形势日益严峻  
　　　　2.3.2 国内居民环保意识普遍提高  
　　　　2.3.3 社会环境对建材行业的影响  
　　2.4 技术环境分析  
　　　　2.4.1 水泥工业节能减排技术分析  
　　　　2.4.2 玻璃行业节能减排的技术分析  
　　　　2.4.3 陶瓷行业节能减排技术分析  
　　　　2.4.4 墙体材料节能减排技术分析  
　　　　2.4.5 门窗幕墙节能降耗技术分析  
  
第三章 中国建材行业节能减排总体状况分析  
　　3.1 中国建材行业节能减排的紧迫性  
　　3.2 中国建材行业节能减排实施现状  
　　　　3.2.1 建材工业节能减排成效综述  
　　　　3.2.2 建材工业主要能耗指标剖析  
　　　　3.2.3 建材工业节能减排力度加强  
　　　　3.2.4 建材工业节能减排进展现状  
　　3.3 中国节能环保建材市场的发展  
　　　　3.3.1 节能环保建材简介  
　　　　3.3.2 节能建材对建筑行业节能减排意义重大  
　　　　3.3.3 我国绿色建材迅猛发展  
　　　　3.3.4 多项利好因素助推节能环保建材市场发展  
　　　　3.3.5 主要节能环保建材产品分析  
　　　　3.3.6 节能环保建材发展中的问题及对策  
　　　　3.3.7 节能环保建材市场前景展望  
　　3.4 建材行业的三废处理与综合利用  
　　　　3.4.1 建材行业废物处理介绍  
　　　　3.4.2 废玻璃综合利用分析  
　　　　3.4.3 玻纤废丝综合利用分析  
　　　　3.4.4 新型墙体材料对固废资源的综合利用分析  
　　　　3.4.5 烟气脱硫石膏板的隔声应用研究  
　　3.5 建材行业节能减排与清洁发展机制（CDM）  
　　　　3.5.1 CDM基本概述  
　　　　3.5.2 节能领域CDM项目的开发  
　　　　3.5.3 CDM项目在水泥行业的发展  
　　　　3.5.4 建材、水泥企业CDM项目开发状况  
　　3.6 EMC助力中国建材节能发展  
　　　　3.6.1 EMC概念及业务的相关要点简述  
　　　　3.6.2 国内外EMC发展综述  
　　　　3.6.3 中国建材行业EMC项目开展状况  
　　　　3.6.4 EMC在中国建材节能领域发展空间广阔  
　　3.7 建材行业节能减排中的问题  
　　　　3.7.1 制约我国建材业发展循环经济的瓶颈  
　　　　3.7.2 我国建材业能耗水平与国际存在的差距较大  
　　　　3.7.3 造就建材工业高能耗的因素  
　　　　3.7.4 国内建材业节能减排面临严峻考验  
　　3.8 建材行业节能减排的对策  
　　　　3.8.1 要理性认识建材行业节能减排的重要性  
　　　　3.8.2 持续推进建材工业节能减排工作的战略手段  
　　　　3.8.3 必须坚持节能理念走科技创新之道  
  
第四章 建材行业细分领域节能减排进展分析  
　　4.1 水泥行业节能减排分析  
　　　　4.1.1 水泥工业开展节能减排的必要性  
　　　　4.1.2 水泥工业节能减排现状分析  
　　　　4.1.3 散装水泥是水泥工业节能减排的有效途径  
　　　　4.1.4 节能减排背景下水泥工业标准化体系解析  
　　　　4.1.5 部分地区水泥工业节能减排实施状况  
　　　　4.1.6 水泥工业节能减排的对策分析  
　　　　4.1.7 水泥工业节能减排发展规划及前景  
　　4.2 玻璃行业节能减排分析  
　　　　4.2.1 玻璃工业节能减排的关键  
　　　　4.2.2 中国玻璃业节能减排实施特点分析  
　　　　4.2.3 平板玻璃行业节能减排分析  
　　　　4.2.4 节能玻璃市场发展综述  
　　　　4.2.5 玻璃幕墙建筑节能状况  
　　　　4.2.6 玻璃工业积极拓展节能减排新思路  
　　　　4.2.7 节能玻璃发展的问题及前景分析  
　　4.3 砖瓦工业节能减排分析  
　　　　4.3.1 砖瓦行业的能源和污染物排放状况  
　　　　4.3.2 砖瓦行业在节能减排方面潜力巨大  
　　　　4.3.3 我国砖瓦工业可持续发展的导向  
　　　　4.3.4 砖瓦工业节能减排的途径  
　　4.4 陶瓷行业节能减排分析  
　　　　4.4.1 节能减排推动陶瓷业可持续性发展  
　　　　4.4.2 陶瓷业节能减排任务繁重  
　　　　4.4.3 低温快烧陶瓷产品节能效果显着  
　　　　4.4.4 陶瓷业节能减排的方案措施剖析  
　　4.5 玻纤行业节能减排分析  
　　　　4.5.1 玻纤工业节能减排发展状况  
　　　　4.5.2 玻纤工业的能耗水平评析  
　　　　4.5.3 玻纤行业节能降耗的关键环节解析  
　　　　4.5.4 玻纤工业节能减排的措施  
　　4.6 墙体材料业节能减排分析  
　　　　4.6.1 新型墙体材料推广应用状况  
　　　　4.6.2 新型墙体材料在农村建筑中的推广应用分析  
　　　　4.6.3 发展绿色墙材工业能有效推动节能减排进程  
  
第五章 重点区域建材行业节能减排发展分析  
　　5.1 河北省  
　　　　5.1.1 建材工业运行现状  
　　　　5.1.2 建材业能耗与污染物排放状况  
　　　　5.1.3 建材工业持续深化节能减排力度  
　　　　5.1.4 建材行业节能减排的思路及目标  
　　　　5.1.5 建材行业落后产能淘汰状况及策略  
　　5.2 黑龙江省  
　　　　5.2.1 建材业能耗污染压力巨大  
　　　　5.2.2 建材业循环经济发展中的障碍  
　　　　5.2.3 建材工业节能减排的途径  
　　　　5.2.4 建材工业节能减排潜力巨大  
　　5.3 甘肃省  
　　　　5.3.1 建材行业节能减排发展现状  
　　　　5.3.2 建材行业节能减排的思路及目标  
　　　　5.3.3 建材工业节能减排的路径选择  
　　　　5.3.4 细分建材产品的节能减排目标与对策措施  
　　　　5.3.5 建材工业节能减排的政策建议  
　　5.4 浙江省  
　　　　5.4.1 建材行业节能减排实施情况及成效综述  
　　　　5.4.2 建材企业节能减排的实践探索  
　　　　5.4.3 建材工业节能减排成果及原因简析  
　　5.5 其他地区  
　　　　5.5.1 上海  
　　　　5.5.2 江苏省  
　　　　5.5.3 河南省  
　　　　5.5.4 贵州省  
　　　　5.5.5 山东省  
  
第六章 中国重点建材企业节能减排实施情况分析  
　　6.1 中国建材  
　　　　6.1.1 公司发展简况  
　　　　6.1.2 实施节能减排的经验措施总结  
　　　　6.1.3 节能环保新规划  
　　6.2 海螺水泥  
　　　　6.2.1 公司发展简况  
　　　　6.2.2 节能减排的特征剖析  
　　　　6.2.3 余热发电取得经济环境双赢成效  
　　6.3 烟台万华  
　　　　6.3.1 公司发展简况  
　　　　6.3.2 积极响应国家节能政策  
　　　　6.3.3 节能环保将获良好发展  
　　6.4 金晶科技  
　　　　6.4.1 公司发展简况  
　　　　6.4.2 着力开发高端节能玻璃产品  
　　　　6.4.3 节能玻璃助力公司盈利水平提升  
　　6.5 海螺型材  
　　　　6.5.1 公司发展简况  
　　　　6.5.2 贯彻执行节能减排发展战略  
　　　　6.5.3 节能减排增长潜力巨大  
　　6.6 北新建材  
　　　　6.6.1 公司发展简况  
　　　　6.6.2 节能环保材料发展步入快车道  
　　　　6.6.3 节能技术研究获新突破  
  
第七章 建材行业节能减排投融资分析  
　　7.1 建材行业节能减排的融资环境分析  
　　　　7.1.1 “绿色信贷”内涵及发展解读  
　　　　7.1.2 建材行业绿色信贷的发放状况  
　　　　7.1.3 建材工业节能减排的资金来源及建议  
　　7.2 建材行业节能减排投资机会分析  
　　7.3 建材行业节能减排投资风险分析  
　　　　7.3.1 经济环境风险  
　　　　7.3.2 政策环境风险  
　　　　7.3.3 市场环境风险  
　　　　7.3.4 其他风险  
　　7.4 建材行业节能减排投资建议  
  
第八章 (中:智:林)中国建材行业节能减排发展趋势及前景  
　　8.1 建材行业节能减排发展趋势分析  
　　8.2 建材行业细分领域节能减排空间  
　　　　8.2.1 水泥行业节能减排空间  
　　　　8.2.2 玻璃行业节能减排空间  
　　　　8.2.3 砖瓦行业节能减排空间  
　　　　8.2.4 陶瓷行业节能减排空间  
　　　　8.2.5 玻纤行业节能减排空间  
　　　　8.2.6 墙体材料行业节能减排空间  
  
图表目录  
　　图表 1：2024-2030年全国居民消费价格涨跌幅度  
　　图表 2：2024-2030年工业生产者出厂价格涨跌幅度  
　　图表 3：2024-2030年工业生产者购进价格涨跌幅度  
　　图表 4：中国低碳城市分布图  
　　图表 5：中国低碳城市发展特色  
　　图表 6：2024年七大水系水质类别比例  
　　图表 7：2024年重点湖库水质类别  
　　图表 8：2024年重点湖库营养状态指数  
　　图表 9：2024年重点大型淡水湖泊水质状况  
　　图表 10：2024年大型水库水质评价结果  
　　图表 11：2024年可吸入颗粒物浓度分级城市比例  
　　图表 12：2024年二氧化硫浓度分级城市比例  
　　图表 13：2024年重点城市空气质量级别比例  
　　图表 14：2024-2030年重点城市污染物浓度年际比较  
　　图表 15：2024年全国酸雨发生频率分段统计  
　　图表 16：2024年全国降水PH年均值统计  
　　图表 17：2024年全国降水PH年均值等值线图  
　　图表 18：2024年全国城市区域声环境质量状况  
　　图表 19：2024年全国工业固体废物产生及处理情况  
　　图表 20：2024年我国废水废气排放及治理情况  
　　图表 21：建材工业各分行业一览表  
　　图表 22：主要建材产品一览表  
　　图表 23：1980-2050年中国建筑业市场变化趋势  
　　图表 24：建材工业增加值增长率  
　　图表 25：水泥产量同比增长速度  
　　图表 26：建材商品主要出口国家和地区  
　　图表 27：平板玻璃价格变动趋势  
　　图表 28：玻璃纤维纱价格变动趋势  
　　图表 29：各地区固定资产投资完成额增长率  
　　图表 30：建材工业主要细分行业利润总额对比  
　　图表 31：建材工业各地区利润总额增长率对比  
　　图表 32：中国建材工业主要产品产量及增长情况  
　　图表 33：中国建材主要产品产量及占世界总产量的比重  
　　图表 34：中国建材工业与建筑业增加值及占GDP比重  
　　图表 35：规模以上建材企业能源消耗量  
　　图表 36：中国建材工业能源消耗构成  
　　图表 37：建材工业增加值和能源消耗总量增长率  
　　图表 38：建材工业万元增加值综合能耗  
　　图表 39：建材工业污染物排放增速变化  
　　图表 40：材料生命周期及相关产业示意图  
　　图表 41：开放性的材料生命周期示意图  
　　图表 42：几种传统材料的环境性能比较  
　　图表 43：水泥制造业能源消耗总量  
　　图表 44：水泥制造业能源消耗构成  
　　图表 45：水泥制造业万元增加值综合能耗  
　　图表 46：水泥行业单位增加值能耗变化情况  
　　图表 47：水泥单位产品综合能耗与节能量情况  
　　图表 48：各类窑型熟料热耗及其热效率  
　　图表 49：不同规模生产线的综合能耗指标（平均值）  
　　图表 50：水泥标准体系框架  
　　图表 51：不同粉磨设备能耗比较  
　　图表 52：平板玻璃行业能耗与污染物排放现状（不包括玻璃深加工）  
　　图表 53：鼓泡器的安装位置  
　　图表 54：鼓泡器的安装位置前移出现的情况  
　　图表 55：鼓泡器的安装位置后移出现的情况  
　　图表 56：部分中国节能玻璃生产企业  
　　图表 57：我国坩锅拉丝工艺产量  
　　图表 58：玻璃单位面积熔化率与能耗关系  
　　图表 59：水泥工业废气污染环节及治理措施  
　　图表 60：建材工业的综合产污水平  
略……

了解《[2024年版中国建材产品市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/9/90/JianCaiChanPinShiChangXianZhuang.html)》，报告编号：2107909，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/90/JianCaiChanPinShiChangXianZhuang.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！